



INFORME
DE FERIA

2024



Adriatic Gastro Show

Zadar

31 de enero – 03 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

9 de febrero de 2024
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Sofía Cajide Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Tipo de evento	Feria de gastronomía y turismo
Nombre de la feria (en inglés)	Adriatic Gastro Show. Festival of Gastronomy and Tourism
Nombre de la feria (en español)	Adriatic Gastro Show. Festival de la Gastronomía y Turismo
Fecha de celebración	31 de enero – 03 de febrero de 2024
Horario	10:00 – 18:30
Lugar de celebración	Centro deportivo de Višnjik (Športski centar Višnjik) Splitska ul. 3, 23000, Zadar
Coste del stand y mobiliario	La Feria ofrece al expositor todo tipo de formatos de <i>stands</i> y accesorios con precios variados desde 93 €/m ² .
Precio de entrada visitante	5 euros
Idioma del evento	Croata e inglés
Número de visitantes	18.000
Número de expositores	200
Periodicidad	Anual
Fechas de la próxima edición	Febrero 2025
Lugar de celebración próxima edición	ŠC Višnjik, Zadar
Página web de la feria	https://adriaticgastroshow.com/

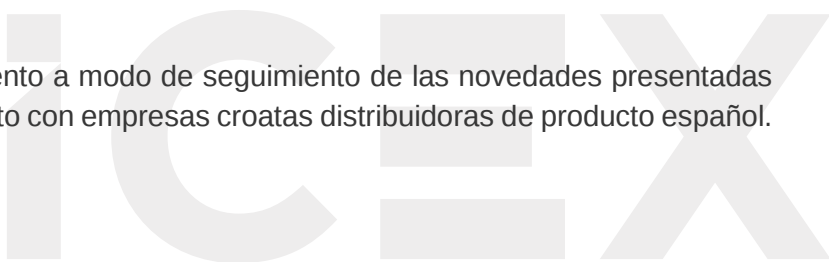


1.2. Sectores y productos representados

La Feria Adriatic Gastro Show se celebró en el Centro Deportivo Visnjik, 12.000 m² de espacio expositivo con la participación de expositores de 20 países en 114 espacios expositivos. Esta es la primera vez que una de las ferias más importantes para la preparación de calidad de la temporada turística se celebra en Zadar, después de que el Spaladium Arena fuera cerrado por decisión de la ciudad de Split, por lo que los organizadores decidieron trasladar el evento a Višnjik.

Este evento internacional reúne toda una gama de productos, entre la oferta destacan: productos de alimentación, helados y repostería, eco y enogastronomía, equipamientos y envases, vinos y bebidas alcohólicas, café y té, aguas, zumos y siropes, servicio de equipamiento y embalaje, equipamiento de hostelería y restauración, sistemas informáticos y financieros, programa textil para restauración, equipamiento de spa y bienestar, mobiliario, iluminación y decoración, paisajismo y decoración del entorno, parquet, suelos, puertas y ventanas, aire acondicionado y ventilación. En Višnjik también se presentaron regiones turísticas, agencias, viajes, gestión de destinos, turismo y nuevas tecnologías.

La OFECOME de Zagreb asistió al evento a modo de seguimiento de las novedades presentadas en el sector hotelero y mantener contacto con empresas croatas distribuidoras de producto español.



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Adriatic Gastro Show se realizó del 31 de enero al 3 de febrero en Zadar. es la novena consecutiva y se celebró por primera vez en Zadar, y la organizadora es la empresa PB Poslovni mediji doo.

Participan importantes empresas y expositores como Metro, Alca, Maraska, Apfel, Peugeot, entre otros, el reconocimiento y apoyo del Ministerio de Agricultura de la República de Croacia, la Cámara de Comercio de Croacia, la Cámara de Artesanía de Croacia, el Condado de Zadar, la Oficina de Turismo del Condado de Zadar, la Ciudad de Zadar y la Oficina de Turismo de la Ciudad de Zadar, subrayan la relevancia del Adriatic Gastro Show en la economía de las pequeñas y medianas empresas de la región dalmata, especialmente en el sector turístico.

El acceso a la feria requería un pago de 5 euros por entrada, una tarifa que ofrecía a los asistentes la oportunidad de disfrutar de todas las exhibiciones y actividades disponibles. El evento estaba programado para comenzar a las 10:00 a.m. y concluir a las 6:30 p.m.

La feria tuvo lugar en el Pabellón Central de Višnjik, siguiendo la disposición detallada en el plano adjunto en la parte inferior, junto con la lista de expositores.





Fuente: Katalog AGS (<https://adriaticgastroshow.com/wp-content/uploads/2024/02/KATALOG-AGS-2024.-WEB.pdf>).

Popis izlagača po štabovima List of exhibitors

DVORANA 1: 1. FURLAN PRO 2. REDAK 3. STUDIO BAR 4. SCREENZ 5. RAJČIĆ & RIBIČIĆ 6. VI-JA 7. POSIFLEX 8. SERVIS-INVEST MRKONJIĆ 9. IBA COMMERCE 10. HARY 11. NOBEL WATER SYSTEMS 12. MANAL 13. DELONGO 14. INKERFOR 15. MEDIMURJELET 16. INTERNORM 17. RATTAN SEDIA 18. FRIGOCOND 19. ID SHOP 20. ZEPTER 21. HEMARK 22. SCORPIO 23. VENTIDUE 24. ADRIAGATE DVORANA 2: 25. TRGOLEPTIR 26. MONRY PAYMENTS 27. APRICOT 28. RIBILI 29. OMBRA - TENDE I PERGOLE 30. AG VERO 31. DOTA 32. SOMMAR ADRIA / 3M	33. 16. MERIDIAN 34. DISA 35. ENZITA 36. TEXTOR 37. TENNOINVEST 38. NOVAL 39. HORECA WELLMED 40. ALLORES 41. LUCIJA UGOSTITELJSKA OPREMA 42. FRESCO 43. TENNOTRADE 44. EVENT OPREMA 45. MESNICE BODIRKOVIC 46. PROTIVUS 47. PREMIUM DVORANA 3: 48. VOX-BRANKO 49. GASTROSTIL 50. LUSINI GRUPA 51. APFEL 52. LARETO GRUPA 53. METRO C&C 54. ALCA - TARDI 55. BAREGEL 56. ITAL OPREMANJE 57. HIGIS 58. HORECA INOX 59. SKRIPTA TISAK / GRAFIKA 60. PADOVAN 61. RUO 62. UNION DRVO ADRIA 63. DREZGA - HUSQVARNA 64. BERNARDA 65. RAGUŽ NAMJEŠTAJ 66. ENZITA	DVORANA 4: 67. AQUA 68. UNOX 69. INTERTEKSTIL STANIĆ 70. SINKROMO 71. MORULA 72. AB DIZAJN 73. BE-LUX 74. URUG GASTROTEHNIKA 75. STANIĆ 76. NAMJEŠTAJ VRLJIĆ 77. BETTER WOOD 78. AIR DESIGN 79. AB PLAN 80. HESPO 81. TUMAR 82. DAVIS FABRICS 83. MOZAIK HORTIKULTURA / ITALGRASS 84. PROFIL-TEHNIKA 85. HAJD 86. THE FABRIC DVORANA 5: 87. HANSA TRADE 88. KALDIS CONCEPT 89. MARIN EXPERT 90. ILLE - SERVICE 91. KOPIN 92. EXTRA POINT 93. SUIA SPORTE 94. MIJ d.o.o. - SUHOMESNATI PROIZVODI 95. HOK - BOSS 96. HOK - VENUS 97. HOK - MAYAA 98. HOK - MIDERA STUDIO VEZ	99. HOK - MIDERA SHOP 100. HOK - GRAFIKA KASTELA 101. MARASKA 102. GHIA STORE 103. SPOERLEIN 104. ŠKERJANC 105. FRIGO ZIKA 106. DHCUS PLUS 107. HELERA CHAIR 108. NOVUS VITA DISTRIBUTION 109. PARNAD 110. ARMEX ARMATURE 111. UDRUŽ. OBRTHIKA KORČULA - LASTOVO 112. GHIA STORE 113. VILSTROJ 114. AVIA CARS - PEUGEOT
--	---	---	--

Fuente: Katalog AGS (<https://adriaticgastroshow.com/wp-content/uploads/2024/02/KATALOG-AGS-2024.-WEB.pdf>).

2.1. Ubicación

La feria se llevó a cabo en el Centro Deportivo de Višnjik, cuya dirección completa es Splitska ul. 3, 23000, Zadar (también conocido como Športski centar Višnjik). Este complejo deportivo es un lugar multifuncional que alberga una amplia gama de instalaciones deportivas y recreativas.

2.2. Datos estadísticos de participación

Durante la duración de la feria, se registró una participación significativa, con la presencia de 114 espacios expositivos que congregaron a más de 1.000 empresas, junto con la asistencia de alrededor de 18.000 visitantes. Este nivel de participación refleja el interés y la relevancia del evento en el ámbito comercial y de *networking* dentro del sector.

2.3. Participación española

Las empresas españolas no participaron directamente con *stands* propios en el evento. Sin embargo, se destacó la presencia de la marca Fagor, la cual es distribuida a través de las empresas croatas Ruó y Gastrostil. Además, es importante mencionar que Gastrostil también comercializa productos de la marca Jospers.

En el caso específico de Ruó, se notó la presencia de un representante de Fagor en su *stand*, lo que indica una colaboración y apoyo mutuo entre ambas compañías. Esta presencia refleja el



interés y la estrategia de Fagor de fortalecer su presencia en el mercado croata a través de asociaciones estratégicas con distribuidores locales como Ruó.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria Adriatic Gastro Show es uno de los eventos más destacados en el sector de la hostelería en la región del Adriático. Se celebra en espacios cubiertos, ofreciendo un escaparate para las últimas tendencias, productos y servicios relacionados con la industria de la gastronomía y la restauración.

La feria se organiza estratégicamente durante períodos que coinciden con momentos de menor actividad en el sector hostelero, lo que permite a los participantes concentrarse en la exploración de nuevas oportunidades y la actualización de sus conocimientos.

El objetivo principal de la Feria Adriatic Gastro Show es establecer altos estándares en la industria y convertirse en el evento gastronómico más importante de la región. Además, busca promover y popularizar la excelencia en el ámbito de la hostelería y la restauración.

En cada edición empresas expositoras tanto locales como internacionales presentan una amplia gama de novedades, tecnologías, equipos y productos relacionados con la industria hostelera. Desde equipos de cocina de última generación hasta productos innovadores para la preparación, conservación y presentación de alimentos, la feria ofrece a los visitantes una visión completa de las últimas tendencias y avances en el sector.

Entre los aspectos más destacados de la feria se encuentran las demostraciones en vivo y las degustaciones de productos. Esto garantiza que los participantes puedan aprovechar al máximo su experiencia en el evento, obteniendo conocimientos valiosos y estableciendo contactos comerciales importantes.

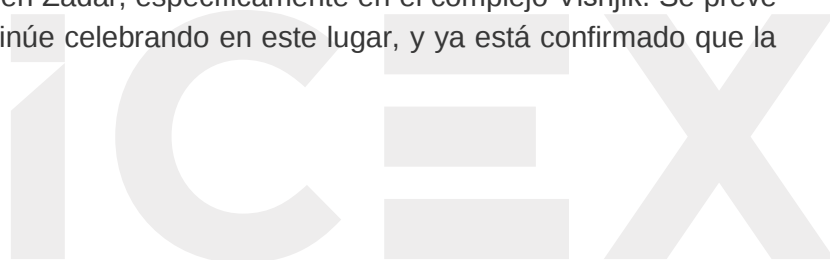


4. Valoración

La feria contó con una amplia variedad de expositores que representaban diferentes segmentos de la industria alimentaria y de hostelería. Desde proveedores de equipos de cocina hasta productores de alimentos gourmet, la presencia diversa de expositores ofreció a los visitantes una visión completa de las tendencias y novedades del sector.

Los expositores pusieron un énfasis particular en la experiencia del cliente, ofreciendo degustaciones, muestras y experiencias interactivas para involucrar a los visitantes y mostrarles los beneficios de sus productos y servicios.

Anteriormente, el Adriatic Gastro Show se llevaba a cabo en Split durante 9 ediciones consecutivas. Sin embargo, en 2024 se ha realizado en Zadar, específicamente en el complejo Višnjik. Se prevé que en las próximas ediciones se continúe celebrando en este lugar, y ya está confirmado que la edición de 2025 se llevará a cabo allí.





5. Anexos

Direcciones de interés:

- Página web del espacio: <https://visnjik.hr/>
- Página web de la feria: <https://adriaticgastroshow.com/>

Catálogo de la feria:

<https://adriaticgastroshow.com/wp-content/uploads/2024/02/KATALOG-AGS-2024.-WEB.pdf>

Contacto de la feria:

Stipe Šamija, sales director

Mob: 00385 / 98 / 257–207

Mail: info@adriaticgastroshow.com

Josip Bužančić, marketing director

Mob: 00385 / 91 / 4148–671

Mail: jbuz@adriaticgastroshow.com





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones