



INFORME
DE FERIA

2024



SWISS WEDDING WORLD

Berna
13 y 14 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de enero de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Maria Aránzazu del Cuillo Revuelta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del sector/producto	11
5. Anexos	12
5.1. Direcciones de interés	12
5.2. Imágenes del evento	12



1. Perfil de la Feria

SWISS WEDDING WORLD BERN

Fechas de celebración del evento	13 y 14 de enero de 2024 (segunda edición)
Fechas de la próxima edición	En 2025
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	BERNEXPO AG, Berna, Suiza
Horario de la feria	10.00 – 17.00
Precios de entrada:	23 CHF al día
Sector representado	Hostelería, restauración, moda, calzado, decoración y papelería
Número de expositores	63
Tipo de visitantes	Feria orientada al consumidor
Ámbito	Regional
Web de la feria	Hochzeitsmesse Swiss Wedding World
Web del recinto	BERNEXPO - Home
Organizadores	Maja Giger GmbH mail@majagiger.ch
Ferias relacionadas	Swiss Wedding World Zúrich (primera edición en 2023 y segunda edición el 6/7 de enero de 2024) y Swiss Wedding World Zug (primera edición en octubre de 2024) del mismo organizador
Medios de transporte	Desde la Estación Central de Berna se puede tomar el tranvía 9 (hasta la parada "Guisanplatz") o el autobús 20 (hasta la parada "Wankdorf") y andar alrededor de 8 minutos. Se puede aparcar por la zona si se asiste en vehículo propio.

2. Descripción y evolución de la Feria

En Suiza no se organizan ferias profesionales del sector dirigidas a la búsqueda de distribución.

SWISS WEDDING WORLD Bern es una de las tres ferias locales dedicadas a eventos nupciales del país, todas ellas organizadas por la agencia Maja Giger GMBH, y dirigidas al consumidor. Las otras dos ferias se organizan en Zúrich y Zug. Estos eventos constituyen un punto de encuentro fundamental para consumidores y proveedores de servicios dentro del ámbito nupcial en Suiza. Atrae a profesionales locales de los sectores de hostelería, restauración, moda, calzado, decoración, papelería y otros campos relacionados con la preparación y gestión de eventos de esta índole, con el propósito de presentar a futuros contrayentes y personas vinculadas al sector, la oferta tanto nacional como regional.

Lanzado en 2023, este evento es organizado por Maja Giger GMBH, entidad encargada de la gestión de la feria y la agencia de marketing responsable de la redacción del Swiss Wedding Magazin y la coordinación de los Swiss Wedding Awards.

La jornada se configura también como una presentación de las últimas tendencias, destacando con el mayor desfile de moda para novios y novias en Suiza. El evento se estructura en diversas secciones que se desarrollan simultáneamente:

- Expositores: *Stands* que representan a diversas empresas.
- Conferencias: Diálogos entre empresarios del sector.
- Desfile de moda protagonizado por los expositores.

Expositores por sector

Sector	N.º
Hoteles y restaurantes	3
Floristería y decoración	7
Peluquería y belleza	1
Música	2
Transporte	2
Viajes y ceremonias	3
Moda nupcial	16
Joyería	12
Aseguradoras	2
Fotografía y vídeo	7
Localización y catering	7
Planificación de eventos	1
TOTAL	63

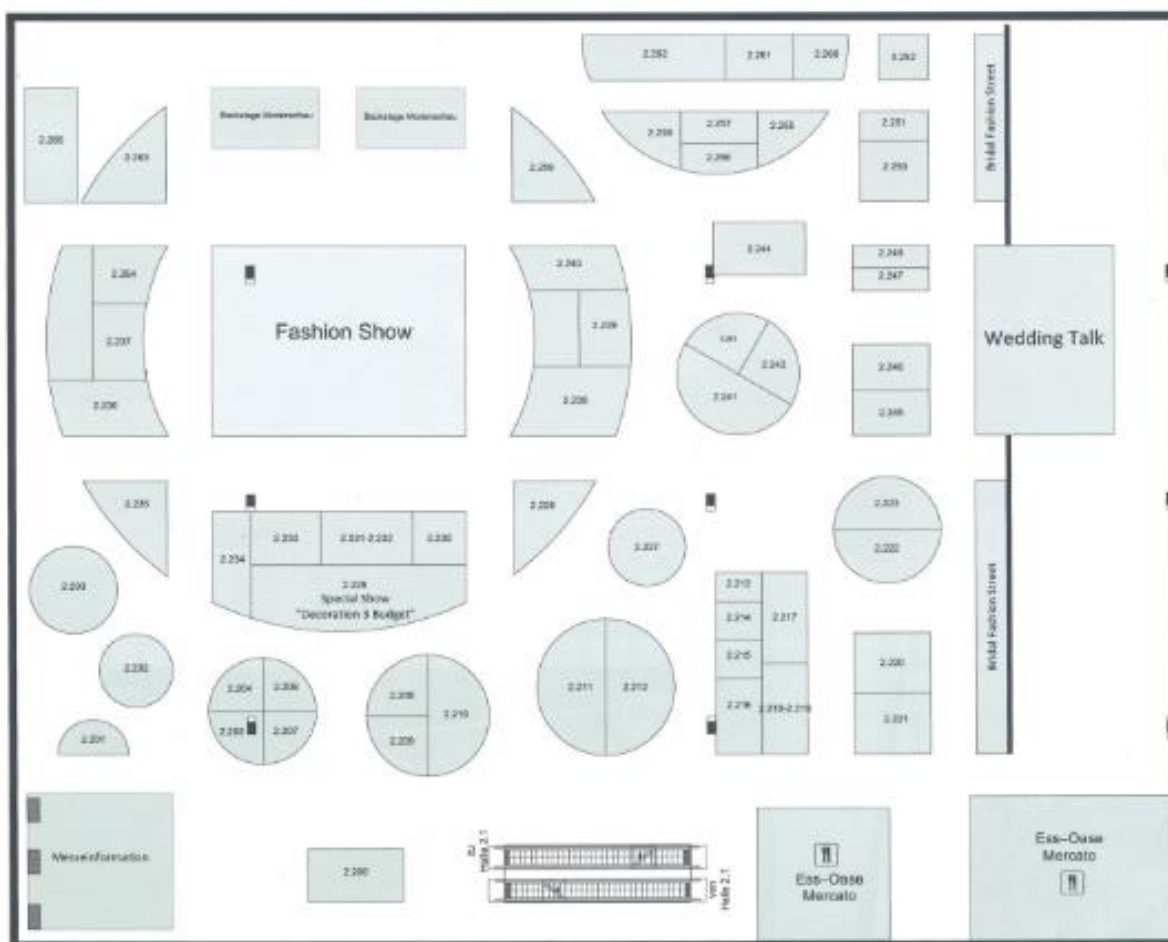
CONFERENCIAS

Tema
Planificación del evento
Decoración floral e influencias
Tendencias de moda nupcial

Información obtenida en la feria.

2.1. Ubicación

El evento tuvo lugar en BernExpo Ag, en el pabellón 2.2. A continuación se muestra un plano del espacio.



2.2. Servicios ofrecidos

El programa de actividades para sábado y domingo era el mismo y constaba de los siguientes actos:

- Wedding Talk, 12:00 y 14:00.
- Fashion Show, 13:00 y 15:00.
- Hair Show, 14:45.



2.3. Actividades paralelas de la feria

- Swiss Wedding Awards: plataforma de comunicación en el ámbito nupcial, brindando a las empresas del sector una valiosa oportunidad de visibilidad y reconocimiento. Simultáneamente, otorgan a las parejas una visión integral de los más destacados proveedores de servicios en Suiza, distribuidos en diversas categorías.
- Swiss Wedding Magazine: compendio exhaustivo de las últimas noticias y eventos en el sector nupcial del país. Este medio no solo abarca información relativa a proveedores de servicios, sino que también destaca tendencias emergentes y aborda cuestiones relevantes para futuros novios o empresas vinculadas.

Ambas iniciativas están fundamentalmente orientadas al consumidor, específicamente a aquellas parejas que se encuentran en el proceso de planificación de su matrimonio.

2.4. Participación española

Esta feria, dirigida a consumidor final, opera como importante punto de venta en la que los expositores son detallistas suizos locales. No obstante, la moda española estuvo representada a través de tres expositores con las marcas Pronovias, Jesús Peiró, Sophie et Voilá y Rosa Clará.

PRESENCIA ESPAÑOLA EN SWISS WEDDING WORLD BERN

Expositor	Localización	Presencia española	Marcas
BrautParadies	Thun	Pronovias.	6
Hostettler Festmode	Riggisberg und Bern	Pronovias.	18
Meister Couture	Bern	Jesús Peiró, Sophie et Voilá, Rosa Clará.	14

Obtenido de Swiss Wedding World y completado en la feria.



Braut Paradies

Braut Paradies tiene años de experiencia en el sector de la moda nupcial, tanto para novias como invitadas y accesorios diversos. Pronovias es la única marca española de su oferta. La selección de los modelos ofertados se realiza en base al seguimiento de tendencias tanto en la Barcelona Bridal Fashion Week como en las revistas del sector (como Vogue Wedding o Swiss Wedding World).

Hostettler Mode

Esta empresa situada en Riggisberg, con un recorrido que comienza en 1980, es una de las tiendas del sector más conocidas en el cantón de Berna. En la sede de Riggisberg cuenta con moda nupcial de mujer y hombres de las tallas 34 a la 60, de invitada, confección a medida y además moda de alquiler y en *outlet*. En Berna expone vestidos de fiesta además de accesorios, y en su *portfolio* la mayoría de las empresas son italianas, aunque Pronovias tiene un rol prominente.

Meister Couture

Meister Couture se sitúa en un segmento más *premium*, demostrado por las marcas españolas seleccionadas. Hasta esta temporada contaba en su atelier con las españolas Jesús Peiró y Sophie et Voilá, pero ha decidido incluir también a Rosa Clará para primavera. De las firmas españolas destaca la consistencia en la calidad y la sofisticación, temporada tras temporada.

3. Tendencias y novedades presentadas

En este evento se presentan las últimas tendencias y novedades del sector de bodas en Suiza, especialmente a nivel nacional.

Cabe destacar el auge de las *destination weddings*; viajes ofertados por las agencias e incluso organizados de manera independiente por los novios al sur de Europa (Grecia, Italia, España...) para celebrar la boda. Entre los motivos dados, se comenta que un componente relevante es el precio y el clima, más cálido y festivo. El tamaño reducido del convite en Suiza, de 35 a 40 personas, facilita este movimiento.

También se da el caso opuesto, parejas de otras nacionalidades (principalmente sudeste asiático y Rusia) que vienen a celebrar su boda en las zonas más montañosas del país.

De la moda nupcial se destacan las siguientes tendencias, presentadas en el desfile de moda y en las charlas: vestidos de novia de corte en A, con corpiño ajustado y falda ligeramente acampanada; vestidos estilo 'imperio', estrechos y de telas ligeras; vestidos estilo princesa, con faldas de miriñaque más voluminosas y, por último; en tendencia que se mantiene, el estilo *boho*, más relajado y casual, apto para *destination weddings*.

Según la información de los organizadores y expositores, la producción nacional es ínfima, y reducida a pequeños *ateliers* con modistas que hacen el traje a medida. Los países de los que se obtienen los modelos normalmente son Italia, Grecia, Francia y España, con una representación marginal de otros como Alemania o Polonia.

4. Valoración

Desde la Oficina Económica y Comercial de Berna es la primera vez que se asiste a este tipo de eventos del sector nupcial en Suiza.



Ha sido interesante para conocer cómo se opera en el sector de cara al consumidor. La duración de dos días, y especialmente que haya sido emplazada en fin de semana, facilita la asistencia de parejas sin interferir en obligaciones laborales.

Su carácter regional limita la gama de proveedores y servicios presentados. Optar por una feria nacional permitiría proporcionar una visión más completa del mercado en Suiza, ofreciendo a los consumidores una gama más diversa de opciones.

La inclusión de empresas reconocidas y fabricantes podría aportar una perspectiva más amplia y diversificada al sector nupcial, enriqueciendo la oferta y atrayendo a un público más variado. En este sentido, los organizadores están considerando que el desfile de moda de la edición de Zurich de 2025 cuente con la participación directa de marcas, en vez de minoristas. Esta estrategia puede ser efectiva si se logra la participación de marcas reconocidas y se implementa una estrategia de marketing sólida.

Aunque el evento es relativamente pequeño y ha experimentado este año una menor asistencia de visitantes que el año pasado, su organización eficiente y la falta de saturación son aspectos positivos.

4.1. Del sector/producto

Aunque no se cuenta todavía con datos sobre el número de matrimonios celebrados en 2023, las consideraciones preliminares de los organizadores del evento, conocedores de primera mano de la situación del mercado en el país, son de una reducción notable de los mismos entre 2022 y 2023, en alrededor de un 25 %. Como causa, citan los efectos de la inflación, la inestabilidad por la guerra de Ucrania y sus consecuencias, y, por último, que las parejas suizas tienden a pagar el evento por adelantado y no a hipotecarse para financiarlo.

Cuando se aborda el tema de la aprobación del matrimonio igualitario en Suiza y sus posibles efectos en el sector, los organizadores señalan que el comportamiento de los consumidores suizos, en particular de aquellos que planifican bodas, tiende a ser más precavido. Aunque la aprobación del matrimonio igualitario podría tener un impacto positivo a medio o largo plazo, los organizadores no anticipan un aumento inmediato en el número de matrimonios. Se espera que los suizos observen la aceptación y estabilización de esta nueva norma antes de comprometerse a celebrar matrimonios bajo este marco legal.

En definitiva, tanto la moda nupcial como el sector de bodas en general no están experimentando su mejor momento. El consumidor suizo, cauto por naturaleza, opta por meditar más las decisiones relacionadas con eventos nupciales, lo que impulsa la necesidad de adaptación y estrategias a largo plazo por parte de los actores de la industria nupcial en el país.

5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Swiss Wedding World Bern 2024

<https://www.swissweddingworld.ch/braut-braeutigam-festmode-be>

Swiss Wedding Magazine

<https://swiss-wedding.ch/>

5.2. Imágenes del evento





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

