

EL MERCADO DE JAMONES Y EMBUTIDOS EN SERBIA

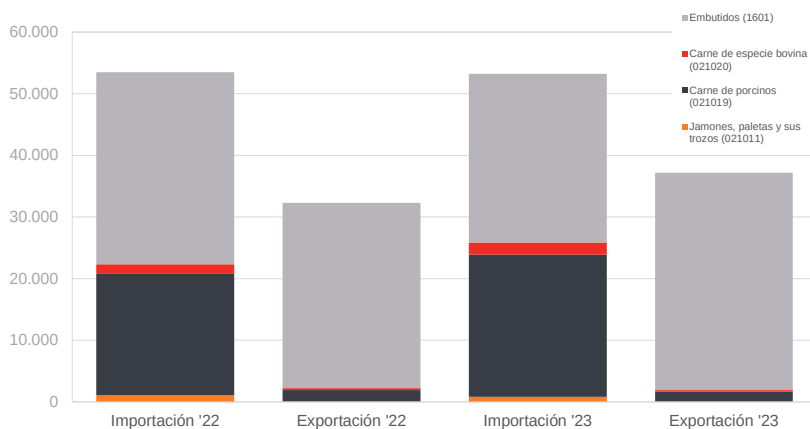
Definición del sector

Productos	Embutidos Jamones
Códigos TARIC	16.01 02.10.20, 02.10.19, 02.10.11

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022-2023)

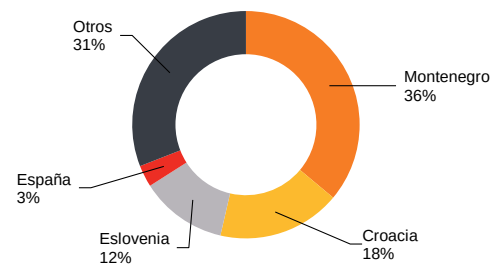
Datos en miles de euros



- Serbia importó en 2023 principalmente **carnes frescas, refrigeradas o congeladas, carne de porcinos y embutido**.
- España es uno de los principales países exportadores de **jamón y paletas**.
- Serbia muestra una **tendencia de importación positiva** en dos de las cuatro partidas analizadas (02.10.20 y 02.10.19).
- Las **exportaciones de España** a Serbia muestran un **aumento** año tras año.

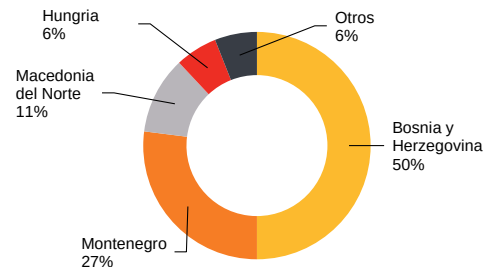
Principales países proveedores

Porcentaje de la participación de cada país 2023



Principales países clientes

Porcentaje de la participación de cada país 2023



Producción local

La mayor parte de la oferta en Serbia en el mercado de embutidos proviene de productores locales

La oferta es variada y centrada, principalmente en los productos tradicionales en base a carne porcina y en una menor medida de aves.

Productos locales más populares:

- Sremska kobasica**: salchicha ahumada en frío.
- Kulen**: salchicha tradicional a base de carne de cerdo,
- Pršuta**: jamón ahumado tradicional.
- Pečenica**: a base de carne porcina o bovina, ahumada o seca.

Principales productores locales:

- Matijevic
- Neoplanta
- Carnex
- Yuhor
- Topola
- Kosmajaska

Demanda

- La producción y el consumo de carne de cerdo y sus derivados están fuertemente arraigados en la alimentación local.
- El **precio** suele ser un **criterio importante** en la decisión, especialmente este último año.
- Los **precios han oscilado**, las cantidades consumidas se han mantenido alrededor de unos **14 kilos** de productos cárnicos transformados **por persona por año**.
- La producción casera de este tipo de productos sigue siendo una forma popular de aprovisionamiento
- Creciente interés** por productos procedentes de otros países, entre los que **destaca el prosciutto italiano** o cada vez más presente **jamón español**.

EL MERCADO DE JAMONES Y EMBUTIDOS EN SERBIA

2019-2023

Percepción del producto español

- Uno de los principales obstáculos es la **falta de conocimiento** por parte de los consumidores locales de los productos y las marcas españolas de embutido.
- La **poca presencia** de los productos españoles en los **supermercados** serbios es una tendencia que **empieza lentamente a cambiar**.
- Una mayor presencia de las marcas españolas es visible en las **tiendas gourmet** y en la cadena LIDL.

Algunas de las empresas españolas que exportan jamones y embutidos al mercado serbio:



BLÁZQUEZ



Cesar Nieto

Simón Martín

TRADICIÓN DESDE 1907

PORXAS

Canales Distribución

Tienen una cuota de mercado más pequeña, pero destacan los productos de calidad. Además, es donde se vende la **mayoría de las marcas españolas de embutidos**.

Grandes superficies

Tiendas de conveniencia

Tiendas de los propios productores

Tiendas gourmet

Acceso al mercado

Fiscalidad

Aplicación del IVA del 20%

Normativa

Requisitos específicos

- Registro en el Sistema Experto y de Control Comercial Europeo.
- Permiso de Importación de Animales y Productos de Origen Animal.
- Certificado de Sanidad Veterinaria para Productos de Origen Animal.
- Inspección veterinaria de productos animales.

Calidad

Destaca el **Reglamento sobre la calidad de carne troceada**, de productos cárnicos semitransformados y transformados..

Perspectivas del sector

- Los **productos de cerdo** son la **carne más consumida** en Serbia, y no se prevé que esto cambie significativamente.
- El gasto en **carne y aves** debería crecer en un promedio anual de **6.6 %** durante los próximos cuatro años.
- Se pronostica que el **tocino y el jamón** serán la **categoría de más rápido crecimiento** en el medio plazo, **creciendo** a una tasa media anual del **8 %**.
- Se espera que los ingresos en el segmento de **carne procesada** crezcan a un ritmo del **1,43% anual** en los próximos tres años.

Oportunidades

- Es de esperar que la entrada de cadenas de supermercados como el LIDL traigan **visibilidad para las marcas españolas**, siendo una oportunidad para aumentar la presencia del producto español en el **segmento medio o de gran consumo** y acercándolo al consumidor medio.
- La participación en los eventos de **promoción de productos españoles** como la **Open Day** que se organiza anualmente en colaboración con la Ofecomes de Belgrado dan una **mayor visibilidad al producto español**.

Información práctica

Direcciones Locales de Interés

Aduana de Serbia
www.srbija.gov.rs

Aduana de Serbia
www.carina.rs

Asociación para la Industria Alimentaria de la Cámara de comercio de Serbia
<https://pks.rs/udruzenje/udruzenje-za-prehrambenu-industriju>

RAS (Agencia de Desarrollo Regional)
www.ras.gov.rs

Ministerio de Agricultura
www.minpolj.gov.rs

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Leire Fernández Sánchez

04 de julio de 2024
Belgrado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Belgrado

<http://serbia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2024 · NIPO 224240080