



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



El mercado farmacéutico en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

20 de junio de 2024
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
María Alegre de Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Índice

1. Introducción	4
2. Definición del sector	5
2.1. Clasificación arancelaria	5
3. Oferta – Análisis de competidores	7
3.1. Tamaño de mercado y producción local	7
3.1.1. Tamaño del mercado mundial	7
3.1.2. Tamaño del mercado local	8
3.2. Importaciones y exportaciones	10
4. Demanda	14
5. Precios	16
5.1. Precios de importación	16
5.2. Precios de venta	17
6. Percepción del producto español	20
7. Canales de distribución	22
8. Acceso al mercado - Barreras	25
8.1. Principales barreras de acceso al mercado	25
8.2. Legislación, homologación y certificación	25
8.3. Financiación e inversión	27
9. Perspectivas y oportunidades	29
10. Información práctica	31
10.1. Ferias	31
10.2. Publicaciones del sector	31
10.3. Asociaciones	32
10.4. Realidad económica del país	33
10.5. Importancia del país en la región	33
10.6. Cultura empresarial	33

1. Introducción

El principal mercado mundial de la industria farmacéutica es América del Norte, con un 52,3 % del total, seguido de Europa, con un 22,4 % del mercado global. España representa el 7,25 % del mercado europeo mientras que Grecia representa el 2,15 % (5.468 millones de euros).

Grecia tiene el potencial para ser un centro regional de producción y los principales puntos clave para ello son que el país es sede de diversos ensayos clínicos internacionales, cuenta con varios centros de investigación y es uno de los 6 centros logísticos para la distribución de suministros médicos en Europa.

Las importaciones griegas de productos farmacéuticos en 2023 han alcanzado los 4.918,28 millones de euros, con un aumento del 3,36 % respecto al año anterior, siendo los “medicamentos para la venta al por menor” (partida 3004) la que registra el mayor valor de estas (2.693,16 millones de euros). Los principales proveedores de productos farmacéuticos a Grecia pertenecen a la Unión Europea, siendo Alemania el que más exporta (1.224,69 millones de euros en 2023).

Grecia exporta principalmente medicamentos. De hecho, esta partida representa casi el 92 % de todo lo que ha exportado en este sector en 2023. Francia es el primer país de destino de las exportaciones griegas, seguido de Alemania y Chipre.

Ninguna de las partidas analizadas supera una tasa de cobertura del 100 %, por lo que se hace patente la necesidad que tiene el país heleno de mantener relaciones comerciales con el resto del mundo.

Las exportaciones españolas a Grecia en el sector farmacéutico presentan buenos datos, han aumentado un 24,61 % en 2023 respecto al año anterior, en gran parte gracias al incremento en la partida 3004 “Medicamentos para la venta al por menor” que es a su vez, la que representa el mayor volumen de estas exportaciones.

España presenta, por otra parte, precios competitivos en provitaminas y vitaminas, hormonas, antibióticos, medicamentos para la venta al por menor e instrumentos y aparatos de medicina.

En conclusión, el sector farmacéutico, especialmente a través de la producción de medicamentos genéricos y la inversión en I+D, se presenta como un pilar fundamental para el crecimiento económico y la competitividad global. Grecia, en particular, ha demostrado un notable progreso en este ámbito, incrementando significativamente su empleo y su inversión en investigación, lo que refuerza la importancia de esta industria clave para el futuro.

2. Definición del sector

El objeto de este estudio es presentar una visión general del mercado farmacéutico en Grecia.

2.1. Clasificación arancelaria

La clasificación arancelaria de los productos sobre los que trata este estudio de mercado, expresados en código TARIC, son los siguientes:

PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS (TARIC 29)

- 2936 Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis, incluidos los concentrados naturales, y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas, mezclados o no entre sí o en disoluciones de cualquier clase.
- 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis; sus derivados y análogos estructurales, incluidos los polipéptidos de cadena modificada, utilizados principalmente como hormonas.
- 2941 Antibióticos

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS (TARIC 30)

- 3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares; cultivos de células, incluso modificadas.
- 3003 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.
- 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.
- 3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos (por ejemplo: apósitos, esparadrapos, sinapismos), impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios.
- 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo.

APARATOS ÓPTICOS DE MEDIDA O MÉDICOS (TARIC 90)

- 9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.
- 9021 Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicoquirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad.

icex

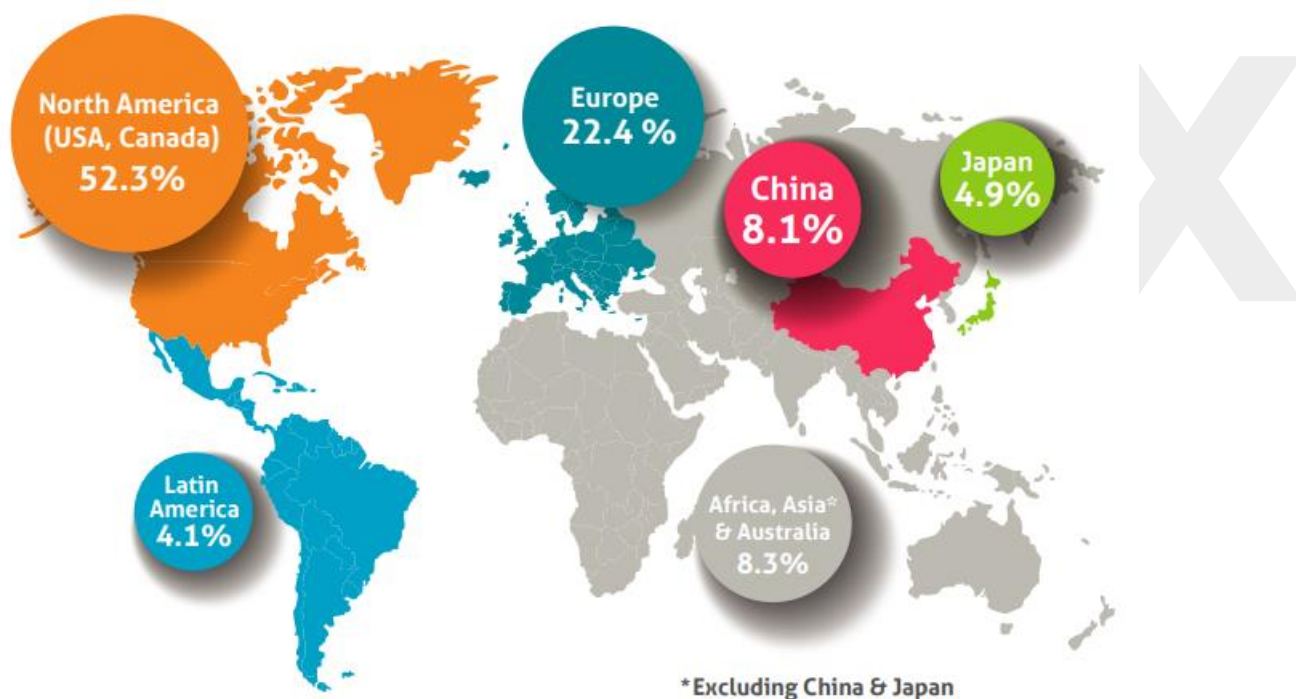
3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Tamaño de mercado y producción local

3.1.1. Tamaño del mercado mundial

A continuación, se presenta un gráfico con el desglose del mercado farmacéutico mundial:

DESGLOSE DEL MERCADO FARMACÉUTICO MUNDIAL – VENTAS 2023



Fuente: EFPIA (Pharmaceutical Industry Report 2023).

El principal mercado mundial de la industria farmacéutica es América del Norte, con un 52,3 % del total. A continuación, Europa, con un 22,4 % del mercado global, seguido de África, Asia (excluyendo China y Japón) y Australia con un 8,3 %, China con un 8,1 % y Japón con un 4,9 %. América Latina presenta tan solo un 4,1 % del valor del mercado farmacéutico.

El valor del mercado farmacéutico en Europa en 2021 fue de 254.267 millones de euros. Alemania se establece como primer mercado europeo (18,72 % de la cuota), seguido de Francia (12,62 %) y Reino Unido (11,33 %). España representa el 7,25 % del mercado europeo mientras que Grecia representa el 2,15 % (5.468 millones de euros).

3.1.2. Tamaño del mercado local

El sector de producción farmacéutica en Grecia tiene el potencial para ser un centro regional y los principales puntos clave para ello son que el país:

- Exporta unos 3.000 millones de euros en medicamentos de las 100 empresas farmacéuticas que se estima que están presentes y en su mayoría, van destinados a los mercados del sureste de Europa y del Mediterráneo oriental.
- Es sede de ensayos clínicos internacionales y cuenta con alguno de los principales laboratorios de diagnóstico de la región.
- Tiene varios centros de investigación.
- Cuenta con una de las mayores ratios de profesionales médicos del mundo.
- Es uno de los seis centros logísticos para la distribución de suministros médicos en Europa

Prueba de ello, es que el sector privado ha captado el potencial del país heleno en este sector, la mayoría de las grandes multinacionales están presentes en el mercado, y muchas tienen asociaciones y producciones locales. Las empresas sanitarias estadounidenses tienen fuertes lazos con Grecia como, por ejemplo, el gigante farmacéutico Pfizer, que ha establecido dos centros globales en Grecia en 2021, uno de I+D y otro de servicios comerciales y de apoyo a las empresas de todo el mundo. Asimismo, también se conoce que se han realizado inversiones en las instalaciones de producción que la alemana Boehringer tiene en el país, con el objetivo de exportar más en el futuro. De hecho, Boehringer estableció su planta de producción en Koropi en 1975 y desde 2020 lleva realizando inversiones plurianuales para ampliar la planta y su capacidad de producción. Otras empresas como Jansen, Merck y Lilly, también tienen instalaciones de producción local en todo el país.

Para finales de 2025, se espera que el número de unidades de producción y centros de investigación en Grecia aumente de 72 y 27 respectivamente en 2022, a 107 unidades de producción y 41 centros de investigación. Esta expansión se traducirá en un crecimiento del 35 % en la presencia del sector y la creación de 5.500 nuevos puestos de trabajo.

En términos generales, el sector farmacéutico supone una importante contribución a la economía griega, aportando un importante valor añadido tanto para el propio el país, como para las empresas y el empleo. Además, sienta las bases de una nueva economía basada en el conocimiento que debe caracterizar al país en la próxima década para seguir en el mapa de los países desarrollados en esta industria.

La mayoría de las empresas del sector que más ventas realizan a nivel mundial están presentes en el mercado heleno. A continuación, se presentan las mayores empresas farmacéuticas en 2023 en Grecia:

CUOTA DE MERCADO MAYORES EMPRESAS FARMACÉUTICAS EN GRECIA EN 2023

Empresa	2023
Vian SA	14,8 %
GSK Consumer Healthcare	11,8 %
Reckitt Benckiser Hellas	3,9 %
Johnson & Johnson Hellas	3,8 %
Sanofi-Aventis SA	3,7 %
Uni-Pharma SA	3,4 %
Iso Plus SA	2,8 %
Power Health Hellas SA	2,6 %
Mondelez Hellas SA	2,4 %
Apollonian Nutrition SA	2,4 %
Total seleccionado	51,60 %

Fuente: Euromonitor.

En 2023, la cuota de mercado de las diez mayores empresas farmacéuticas superó el 50 %. Vian es la empresa más importante en Grecia, con una cuota de mercado del 14,8 %, seguida por GSK Consumer Healthcare, con un 11,8 % y Reckitt Benckiser Hellas, con un 3,9 %.

A nivel mundial cabe destacar que, en 2022, Pfizer fue la principal empresa farmacéutica, con un 9 % de cuota de mercado, seguida de Roche (6 %) y Johnson & Johnson (5 %).

3.2. Importaciones y exportaciones

Importaciones de productos farmacéuticos

Las siguientes tablas muestran las importaciones de productos farmacéuticos de Grecia en millones de euros, tanto por productos como por países:

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACEÚTICOS POR PRODUCTOS

Millones de euros

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Δ2023/2022
3004 Medicamentos para la venta al por menor	1.933,67	2.127,20	2.190,78	2.647,76	2.693,16	1,71 %
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos	662,18	832,34	1.194,86	1.117,98	1.137,20	1,72 %
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	364,85	370,70	416,86	456,26	499,58	9,50 %
9021 Artículos y aparatos de ortopedia	151,72	137,49	163,49	190,20	218,12	14,67 %
3003 Medicamentos	42,74	33,65	74,87	73,42	88,40	20,40 %
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	67,85	72,40	81,19	83,25	86,92	4,41 %
2941 Antibióticos	135,67	64,45	52,82	61,84	76,75	24,10 %
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	49,98	42,82	53,29	59,78	58,05	-2,90 %
2936 Provitaminas y vitaminas	27,81	31,40	44,77	48,38	39,55	-18,25 %
2937 Hormonas	21,90	20,41	17,49	19,60	20,55	4,84 %
Total	3.458,38	3.732,85	4.290,42	4.758,48	4.918,28	3,36 %

Fuente: Datacomex.

Se observa una tendencia al alza en las importaciones griegas de productos farmacéuticos en el periodo 2019-2023, alcanzando los 4.918,28 millones de euros en 2023, con un aumento del 3,36 % respecto al año anterior.

El mayor volumen de importaciones se produce en la partida 3004 ("Medicamentos para la venta al por menor"), con un valor de 2.693,16 millones de euros en 2023. Las partidas 3003 ("medicamentos") y 2941 ("Antibióticos") registran el mayor aumento de las importaciones en relación con 2022, un 20,4 % y 24,1 %, respectivamente.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACEÚTICOS POR PAÍSES DE PROCEDENCIA

Millones de euros

Países	2019	2020	2021	2022	2023	Δ2023/2022
Alemania	957,32	1.016,20	1.275,28	1.449,81	1.224,69	-15,53 %
Países Bajos	409,67	453,51	544,38	616,28	844,33	37,00 %
Bélgica	396,58	489,72	513,03	581,87	534,75	-8,10 %
Francia	280,80	295,12	291,85	388,00	466,50	20,23 %
Italia	342,25	359,17	362,05	402,85	456,10	13,22 %
Suiza	212,13	213,50	212,60	285,33	308,99	8,29 %
Irlanda	160,70	137,11	174,12	205,81	133,34	-35,21 %
Suecia	36,05	52,33	70,17	85,27	120,76	41,63 %
España	86,39	107,68	113,43	84,48	105,27	24,61 %
China	59,06	61,90	163,79	84,85	78,57	-7,41 %

Fuente: Datacomex.

Los principales proveedores de productos farmacéuticos a Grecia pertenecen a la Unión Europea, siendo Alemania el que más exporta, con un volumen total de 1.224,69 millones de euros en 2023. A su vez, España ocupa el 9.º puesto, con 105,27 millones de euros, lo que representa un 24,61 % más que en 2022.

Exportaciones de productos farmacéuticos

Las siguientes tablas muestran las exportaciones de productos farmacéuticos de Grecia en millones de euros, tanto por productos como por países:

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACEÚTICOS POR PRODUCTOS

Millones de euros

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Δ2023/2022
3004 Medicamentos para la venta al por menor	1.847,45	2.790,68	2.768,40	2.425,96	2.663,53	9,79 %
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	61,48	66,31	67,10	75,98	84,94	11,79 %
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos	31,01	36,10	53,03	54,28	64,23	18,33 %

3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	14,47	10,76	20,99	31,64	29,29	-7,43 %
3003 Medicamentos	25,22	24,74	24,22	33,97	28,31	-16,66 %
9021 Artículos y aparatos de ortopedia	11,54	8,46	10,31	12,09	14,24	17,78 %
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	15,41	12,25	11,62	11,61	13,31	14,64 %
2936 Provitaminas y vitaminas	2,20	1,85	2,96	6,16	5,13	-16,72 %
2937 Hormonas	1,17	1,67	1,19	1,61	1,62	0,62 %
2941 Antibióticos	6,12	4,18	3,77	1,67	0,09	-94,61 %
Total seleccionado	2.016,07	2.957,00	2.963,61	2.654,96	2.904,69	9,41 %

Fuente: Datacomex.

Grecia exporta principalmente medicamentos. Esta partida (3004) representa el 91,70 % de todo lo que se ha exportado en 2023.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACEÚTICOS POR PAÍSES DE DESTINO

Millones de euros

Países	2019	2020	2021	2022	2023	Δ2023/2022
Francia	410,85	939,25	868,99	395,89	398,71	0,71 %
Alemania	305,40	293,35	346,99	401,39	368,38	-8,22 %
Chipre	126,74	134,61	155,05	184,38	219,16	18,87 %
Reino Unido	182,68	190,06	170,08	251,37	212,27	-15,56 %
Austria	91,46	122,05	111,94	134,51	199,58	48,37 %
Italia	99,17	94,48	99,32	109,15	156,01	42,92 %
España	95,31	125,34	80,34	89,91	148,08	64,70 %
Países Bajos	63,94	80,49	107,47	112,63	124,90	10,89 %
Corea del Sur	63,69	79,72	94,79	71,72	97,68	36,20 %
Turquía	17,76	34,89	54,15	83,09	86,97	4,66 %

Fuente: Datacomex.

Francia es el primer país de destino de las exportaciones griegas, con un valor total de 398,71 millones de euros en 2023, seguido de Alemania y Chipre, con 368,38 millones de euros y 219,16 millones de euros, respectivamente. España se sitúa como séptimo mayor receptor de

exportaciones griegas, con un notable incremento de casi el 65 % en 2023 respecto al año anterior. Más del 95 % de lo que Grecia exporta a España corresponde a la partida 3004 (“Medicamentos”).

Tasa de cobertura

La siguiente tabla muestra la tasa de cobertura entre las exportaciones y las importaciones en Grecia durante 2023:

TASA DE COBERTURA EN GRECIA EN 2023

Millones de euros

Productos	Exportaciones	Importaciones	Tasa de cobertura
3004 Medicamentos para la venta al por menor	2.663,53	2.693,16	99 %
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	29,29	58,05	50 %
3003 Medicamentos	28,31	88,4	32 %
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	84,94	499,58	17 %
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	13,31	86,92	15 %
2936 Provitaminas y vitaminas	5,13	39,55	13 %
2937 Hormonas	1,62	20,55	8 %
9021 Artículos y aparatos de ortopedia	14,24	218,12	7 %
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, etc.	64,23	1.137,20	6 %
2941 Antibióticos	0,09	76,75	0 %
Total	2.904,69	4.918,28	59 %

Fuente: Datacomex.

La tasa de cobertura de los productos farmacéuticos en Grecia alcanza el 59 %. En particular, ninguna partida presenta tasa de cobertura superior al 100 % lo que indica que el país heleno necesita del comercio internacional para abastecerse de este tipo de productos.

4. Demanda

GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, APARATOS Y EQUIPOS MÉDICOS

En millones de euros

	2019	2020	2021	2022	2023
Gasto en productos farmacéuticos, aparatos y equipos médicos	1.942,2	2.332,5	2.768,5	3.246,2	3.516,6

Fuente: Euromonitor.

La demografía es un factor determinante del gasto farmacéutico que afecta a la demanda de los servicios sanitarios. Una mayor esperanza de vida suele ir asociada a un mayor gasto sanitario por persona, si bien también hay otros factores que influyen, como el nivel y el estilo de vida, la educación y los factores medioambientales.

La mayoría de los países de la OCDE han experimentado un gran aumento de la esperanza de vida en las últimas décadas, gracias a la mejora de las condiciones de vida y en el ámbito de la salud pública, así como en los avances en la atención médica. Actualmente estos países alcanzan los 81 años de esperanza de vida, de acuerdo con el Índice para una Vida Mejor (*Better Life Index*) de la OCDE.

La esperanza de vida de la población griega es de 82 años, ligeramente superior a la media de 81 años de los países de la OCDE. Se encuentra en la posición número 21 del total de 41 países, con Suiza, España e Italia encabezando la lista de países europeos, tan solo por detrás de Japón.

El sistema nacional de salud griego está cofinanciado por el Estado, las cotizaciones a la seguridad social y los pagos privados. El EOPYY (la Organización Nacional de Prestación de Servicios Sanitarios) se creó en 2012 en virtud de la Ley 3918/2011 (artículo 17) y está bajo el control del Ministerio de Sanidad griego. Este se encarga exclusivamente de negociar, contratar y remunerar a los proveedores de asistencia sanitaria (públicos/estatales y privados contratados), cubriendo los costes de asistencia sanitaria de más del 95 % de la población, incluidos los grupos sociales vulnerables.

Por lo tanto, cabe aclarar que el total de ventas farmacéuticas incluye:

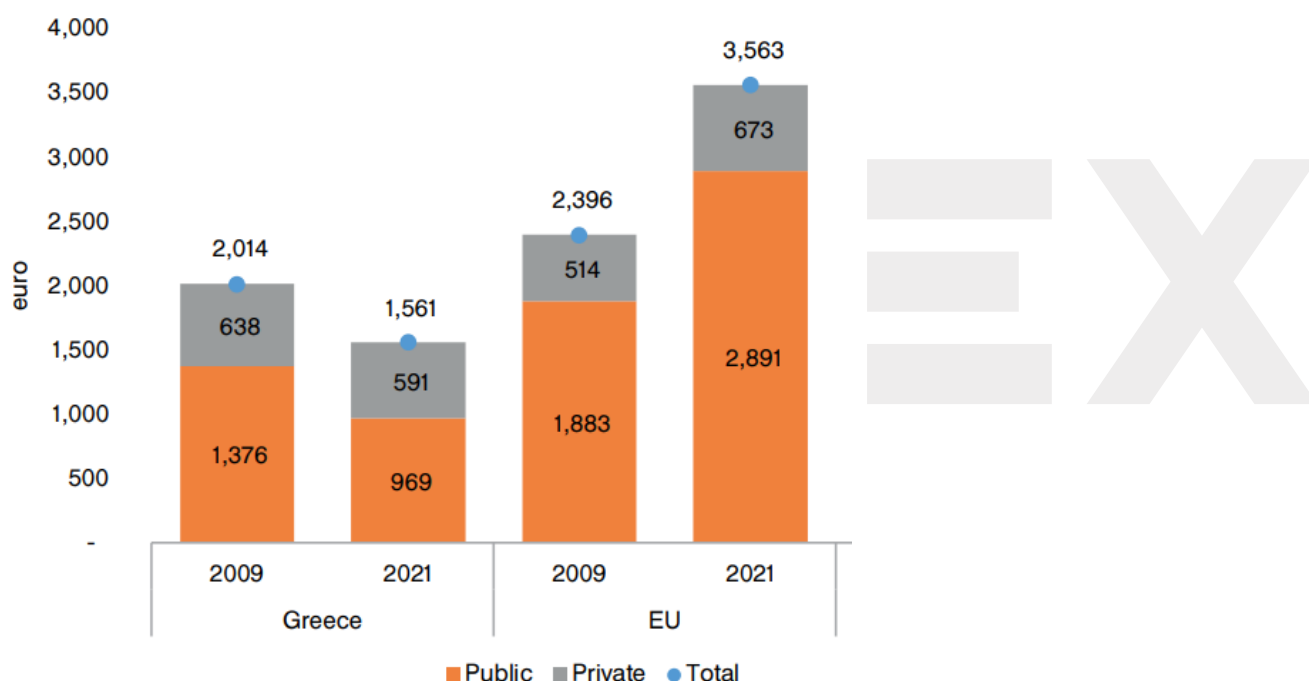
- El gasto público farmacéutico, efectuado a través de los fondos de la seguridad social (parte de este gasto es reembolsado por las compañías farmacéuticas al Gobierno, a través del

pago del IVA, a una tasa del 6 % más otros reembolsos o devoluciones). Se incluye el gasto correspondiente a hospitales.

- Las ventas de los productos farmacéuticos que son reexportados (exportaciones paralelas).
- La venta de productos farmacéuticos a los ciudadanos griegos o a los turistas, tanto en la parte del coste que les corresponde a ellos como en la que les es reembolsada por las compañías de seguros privados.

A continuación, se muestra una gráfica del gasto en sanidad per cápita en Grecia y UE-27

GASTO PER CÁPITA TOTAL EN GRECIA Y UE-27



Fuente: SFEE.

En 2021 en el país heleno, el gasto total en sanidad, tanto en público como en privado, correspondía al 9,2 % del PIB, algo inferior al 10,9 % que se registra para la UE-27. La financiación pública del gasto sanitario en Grecia alcanzó el 5,7 % del PIB en 2021, ligeramente por debajo de 2020 debido al crecimiento del PIB. En cuanto al gasto sanitario total per cápita en Grecia, este ascendió a 1.561 euros en 2021, frente a 2.014 euros en 2009. El gasto per cápita en la UE-27 fue de 3.563 euros, y Grecia se sitúa en el 44 % de la media de la UE-27. El gasto sanitario público per cápita ascendió a 969 euros en Grecia, 1/3 de los niveles de la UE27.

5. Precios

5.1. Precios de importación

La tabla siguiente refleja los precios medios de los principales países exportadores de las distintas partidas de productos farmacéuticos a Grecia en 2023, así como el precio medio al que España exporta al mundo, para identificar posibles desviaciones entre los precios a los que se exporta a Grecia y los precios a los que se exporta al resto del mundo.

PRECIO MEDIO DE IMPORTACIÓN EN GRECIA Y DE EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO EN 2023

Euros por kilo

Productos	Mundo exp. a Grecia	Alemania	Países Bajos	Bélgica	España	España al mundo
3004 Medicamentos para la venta al por menor	68,88	96,71	212,55	97,95	13,73	50,61
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	35,51	53,96	54,31	43,33	10,07	30,24
9021 Artículos y aparatos de ortopedia	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
3003 Medicamentos	53,39	940,63	891,53	8,18	92,57	51,64
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	40,57	58,41	34,65	22,02	59,81	84,39
2941 Antibióticos	140,69	130,53	109,44	7,79	82,89	43,42
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	19,29	16,93	86,03	68,09	27,97	18,66
2936 Provitaminas y vitaminas	11,37	13,68	10,42	4,70	5,85	13,70
2937 Hormonas	1,80	0,73	7,98	1,26	1,21	2,73

Fuente: Euroestacom, Estacom.

En la mayoría de las partidas analizadas, España presenta precios inferiores a la media de las exportaciones del mundo a Grecia, concretamente, presenta precios competitivos en provitaminas y vitaminas (partida 2936), hormonas (partida 2937), antibióticos (partida 2941), medicamentos para la venta al por menor (partida 3004) e instrumentos y aparatos de medicina (partida 9018).

En relación con los precios de exportación de España al mundo, a excepción de los antibióticos, los medicamentos y las guatas y gasas, cuyos precios son inferiores en comparación con los de España a Grecia, el resto de las partidas presentan precios superiores de exportación. Como suele pasar con los productos procedentes de la UE, puede plantearse ofrecer precios más competitivos para hacer frente a los bienes procedentes de mercados emergentes.

A continuación, se muestra la evolución de los precios medios a los que Grecia importa productos farmacéuticos del resto del mundo.

PRECIO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES GRIEGAS

Euros por kilo

Productos	2019	2020	2021	2022	2023
3004 Medicamentos para la venta al por menor	46,47	40,87	52,98	78,25	68,88
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	33,31	37,80	38,52	38,87	35,51
3003 Medicamentos	123,60	54,91	45,57	430,12	53,39
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	56,91	62,75	44,18	45,79	40,57
2941 Antibióticos	1.230,05	486,04	324,07	315,05	140,69
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	17,97	16,76	21,08	19,53	19,29
2936 Provitaminas y vitaminas	10,47	10,74	12,80	11,71	11,37
2937 Hormonas	1,98	1,57	2,39	1,86	1,80

Fuente: Euroestacom.

En 2023 se observa una disminución generalizada en el precio medio de todas las partidas respecto al año anterior. Sin embargo, esta disminución es especialmente significativa en el caso de los antibióticos (partida 2941) y de los medicamentos (partida 3003), cuyo precio ha disminuido un 55,34 % y 87,59 %, respectivamente. Además, estas son las partidas con el precio medio más alto.

5.2. Precios de venta

Las decisiones relacionadas con el precio y el reembolso de medicamentos están en manos de cada uno de los Estados miembros de la UE, valorando el contexto del sistema sanitario nacional. En Grecia, el FEK (Boletín Oficial del Estado griego) 1508/B/06.05.2019, es la última legislación farmacéutica publicada en relación con los precios, que establece las disposiciones técnicas y las

normas, así como el procedimiento de fijación de precios de los medicamentos que se comercializan en territorio griego.

La fijación de precios de los nuevos medicamentos, independientemente de la categoría a la que pertenezcan, requerirá una clasificación previa por parte del Comité de Evaluación y Reembolso de Medicamentos de Uso Humano en virtud del artículo 247 de la Ley 4512/2018 (A 5). Dicha clasificación es entre medicamentos potencialmente reembolsables y medicamentos no reembolsables.

Existen varias diferencias en la regulación de los medicamentos con receta médica y los medicamentos de venta libre (OTC), que afectan al precio:

- A la hora de fijar el precio, los productos farmacéuticos con receta tienen en cuenta los dos precios más bajos de la UE, mientras que en el caso de los medicamentos OTC se tiene en cuenta la media de los tres precios más bajos de la zona euro. Para la determinación de estos precios de referencia, el departamento competente de la EOF realiza una investigación con las autoridades competentes de los Estados miembros de la UE, o con otras instituciones estatales o europeas oficiales y acreditadas que proporcionen datos similares
- El precio de venta al público de los medicamentos con receta es fijado por el Estado, mientras que el precio de venta de los medicamentos OTC se determina libremente. Esto quiere decir, que estos últimos pueden establecer libremente su política de precios, a pesar de que el precio de venta al público recomendado (pero no obligatorio), se determina según los criterios mencionados.
- Solo los productos farmacéuticos con receta médica pueden ser reembolsados.
- Los precios máximos de venta de los medicamentos con prescripción médica ya sean tanto al por menor, al por mayor, para hospitales o de salida de fábrica, se deben especificar en el Boletín de Precios emitidos por el Ministerio de Sanidad, con la recomendación preliminar de la Organización Nacional de Medicamentos (EOF), que los publica previamente en su página web. Los precios se revisarán una vez al año y se publicará un Boletín revisado en abril de cada año.
- El precio de venta al público de los medicamentos con prescripción médica se indicará en el envase exterior. En cambio, en los medicamentos OTC, el precio recomendado ya no debe figurar en el envase del producto.

En Grecia, la política de fijación de precios de los medicamentos ha sido objeto de recientes cambios significativos. El 16 de febrero de 2024, el Ministro de Salud, Ádoni Georgiadis, firmó la [Decisión Ministerial N° 10186/16-02-2024](#) el cual modifica el artículo 14, párrafo 2, de la Decisión Ministerial N.º 38733/6.5.2014 "Regulación de las cuestiones relativas a la fijación de precios de los medicamentos" (B' 1144) sobre la que se regulan estos precios. Esta normativa



introduce un límite máximo de 3 euros en la carga adicional que un paciente puede pagar por medicamentos genéricos. Este tope tiene como objetivo reducir el coste de los medicamentos genéricos para los pacientes, incentivando su uso y permitiendo destinar recursos a la introducción de terapias innovadoras.

icex

6. Percepción del producto español

En este sector se puede decir que la imagen país no es importante, sino que lo realmente relevante es la marca. En Grecia tienen presencia numerosas empresas multinacionales.

La siguiente tabla muestra el nivel de importaciones de productos españoles realizadas por Grecia.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ESPAÑOLES DESDE GRECIA

Millones de euros

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Δ2023/2022
3004 Medicamentos para la venta al por menor	70,94	91,74	90,50	61,29	68,53	11,80 %
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos	10,59	10,79	14,57	12,66	26,21	106,94 %
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	0,94	1,45	2,36	3,13	3,36	7,46 %
3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	0,44	0,84	1,32	1,64	2,22	35,49 %
9021 Artículos y aparatos de ortopedia	0,92	0,70	1,36	1,54	1,57	2,00 %
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	0,61	0,65	0,86	1,20	1,11	-7,42 %
2937 Hormonas	0,55	0,30	0,95	1,01	0,90	-10,84 %
2941 Antibióticos	0,58	0,40	0,19	0,26	0,53	100,74 %
2936 Provitaminas y vitaminas	0,25	0,26	0,71	0,62	0,43	-29,80 %
3003 Medicamentos	0,57	0,54	0,61	1,12	0,41	-63,76 %
Total	86,39	107,68	113,43	84,48	105,27	24,61 %

Fuente: Datacomex.

Las exportaciones españolas a Grecia en el sector farmacéutico han aumentado un 24,61 % en 2023 respecto al mismo periodo de 2022, debido en gran parte al incremento en la exportación de “Medicamentos para la venta al por menor” (partida 3004), que, a su vez, representa el mayor volumen de las exportaciones y “Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos”,



(partida 3002) que registra un notable incremento del 106,94 % y que incluye productos inmunológicos, vacunas o cultivos.

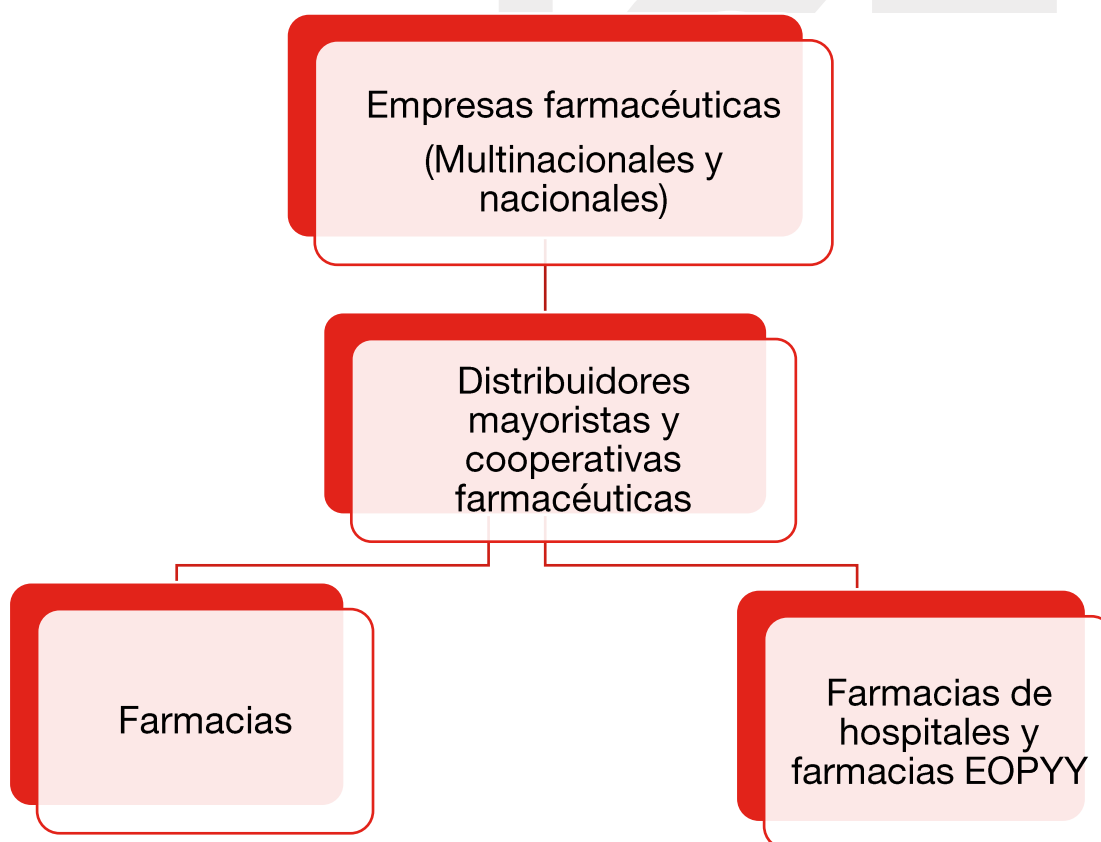
icex

7. Canales de distribución

La producción y distribución de productos farmacéuticos es uno de los sectores más dinámicos de la industria griega. La cadena de suministro de productos farmacéuticos se compone de empresas farmacéuticas (tanto fabricantes como importadores), mayoristas (tanto almacenamiento como distribución) y farmacias. Por tanto, el suministro de medicamentos, con excepción de aquellos de uso hospitalario que se suministran a través de la venta a los propios hospitales, siguen el siguiente esquema: empresa farmacéutica - mayoristas – farmacia.

Es decir, el esquema general de los tipos de canales de distribución de productos farmacéuticos es el siguiente:

ESQUEMA GENERAL DE DISTRIBUCIÓN



Fuente: OFECOME Atenas, a través de información obtenida de ELSTAT, EOPYY y Asociación Panhelénica de Distribuidores Farmacéuticos.

En 2022 el número de empresas farmacéuticas fabricantes e importadoras registradas en Grecia alcanzó las 106. Asimismo, el número de distribuidores mayoristas de cooperativas farmacéuticas fue de 145. Generalmente los medicamentos llegan a las farmacias y los hospitales a través de mayoristas o cooperativas farmacéuticas, aunque al mismo tiempo se permite la venta directa por parte de los fabricantes a las farmacias. En algunas ocasiones, incluso está permitido por la seguridad social griega el suministro de los productos por parte de los médicos o directamente por las compañías farmacéuticas al paciente.

En cuanto al número de farmacias registradas en 2022, este fue de 10.400 farmacias, y en lo que respecta al número de farmacias por cada 100.000 habitantes, Grecia está el primero en el ranking de la UE, con 97 farmacias. Por detrás le siguen Chipre, Malta, España con 47 farmacias, Lituania y Bulgaria.

Los medicamentos con prescripción y los productos médicos pueden ser prescritos a los pacientes por médicos privados concertados por el EOPYY, por médicos privados o por médicos de hospital y se dispensan a través de las farmacias, de acuerdo con el apartado 1 del artículo 4 de la Ley 1963/1991. La venta al por menor de medicamentos por parte de las farmacias también se rige por el Decreto Legislativo 312/1992 que regula la organización y constitución de las farmacias a nivel nacional.

En cuanto a la dispensación de medicamentos OTC, cabe distinguir entre la categoría general y la subcategoría de Medicamentos de Dispensación General (GEDIFA). En términos generales, los productos GEDIFA son medicamentos que se toman en respuesta a síntomas evidentes, como, por ejemplo, dolor de cabeza y náuseas y cuya combinación con otras terapias de administración frecuente es mínima. Los productos OTC se dispensan exclusivamente a través de las farmacias, de conformidad con el artículo 4.1 de la Ley 1963/1991. Por otro lado, de acuerdo con el artículo 5, los productos clasificados como GEDIFA también pueden venderse a través de los comercios minoristas de interés para la salud pública que hayan sido autorizados, como supermercados o tiendas de alimentación.

Además, el reembolso de las farmacias está cubierto en parte, por la aportación de los pacientes, que suele ser del 25 % del precio del producto como norma general y, en parte, por el Instituto de la Seguridad Social competente que se encargue de cubrir el seguro de los pacientes, también contratado con la farmacia, según la Ley 3918/2011.

Farmacias del EOPYY

Las farmacias del EOPYY se dedican al suministro de medicamentos de coste alto para el tratamiento de enfermedades graves, sin la necesidad de copago por parte del asegurado ni la confirmación de la prescripción por la Tesorería de la Seguridad Social (SFF). Actualmente, hay 35 farmacias de EOPYY en funcionamiento. En otras partes del país, los ciudadanos asegurados pueden obtener, bajo pedido, medicamentos de alto coste para el tratamiento de enfermedades

graves (Ley 3816/2010) en las unidades sanitarias locales de EOPYY. Además, la Ley 4512/2018 también ha modificado aspectos importantes de la regulación farmacéutica, incluyendo la liberalización parcial del mercado farmacéutico en Grecia. Esta ley permitió, por ejemplo, la venta de ciertos medicamentos sin receta en establecimientos distintos de las farmacias, una medida destinada a mejorar el acceso a los medicamentos y a fomentar la competencia.

La lista de este tipo de medicamentos (bajo la Ley 3816/2010) fue dividida en dos listas distintas, en virtud del decreto ministerial publicado en el FEK 64/B'/16-01-2014. La primera incluye aquellos productos farmacéuticos de uso hospitalario, en cuyo caso las farmacias EOPYY y los hospitales públicos adquieren los productos a precio de hospital, reducido en un 5 % y con las correspondientes rebajas. La segunda contiene aquellos productos farmacéuticos cuyo uso se inicia en el hospital y puede continuar en los ambulatorios y están sujetos a los precios regulados por el Ministerio de Sanidad. Esto deja la lista dividida en dos: una para los productos farmacéuticos que sólo están disponibles en los hospitales y farmacias EOPYY y otra para los productos farmacéuticos restantes, es decir, los que también se encuentran en las farmacias privadas.

Desde enero de 2016, en virtud de la nueva regulación legislativa para la recuperación hospitalaria (Nº. 4354 / 12.16.2015, Sección D, Artículo 41), todos los medicamentos de alto coste cuyo uso sea únicamente hospitalario (Anexo 1A) se administran exclusivamente desde las farmacias de los hospitales públicos. Las farmacias EOPYY suministran exclusivamente medicamentos de alto coste pertenecientes al Anexo 1B y solo aquellos del anexo 1-A que sean para uso en clínicas privadas específicas.

8. Acceso al mercado - Barreras

8.1. Principales barreras de acceso al mercado

La importación de productos originarios de otros países comunitarios o comunitarizados (productos con estatuto aduanero de mercancía comunitaria) está exenta del pago de aranceles. No obstante, las mercancías provenientes de terceros países están sujetas a los derechos establecidos en el Arancel Comunitario.

En la última revisión de las tasas del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), que entró en vigor el 1 de junio de 2016, se implementaron tres categorías diferentes. El tipo reducido del 6 % se aplica a medicamentos, libros y representaciones teatrales. El tipo intermedio del 13 % se aplica a alimentos frescos, servicios de hotelería, así como a las facturas de luz y agua (que incluyen los productos objeto de este análisis). Finalmente, el tipo superior del 24 % se aplica al resto de bienes y servicios.

8.2. Legislación, homologación y certificación

Existe un marco legal en la Unión Europea que regula los medicamentos que tienen como fin el tratamiento o la prevención de enfermedades humanas. El objetivo es garantizar un alto nivel de protección de la salud pública y promover el correcto funcionamiento del mercado interior. Se basa en el principio de que la puesta en el mercado de medicamentos esté sujeta a la concesión de una autorización de comercialización por parte de las autoridades competentes, como se comentará a continuación, así como también se encargan de la clasificación y el etiquetado de estos.

Todos los procedimientos de autorización de comercialización se establecieron a mediados de los años 90. El sistema está apoyado por una agencia reguladora comunitaria encargada de proporcionar a las instituciones de la UE asesoramiento científico sobre los medicamentos: la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

Los requisitos y procedimientos para la autorización de la comercialización se establecen principalmente en la Directiva 2001/83/CE y en el Reglamento (CE) N.º 726/2004. Además, establecen disposiciones armonizadas en áreas tales como la fabricación, la venta al por mayor o la publicidad de los medicamentos. Estas normas se han actualizado constantemente con el fin de mejorar la legislación, siendo la última vez en 2019, con el Reglamento modificativo (UE) 2019/1243. Tras su aprobación para ser comercializados, son supervisados a través del sistema de farmacovigilancia de la EMA, con el objetivo de registrar efectos adversos.

La legislación comunitaria establece también normas comunes para la realización de ensayos clínicos en la UE (Reglamento (UE) N.º 536/2014, así como normas para la comercialización de



productos sanitarios y de diagnóstico in vitro e investigaciones clínicas conexas (Reglamento (UE) 2017/745 y el Reglamento (UE) 2017/746).

En el marco de su misión de garantizar la salud y la seguridad públicas y en cooperación con la UE, fue creada en 1983 la Organización Nacional de Medicamentos (EOF) como entidad pública del Ministerio de Sanidad, en virtud de la Ley 1316/1983, y constituye la principal autoridad reguladora nacional en materia de medicamentos y productos sanitarios en Grecia, entre otros.

Dentro de la legislación nacional se encuentran diversas normas, entre las que destacan el FEK 1049/29/04/2013 que armoniza la Directiva 2011/65/UE por la que, se establece un código comunitario sobre medicamentos de uso humano en lo relativo a la prevención de la entrada de medicamentos falsificados en la cadena de suministro legal); el FEK 1276/B/20/05/2014 que regula el copago de los pacientes; el FEK 1508/B/06.05.2019 que determina los precios de los medicamentos y el FEK 2015/B/03.06.2019 que regula los ensayos clínicos (modificando y complementando el FEK 4131/B/22.12.2016).

La última implementación en cuanto a legislación farmacéutica es la ley 4837/2021, con una nueva cláusula del artículo 77, que introduce una modificación del artículo 25 de la Ley 4549/2018, en cuanto al año final del mecanismo de recuperación (o "claw-back"), así como la ampliación del año final de reajuste de los límites permitidos del gasto farmacéutico, pasando ambos del año 2022 hasta el año 2025. Cabe mencionar, que el mecanismo de recuperación o "claw-back", se introdujo con el fin de reducir la deuda pública en cuanto a gastos incurridos en el sector sanitario.

Procedimiento para la venta de medicamentos de uso humano

En la Unión Europea existe libre circulación de mercancías entre los Estados Miembros. No obstante, los medicamentos son productos especiales y, por ello, su lanzamiento al mercado está precedido por un procedimiento de autorización por los organismos competentes, en línea con los requerimientos del Espacio Económico Europeo.

En Grecia, el procedimiento para conseguir la autorización de comercialización de nuevos medicamentos es similar al vigente en España, ya que se rige por normativa europea. Las cuatro vías para conseguir la autorización son las siguientes:

- Procedimiento Nacional: disponible para aquellos productos que se comercializan en un sólo Estado Miembro. Es otorgado por EOPYY y su autorización sólo es válida para Grecia.
- Procedimiento de Reconocimiento Mutuo: aplicable a la mayoría de los medicamentos convencionales cuando el producto ya ha sido registrado al menos en un país de la Unión Europea con anterioridad. EOPYY tiene derecho a revisar la documentación para tramitar la autorización.

- Procedimiento descentralizado: Se introdujo con la reforma legislativa de 2004 y también es aplicable a la mayoría de los medicamentos convencionales. Tiene lugar cuando el producto no ha sido todavía registrado en ningún país de la Unión Europea. A través de este procedimiento se solicita la autorización de comercialización de un medicamento simultáneamente en varios Estados Miembros, siendo elegido uno de ellos como el "Estado Miembro de Referencia". Al final del procedimiento, se otorgará la concesión de autorizaciones nacionales de comercialización en referencia al producto y en el territorio de los Estados Miembros solicitados. En Grecia, EOPYY tiene el derecho de revisar la documentación y tramitar la autorización.
- Procedimiento centralizado: la documentación es revisada por la EMA y la autorización otorgada por la Comisión Europea es vinculante en todos los Estados Miembros. Este procedimiento es obligatorio para casi todos los medicamentos innovadores, incluidos aquellos destinados al tratamiento de enfermedades raras.

8.3. Financiación e inversión

En cuanto a los instrumentos que provee España para el apoyo financiero a la internacionalización, destacan diversas líneas públicas de financiación, siendo de gran utilidad para el exportador español las de ICEX, en sus diversas líneas de ayuda, COFIDES (financiación), CERSA/SGR (sistema de garantías), ICO (créditos), CESCE (seguro de crédito y avales) y ENISA (Innovación), además de la ofrecida por el FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa).

Además, Grecia proporciona diversos estímulos financieros a la inversión, tales como desgravaciones fiscales, subvenciones y créditos blandos, contemplados en la legislación vigente. En los últimos años, el país ha promulgado diversas leyes con el propósito de fomentar las inversiones directas en su territorio.

Destaca la Ley de Desarrollo 4887/2022 (Boletín Oficial del Gobierno A/16/04.02.2022), que ha surgido como la principal herramienta de desarrollo e inversión en Grecia. Su objetivo es lograr una intervención integral y sistemática en todos los ámbitos y sectores de la economía, generando beneficios en el ámbito financiero, la convergencia regional y la cohesión social.

Esta legislación busca mejorar la competitividad en sectores de alto valor añadido, proporcionar productos y servicios innovadores mediante el uso de tecnologías y sistemas avanzados. Asimismo, establece incentivos específicos para respaldar y desarrollar empresas, con el fin de ejecutar planes de inversión consolidados en todo el territorio griego. Con el propósito de alcanzar estos objetivos, se incorporan disposiciones que agilizan el proceso de evaluación, aprobación, revisión y verificación de los planes de inversión respaldados por este esquema.

Algunos programas europeos de financiación también juegan un papel clave, como el programa UEproSalud y el Fondo Social Europeo Plus (2021-2027). La UE también ha prestado apoyo a



través de la Iniciativa sobre medicamentos innovadores, así como otras relacionadas con el desarrollo de medicamentos innovadores y tratamientos urgentes y la ayuda para agilizar el acceso de los pacientes a nuevos tratamientos.

Para obtener información más detallada, puede consultar la Guía de incentivos a la implantación en Grecia, disponible en la página web de la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).

icex

9. Perspectivas y oportunidades

La industria farmacéutica está evolucionando y se prevé que el consumo de producto farmacéuticos en Grecia aumente, tal y como muestra la siguiente tabla, para el periodo de 2023 a 2027.

GASTO POBLACIÓN EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, APARATOS Y EQUIPOS MÉDICOS EN GRECIA

Millones de euros

2023	2024	2025	2026	2027	2027/2023 %
3.516,6	3.578,2	3.692,6	3.840,2	4.015,8	14,20 %

Fuente: Euromonitor.

Las previsiones sobre el gasto en productos farmacéuticos en Grecia para los próximos años son positivas, con un aumento del 14,20 % entre 2023 y 2027.

La industria farmacéutica basada en la investigación tiene el potencial de ser un motor clave para el restablecimiento del crecimiento económico en Europa y para asegurar la competitividad en una economía global en constante avance. En particular, la producción de medicamentos genéricos presenta oportunidades significativas, ya que no solo promueve el crecimiento del sector farmacéutico, sino que también mejora la eficiencia del sistema sanitario griego y contribuye al incremento de las exportaciones y al fortalecimiento de la industria farmacéutica en Grecia.

El desarrollo de nuevos medicamentos es el resultado de un proceso largo, costoso y arriesgado de I+D llevado a cabo por las empresas farmacéuticas. Desde la primera síntesis de un nuevo principio activo hasta que un medicamento llega al mercado, transcurre un promedio de 12 a 13 años. En Grecia, entre 2002 y 2022, se realizaron 3.830 estudios clínicos, de los cuales 2.250 se completaron.

Además, Europa destinó en 2022 aproximadamente 44.500 millones de euros a la investigación y desarrollo (I+D) en el sector farmacéutico, empleando directamente a unas 865.000 personas y generando tres veces más empleos indirectos. En Grecia, el empleo total en este sector ascendió a casi 29.000 personas en 2021, con una clara tendencia al alza.

En conclusión, el sector farmacéutico, especialmente a través de la producción de medicamentos genéricos y la inversión en I+D, se presenta como un pilar fundamental para el crecimiento económico y la competitividad global. Grecia, en particular, ha demostrado un notable progreso en



este ámbito, incrementando significativamente su empleo y su inversión en investigación, lo que refuerza la importancia de esta industria clave para el futuro.

icex

10. Información práctica

10.1. Ferias

- HELLAS FARM 2024: feria destinada a los productos farmacéuticos.
 - Localización: Faliro Coastal Zone Olympic Complex (Faliro, Atenas)
 - Última edición: 13 – 14 de abril 2024
 - Próxima edición: Por determinar
 - Página web: <https://hellaspharm.gr/>
- HEALTH EXPO ATHENS 2025: feria dedicada al sector de la salud
 - Localización: Megaron International Conference Centre (Atenas)
 - Última edición: 21 – 23 mayo 2022
 - Próxima edición: 15 – 16 febrero 2025
 - Página web: <https://healthexpo.gr/en/16th-health-expo/>
- SFEE SUMMIT 2024: Conferencia sobre el valor de la industria farmacéutica para la economía griega.
 - Localización: Megaron International Conference Centre (Athens)
 - Primera edición: 18 de junio 2024
 - Página web: <https://sfeesummit.gr/>

10.2. Publicaciones del sector

- Farmakeutikos kosmos: <https://www.farmakeutikoskosmos.gr/>
- All about health: <https://allaboutthehealth.gr/>
- Daily pharma news: <https://dailypharmanews.gr/>
- E-farmako: <https://www.e-farmako.gr/>
- F.daily: <https://boussias.typeform.com/to/GL8cHipZ?typeform-source=www.google.com>
- Iatronet: <https://www.iatronet.gr/>

- Life Valley: <http://www.lifevalley.gr/>
- News 4 health: <https://www.news4health.gr/>
- ON MED: <https://www.onmed.gr/>
- Farmakopoioi: <http://farmakopoioi.blogspot.gr/>
- Pharma team: <https://pharmateam.blogspot.com/>
- Pharma corner: <http://www.pharmacorner.gr/>
- Iatrikos typos: <http://www.iatrikostypos.com/>
- Iatropedia: <http://www.iatropedia.gr/>
- Pharmanews: <http://www.worldpharmanews.com/>

10.3. Asociaciones

- Asociación Helena de Empresas Farmacéuticas (SFEE)
- Asociación Panhelénica de Industrias Farmacéuticas (PEF)
- Asociación Farmacéutica de Ática
- Asociación Farmacéutica del Pireo
- Asociación Farmacéutica de Salónica
- Asociación Farmacéutica de Corinto
- Asociación Farmacéutica Panhelénica
- Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA)
- Federación Farmacéutica Internacional (FIP)
- Organización Nacional de Medicinas (EOF)
- Agencia Europea del Medicamento (EMA)

10.4. Realidad económica del país

Tras varios años de recesión, a partir de 2017 la economía griega volvió a registrar tasas de crecimiento positivas, tendencia que se interrumpió abruptamente en 2020 por la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, que causó una contracción del PIB del 9,3 % en dicho año. El crecimiento del PIB en 2022 alcanzó el 5,6 % y en 2023 el 2,0 %. Las previsiones de la Comisión Europea sitúan el crecimiento del PIB en el 2,3 % para 2024 (Winter Economic Forecast 2024), mientras que el FMI estima un crecimiento del 2,1 %. Por otra parte, el FMI sitúa la tasa de crecimiento para 2025 en el 1,6 % y la Comisión Europea en un 2,3 %.

Los datos de empleo son tradicionalmente negativos en Grecia, con tasas de desempleo de dos dígitos y superiores al 15 %. Desde el pico del 24,9 % alcanzado en 2015, la tasa de desempleo se ha ido reduciendo en los últimos años hasta alcanzar el 11,1 % en 2023. Las medidas de apoyo al empleo adoptadas por Grecia han permitido por el momento continuar con esta tendencia, alcanzado la tasa de paro de 11,1 % en 2023. En marzo de 2024 el desempleo se situó en el 10,5 %.

En lo que respecta a los precios, tras un periodo de estancamiento o incluso deflacionario, el HIPC volvió al terreno positivo desde 2017, volviendo a la situación deflacionaria en 2020 (HIPC **-1,3 %**). En 2021 el HIPC presentó un incremento de 0,6 %, de 9,3 % en 2022 y de 4,2 % en 2023. En el mes de abril de 2024, el HIPC se situó en el 3,3 %.

10.5. Importancia del país en la región

Grecia, en el contexto de su área geográfica, se posiciona como el tercer país con mayor población, exhibiendo un Producto Interno Bruto (PIB) total que se acerca al 30 % del PIB turco y guarda similitudes significativas con el rumano. Se destaca especialmente en el PIB per cápita, superando en 1,4 veces al país que le sigue, Turquía.

La ubicación geográfica de Grecia la sitúa en el epicentro de una región conformada por países que recientemente han superado el comunismo, coexistiendo con Turquía, una nación que avanza rápidamente hacia el estatus de desarrollo europeo. Este posicionamiento ha convertido a Grecia en un inversor de relevancia en toda su área de influencia. La disparidad en el desarrollo económico con sus países vecinos ha impulsado, asimismo, un notable fenómeno de deslocalización de empresas griegas hacia estas naciones.

10.6. Cultura empresarial

- El idioma extranjero más utilizado es el inglés, aunque en sociedades de cierta significación no es extraño encontrar personas que hablen francés o alemán.



- Para una primera toma de contacto, en general, el griego preferirá el contacto telefónico al escrito (carta o correo electrónico).
- Es muy aconsejable la ayuda de representantes o agentes locales, ya que este es un mercado bastante cerrado en el que la competencia puede ser limitada.
- El cliente griego es especialmente sensible al buen servicio y a la consistencia en la calidad a lo largo del tiempo.
- Es importante elegir con detenimiento el medio de transporte de la mercancía.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

