

EL MERCADO DE AZULEJOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS EN CROACIA

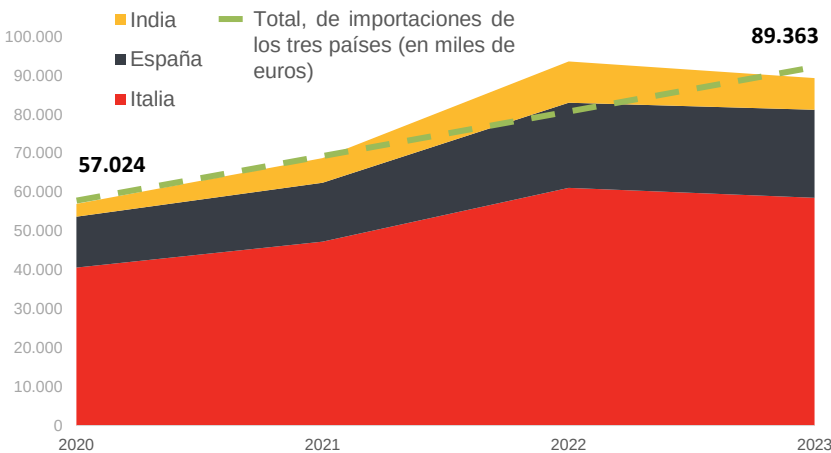
2024

Definición del sector

Productos	Placas y baldosas de cerámica	Principales productos demandados	69.07.21 69.07.23
Categoría	69.07 Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, piezas de acabado, de cerámica.		

Comercio exterior

Importaciones de placas y baldosas de cerámica, TARIC 69.07 (2020 - 2023)



· Croacia ha aumentado sus importaciones de placas y baldosas de cerámica (69.07) un **56,89%** entre 2020 y 2023.

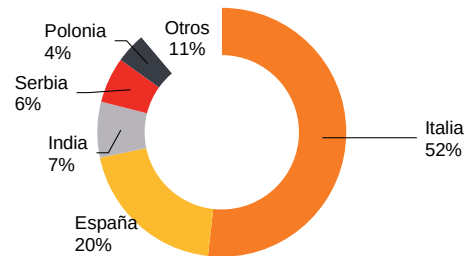
· **España** es el segundo proveedor de placas y baldosas de cerámica (**22,5 millones de euros**) a Croacia con una cuota del **19,95 %** sobre el total de las importaciones en 2023.

· Las **exportaciones españolas** han aumentado un **72,23 %** durante el periodo 2020 – 2023.

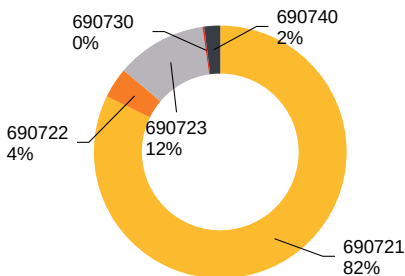
· **Italia** es el principal proveedor de placas y baldosas de cerámica (**58,5 millones de euros**) a Croacia abarcando el **51,77 %** de las importaciones croatas.

· **India**, como tercer proveedor, sigue una estrategia de diferenciación en precios posicionándose como una **opción low-cost en el mercado**.

Principales países proveedores en 2023



Principales partidas importadas en 2023



Oferta

Productores croatas	Principales distribuidores croatas
• Keramika Modus	• Credo - Centar
• Zagorka	• Keramital
• Ornatus Keramika	• Keratom
• Inter Mozaik	• Keraban
• Keramika M1	• Feal
• Elro Sanitarije	• Kimi Commerce

En base al **store – check**, hay **predominio de las marcas italianas** en los distintos puntos de venta, seguido de marcas españolas y alemanas.

Precio

· Desde 2020 se ha observado un **aumento generalizado** en los precios de los azulejos y revestimientos cerámicos a nivel global, lo cual también ha afectado a Croacia.

· Para España, los **costes de transporte** afectan a la competitividad de los productos españoles en el mercado croata, en comparación con Italia, el principal competidor.

Demanda

- Desde el 2020 el **sector de la construcción y el sector turístico están en crecimiento**. En el periodo 2023 – 2024 hubo un incremento del **20,13 %** en la construcción de edificios.
- En 2023 se concedieron un total de **11.564 licencias de obras**, un **3,6 %** más que en 2022. El 86,76 % de los permisos se expidieron sobre edificios y el 13,3 % sobre obras de ingeniería civil. En 2022 se terminaron **15875 viviendas**.
- El **turismo en Croacia** experimentó un aumento del **9,67%** en 2023 en comparación con 2022. El crecimiento más destacado se registró en los hoteles y alojamientos similares, con un incremento del 15,37%. En 2022 se terminaron **105 hoteles**.
- Desde el 2020 se tiende al **aumento de la superficie total** de construcción de hoteles llegando a **115.787 m²** en 2022.

EL MERCADO DE AZULEJOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS EN CROACIA

2024

Percepción del producto español

El producto español es reconocido por su **calidad, diseño y durabilidad**. Se posiciona en el mercado como un producto de calidad media – alta con una **percepción muy positiva** por parte del empresario croata.

Numerosas empresas españolas también desempeñan un papel activo en diversos **proyectos** como hoteles, viviendas u oficinas entre otros.

Canales Distribución

Importador	Tienen conocimientos sobre el mercado local y poseen una red establecida de contactos comerciales. Principales importadores: Keratom, Fic, Keramital, Keraterm etc.
Agente	Agente intermediario entre los productores y los minoristas/mayoristas/constructoras.
Grandes superficies	Estos establecimientos atraen a una amplia base de clientes y ofrecen una variedad de productos para el hogar y la construcción. Algunos ejemplos: Pevex, Fero Term, Profi Baucentar o Bauhaus .
Contratistas y constructores	- Para proyectos que requieran productos de calidad media alta se recurre a productos específicos procedentes de Italia y España. - Para proyectos de una calidad inferior, los productos son de origen indio. - Se destacan: Nivogradnja, Heros y Korektor.

Perspectivas del sector

- El sector en Croacia tiene una proyección de ingresos de **60 millones de euros** con una tendencia de crecimiento del mercado del **2,88 %** para 2028. Se sitúa como el **país número 33** en el ranking en cuanto a ingresos previstos en 2028.

Tendencias	Aumento de la demanda de colores más suaves y pastel y de piezas de mayores dimensiones. Importancia del diseñador como aspecto diferenciador en el sector. Debido al crecimiento del turismo de lujo, se demandan más productos de alta calidad y de materiales exclusivos.
------------	--

Información práctica

Ferias

SASO
<https://www.sasofair.com/>

PROMOARCH
<https://www.promoarch.com/en>

AMBIENTA
<https://www.zv.hr/sajmovi-7/ambianta-63/63>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Asier Cerros Rastrollo
25 de junio de 2024 Zagreb

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Zagreb
<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2024 · NIPO 224240080