

EL MERCADO DE LA PERFUMERÍA EN CHINA

2024

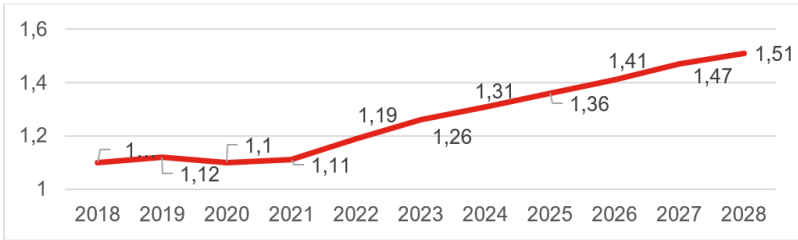
Definición del sector

Productos	Perfumes y fragancias	Principales productos demandados
Categorías	33.03 Perfumes y aguas de tocador 33.07 Preparaciones para afeitado o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales	

Comercio exterior

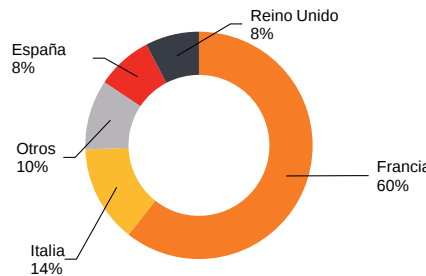
Ingresos del mercado de la perfumería

Datos en mil millones de euros

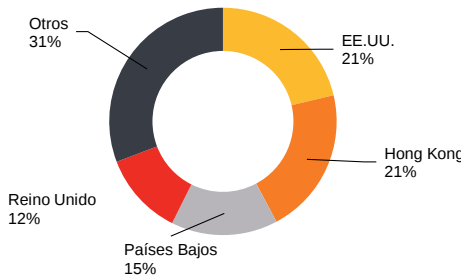


- El segmento de perfumes en China muestra una **tendencia de crecimiento constante** a lo largo de los años, con variaciones interanuales en el ritmo de crecimiento, pero con una tendencia general positiva y estable.
- En **2024**, se prevé que los ingresos del mercado de perfumes en China ascenderán a **1.310 mil millones de dólares**.
- Se proyecta una **tasa de crecimiento anual del 3,62 %** (CAGR 2024-2028) para el mercado de perfumes en China.
- Se estima que el 62% de las ventas de fragancias en China en 2024 serán atribuidas al **lujo**, debido a la creciente clase media del país.
- El mercado de perfumes en China está emergiendo y tiene un gran **potencial de crecimiento**.
- La base de consumidores de fragancias sigue aumentando**, así como la frecuencia de uso.
- En las ciudades de primer y segundo nivel, el **uso diario de fragancias está convirtiéndose en un hábito**.
- Los consumidores chinos están dispuestos a gastar más en sí mismos** comprando pequeños productos tradicionalmente designados como «de lujo».

Mercados de importación de China



Destinos de las exportaciones de China



Demanda

Perfil del consumidor:

- Trabajadores de oficinas** en **ciudades grandes**.
- Principales compradores: **jóvenes de 22 a 40 años**.
- Ingresos**: 5.000-15.000 RMB mensuales.
- Gasto** en fragancias premium: 500-800 yuanes.

Pautas de consumo:

- Tanto ocasiones formales como **contextos cotidianos**.
- Especialmente popular entre la **generación Z**.
- Activa discusión y **búsqueda de reseñas en redes sociales** como Little Red Book.

Percepción y uso:

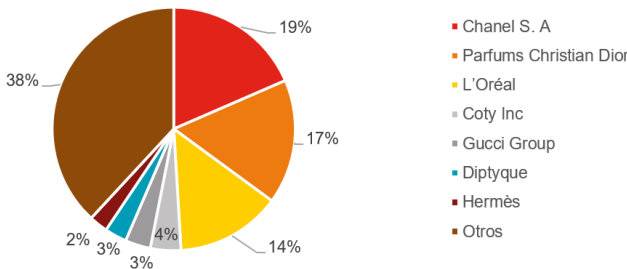
- Vistas como símbolos de **glamour** y **estatus**.
- Ligadas a **moda** y **autoexpresión**.

Preferencias del mercado chino:

- Prefieren aromas **frescos** y **herbáceos**.

Producción local

Las **marcas internacionales dominan el mercado de las fragancias en China**, tanto en perfumería como en desodorantes corporales y preparaciones para el afeitado, ya que esta industria no se ha desarrollado localmente debido a la predominancia de una variante genética que reduce las secreciones de sudor ha influido en la baja preferencia histórica por el uso de fragancias y desodorantes.



EL MERCADO DE LA PERFUMERÍA EN CHINA

2024

Percepción del producto español

- España destaca por su excelencia en la industria de la belleza, reconocida por **productos de alta calidad y competitividad**.
- Sus exportaciones de perfumes y cosméticos han experimentado un **crecimiento récord** del 23 %, superando los 4.900 millones de euros, lo que la posiciona como uno de los principales exportadores mundiales en este sector.
- España es el segundo mayor exportador de perfumes a nivel mundial, solo superado por Francia, y también consolida su posición como **exportador de esencias y aromas**, con ventas de aceites esenciales que superan los 482 millones de euros en 2022.

Balanza comercial España – China en euros



Canales Distribución

Offline

En China, la venta fuera de línea de perfumes se centra en **boutiques de marca**, **pop-up stores**, **grandes almacenes** y **tiendas libres de impuestos**. Para los desodorantes corporales y productos de afeitado, se suman supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia. Algunas de las principales tiendas físicas en China incluyen **Sephora**, **Harmay**, **Hema Supermarket** y **Watsons**, entre otros.

Online

El **comercio electrónico transfronterizo** permite a marcas extranjeras vender directamente a consumidores chinos a través de internet, sin necesidad de presencia física en China. Este método, popular en China, se enfoca en ventas en línea, logística y marketing. Las principales plataformas son **Tmall Global** y **JDGlobal**.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Aranceles a la exportación del 3 %

Normativa

Registro general de cosméticos

Registro en la administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC)

Certificado de inspección de productos básicos

Certificado de análisis

Certificado de venta libre

Oportunidades

- Experiencias inmersivas:** Las marcas están creando **experiencias presenciales** para que los consumidores interactúen con los productos y, al mismo tiempo, innovando en la **promoción en canales digitales**.
- Diversificación:** ampliación de la oferta a categorías como **velas aromáticas**, **difusores**, **productos de cuidado personal perfumados**...
- Ingredientes naturales y sostenibilidad:** Las marcas se enfocan en **ingredientes naturales** y **prácticas sostenibles**.
- Automatización de procesos:** Se está utilizando tecnología avanzada, como **inteligencia artificial** y **blockchain**, para mejorar la calidad y eficiencia en la fabricación.
- Personalización:** **Millennials** y **Generación Z** están impulsando la demanda de fragancias personalizadas, lo que lleva a las marcas a ofrecer opciones de personalización.

Perspectivas del sector

- Segmentación:** La demanda de fragancias se diversifica, aumentando la **compra de múltiples botellas para diferentes ocasiones**.
- Fragancias premium:** Los consumidores chinos prefieren cada vez más productos de **fragancias de lujo** debido al crecimiento de la clase media.
- Preferencia por fragancias naturales y sostenibles:** La conciencia ambiental influye en la demanda, con fabricantes que incorporan **ingredientes naturales y envases ecológicos**.
- Auge de elementos nacionales:** Incorporación de aromas y otros **elementos tradicionales chinos**.

Información práctica

Ferias

China Beauty Exp
<https://www.chinabeautyexpo.com/>

South China Beauty Expo
<https://www.scbe-chinabeautyexpo.co>

COSMOPROF
<https://www.cosmoprof-asia.com/>

Publicaciones del sector

Sisters Beauty Pro
<https://www.iesg.com.hk/sbp-ad/index.php?lang=tw>

China Cosmetics Web
<https://www.c2cc.cn/>

China Scientific Beauty
<https://www.zgyyky.com/>

HK Beauty
<https://ibeauty.com.hk/zh-hk/index/>

National Beauty Magazine
<http://www.nbmonline.com.tw/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
María del Camino Jiménez Andrés
10 de junio de 2024
Shanghái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Shanghái
<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Junio - 2024 NIPO 224240080