

EL MERCADO DEL CALZADO EN SUIZA

2024

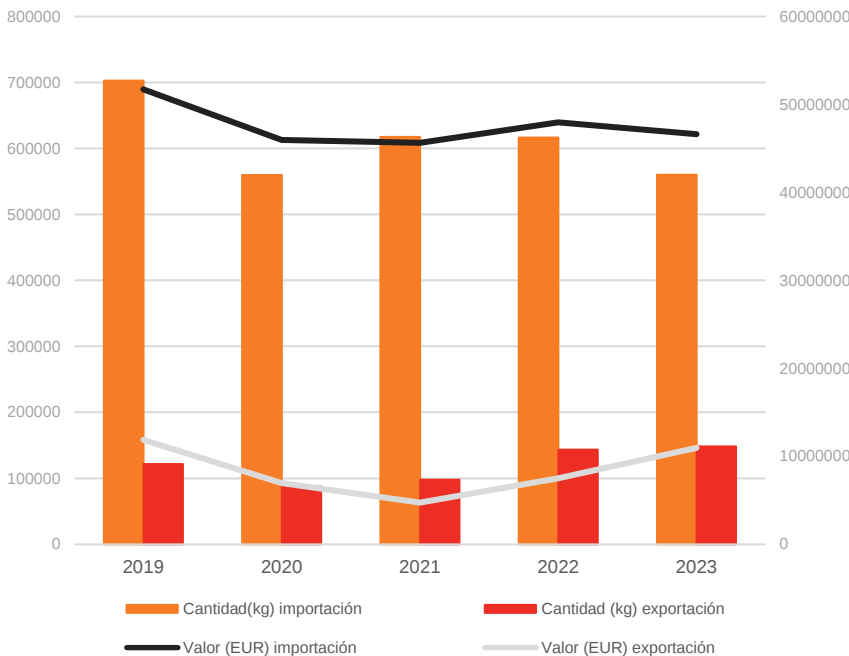
Definición del sector

Productos	Calzado	Principales productos demandados	Calzado de cuero (6404)
Categorías	6401 Calzado impermeable con suela de caucho o plástico no unidas por costuras o remaches. 6402 Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural 6404 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de material textil. 6405 Los demás calzados	

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

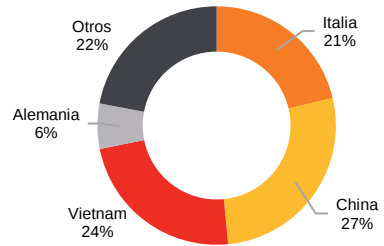
Datos en euros



* Es difícil estimar cuanto de las exportaciones suizas corresponde a devoluciones en ventas por internet (de Zalando principalmente)

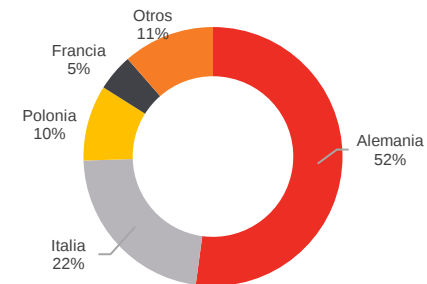
Principales países proveedores

Según Swiss Impex. 2023.



Principales países clientes*

Según Swiss Impex. 2023.



Producción local

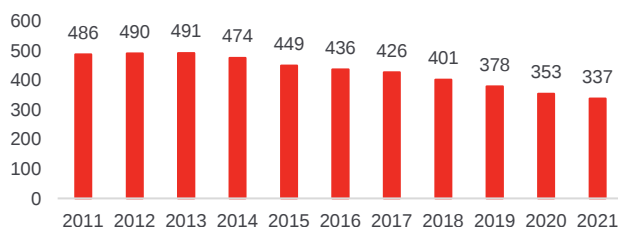
Características:

- Alto valor añadido
- Reducción de cadena de suministro
- Subcontratación

Marcas principales:

ON Running Bally

Empresas del calzado en Suiza



Demanda

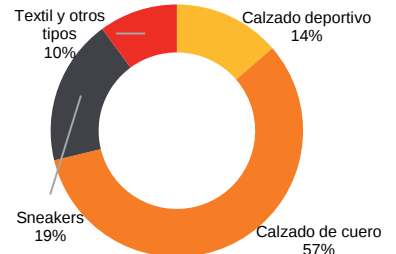
Consumidores complejos: valoran funcionalidad y calidad, menos sensibles al precio.

6 pares al año por habitante.

Práctico y cómodo: estilo deportivo

Condicionantes:

- Clima (de -10° a 30°)
- Swissnes



Precios

Datos en euros

Precios generalmente más alto (38% a la media europea)

Modelo	Precio en Suiza (CHF)	Precio en España (€)
Adidas Samba blancas	140	120
Botines de Panama Jack con forro.	215	179
Mocasín plano de piel Zara	99.90	59.95

EL MERCADO DEL CALZADO EN SUIZA

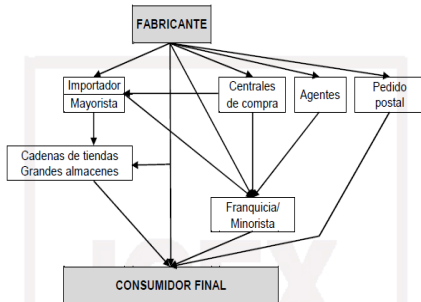
2024

Percepción del producto español

- Desconocimiento entre el consumidor
- **Producto de calidad** entre los profesionales
- Calzado de cuero

Canales de distribución

Canales habituales



Compras transfronterizas Compras en zonas limítrofes (10% del comercio minorista suizo)

Principales cadenas minoristas Dosenbach Ochsner
Walder Gruppe
La Halle

Comercio electrónico Desde el exterior: el consumidor soporta tasa de paquetería
Crecimiento lento

Recomendaciones para el exportador

- Suiza se compone de tres mercados con idiomas diferentes (alemán, francés e inglés, con **hábitos de consumo diferentes**).
- Evite afirmaciones no contrastadas y provea **materiaserio** con características técnicas, además de referencias a los clientes más destacados.
- Personalice el contenido de los escritos y demuestre conocer a su destinatario.
- La cortesía, la puntualidad y la atención son extremadamente importantes para los interlocutores suizos.

Gama baja	Gama media	Gama alta
Zara, Mango	Veja, Hispanitas	Camper, Mascaró
Tiendas propias	Zalando	Globus

Acceso al mercado

Fiscalidad Tratamiento preferencial: **exento de aranceles**

Otros aspectos

IVA 8,1 %

OCCH Orden sobre los objetos destinados a entrar en contacto con el cuerpo humano

ODAIOUs Orden sobre los productos alimentarios y los objetos de uso corriente

Perspectivas y oportunidades

- Cada vez mayor competencia en parte por las **ventas en internet**, en crecimiento.
- Aumento de la **competencia de precios** y descenso de puntos de ventas especializados.
- Las marcas se deberán enfrentar a márgenes más bajos y costes más altos.
- Las perspectivas de crecimiento de importaciones son moderadas.
- Se debe promocionar el producto en los diferentes idiomas del país.

Información práctica

Centros de exposición	Publicaciones	Asociaciones
Fom - Fashion Order Mall www.fashionordermall.ch	Fuss & Schuh http://www.osm-schuhtechnik.ch	SCHWEIZERISCHER SCHUHHÄNDLER-VERBAND SSV UNION SUISSE DES MARCHANDS DEC HAUSSURES www.schuhschweiz.ch/
TMC Fashion Square AG www.tmc.ch/	FomInside https://www.fom-inside.com/	SWISS RETAIL FEDERATION www.swiss-retail.ch/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
María Aránzazu del Cuvillo
7 de junio de 2024
Berna

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berna
<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO 2024 - NIPO 224240080