

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN SERBIA

2024

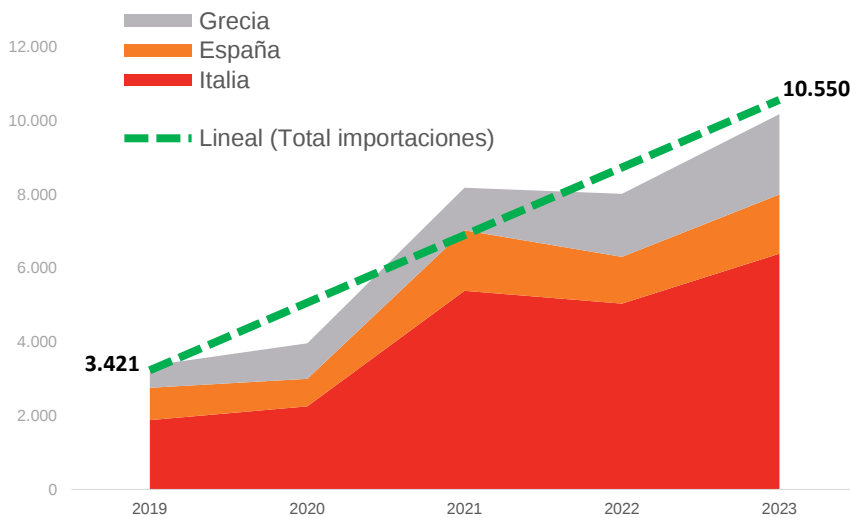
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva	Origen de las importaciones	Italia, Grecia y España
Categorías	Aceite de oliva virgen extra, categoría 1, 2, 3, 4 Aceite de orujo de oliva		

Comercio exterior

Importaciones de aceite de oliva, TARIC 1509 [2019-2023]

Datos en miles de euros



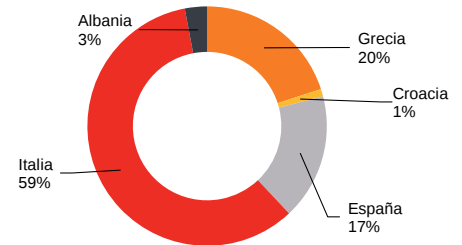
·Serbia ha aumentado sus importaciones de aceite de oliva (partida arancelaria 1509) un **208,4%** entre 2019 y 2023.

·En 2023, las exportaciones españolas de aceite de oliva (partida arancelaria 1509) a Serbia aumentaron un 40% con respecto a 2022, llegando a superar los valores prepandemia.

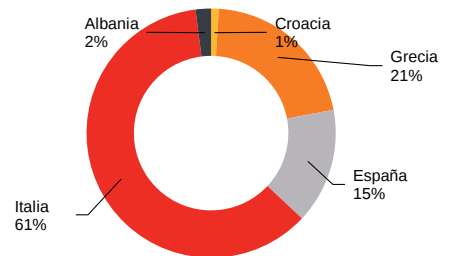
·**España** fue el tercer proveedor de aceite de oliva 1509 (1,6 millones de euros) y el segundo de aceite de orujo de oliva 1510 (502.000 euros) en 2023.

Principales países proveedores

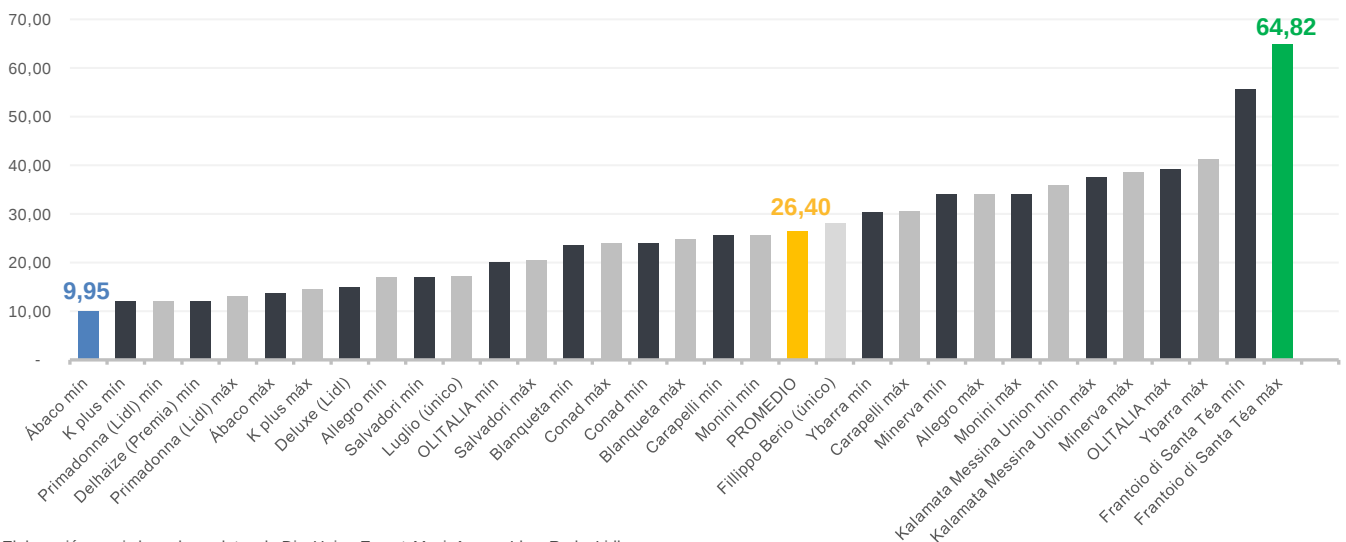
PARTIDA 1509: ACEITE DE OLIVA



PARTIDA 1510: ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



Precios AOVE [mayo – 2024]



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN SERBIA

2024

Percepción del producto español

- Los serbios muestran gran interés por la cultura española, viendo similitudes en aspectos como el deporte, el ocio y el temperamento; sin embargo, **falta conocimiento sobre la oferta y la calidad de los productos españoles**, incluido los productos del sector agroalimentario.
- Los aceites de oliva griegos e italianos dominan el mercado en Serbia debido a la proximidad y la tradición comercial. Para competir, los productos españoles deben **enfocarse en un nicho específico y reforzar sus esfuerzos de promoción**, considerando que el precio es un factor determinante para los consumidores serbios.

Las principales cadenas de distribución del sector agroalimentario en Serbia son:



UNIVEREXPORT



METRO



AROMA

Canales Distribución

Grandes distribuidores

El sector de la distribución lleva embarcado en un **proceso de concentración** más de una década, cada vez a un ritmo más acelerado. Las tres principales cadenas de distribución acumulan cerca del 60% de la cuota de mercado (*según datos de 2021*).

En el mercado serbio es habitual **acortar** los canales, funcionando los grandes distribuidores como importadores y puntos de venta final.

Tiendas gourmet

A pesar de contar con una cuota de mercado poco significativa, son un punto de venta importante de **aceite de oliva de calidad**. En estos establecimientos se pueden encontrar **marcas españolas** como Valle de Ricote o Elizondo.

Canal online

La cuota de mercado del canal online sigue **creciendo** poco a poco en Serbia, impulsado por las ventas online de las grandes cadenas de supermercados.

Perspectivas del sector

- En el mercado existe un importante producto sustitutivo, el **aceite de girasol**, que copó el 95,6% del volumen y 77,6% del valor de las ventas de aceites comestibles en 2023.
- El aceite de oliva es consumido **por jóvenes profesionales acomodados** que viven en Belgrado u otras ciudades principales del país que buscan llevar un estilo de vida más saludable y presentan menor sensibilidad frente a fluctuaciones en los precios.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Aplicación del **IVA reducido del 10%** (artículo 23, Ley del Impuesto del Valor Añadido, Boletín Oficial RS, n. 142/2014).

Normativa

Normas de calidad y seguridad alimentaria

Ley de seguridad alimentaria, Boletín Oficial RS, n. 41/2009

Normativa específica

Reglamento sobre calidad y otros requisitos aplicables al aceite de oliva y al aceite de orujo de oliva comestible, Boletín Oficial SRJ, 54/99 i Boletín Oficial RS, 56/2003, 4/2004

Oportunidades

- Se espera que las ventas de aceite de oliva aumenten un **20,8% en volumen** y un **47,2% en valor** para 2028.
- La creciente conciencia sobre **estilos de vida saludables** en Serbia está impulsando la demanda de aceites más saludables, como el de oliva, frente a otros como el de girasol.
- A pesar del dominio de marcas italianas y griegas, el mercado presenta **oportunidades para los productos españoles** si se invierte en promoción y se destacan los precios competitivos.

Información práctica

Ferias

Feria de Agricultura de Novi Sad
<https://www.sajam.net/en>

Belgrade Wine Week
<https://belgradewineweek.rs/>

Publicaciones

Oficina Estadística de la República de Serbia
<https://www.stat.gov.rs/en-us>

Asociaciones y organismos

Cámara de Comercio e Industria de Serbia
<https://en.pks.rs/>

Ministerio de Integración Europea
www.mei.gov.rs

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
María Soria Laso

06 de junio de
2024

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Belgrado

<http://serbia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Junio, 2024- NIPO 224240080