

2024



El mercado del vino en Hungría

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



27 de mayo de 2024
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Martínez y Abril Abargues

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Hungría es un país con una gran tradición en la producción de vinos, y también el consumo de vino forma parte esencial de la gastronomía húngara. Sin embargo, el consumo de esta bebida no es tan elevado como en países como España, que se encuentra entre los 10 países con más consumo per cápita de vino en el año 2023.

En Hungría, la producción media en los últimos años ha venido oscilando entre 2 y 3 millones de hectolitros, alcanzando su punto álgido en 2018 con 3,6 millones de hectolitros producidos y su punto mínimo el pasado año 2023, con 2,5 millones de hectolitros. Aproximadamente el 70 % del vino producido en Hungría es vino blanco, y el 35 % restante es vino tinto y rosado. La mayor parte de este se consume en el mismo país, teniendo una capacidad productiva suficiente para abastecer a la población local. Asimismo, cabe mencionar que los principales países a los que exporta Hungría son Eslovaquia (por valor de 25.618 miles de euros), Alemania (17.935 miles de euros), República Checa (14.043 miles de euros) y España con 12.800 miles de euros.

Por lo que se refiere a las importaciones en volumen de la subpartida 220421 (vinos no espumosos embotellados) en los últimos años ha descendido notablemente, ya que, en los años 2011, 2012 y 2013, la media era de 56 millones de litros importados, mientras que en el año 2022 solamente se importaron 8,8 millones de litros. En esta línea, los principales proveedores de vino son Alemania, Francia, Italia, Eslovaquia y España. En cuanto a la proporción de vinos tintos y blancos dentro de la partida 220421, solamente la quinta parte corresponde a los blancos, mientras que la gran mayoría del vino importado por Hungría es tinto.

El año 2020, Hungría tenía una tasa de consumo per cápita de alcohol de 10,4 litros anuales, por encima de la media de la UE del 9,8. (OECD, WHO). Sin embargo, el consumo de vino per cápita durante ese mismo año se reducía a los 3,3 litros, mucho menor que el consumo de cerveza.

El precio medio en el caso de los vinos tintos húngaros embotellados asciende a 1,20 € por botella, y en el caso de los blancos esta cantidad se reduce hasta llegar a los 1,15 € por botella. Sin embargo, el vino espumoso cuenta con precios más elevados, con un promedio de 3,79 € la botella.

España queda algo por encima de este nivel con precios medios de 2,84 €/0,75 cl y en lo que se refiere a los vinos de origen español, importados de calidad media. Sin embargo, en los grandes supermercados, también se identifican vinos que llegan a los 8-9 euros por botella, algo que no sucede con los vinos húngaros, pero sí con los argentinos.



Cabe señalar que el precio medio del vino húngaro se situaba alrededor de 500 HUF en marzo del 2024. El precio medio del vino blanco también se sitúa en torno a 500 HUF. El precio de bienes sustitutivos, como la cerveza, ha aumentado de forma notable, pasando de una media de 260 euros el litro en 2022 a un promedio de 748 en la actualidad.

Son cada vez más los compradores que eligen vino húngaro. Y es que, tanto el Estado húngaro como las mismas bodegas, emplean distintos medios para atraer la atención sobre los vinos locales, representando este la mayor parte del consumo local.

Los húngaros compran vino tanto para consumo propio como para regalo. Los vinos de calidad, tanto los locales como los extranjeros, son un objeto habitual de regalo. Para la compra del vino los más populares son los hiper- y supermercados, seguidos de las compras realizadas directamente a las bodegas productoras y a las vinotecas. El precio es un factor decisivo a la hora de elegir un vino u otro, aunque la variedad también se considera.

En Hungría se pueden encontrar vinos de numerosas regiones españolas. Asimismo, los vinos blancos españoles también han ganado popularidad en los últimos años. Se considera que el vino español es de buena calidad, encaja bien con el gusto húngaro, pero tiene un precio más elevado que el local. Y es que, muchos de los vinos importados desde España cuentan con una calidad excepcional, lo que se ve reflejado en el precio de estos. Estos suelen estar disponibles en comercios online o en tiendas especializadas. No obstante, en los grandes supermercados existen opciones más económicas y de calidad que están al alcance de gran parte de la población.

Los importadores húngaros interesados en ampliar su cartera de vinos extranjeros suelen ser bastante activos y acuden a las grandes ferias internacionales o visitan las bodegas personalmente.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

