



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



El mercado del vino en Hungría

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de mayo de 2024
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Martínez y Abril Abargues

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	6
3. Oferta – Análisis de competidores	7
3.1. Tamaño del mercado	8
3.2. Tamaño del mercado	8
3.3. Importaciones	9
3.4. Principales importadores	10
4. Demanda	12
5. Precios	14
6. Percepción del producto español	20
7. Canales de distribución	21
8. Acceso al mercado – Barreras	23
9. Perspectivas del sector	24
10. Oportunidades	26
11. Información práctica	27

1. Resumen ejecutivo

Hungría es un país con una gran tradición en la producción de vinos, y también el consumo de vino forma parte esencial de la gastronomía húngara. Sin embargo, el consumo de esta bebida no es tan elevado como en países como España, que se encuentra entre los 10 países con más consumo per cápita de vino en el año 2023.

En Hungría, la producción media en los últimos años ha venido oscilando entre 2 y 3 millones de hectolitros, alcanzando su punto álgido en 2018 con 3.6 millones de hectolitros producidos y su punto mínimo el pasado año 2023, con 2,5 millones de hectolitros. Aproximadamente el 70 % del vino producido en Hungría es vino blanco, y el 35 % restante es vino tinto y rosado. La mayor parte de este se consume en el mismo país, teniendo una capacidad productiva suficiente para abastecer a la población local. Asimismo, cabe mencionar que los principales países a los que exporta Hungría son Eslovaquia (por valor de 25.618 miles de euros), Alemania (17.935 miles de euros), República Checa (14.043 miles de euros) y España con 12.800 miles de euros.

Por lo que se refiere a las importaciones en volumen de la subpartida 220421 (vinos no espumosos embotellados) en los últimos años ha descendido notablemente, ya que, en los años 2011, 2012 y 2013, la media era de 56 millones de litros importados, mientras que en el año 2022 solamente se importaron 8,8 millones de litros. En esta línea, los principales proveedores de vino son Alemania, Francia, Italia, Eslovaquia y España. En cuanto a la proporción de vinos tintos y blancos dentro de la partida 220421, solamente la quinta parte corresponde a los blancos, mientras que la gran mayoría del vino importado por Hungría es tinto.

El año 2020, Hungría tenía una tasa de consumo per cápita de alcohol de 10,4 litros anuales, por encima de la media de la UE del 9,8. (OECD, WHO). Sin embargo, el consumo de vino per cápita durante ese mismo año se reducía a los 3,3 litros, mucho menor que el consumo de cerveza.

El precio medio en el caso de los vinos tintos húngaros embotellados asciende a 1,20 € por botella, y en el caso de los blancos esta cantidad se reduce hasta llegar a los 1,15 € por botella. Sin embargo, el vino espumoso cuenta con precios más elevados, con un promedio de 3,79 € la botella.

España queda algo por encima de este nivel con precios medios de 2,84 €/0,75 cl y en lo que se refiere a los vinos de origen español, importados de calidad media. Sin embargo, en los grandes supermercados, también se identifican vinos que llegan a los 8-9 euros por botella, algo que no sucede con los vinos húngaros, pero sí con los argentinos.



Cabe señalar que el precio medio del vino húngaro se situaba alrededor de 500 HUF en marzo del 2024. El precio medio del vino blanco también se sitúa en torno a 500 HUF. El precio de bienes sustitutivos, como la cerveza, ha aumentado de forma notable, pasando de una media de 260 euros el litro en 2022 a un promedio de 748 en la actualidad.

Son cada vez más los compradores que eligen vino húngaro. Y es que, tanto el Estado húngaro como las mismas bodegas, emplean distintos medios para atraer la atención sobre los vinos locales, representando este la mayor parte del consumo local.

Los húngaros compran vino tanto para consumo propio como para regalo. Los vinos de calidad, tanto los locales como los extranjeros, son un objeto habitual de regalo. Para la compra del vino los más populares son los hiper- y supermercados, seguidos de las compras realizadas directamente a las bodegas productoras y a las vinotecas. El precio es un factor decisivo a la hora de elegir un vino u otro, aunque la variedad también se considera.

En Hungría se pueden encontrar vinos de numerosas regiones españolas. Asimismo, los vinos blancos españoles también han ganado popularidad en los últimos años. Se considera que el vino español es de buena calidad, encaja bien con el gusto húngaro, pero tiene un precio más elevado que el local. Y es que, muchos de los vinos importados desde España cuentan con una calidad excepcional, lo que se ve reflejado en el precio de estos. Estos suelen estar disponibles en comercios online o en tiendas especializadas. No obstante, en los grandes supermercados existen opciones más económicas y de calidad que están al alcance de gran parte de la población.

Los importadores húngaros interesados en ampliar su cartera de vinos extranjeros suelen ser bastante activos y acuden a las grandes ferias internacionales o visitan las bodegas personalmente.

2. Definición del sector

El mercado del vino, de acuerdo con la nomenclatura del Sistema Armonizado, se encuentra definido bajo la partida 2204. La tabla siguiente presenta las subpartidas arancelarias en las que se clasifica.

La posición arancelaria objeto del presente estudio es la subpartida 220421, los vinos de uva no espumosos, envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L.

SUBPARTIDAS COMPRENDIDAS BAJO LA PARTIDA 2204

2204	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto de la partida 2009
2204 10	Vino espumoso
	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:
2204 21	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l (= vinos envasados)
2204 29	Los demás (= vinos a granel)
2204 30	Los demás mostos de uva

Fuente: Taric.

3. Oferta – Análisis de competidores

Los principales países suministradores de vino a Hungría, y por tanto principales competidores de España a la hora de exportar vino a Hungría, son Alemania, Italia, Francia y Eslovaquia.

Por su parte, Alemania ha pasado de tener un 25 % de la cuota de mercado en 2019 a contar con un 33 % en el año 2023 y con un volumen total de ventas que asciende a los 3.589,12 miles de euros. Este país ha visto aumentada su cuota de mercado, mientras que el de los demás principales proveedores han disminuido respecto a años anteriores. El segundo país del que más vino recibe Hungría es Italia, que cuenta con una cuota de mercado del 28 %. Pese a esta haber disminuido respecto al año 2022, lo cierto es que la cuota de mercado perteneciente a Italia no ha sufrido grandes alteraciones, manteniéndose siempre entre el 28 y el 31 %. Por lo que respecta al tercer país suministrador de Hungría, Francia, este representaba el 10 % de la cuota de mercado en el año 2023, cifra que se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años, exceptuando el año 2022, que sufrió un incremento hasta llegar al 14 % de la cuota de mercado. El cuarto puesto lo ocupa Eslovaquia, con un 5 % de la cuota de mercado, porcentaje que ha disminuido 6 puntos respecto al 2020.

La producción local de vino en Hungría ha mantenido una posición sólida en el mercado, con una tradición vitivinícola arraigada. Sin embargo, los productores locales se enfrentan a desafíos en términos de competencia con los vinos españoles en el segmento de calidad media-alta. A corto y medio plazo, se espera que la producción local continúe siendo importante en el mercado, pero con una creciente competencia por parte de los vinos importados.

Los vinos españoles ofrecen una amplia gama de productos que abarcan desde vinos jóvenes hasta reservas de alta calidad. La calidad de los vinos españoles es reconocida internacionalmente, lo que los convierte en una opción atractiva para los consumidores húngaros que buscan una experiencia gastronómica. Los precios varían desde opciones asequibles hasta vinos de lujo, lo que permite a los consumidores de todos los niveles económicos acceder al mercado del vino español en Hungría.

Los precios de importación por unidad de vino español en Hungría han experimentado una tendencia al alza en los últimos años.

Los principales importadores de vino español en Hungría son empresas distribuidoras locales.

3.1. Tamaño del mercado

Para evaluar los datos referentes al tamaño del mercado húngaro, se han considerado las estadísticas proporcionadas por la Oficina Central de Estadísticas húngara, KSH (www.ksh.hu). Los datos corresponden a los últimos cuatro años de los que se dispone de datos e incluyen el total de producción, importaciones o exportaciones, así como el consumo per cápita, el cual ha bajado de forma notable si se compara con los primeros datos que aparecen en la tabla.

BALANZA DEL VINO EN HUNGRÍA

Datos en millones de litros

	2022	2021	2020	2019
Producción	294,3	294,9	307,3	306,2
Importaciones	8,8	9,2	7,9	11
Exportaciones	140,8	111,8	131,9	113
Consumo doméstico	174,8	170,5	201,6	205,4
Consumo per cápita (litros)	18,1	17,6	20,7	21

Fuente: elaboración propia a partir de datos de KSH.

Según datos del KSH, el consumo medio interior de vino en Hungría asciende a 188 millones de litros en estos últimos años, produciendo un consumo medio per cápita que oscila entre 18 y 21 litros anuales. Cabe mencionar que los datos que aparecen en esta tabla no tienen en cuenta las posibles variaciones de existencias.

3.2. Tamaño del mercado

Hungría presenta una diversidad de tipos de suelo, que van desde arena o caliza hasta una variedad de rocas volcánicas como basalto y andesita. El clima del país es típicamente centroeuropeo y continental, caracterizado por veranos calurosos e inviernos fríos. A pesar de que las 223 variedades de uva registradas, con más de 60 autóctonas, son predominantemente blancas, la abundancia de sol, con unas 2.000 horas anuales, y los microclimas diversos también favorecen la producción de vinos tintos. La presencia del río Danubio, que fluye de norte a sur, divide geográficamente el país en dos grandes mitades.

Cabe señalar que Hungría es un país con una gran tradición en la producción de vinos, y cuenta con algunos vinos de gran prestigio, como el Tokaji Aszú. En el año 2023 se produjeron 129 miles de hectolitros de este tipo de vino.

La estructura vinícola de Hungría se organiza en seis regiones vinícolas, conocidas como Borrégió, cada una compuesta por varias subregiones vinícolas (Borvidék), excepto Tokaji. En total, hay 22 regiones, todas ellas designadas como OEM (DOP), lo que significa zonas de origen protegidas para vinos de calidad. En algunas regiones, se pueden encontrar zonas DOP más pequeñas como enclaves.

Para el año 2022, los viñedos de Hungría ocupaban una extensión de 60,161 hectáreas. Aunque el país destaca por su producción de vino blanco, representando casi el 70 % del total, la variedad de vino tinto Kékfrankos (Blafränkisch) es la que prevalece en la producción y en el número de hectáreas ocupadas, que asciende a 7.279. En cuanto al vino blanco, la variedad de uvas que más hectáreas ocupa (5.180) es la Bianca, seguida por la Cserzegi Fűszeres y Furmint y Olasz Rizling. Principalmente se cultivan las variedades autóctonas, la única variedad internacional con una presencia significativa es el Chardonnay.

La gama de variedades de uva tinta es mucho más reducida que la de uvas blancas. Domina el Kékfrankos (Blafränkisch en alemán) y le siguen el Cabernet Sauvignon, Zweigelt, Merlot y Cabernet Franc.

Dado que la producción local es mayor que el consumo, Hungría tiene una capacidad productiva suficiente para abastecer a la población local. Es por ello por lo que la mayor o menor presencia de vinos extranjeros se explica por razones de gustos, modas o precios.

3.3. Importaciones

La tabla de la página siguiente nos presenta el ranking de los 10 principales países de origen de las importaciones húngaras de vino embotellado para los últimos 5 ejercicios en volumen, con la cuota de mercado de cada país de origen y su variación anual.

EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO (€/L) POR PAÍSES

	2023		2022		2021		2020		2019	
Países	Miles €	Cuota imp.	Miles €	Cuota imp.	Miles €	Cuota imp.	Miles €	Cuota imp.	Miles €	Cuota imp.
Alemania	3.589,12	33 %	2.787,25	26 %	2.541,38	25 %	2.621,75	26 %	2.562,51	25 %
Italia	3.133,36	28 %	3.100,73	29 %	3.068,41	31 %	3.046,55	30 %	2.891,91	29 %
Francia	1.122,39	10 %	1.496,97	14 %	1.331,36	13 %	1.006,84	10 %	1.137,05	11 %
Eslovaquia	599,93	5 %	849,15	8 %	735,07	7 %	1.054,69	11 %	810,94	8 %
España	477,33	4 %	397,62	4 %	524,45	5 %	529,07	5 %	626,94	6 %
Dinamarca	329,88	3 %	173,84	2 %		0 %	1,43	0 %		0 %
Portugal	307,13	3 %	191,54	2 %	166,26	2 %	157,20	2 %	180,26	2 %
Argentina	283,21	3 %	182,91	2 %	267,16	3 %	151,70	2 %	161,94	2 %
Chile	235,76	2 %	94,17	1 %	226,50	2 %	155,51	2 %	212,02	2 %
Grecia	212,22	2 %	471,76	4 %	408,00	4 %	310,19	3 %	355,24	4 %
SubTotal	10.290,33	94 %	9.745,94	90 %	9.268,59	93 %	9.034,93	90 %	8.938,81	89 %
Total	11.001,05	100 %	10.816,34	100 %	10.005,60	100 %	10.031,60	100 %	10.055,47	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

3.4. Principales importadores

Algunos importadores de vino destacados son los siguientes:

- Budapest Bortársaság Kft, una de las principales cadenas de tiendas de vinos en Hungría, con varias sucursales en Budapest y otras ciudades importantes. Importan una amplia selección de vinos de diferentes regiones del mundo, incluyendo vinos españoles.
- Heinemann Testvérek Kft, una empresa húngara con una larga historia en la importación y distribución de vinos.
- VinCE Magazine & Shop. Además de ser una revista líder en vinos en Hungría, VinCE también opera una tienda de vinos en Budapest y tiene una presencia importante en la importación de vinos internacionales, incluyendo vinos españoles.



- Törley. Aunque es conocida principalmente por su producción de espumosos húngaros, Törley también importa una variedad de vinos internacionales, incluyendo vinos españoles, para complementar su oferta.
- Borászok Boltja. Es otra cadena de tiendas de vinos con presencia en Hungría que importa una amplia gama de vinos internacionales, incluyendo vinos españoles, para sus clientes.

icex

4. Demanda

En 2022, se observó un valor reducido de las ventas totales de vino, en el aumento de las ventas totales de vino en volumen. Tanto el comercio minorista como el sector de la hostelería mostraron resultados más débiles en comparación con 2021. Este debilitamiento en la demanda se atribuyó principalmente al aumento de los precios unitarios y a la disminución del poder adquisitivo, impulsados por la inflación, que se vio afectada por el proceso de recuperación global posterior a la pandemia y la invasión rusa en Ucrania. Como resultado, los consumidores redujeron la frecuencia de compra de vino y optaron por productos más económicos y con mejor relación calidad-precio, especialmente en los segmentos de precio medio y económico, principalmente en los canales minoristas. Esta tendencia se reflejó más pronunciadamente en el sector hostelero, donde el vino tiende a ser más caro.

Según la empresa Euromonitor, se estima que las ventas totales en volumen crecerán a una tasa anual del 3 %. Este crecimiento previsto indica un mercado de vino más dinámico y en evolución en Hungría, donde el vino sigue siendo una bebida popular y apreciada entre los consumidores. Estos datos sugieren un mercado interesante para los productores y comerciantes de vino en Hungría, con oportunidades tanto en categorías tradicionales como en segmentos emergentes, como por ejemplo el vino sin alcohol. Los consumidores húngaros continúan mostrando un fuerte interés en el vino, lo que ofrece un terreno fértil para el crecimiento y la innovación en la industria vinícola.

Un aspecto interesante es el comportamiento de ciertas categorías de vino dentro del mercado. El vino sin alcohol experimentó un crecimiento excepcional en 2022, con un aumento del 205 % en las ventas totales en volumen, llegando a 64,600 litros. Este fenómeno sugiere una tendencia emergente hacia opciones de vino sin alcohol, posiblemente impulsada por cambios en los hábitos de consumo y una mayor conciencia sobre la salud. De hecho, la feria de vinos más importante del mundo, ProWein Düsseldorf, dedicó un pabellón completo a la gama de productos desalcoholizados en 2024. Además, hay una tendencia creciente hacia los vinos orgánicos y naturales, ya que los consumidores se han vuelto más conscientes sobre su salud y el medio ambiente.

Los vinos blancos ligeros y afrutados siguen ganando popularidad en Hungría, aunque el interés en otros vinos espumosos también se mantiene fuerte, con más personas optando por consumir este tipo de productos durante todo el año (la temporada navideña sigue representando la mayor parte de las ventas). A pesar de que los vinos rosados tienen una consideración positiva en general, la demanda comienza a estabilizarse debido a su creciente madurez en el mercado.

La gastronomía húngara se caracteriza por la abundancia de carnes rojas, especias y sabores fuertes, hecho que ha llevado a que, tradicionalmente, los húngaros prefiriesen los vinos fuertes, de sabor intenso, con presencia de minerales, aunque últimamente se prefieren los más suaves y afrutados. Los vinos tintos de crianza y el vino de roble también se ajustan muy bien al paladar húngaro y en el caso de los blancos, predominan los vinos secos, pues en el país se producen vinos dulces y de postre de muy alta calidad. Y en cuanto a las variedades de uva, se observa una tendencia a volver a preferir las especialidades locales frente a las variedades internacionales, por lo que son cada vez más los compradores que eligen vino húngaro frente al importado. A la hora de elegir un vino u otro, se considera la variedad y también el precio.

Según una investigación realizada entre los usuarios de Internet (más del 60 % de la población húngara) por Borászportál, un portal dedicado al sector vitivinícola, el 41,1 % de las compras se destina para consumo propio en el hogar, el 21,1 % para recibir a las visitas, el 18,7 % para regalo, el 13,1 % para ocasiones especiales, y en el 5,8 % de los casos en el momento de la compra no se conoce todavía. El vino se percibe como una bebida nacional, estando de moda consumir vino húngaro. El 38 % de los encuestados toma exclusivamente vino húngaro, y cerca del 75 % lo toma en el 90 % de los casos.

icex

5. Precios

Los cambios de precio de los vinos importados que se puedan dar suelen ser provocados por variaciones de las existencias en función de la cosecha local de un año determinado, por variaciones del tipo de cambio entre el euro y el forinto húngaro, así como por cambios de índole fiscal (en el año 2012, por ejemplo, el IVA se elevó dos puntos porcentuales).

Como elemento importante entre los componentes del precio debemos resaltar el IVA, cuyo tipo general aplicado en Hungría es del 27 %.

En Hungría no se suelen utilizar medios de pago que supongan la concesión de garantías bancarias, especialmente en el caso de productos para los que el mercado se encuentra con un número elevado de referencias. El instrumento de pago más habitual es la transferencia bancaria simple, en los primeros contactos por adelantado, y cuando llegue a haber confianza entre las dos empresas, con pago aplazado a 30 días o según se fije en el contrato.

A continuación, se muestra una tabla de precios de venta en supermercados y tiendas online recogidos en mayo del 2024 para vino local y de importación, además de vinos especiales. Son precios por botella (750 ml) que incluyen el 27 % de IVA. Los vinos se han ordenado según su denominación de origen. Asimismo, se señalan las bodegas y los distribuidores o tiendas especializadas que ofrecen dicho vino.

VINOS ESPAÑOLES

D.O. RIOJA

- BODEGAS FAUSTINO

Faustino VII Añada: 2018 Variedades: 95 % Tempranillo y 5 % Mazuelo Heinemann: 5.720	Faustino V Reserva Añada: 2014 Variedades: 92 % Tempranillo y 8 % Mazuelo Heinemann: 10.653 HUF	Faustino I Gran Reserva Añada: 2010 Variedades: 85 % Tempranillo, 10 % Graciano y 5 % Mazuelo Heinemann: 15.987 HUF
Faustino VII White Añada: 2019 Variedades: 100 % Viura Heinemann: 5.987 HUF	Faustino VII Rosé Añada: 2019 Variedades: Tempranillo, Garnacha Heinemann: 5.720 HUF	



- COMPAÑÍA DE VINOS TELMO RODRÍGUEZ

La Estrada 2020 Añada: 2020 Variedades: Tempranillo y Graciano Bortársaság: 37.050 HUF	El Velado Añada: 2020 Variedades: Tempranillo Bortársaság: 35.500 HUF	Lanzaga Añada: 2018 Bortársaság: 11.875 HUF
Tauberniga 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 37.050 HUF	La Estrada 2019 Añada: 2019 Bortársaság: 34.105 HUF	

- BODEGAS MARQUÉS DE VITORIA

Crianza 2018 Añada: 2010 Variedades: Tempranillo Heinemann: 5.990 HUF

- BODEGAS MARQUÉS DE RISCAL

Marqués de Riscal Reserva Añada: 2019 Variedades: Tempranillo Heinemann: 8.990 HUF
--

- BODEGAS BENJAMIN DE ROTHSCHILD

Mouton Cadet Rosé Añada: 2022 Variedades: cuvée Heinemann: 6.590 HUF	Mouton Reserva Añada: 2016 Variedades: cuvée Heinemann: 6.390 HUF	Macán 2018 Añada: 2018 Variedades: tempranillo Bortársaság: 34.500 HUF
--	---	--

D.O. RIBERA DEL DUERO

- BODEGAS VALDUERO

Crianza 2016 Añada: 2016 Variedades: Tempranillo Bor és Más: 9.300 HUF
--

icex



- GRUPO VEGA SICILIA

Alion 2019 Magnum Añada: 2019 Variedades: Tempranillo Bortársaság: 85.900 HUF	Único 2011 Magnum Añada: 2011 Variedades: tempranillo, cavernet suavignon Bortársaság: 420.000 HUF	Valbuena 3L Añada: 2017 Variedades: tempranillo, merlot Bortársaság: 455.000
Valbuena 5° Añada: 2017 Variedades: tempranillo, merlot Bortársaság: 65.000	Único Reserva Especial Añada: 2017 Bortársaság: 230.000	

D.O. BIERZO

- DESCENDIENTES DE J. PALACIOS

Pétalos 2021 Añada: 2021 Variedades: Mencía Bortársaság: 8.900 HUF
--



D.O. PRIORAT

- ÁLVARO PALACIOS

Fica Dofi 2021 Añada: 2021 Variedades: Garnacha, cariñena. Bortársaság: 33.250HUF	Camins 2022 Añada: 2022 Variedades: Garnacha, cariñena. Bortársaság: 9.690 HUF
--	---

- JOSEP GRAU

Granito 2022 Añada: 2021 Variedades: Garnacha Bortársaság: 11.900HUF
--



D.O. RÍAS BAIXAS

- PAZO BARRANTES

Albariño 2020

Añada: 2020

Variedades: Albariño

Bortársaság: 19.900 HUFF

D.O. TORO

- BODEGAS PINTIA

Pintia

Añada: 2018

Variedades: Tempranillo

Bortársaság: 28.000 HUF

D.O. RUEDA

- COMPAÑÍA DE VINOS TELMO RODRÍGUEZ

Basa

Añada: 2022

Variedades: Verdejo

Bortársaság: 4.703 HUF

D.O. CARIÑENA

- EL CIRCO

Tempranillo 2021

Añada: 2021

Variedades: Tempranillo,
Mazuelo, Garnacha, Graciano

Heinemann: 2.190 HUF

El Circo Merlot

Añada: 2022

Variedades: merlot

Heinemann: 2.190 HUF

icex

VINOS HÚNGAROS

• BODEGA OREMUS

Cuvée Vendimia Tardía Añada: 2021 Bortársaság: 10.450 HUF	Mandolas Furmint Magnum Añada: 2021 Bortársaság: 20.450 HUF
Mandolas Furmint Añada: 2021 Bortársaság: 9.405 HUF	

• BODEGA KIKELET

Cuvée 2021 Tokaj Añada: 2021 Bortársaság: 5.985 HUF	Menta Furmint 2022 Añada: 2022 Bortársaság: 5.890HUF	Tokaj Dry Váti 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 8.455 HUF
--	---	---

• BODEGA SEPSY

Urban Furmint 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 18.050 HUF	Betsek Furmint 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 15.675 HUF	Útil Furmint 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 14.725 HUF
Menta Furmint 2022 Añada: 2022 Bortársaság: 8.455 HUF		

• BODEGA GERE ATTILA

Cuvée Rosado 2023 Añada: 2023 Bortársaság: 2.271 HUF	Portuggieser Eco Añada: 2023 Bortársaság: 2.555 HUF	Syrah 2021 Añada: 2021 Bortársaság: 6.603 HUF
Riesling Italiano 2023 Añada: 2023 Bortársaság: 2.271 HUF	Estéril 2020 Añada: 2020 Bortársaság: 10.355HUF	Vino de aguja Frici Añada: 2023 Bortársaság: 2.802 HUF

• BODEGA GÜNZER TAMÁS

Villányi Mont Blanc Cuvée Añada: 2019 Lidl: 1.849 HUF
--



- CHATEAU DERESZLA

Tokaji Furmint Lidl: 2.399 HUF
--

- KÖSZIKLÁS BORÁSZAT

Oliver Irsai 20 Añada: 2020 Lidl: 849 HUF	Oliver Irsai 2017 Añada: 2017 Lidl: 1.299 HUF
--	--

Seguidamente, se incluye una tabla en la que se muestra el precio medio unitario del litro importado por botella según países de origen. Los precios no tienen en cuenta el IVA ni el margen que los comercializadores puedan aplicar.

EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO (€/L) POR PAÍSES

	2023	2022	2021	2020	2019
Alemania	0,99	0,80	0,69	1,02	1,06
Italia	2,88	2,55	2,42	2,46	2,62
Francia	6,49	5,05	4,32	4,57	4,97
Eslovaquia	3,19	1,62	1,63	1,69	1,91
España	4,11	2,79	1,78	1,54	1,54
Dinamarca	6,64	7,10		4,77	
Portugal	3,86	4,05	4,39	3,39	3,73
Argentina	6,36	5,90	4,39	4,42	4,67
Chile	7,70	5,85	6,93	6,27	5,96
Grecia	1,98	2,02	1,91	1,89	1,93

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

6. Percepción del producto español

Con el tiempo, la diversidad de vinos españoles disponibles en el mercado húngaro ha experimentado un notable crecimiento. Anteriormente, la percepción del vino español se limitaba principalmente al vino tinto de Rioja.

Se sigue manteniendo la idea de que los vinos españoles son de buena calidad y se ajustan al paladar local. Sin embargo, su cuota de importaciones ha bajado dos puntos al mismo tiempo que sus precios han aumentado de forma notable. Este hecho podría explicar que los consumidores húngaros estén optando por otras opciones, como los vinos franceses, argentinos o chilenos.

En cuanto a las preferencias de los consumidores, los vinos jóvenes o de crianza son los más populares, mientras que los reserva y gran reserva, aunque reconocidos por su calidad, suelen percibirse como opciones más robustas y con un precio más elevado, lo que limita su demanda.

ICEX

7. Canales de distribución

En la mayoría de los casos, los vinos extranjeros entran en Hungría por una de las dos vías siguientes:

- Mediante la figura de los **importadores-distribuidores**, que importan para luego abastecer a grandes cadenas de hipermercados y supermercados, mayoristas, comercio minorista (tiendas pequeñas y tiendas especializadas) y sector HoReCa, quienes a su vez venden el producto al consumidor final. Últimamente también es usual que operen una tienda online. Dicho canal es el más común en Hungría.
- Mediante **importación directa** para luego vender al consumidor final.

Frecuentemente, las empresas importadoras cumplen las tres funciones básicas de la distribución, es decir, la importación, la venta mayorista y minorista.

Los canales más importantes en los que podemos encontrar vino importado son:

- Grandes cadenas de hipermercados y supermercados: también son importantes canales de distribución para el vino en Hungría. Muchos de estos establecimientos ofrecen una variedad de vinos a precios competitivos, lo que los hace accesibles para una amplia gama de consumidores. Además, algunas cadenas de supermercados tienen secciones especializadas en vinos con una selección más amplia y variada.
- Venta directa en bodegas: muchas bodegas en Hungría venden sus productos directamente a los consumidores a través de visitas guiadas, catas de vino y eventos especiales. Esta forma de distribución es común en regiones vinícolas importantes como Tokaj, Eger y Villány, donde las bodegas ofrecen experiencias turísticas y la posibilidad de comprar vinos directamente del productor.
- Canal HoReCa: los restaurantes, bares y hoteles son otro canal para la distribución del vino en Hungría. Además, algunos restaurantes colaboran directamente con bodegas locales para ofrecer vinos exclusivos a sus clientes.
- Comercio electrónico: está ganando popularidad como canal de distribución para el vino en Hungría. De hecho, muchas bodegas y tiendas especializadas en vinos ofrecen la posibilidad de comprar vinos en línea y recibirlos en casa. Esto proporciona comodidad a los consumidores y les permite acceder a una amplia gama de vinos.
- Tiendas especializadas (vinotecas): existen tiendas especializadas en vinos en Hungría que ofrecen una amplia selección de vinos locales e internacionales. Estas tiendas suelen asesorar a los clientes y ayudarles a elegir el vino adecuado según sus preferencias y presupuesto.



En el año 2022, los hipermercados se mantuvieron como el principal canal de distribución minorista en términos de volumen, seguidos por los supermercados y los establecimientos de descuento. La participación de los establecimientos de descuento ha aumentado respecto a años anteriores, ya que la disminución del poder adquisitivo ha hecho que los consumidores revisaran sus hábitos de gasto. Lidl, Aldi y Penny han experimentado un crecimiento en las ventas de vino. Este aumento también reflejó el hecho de que las principales cadenas de descuento hayan ampliado su surtido de vinos, incluyendo la incorporación de opciones de etiqueta *private label*. De manera similar, las ofertas especiales frecuentes y la creciente disponibilidad de marcas nacionales e internacionales de buena calidad, pero a precios razonables ha jugado un papel importante en el fortalecimiento del interés del consumidor en el vino.

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

En Hungría no se aplican aranceles de aduanas para productos provenientes de la UE. El organismo oficial que gestiona y opera las aduanas del país se denomina NAV (Nemzeti Adó- és Vámhivatal, Oficina Nacional de Impuestos y Aduanas, www.nav.gov.hu).

El tipo impositivo de impuestos especiales para vinos de uva es de 0 Ft/l. La legislación húngara relativa (la ley n.º CXXVII. del año 2003) entiende por *vino de uva* el vino no espumoso cuyo contenido de alcohol en volumen es mayor del 1,2 % pero no sobrepasa el 15 % y se ha producido exclusivamente por fermentación, o bien es mayor del 15 % pero no sobrepasa el 18 %, se ha producido exclusivamente por fermentación y no contiene aditivos. No obstante, al tratarse de productos sujetos a impuestos especiales, el movimiento de las mercancías se debe registrar en el sistema EMCS (Excise Movement and Control System, sistema informático comunitario operado por la Comisión de la UE y las autoridades competentes de los estados miembro).

Los productos vinícolas con certificado de origen procedentes de la UE no necesitan ser homologados ni certificados localmente en caso de que en el país de origen los certificados los haya emitido un laboratorio que figura en la lista de laboratorios autorizados por la UE. El distribuidor está obligado a conservar la documentación, y el NÉBIH (Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, la Oficina Nacional de Seguridad de la Cadena Alimentaria húngara, www.nebih.gov.hu) realiza controles aleatorios para comprobar si todo está en orden.

9. Perspectivas del sector

El consumo de vino per cápita en Hungría ha experimentado una disminución paulatina pero constante. La proporción del vino importado también se ha visto reducida dentro del consumo local. Este último hecho se debe básicamente a dos razones, por un lado, a la crisis general que a los importadores no les permite trabajar con precios que les den margen suficiente para la promoción de los vinos extranjeros, y sin ello es difícil mantener el interés de los consumidores, y por otro lado se observa un creciente nacionalismo en el consumo del vino, promovido desde el propio gobierno húngaro. Tanto el Estado húngaro como las mismas bodegas emplean distintos medios para atraer la atención a los vinos locales, a través de campañas publicitarias, festivales y actos promocionales en las bodegas a lo largo de todo el año. De hecho, en el año 2023 se creó la agencia de promoción del vino húngaro, conocida como la Agencia de Marketing del Vino Húngaro (Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.), que fue establecida por el gobierno húngaro para incrementar los esfuerzos de marketing y promoción de los vinos húngaros. Esta agencia está bajo la supervisión directa de la Oficina del Primer Ministro y tiene la responsabilidad de organizar conferencias, ferias comerciales y otras actividades de promoción para destacar la calidad de los vinos húngaros tanto a nivel nacional como internacional.

La cultura del consumo de vino es cada vez más elevada, pues la gastronomía vinculada al turismo es un foco de interés importante en la actualidad. La oferta de restaurantes de nivel alto es cada vez mayor, y como a los consumidores les gusta probar los vinos asociados a la comida, el sector HoReCa seguirá siendo una buena puerta de entrada para los vinos extranjeros.

Se prevé que las empresas también incrementarán el reconocimiento de la marca a través de la participación en festivales de vino, expandiendo la distribución a través del comercio electrónico y aumentando la publicidad en plataformas de redes sociales. Además, se espera que las pequeñas bodegas locales comiencen a vender productos directamente a los consumidores.

Se proyecta que el vino sin alcohol será el sector más dinámico en términos de crecimiento. Esto se debe principalmente a que las ventas están en un área de nicho representada por un pequeño número de productos. Sin embargo, la categoría también se beneficiará a medida que el aumento de la conciencia sobre la salud lleve a más húngaros a reducir su consumo de alcohol en general.

Mencionado consumo de vino sin alcohol ha aumentado notablemente, pasando de los 173.085 millones de HUFF destinados a su consumo en 2017 a los 217.966 millones de HUFF en el año 2022, último período del que se disponen datos.



También se observa innovación el vino fermentado con nuevos ingredientes como hongos y frutas. Además, hay una tendencia hacia la venta de vinos en otros envases, como latas y botellas más pequeñas, para adaptarse a diferentes ocasiones de consumo, sobre todo, de los más jóvenes. En esta línea, se pueden encontrar las latas de aluminio y la llamada media botella (el volumen es la mitad que la de los clásicos 750 mililitros, es decir, 375 ml).

También se destaca el resurgimiento de los vinos de postre, con un enfoque particular en los vinos Tokaji.

icex

10. Oportunidades

Hungría, con su arraigada tradición vitivinícola y su inclinación hacia el consumo local, presenta un escenario peculiar en cuanto a la importación de vinos extranjeros. Aunque el consumo de vinos importados es relativamente bajo debido al fuerte localismo en las preferencias de los consumidores, la competitividad del vino español en términos de calidad ha tenido dificultades para destacarse en el mercado húngaro, especialmente considerando el reciente aumento de precios.

Desde 2019, el precio del vino español ha aumentado significativamente más que el de otros proveedores importantes como Chile, Argentina y Francia. Esto ha llevado a una disminución notable en la cuota de importación del vino español, que ha pasado del 6 % al 4 %. A pesar de que los vinos franceses, chilenos y argentinos también han incrementado sus precios, han logrado mantener o incluso aumentar su cuota de mercado en Hungría, sugiriendo que los consumidores húngaros perciben una mejor relación calidad-precio en estos vinos extranjeros en comparación con los españoles.

A pesar del reto que suponen los precios más altos, el vino español sigue siendo apreciado por su calidad y reputación, aunque no se perciba como la opción más económica. Los consumidores húngaros valoran tanto la calidad como el costo, y algunos están dispuestos a pagar más por un producto que consideran superior en términos de sabor. Sin embargo, la percepción general de que el vino español es más caro ha afectado su competitividad en el mercado.

Además del aspecto económico, la presencia de vinos extranjeros, incluyendo los españoles, amplía la oferta en un país donde el vino es un elemento típico de la gastronomía local. En cuanto a las oportunidades de negocio, existen diversos nichos de mercado prometedores en Hungría. Desde el creciente interés en vinos sin alcohol hasta la demanda de vinos de alta calidad, el mercado ofrece oportunidades tanto para productos establecidos como para propuestas innovadoras.

En resumen, Hungría representa un mercado con potencial para el crecimiento y la diversificación de las empresas vinícolas españolas, a pesar de la percepción de precios más altos en comparación con el vino local. La clave estará en encontrar maneras de destacar la calidad del vino español y justificar su precio en un mercado altamente competitivo.

11. Información práctica

Hungría alberga varias ferias y eventos vitivinícolas a lo largo del año donde los productores locales exhiben sus productos y los amantes del vino pueden degustar y aprender más sobre la industria vinícola húngara. Algunas de las ferias del vino más destacadas incluyen:

- **VinCE Budapest:** VinCE Budapest es uno de los eventos más grandes dedicados al vino en Hungría. Se lleva a cabo anualmente en Budapest y reúne a productores de vinos húngaros e internacionales, así como a expertos y aficionados al vino. Ofrece catas, conferencias, seminarios y oportunidades para descubrir una amplia variedad de vinos. Su más reciente edición se celebró del 7 al 10 de septiembre del año 2023.
- **Budapest Wine Festival (Budapest Borfesztivál):** este festival (www.aborfesztival.hu) se celebra cada año en el Castillo de Buda en Budapest y es una de las celebraciones más importantes del vino en Hungría. Ofrece una amplia selección de vinos húngaros de diferentes regiones vinícolas del país, así como actividades culturales, conciertos y gastronomía local. Su próxima edición tendrá lugar del 12 al 15 de septiembre en la capital húngara.
- **Hajós-Bajai Wine Festival (Hajós-Bajai Borfesztivál):** este festival se lleva a cabo en la ciudad de Hajós-Baja, en la región vinícola de Szekszárd, y es una de las ferias del vino más antiguas y populares de Hungría. Ofrece una experiencia con degustaciones de vinos locales, música en vivo y actividades lúdicas.
- **Tokaj Wine Auction (Tokaji Borárverés):** Para aquellos interesados en los vinos de Tokaj, esta subasta de vinos es un evento importante que se celebra en la región de Tokaj-Hegyalja. Los productores presentan sus mejores vinos Tokaji Aszú y otras especialidades de Tokaj para ser subastados, y los participantes tienen la oportunidad de probarlos.

- **Furmint February (Furmint Február):** este evento se centra en la uva Furmint, que es una de las variedades más importantes en la región vinícola de Tokaj-Hegyalja. Durante todo el mes de febrero, se organizan diversas actividades, como catas de vino, cenas maridaje y visitas a bodegas.
- **SIRHA Budapest:** pese a tratarse de una feria de gastronomía en general, parte de los expositores pertenecen al mundo del vino. Se trata de una feria celebrada en la capital húngara, concretamente en el Centro de Congresos y Exposiciones HUNGEXPO Budapest, en el que este año han acudido 300 expositores para presentar sus novedades.

Los importadores húngaros interesados en ampliar su cartera de vinos extranjeros acuden con frecuencia a las grandes ferias internacionales como ProWein (Düsseldorf), Alimentaria (Barcelona) o Wine Fair (Londres). También suelen visitar a las bodegas que les parecen interesantes.

Entre las publicaciones del sector se pueden destacar *Bor és Piac* (www.borespiac.hu, revista dirigida sobre todo a profesionales), *Gusto* (www.gusto.hu, dirigida tanto a profesionales como al gran público) y *VinCE* (www.vincemagazin.hu, dirigida sobre todo al gran público).

Las empresas húngaras suelen considerar importante el contacto comercial formal, por lo que son importantes aspectos tales como la puntualidad en las reuniones comerciales o el enfoque profesional a lo largo de la relación comercial.

En cuanto a la situación estratégica del país, Hungría está ubicada en Europa Central, y tiene frontera con siete países, en los que viven minorías húngaras: Austria, Eslovaquia, Ucrania, Rumanía, Serbia, Croacia y Eslovenia. Estar presente en Hungría en ocasiones facilita el comercio y la introducción de productos en algunos de los países limítrofes mencionados e incluso otros países de la zona.

También cabe mencionar que el mundo del vino en Hungría ha experimentado una revolución digital gracias a una nueva generación de influencers, YouTubers y blogueros. Pioneros como Gábor Rohály, quien estableció la terminología del vino húngaro, hasta figuras contemporáneas como Hungarianwineguy y barbarianwinedrinker, con miles de seguidores, forman parte del panorama digital del vino en Hungría. Estos influencers no solo entretienen con sus publicaciones y videos, sino que también educan, ayudando a ampliar la comprensión y apreciación de los vinos húngaros tanto en el país como en el extranjero.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

