



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



El mercado de *startups* en Austria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

23 de mayo de 2024
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Rocio Richard de Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Índice

1. Resumen ejecutivo	5
2. Definición del sector	7
3. Oferta – <i>Startups</i> en Austria	9
3.1. Creación de empresas en Austria	9
3.2. Características de las <i>Startups</i> austriacas	11
3.2.1. Cuota de supervivencia tras la creación	11
3.2.2. Fases	12
3.2.3. Perfil del emprendedor	13
3.2.4. Financiación	14
3.2.5. Empleo	15
3.3. Creación de <i>Startups</i> en Austria	16
3.3.1. Sector <i>startups</i> austriacas	16
3.3.2. Organismos de apoyo a la creación de <i>Startups</i>	17
3.3.3. Viena como centro de <i>startups</i> europeo	19
3.3.4. Casos de éxito en Austria	21
4. Financiación	23
4.1. <i>Business angels</i>	23
4.2. Capital riesgo	23
4.3. <i>Crowdfunding</i> y <i>Crowdinvesting</i>	23
4.4. Incubadoras y aceleradoras	24
4.4.1. Incubadoras	24
4.4.2. Aceleradoras	24
4.5. Banca tradicional	24
4.6. Organismos públicos	24
5. Marco regulatorio	26
5.1. Impuestos	28
6. Percepción del ecosistema de <i>startups</i> español	29
7. Perspectivas del sector	31
8. Oportunidades del sector	33
9. Información práctica	37
9.1. Organismos públicos	37
9.2. Asociaciones	38



9.3. Redes internacionales para <i>startups</i>	38
9.4. Eventos relevantes del sector	39
9.5. Publicaciones del sector	42
9.6. Espacios de cotrabajo (<i>coworking</i>)	43
10. Anexos	44
10.1. Clasificación de fuentes de financiación en Austria por fases de desarrollo de las <i>startups</i>	44
10.1.1. Empresas de <i>crowdinvesting</i> y <i>crowdfunding</i> en Austria	45
10.2. Espacios <i>Coworking</i> Austria	46
10.3. Otros programas relacionados con <i>startups</i>	49
10.3.1. Otros eventos relacionados con <i>startups</i>	50
11. Bibliografía	53





1. Resumen ejecutivo

El sector de las startups en Austria ha experimentado un crecimiento continuo, generando una disrupción significativa en el panorama empresarial global. La percepción pública de las startups ha evolucionado radicalmente, influenciada por los numerosos casos de éxito y su prominencia en los medios de comunicación. Tanto emprendedores como inversores, empresas consolidadas y autoridades han reconocido el potencial sustancial que estas empresas representan, lo que ha impulsado aún más su crecimiento en los últimos años.

Una startup, para ser considerada como tal, debe cumplir una serie de requisitos: tener menos de 10 años, presentar un modelo de negocio o tecnología innovadores, y apuntar a un crecimiento exponencial en beneficios y/o número de empleados. La innovación se convierte en un requisito indispensable para las startups ya que el carácter innovador es el factor que las diferencia de otras empresas.

Las *startups* en Austria se desarrollan principalmente en las ciudades capitales de Estado, debido a que las zonas urbanas presentan mejores condiciones de acceso a la financiación y existe mayor posibilidad de encontrar empleados cualificados, potenciales clientes o socios, así como programas de incubadoras o aceleradoras. El país ofrece una de las economías más estables de Europa, un gasto significativo en I+D+i y un capital humano cualificado. Destaca especialmente la ciudad de Viena por ser la ciudad con mayor creación de startups, donde se encuentran aceleradoras y espacios de cotrabajo (Wexelerate, Factory 300) y se dan adquisiciones de startups austriacas por empresas internacionales (Runtastic, MySugr, Stream Unlimited). Sin embargo, la dificultad de acceder a financiación sigue siendo un problema en 2023 para este tipo de empresas. Los emprendedores esperan en el futuro un mayor apoyo en la obtención de capital y una reducción de las barreras burocráticas y regulatorias para que el proceso de emprendimiento sea más sencillo.

En Austria, las startups se orientan a multitud de sectores; la mayoría desarrolla productos/servicios y tecnologías que se engloban dentro de la industria digital. Como norma general, las *startups* austriacas se dirigieron a los sectores de desarrollo de *software* y *software* como servicio (SaaS). Otros sectores destacados fueron los sectores de ciencias de la vida (biotecnología, farmacia y ciencias de la salud) y bienes de consumo (textil, alimentos). Algunas de las oportunidades más interesantes en el mercado austriaco son aquellas relacionadas con los siguientes sectores: IT y desarrollo de *software*, ciencias de la vida, industrial y Fintech.

El fundador medio de una startup en Austria es un hombre menor de 40 años (37,2 años) nacido en Austria, con formación universitaria y que funda una startup con un equipo de 2 o 3 personas. Solo el 17 % de los emprendedores son mujeres mientras que la media europea se sitúa en torno al 14 %.



En Austria, la forma jurídica específicamente establecida para las startups desde comienzos de 2024 es la llamada “*Flexible Kapitalgesellschaft*” (*FlexCo* – Sociedad de Capital flexible); gracias a la introducción de la FlexCo se ha logrado simplificar las cargas burocráticas y agilizar los trámites de gestión asumidos por las empresas emergentes en su constitución y posterior actividad empresarial, así como adaptar el marco regulatorio austriaco a las mejores prácticas aplicadas a este tipo de sociedades en el contexto internacional.

La percepción que se tiene en Austria del mercado y las condiciones operativas españolas en el ámbito de las *star-tups* es positiva: Madrid destaca como un centro europeo de startups, mientras que empresas españolas como Ikono y Heura están expandiendo su presencia en Austria. Además, se han producido adquisiciones de startups españolas por parte de empresas austriacas, como el caso de The Tool por App Radar. Las Oficinas Comerciales de Austria en España facilitan la participación en eventos clave, como el Mobile World Congress en Barcelona. Madrid y Barcelona lideran el ecosistema de startups en España, con un enfoque en sectores como *Healthtech*, *SaaS*, *Marketing* y *Fintech*. A su vez, el programa 'Rising Up in Spain', gestionado por INVEST IN SPAIN, ofrece oportunidades para emprendedores extranjeros interesados en establecerse en España.

El mercado austriaco de startups presenta un ambiente propicio para la expansión internacional. Con Viena como centro de innovación, el país ofrece oportunidades en sectores emergentes como la sostenibilidad y la tecnología avanzada. Se recomienda a las empresas españolas investigar a fondo el mercado local, cumplir con los requisitos legales y promocionarse a través de estrategias de *marketing* localizadas. La búsqueda de alianzas estratégicas y el aprovechamiento de los recursos de apoyo disponibles son clave para el éxito en este mercado en crecimiento.



2. Definición del sector

El término "startup" no posee una definición universalmente aceptada. Diversas entidades como la OCDE y Eurostat han desarrollado sus propias clasificaciones, las cuales presentan diferencias en sus criterios, algunas de ellas significativas. Adicionalmente, existen definiciones basadas en criterios ambiguos como el tamaño de la empresa, su antigüedad o el grado de innovación del negocio.

La definición más completa procede de la Red Europea de Startups (*European Startup Network*) que define una startup como «una organización independiente que busca crear, mejorar y expandir un producto escalable, innovador y basado en la tecnología con un crecimiento rápido y exponencial.»

Según el European Startup Monitor (ESM)¹, informe publicado por primera vez en 2015 y creado por la Asociación Alemana de Startups (Bundesverband Deutsche Startups) y la Red Europea de Startups, una *startup* debe tener las siguientes características para ser considerada como tal:

- Tener menos de 10 años
- Presentar un modelo de negocio o tecnología innovador
- Apuntar a un crecimiento exponencial en beneficios y/o número de empleados

Según el informe, se considera que una empresa es *startup* cuando cumple al menos la primera característica y una o las dos características anteriores.

La creación de una startup de éxito se plantea a partir de una idea innovadora junto con el desarrollo de un modelo de negocio escalable y la elaboración de un plan de negocio detallado. La innovación desempeña un papel importante al calificar una empresa como startup pues es su carácter innovador el que las diferencia de las empresas consolidadas.

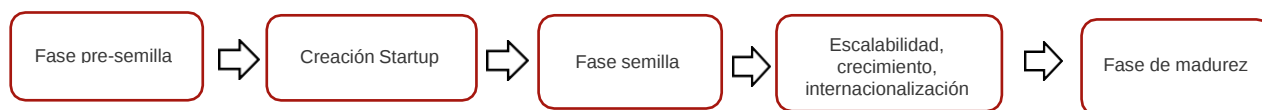
Las startup pasan generalmente por cinco etapas principales de desarrollo desde la concepción de una idea hasta que la empresa se consolida:

- **Etapas semilla** (caracterizada por la investigación/trabajo tecnológico-científico): se lleva a cabo la concepción de la idea de negocio y el desarrollo del producto o servicio. Se trata solo de un primer paso en el que un equipo pequeño formado por dos o tres personas da forma a un primer prototipo. No se ha definido, por tanto, el plan de negocio ni se ha finalizado el prototipo con el que introducirse en el mercado.

¹ <http://europeanstartupmonitor.com/>

En esta etapa, la necesidad de financiación es menor que en otras etapas. La mayoría de los fundadores aportan sus propios recursos o piden ayuda a amigos o familiares.

- **Etapa *startup* (*Startup stage*):** se inicia con la fundación de la empresa. Ya hay un producto en el mercado o se está cerca de poder lanzarlo y empiezan a aparecer los clientes. La empresa empieza a crecer. Aumenta también la plantilla de trabajadores. En esta etapa, llegan los primeros beneficios y el modelo de negocio empieza a definirse. Se necesita un nuevo impulso financiero por lo que aparecen inversores como las incubadoras², figura que se detallará más adelante.
- **Etapa de crecimiento (*Growth stage*):** en esta fase, la startup ya está establecida con una posición más o menos consolidada dentro del sector. Se generan ingresos estables. Se siguen perfeccionando los productos y servicios para hacerlos más competitivos. El objetivo es ganar cuota de mercado por lo que es necesario controlar la estructura de costes de la startup. En esta etapa, la financiación externa es importante pero el flujo de caja de la startup puede cubrir muchas de sus necesidades. Aparecen inversores como las aceleradoras de empresas.²
- **Etapa de expansión (*Expansion stage*):** si el modelo comercial se ha establecido en el mercado, se procede a la expansión. Se alcanzan nuevos mercados y/o segmentos. Se lleva a cabo un mayor desarrollo de los productos y servicios. El apoyo de financiación externo es crucial. Algunas startups optan por aliarse con otras empresas para facilitar la expansión. Aparecen los fondos de capital riesgo (*venture capital*).²
- **Salida (*Exit Stage*):** durante la etapa de expansión, los fundadores se enfrentan a la decisión de seguir expandiéndose o proceder a la salida del mercado. Pueden optar por consolidarse como empresa o por proceder a la venta. Si optan por la segunda opción, pueden proceder a la fusión o a la venta de la startup por adquisición por parte de una gran empresa.



Fuente: BAK Economics.

Las diferentes fases de desarrollo de una *Startup* van también acordes a los distintos tamaños de la empresa. Especialmente en las últimas fases, el tamaño puede variar dentro de un rango muy amplio. Como el tamaño es de vital importancia para el impacto económico las *startups* son desglosadas por este criterio. Se pueden distinguir *scale-ups*³, gacelas⁴ y unicornios⁵.

² Los distintos tipos de inversores (aceleradoras, incubadoras, *business angels*, etc.) pueden aparecer en diferentes etapas del ciclo de vida de una startup. Los *business angels*, incubadoras y aceleradoras suelen aparecer en las primeras etapas mientras que las compañías de capital riesgo aparecen normalmente en la etapa de expansión en la que la necesidad de financiación es grande y el retorno es alto.

³ *Startups* que han llegado a la fase de crecimiento.

⁴ *Startups* con menos de 5 años de antigüedad y un crecimiento de un 20 % durante un periodo de tres años.

⁵ *Startups* valoradas en más de un millardo de dólares.

3. Oferta – *Startups* en Austria

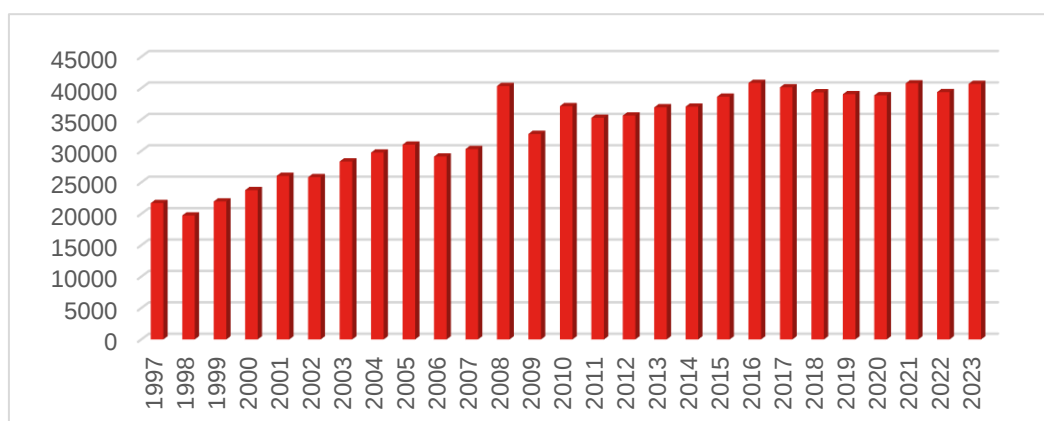
3.1. Creación de empresas en Austria

Según la Cámara de comercio Austriaca (Wirtschaftskammer Österreich), se calcula que en Austria desde 2011 se han establecido más de 3300 *startups*, con un índice anual de nuevas *startups* creadas de 360 desde 2017. A pesar de representar solo el 1 % de las empresas fundadas cada año, las *startups* contribuyen al 29 % del valor agregado generado por todas las empresas de reciente creación. Entre 2018 y 2020, su contribución total al valor agregado ascendió a 1.015 MMEUR. Además, más de 31.000 personas han encontrado trabajo en *startups*.

En 2023, el resultado preliminar es el siguiente: las estadísticas de creación de empresas de 2023 muestran un total de 40.670 nuevas empresas. Esto significa que el número de nuevas empresas aumentó un 3,3 % en comparación con el año anterior. Si se excluye el sector de la asistencia personal por cuenta propia, también se produjo un aumento significativo del 5,2 %.

En los últimos 31 años (de 1993 a 2023), se fundaron en total unas 963.200 nuevas empresas. Como se puede observar en el Gráfico 1, mientras que antes de 1996 se fundaban cada año entre 14.000 y 15.000 nuevas empresas, la media de los años 1996 a 2000 ya rondaba las 21.400, de 2001 a 2005 casi 28.200 y en los años 2006 a 2010 se fundó una media de 33.900 nuevas empresas. De 2011 a 2015, hubo una media de unas 36.700 nuevas empresas fundadas, de 2016 a 2020 una media de 39.600 y de 2021 a 2023 más de 40.200.

GRÁFICO 1: NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS EN AUSTRIA

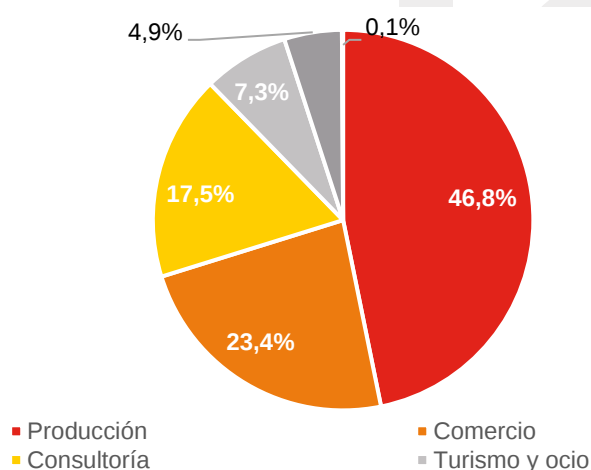


Fuente: Cámara de Comercio de Austria (Wirtschaftskammer Österreich).

La mayoría de las nuevas empresas se crean bajo la forma jurídica de empresario individual no registrado⁶ (nicht eingetragene Einzelunternehmen⁷). En 2023, el 78,5 % de las nuevas empresas se crearon con esta forma jurídica. En segundo lugar, se encuentran las sociedades de responsabilidad limitada (GmbH) con un 12,3 % de las nuevas empresas. Las sociedades en comandita (*Kommanditgesellschaft*) y las sociedades abiertas (*offene Gesellschaft*) representan el 3,3 % de las nuevas empresas mientras que el 5,5 % corresponde a empresarios individuales registrados (eingetragene Einzelunternehmer⁸).

El Gráfico 2 muestra el porcentaje de creación de empresas por sectores en 2023, donde se observa que el 47 % de todas las empresas de nueva creación eran atribuibles al sector del comercio y la artesanía. El segundo sector en importancia fue el del comercio (23 %), seguido de la información y la consultoría, con un 18 %. Otro 7 % de las empresas de nueva creación pertenecían al sector del turismo y el ocio y un 5 % al sector del transporte y el tráfico. En comparación con el año anterior, los mayores aumentos absolutos se registraron en los sectores del comercio, la industria del turismo y el ocio y la información y la consultoría, pero también hubo un aumento en el transporte y el tráfico.

GRÁFICO 2: CREACIÓN DE EMPRESAS POR SECTORES (2023)



Fuente: Cámara de Comercio de Austria (Wirtschaftskammer Österreich).

⁶ En España: Sociedad Unipersonal Limitada Mercantil

⁷ Los empresarios individuales no deben inscribirse en el Registro Mercantil hasta que hayan cumplido sus obligaciones contables. El límite de la obligación contable es una facturación anual superior a 1.000.000 euros en un año o superior a 700.000 euros en dos ejercicios consecutivos. Si no se alcanzan estos umbrales, es posible un registro voluntario, pero sin obligación contable.

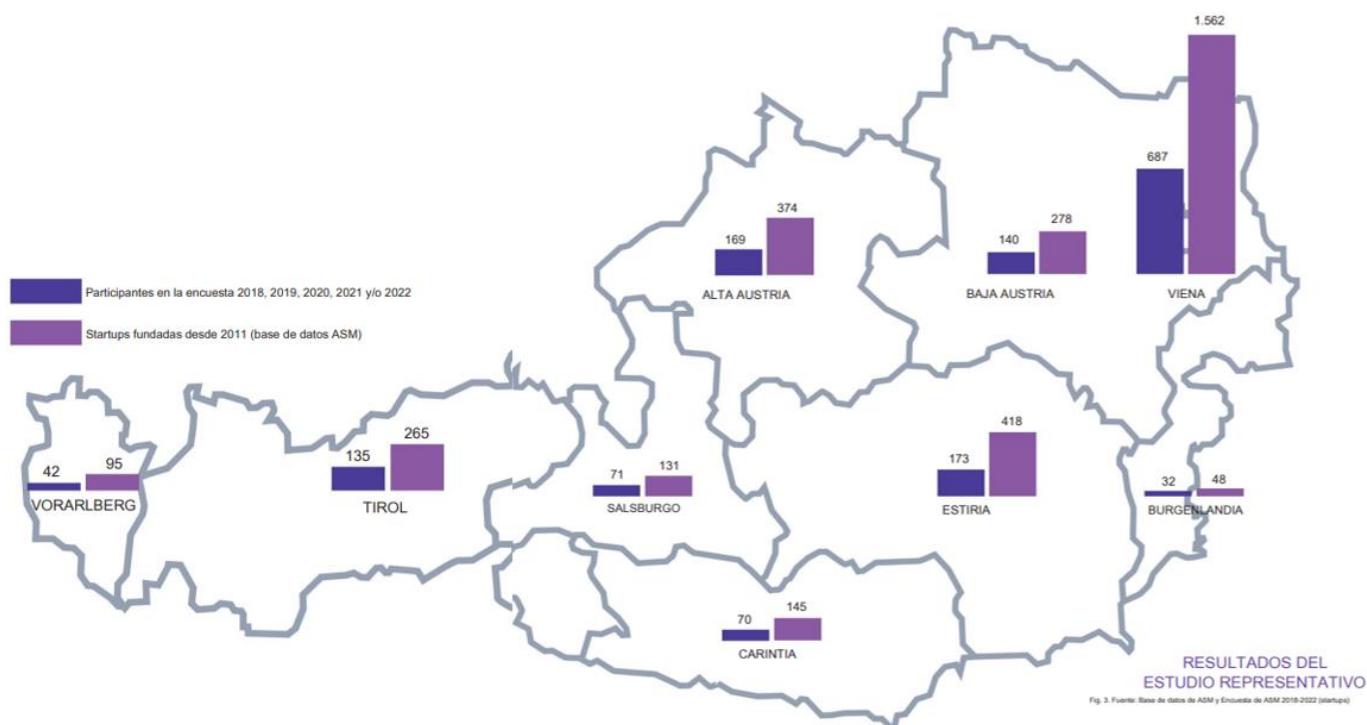
⁸ Wirtschaftskammer Österreich (2023)

3.2. Características de las Startups austriacas

Es esencial conocer las características clave de las startups para comprender el ecosistema de estas empresas en Austria. Aspectos como los principales focos donde se ubican, los rasgos de los emprendedores o la antigüedad de las startups y su capacidad de creación de empleo.

La distribución de las *startups* fundadas cada año por estado federado proporciona una idea de la dinámica de las startups en Austria. En la siguiente imagen se ve que casi la mitad de todas las empresas emergentes se fundan en Viena, lo que ofrece un entorno atractivo para muchas empresas emergentes. En Estiria se encuentran casi el 13 % de las *startups* fundadas desde 2011, seguida de cerca por Alta Austria con alrededor del 11 %. Aproximadamente el 8 % de las nuevas empresas se encuentran en Baja Austria y Tirol. Le siguen los estados federados de Salzburgo, Carintia, Vorarlberg y Burgenland, donde cada uno de ellos tiene menos del 5 %.

IMAGEN 1: *STARTUPS* FUNDADAS DESDE 2011 EN AUSTRIA POR ESTADOS FEDERADOS



Fuente: Austrian Startup Monitor Report 2022.

3.2.1. Cuota de supervivencia tras la creación

La insolvencia sigue sufriendo el estigma del "fracaso" en Austria. Afecta a más de una cuarta parte (26,2 %) de las empresas de menos de 3 años, y el 37,9 % de los austriacos teme el fracaso empresarial, según el Informe Global Entrepreneurship Monitor de 2022⁹. Esta cifra

⁹ Global Entrepreneurship Monitor, disponible en: <http://www.gemconsortium.org/data/key-aps>



ha aumentado en los últimos años (el 36,8 % en 2020) aunque sigue siendo ligeramente inferior a la media de la UE del 43,3 %¹⁰. Además, la tasa de intención emprendedora en Austria (11,8 %) es significativamente inferior a la media mundial del 23,7 %¹¹.

Las razones del fracaso varían mucho, y solo en raras ocasiones existe una única razón. Según un estudio de CB Insights (2021), que identifica las 12 razones más frecuentes de fracaso sobre la base de los informes internacionales de quiebra (informes *post mortem*), las cinco razones más comunes son:

- falta de demanda del producto/servicio
- falta de liquidez
- un equipo fundador inadecuado
- una fuerte competencia
- dificultades jurídicas/ legales.

Actualmente Austria se enfrenta a una incertidumbre en los mercados financieros, la invasión rusa de Ucrania y las secuelas de la COVID-19 han planteado a muchos empresarios retos especiales en 2022. El aumento de los precios de la energía también ha tenido un impacto negativo en muchas empresas emergentes así como los altos tipos de interés.

3.2.2. Fases

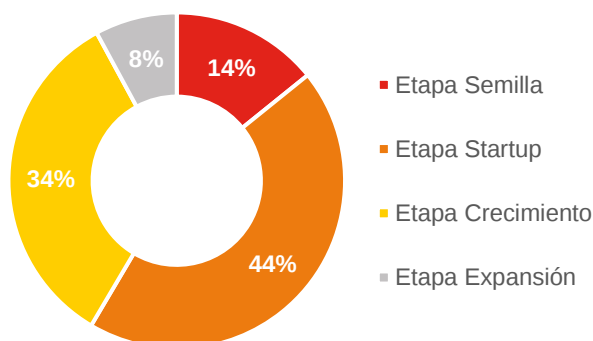
En 2022, un 14,2 % de las *startups* se encontraba en la etapa semilla. La mayoría de las *startups* (44,3 %) en Austria se encontraron en la etapa startup por lo que generaban los primeros beneficios y perfeccionaban el producto o servicio con el que querían introducirse en el mercado. El 33,6 % de las *startups* se situaban en la etapa de crecimiento. El resto (7,9 %) se encontraba en la etapa de expansión.¹²

¹⁰ Ibid

¹¹ GEM (2019), Informe global GEM 2018/2019, disponible en: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

¹² Austrian Startups. (2022) - <http://austrianstartupmonitor.at/>

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN DE LAS *STARTUPS* POR FASES (2022)



Fuente: Austrian Startup Monitor 2022.

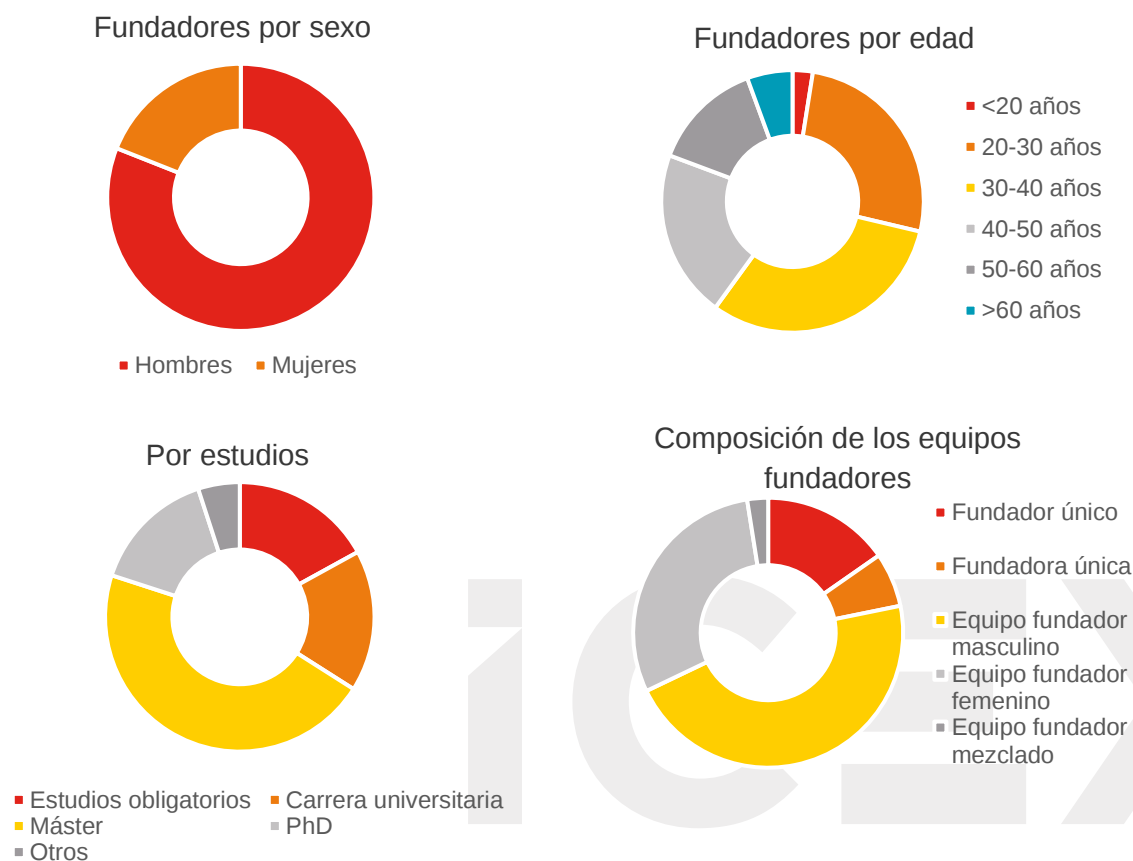
3.2.3. Perfil del emprendedor

En el contexto de startups, se observa un perfil demográfico caracterizado por una edad promedio de 37,2 años entre los fundadores. Además, el 40 % de estos emprendedores posee experiencia previa en la creación de empresas, subrayando la relevancia de antecedentes emprendedores en este ámbito. Un aspecto notable es que el 78 % de los fundadores cuenta con un título universitario, indicando la importancia de la educación formal en el panorama emprendedor. Asimismo, se destaca que el 78 % de las *startups* se forman mediante equipos, resaltando la preferencia por la colaboración en lugar de iniciativas individuales. En términos de dinámica interna, la dimensión promedio de los equipos fundadores es de 2.5 miembros, señalando una propensión hacia equipos reducidos en la gestación de nuevas empresas.

En comparación con el año anterior, en 2022 hubo una mayor proporción de equipos fundadores compuestos por fundadores mujeres y hombres (28 % frente a 30 %), así como equipos fundadores exclusivamente femeninos (2 % frente a 3 %). Esto significa que ahora hay al menos una mujer en alrededor del 39 % de las constelaciones de empresas emergentes (más 3 puntos de porcentaje). Sin embargo, los equipos fundadores siguen estando exclusivamente por hombres: los equipos fundadores masculinos representan el 46 % de todas las empresas emergentes.

Con respecto a los antecedentes migratorios de los fundadores de startups austriacas, según la definición de Estadísticas de Austria, el 25 % de los fundadores tienen antecedentes migratorios. Esto corresponde a la proporción de personas de origen migratorio en la población total de Austria, que fue del 25 % en 2021 (Statistik Austria, 2022).

GRÁFICO 4: PERFIL DEL FUNDADOR AUSTRIACO



Fuente: Austrian Startup Monitor 2022.

3.2.4. Financiación

En el ámbito de las industrias y tecnologías en auge, la inteligencia artificial destaca como la principal tendencia en innovación y tecnología. Sin embargo, la brecha con respecto a otras tendencias tecnológicas, lideradas por la energía renovable, se ha reducido significativamente. Según el Austrian Startup Monitor 2022, el almacenamiento de energía, el big data y la ciberseguridad han surgido como tendencias tecnológicas clave, ganando mayor relevancia. El panorama de inversiones en Austria refleja esta evolución tecnológica, ya que el volumen de inversión en *startups* superó los 1.000 MEUR tanto en 2021 como en 2022. Esto subraya la posición de Austria como uno de los países de más rápido crecimiento en Europa en cuanto a inversiones en *startups*. La convergencia de tecnologías de vanguardia y flujos sustanciales de inversión señala un ecosistema de *startups* dinámico y en constante evolución en el país.

GRÁFICO 5: FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS *STARTUPS*



Fuente: Austrian Startup Monitor 2022.

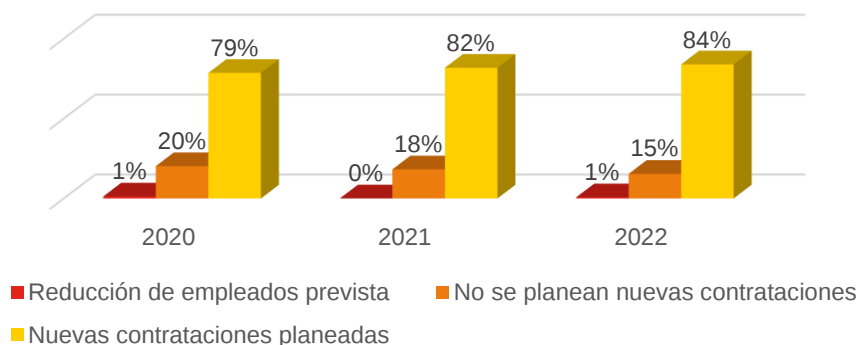
Como refleja el Gráfico 5, las dos fuentes de financiación más importantes para las *startups* austriacas son sus propios ahorros (64 %) y la financiación y el apoyo públicos nacionales (49 %). Sin embargo, en ambos casos se ha producido un descenso continuo desde 2020, y en el caso de la financiación nacional se ha producido incluso una caída significativa de 5 puntos porcentuales. Esto sigue a distancia financiamiento interno con *cash flow* (29 %). Aquí también se puede observar una caída desde 2020 (-4 %). Esto es consistente con los hallazgos sobre rentabilidad de la página anterior y puede ser una consecuencia de las condiciones inestables de los últimos dos años. Las fuentes de financiación más utilizadas son los *business angels* (28 %) y el apoyo monetario de incubadoras, aceleradoras y creadores de empresas (25 %). Ambos aumentaron en el último año, incluso las incubadoras y demás (+8 %). Una de cada cuatro *startups* en Austria se beneficia de sus servicios de apoyo. También aumentó la proporción de empresas emergentes que recibieron apoyo financiero de familiares y amigos (del 19 % al 21 %), así como de aquellas que recibieron financiación y apoyo de la UE (del 17 % al 19 %). La proporción de empresas que han recibido financiación o apoyo nacional ha disminuido con el tiempo.

3.2.5. Empleo

El éxito en el ecosistema de *startups* está estrechamente vinculado a la internacionalidad, como se evidencia en indicadores demográficos y económicos clave. Un destacado 25 % de los fundadores de *startups* en Austria proviene de un entorno migrante, lo que indica una diversidad significativa dentro de la comunidad empresarial, ya sea porque ellos mismos o ambos de sus padres nacieron fuera de Austria. Además, la importancia de los mercados globales se destaca al observar que el 35 % de las *startups* austriacas generan más de la mitad de sus ingresos a través de las exportaciones; una de cada cinco *startups* obtiene al menos el 90 % de sus ingresos de mercados internacionales. Estas estadísticas resaltan el papel fundamental que desempeña la participación internacional en el éxito y la sostenibilidad de las *startups* austriacas.

El hecho de que las empresas austriacas de nueva creación quieran crecer no sólo se refleja en las actuales cifras de empleo, sino también en el hecho de que cinco de cada seis empresas tienen previsto contratar a más empleados.

GRÁFICO 6: FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS *STARTUPS*



Fuente: Austrian Startup Monitor 2022.

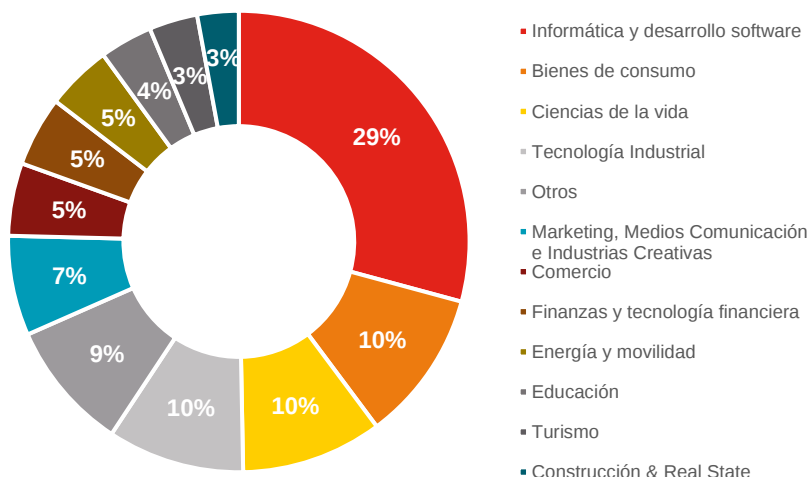
En comparación con años anteriores, se puede observar en el Gráfico 6 que la proporción de las startups que quieren contratar nuevos empleados aumentan continuamente: ha habido un aumento de 5 puntos porcentuales desde 2020. Esto se debe en gran medida a una disminución de las empresas emergentes que no planean contratar o despedir empleados. Sin embargo, a diferencia del año pasado, este año se espera tener que recortar empleados el próximo año. Esto se aplica a casi al 1 % de las empresas emergentes.

3.3. Creación de *Startups* en Austria

3.3.1. Sector startups austriacas

Las startups o empresas emergentes se dirigen a multitud de sectores. Sin embargo, analizando los sectores predilectos por los emprendedores austriacos al fundar empresas, se observa en el Gráfico 7 una amplia variedad de sectores, pero al agruparlos en clústeres, las Tecnologías de la Información (TI) y el desarrollo de *software* lideran con un 29 % de las *startups*. Otros sectores relevantes incluyen bienes de consumo, ciencias de la vida, industrias creativas, Fintech y energía y medio ambiente. La elección del sector responde a factores como las tendencias del mercado, las habilidades de los fundadores, la financiación disponible y el ecosistema emprendedor.

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN DE LAS *STARTUPS* POR SECTORES



Fuente: Austrian Startup Monitor 2022.

3.3.2. Organismos de apoyo a la creación de *Startups*

AUSTRIAN *STARTUPS*

Austrian Startups¹³ es una organización sin ánimo de lucro que se encarga de desarrollar el sector de las startups en Austria.

Fundada en 2013, la asociación cuenta con más de 900 miembros y 50 patrocinadores. Su principal patrocinador es la empresa de promoción de internet en código abierto (*open source*) Netidee. Entre el resto de sus patrocinadores se encuentran organismos públicos como las agencias de atracción de inversiones de Viena (Wirtschaftsagentur Wien) y Austria (ABA-Invest in Austria), la Cámara de Comercio de Austria (WKO) y de Viena (WKO Wien) o la agencia de promoción de la investigación de Austria (FFG). Además, patrocinan a Austrian Startups empresas privadas internacionales (Google, Microsoft, Mastercard, UPS), empresas de telecomunicaciones (A1 Telekom, T-Mobile), de capital riesgo (Speedinvest, startup300), bancos (Raiffeisen Bank, Erste Bank) y aceleradoras (Impact hub Vienna, Agro Innovation Lab), entre otros.

La misión de la asociación se basa en tres pilares fundamentalmente:

- Ser un punto de información e inspiración para emprendedores y otros actores del sector de las *startups* para que desarrollen nuevos proyectos y contribuyan a la evolución de las startups en Austria.
- Ser un punto de encuentro entre los distintos participantes en el ecosistema de *startups* (emprendedores, inversores, organismos públicos, etc.) a través de la organización de eventos online y presenciales. Se calcula que la asociación ha ayudado a poner en contacto a cerca de 3.000 personas desde su fundación.

¹³ <https://www.austrianstartups.com/>

- Ser un motor de cambio dentro del sector. La asociación se encarga de analizar todo lo relacionado con las startups en Austria y de dar recomendaciones sobre las acciones a implementar para que el sector evolucione.

La asociación es la única asociación de startups de Austria que es miembro de la European Startup Network (<http://europeanstartupnetwork.eu/>), una red de asociaciones nacionales de startups cuyo objetivo consiste en fomentar el desarrollo de los sectores de startups en los países de la Unión Europea.

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY (ABA)

La Agencia de Promoción de Inversiones de Austria (Austria Business Agency, ABA) es una organización dedicada a atraer inversiones extranjeras a Austria y apoyar a empresas internacionales que deseen establecerse o expandirse en el país.

La ABA ofrece una variedad de servicios, que incluyen información sobre el entorno empresarial, asesoramiento sobre ubicación, ayuda en la planificación de proyectos, y apoyo en la implementación de inversiones. La agencia actúa como un punto de contacto central para inversores extranjeros y trabaja estrechamente con otras instituciones para facilitar el proceso de inversión en Austria.

Cada estado federado austriaco tiene su propia Agencia de Economía/Inversión:

TABLA 1: PROGRAMA STARTUP POR ESTADO FEDERADO AUSTRIACO

Estado	Organización	Programa Startups	Ayudas
Burgenland	Burgenland Wirtschaft (Agencia de Economía de Burgenland)	https://wirtschaftsagentur-burgenland.at/suedhub/	Sectores de la salud y el cuidado, el agtech o la energía.
Carintia (Kärnten)	KWF Kärntner Wirtschaftsförderungsfonds (Fondo de Desarrollo Económico de Carintia)	https://carinthia.com/en/investments-start-ups/start-ups/	Gran énfasis en tecnología y especialización inteligentes, ideal para startups en campos como la tecnología verde, la innovación digital y las industrias de alta tecnología.
Alta Austria (Oberösterreich)	Business Upper Austria	https://www.tech2b.at/	Principales sectores: Tecnología, MedTech (tecnología médica), Hardware y Turismo.
Salzburgo (Salzburg)	Salzburger Landesinnung (Gremio del Estado de Salzburgo)	https://www.startup-salzburg.at/	Trabaja con startups en etapas tempranas que están en el prelanzamiento o en las primeras etapas de desarrollo.
Estiria (Steiermark)	SFG Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft (Corporación de	https://www.sfg.at/gruenden-und-starten/startupmark/	Especializado en campos como tecnología de la información, desarrollo



	Desarrollo Económico de Estiria)		de software, ingeniería, biotecnología y otras industrias de alta tecnología.
Tirol	<i>Standortagentur Tirol</i> (Agencia de Ubicación de Tirol).	https://www.startup.tirol/	<i>Startups</i> de Turismo y Hospitalidad, <i>Startups</i> de Deportes Alpinos y al Aire Libre, <i>Startups</i> de Sostenibilidad.
Vorarlberg	<i>Standortagentur Vorarlberg</i> (Agencia de Ubicación de Vorarlberg)	https://startupland.at/	Sectores como comercio electrónico, <i>fintech</i> , <i>healthtech</i> , SaaS y IA/aprendizaje automático.
Baja Austria (Niederösterreich)	<i>Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich</i> (La Agencia Económica del Estado de Baja Austria).	https://www.wko.at/noe/foerderung/startup-programm	Manufactura e Ingeniería y Tecnología de Energías Renovables y Medio Ambiente.
Vienna	<i>Vienna Business Agency</i>	https://viennaup.com/	Tecnología e Innovación, <i>Fintech</i> , Salud Tecnológica (<i>Healthtech</i>), Impacto Social.

Fuente: elaboración propia.

Entre ellas destaca Vienna Business Agency, que se dedica a promover y respaldar el desarrollo empresarial y la innovación en la ciudad. La agencia ofrece una variedad de servicios y programas diseñados para apoyar a emprendedores, startups y empresas establecidas en Viena.

Las funciones específicas de la Vienna Business Agency pueden incluir la prestación de asesoramiento empresarial, la facilitación de acceso a recursos financieros, la promoción de la innovación y la colaboración empresarial, así como la creación de un entorno propicio para el crecimiento económico y la creación de empleo en Viena.

La organización organiza anualmente el evento para Startups, VIENNA UP, donde las startups pueden explorar el dinámico ecosistema empresarial de Viena como una oportunidad única para emprendedores en busca de nuevas perspectivas y conexiones valiosas.

3.3.3. Viena como centro de *startups* europeo

Viena se encuentra entre las primeras posiciones de las ciudades europeas con mayor auge de *startups*.

En primer lugar, la ciudad es estable y cuenta con infraestructura de alta calidad. En segundo lugar, Viena ofrece un alto nivel social y oportunidades para las personas y familias que deciden vivir y trabajar en la ciudad. Además, la ciudad de Viena está situada en el centro de Europa y actúa de enlace entre Europa occidental y oriental. Desde hace años, es un referente a nivel mundial en calidad de vida y se ha convertido en la capital de Europa para votada número 1 como más habitable según el Monocle Quality of Life Survey¹⁴.

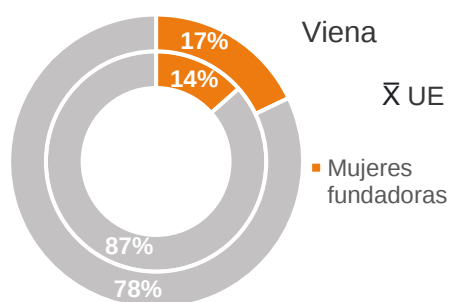
¹⁴ <https://monocle.com/magazine/issues/125/quality-of-life-survey/>

Así mismo, es el talento y el alto nivel de educación lo que resulta atractivo para las startups. Viena es la ciudad más de rápido crecimiento en Europa, y casi la mitad (42,6 %) de sus residentes son de origen extranjero¹⁵. En cuanto a la educación, un dato interesante a destacar es que los estudiantes austriacos y nacionales de todos los países miembros de la UE y del Espacio Económico Europeo no pagan matrícula en las universidades públicas; esto atrae a miles de estudiantes a la ciudad cada año. Alrededor de una cuarta parte de la población de la ciudad tiene menos de 25 años y aproximadamente el 10 % de la ciudad son estudiantes que asisten a una de las 20 universidades de Viena. Casi la mitad (43 %) de los adultos de 25 a 64 años en la ciudad tienen educación terciaria.

Debido a esto, la ciudad ha sido testigo de una rápida inversión en sectores clave como las ciencias de la vida, las industrias creativas, las tecnologías aditivas y la sostenibilidad. Si bien la escena de startups de Viena cuenta con una amplia gama de campos, que incluyen tecnología médica, farmacia y tecnología educativa, la sostenibilidad ocupa un lugar particularmente destacado. De las 3.300 *startups* fundadas en Austria desde 2011, aproximadamente un tercio se clasifican como "startups verdes" y el 16 % se categorizan como "startups sociales". Este fuerte enfoque en la responsabilidad ambiental y social distingue a las startups de Viena y refleja el compromiso de la ciudad de fomentar la innovación con un impacto positivo.

Por otro lado, las mujeres fundadoras destacan en Viena, la ciudad tiene más emprendedoras que la media europea. A raíz de esto se creó en el año 2016 la asociación Female Founders con el objetivo de impulsar el éxito femenino en los negocios mediante la conexión, la capacitación y el empoderamiento de las mujeres.

GRÁFICO 8: MUJERES FUNDADORAS *STARTUPS* VIENA



Fuente: Viena Business Agency. Año

Según la Agencia de atracción de inversiones de Viena (*Wirtschaftsagentur Wien*), 394 empresas se implantaron en Viena en 2022 creando 2.673 puestos de trabajo y atrayendo más de 442 millones de euros de inversión. En cuanto al comercio exterior de Viena, se caracteriza por un alto volumen de importaciones. Solo en 2021 el valor de éstas ascendió a 44,7 MMEUR. Las exportaciones desde

¹⁵ <https://www.wien.gv.at/statistik/pdf/viennainfigures-2023.pdf>



Viena ascendieron a 22,7 MMEUR en el año 2021, dirigiéndose un 70 % de ellas a la Unión Europea, seguida por EE. UU. (7 %) y UK.

3.3.4. Casos de éxito en Austria

Las startups austriacas tienden a expandirse globalmente bastante rápido, lo que se debe en parte a la alta tasa de exportación de Austria y su geografía. Más del 70 % de las *startups* ya han ingresado a un mercado extranjero. También hay una alta proporción de *born globals*¹⁶. El sector de las startups genera aproximadamente dos tercios de sus ventas en el mercado nacional y menos de un tercio en los mercados europeos. Fuera de Europa, América del Norte es el mercado más importante, representando el 5 % de las ventas.

Más de 3.300 startups han surgido en el país desde 2011, empleando a aproximadamente 31.000 personas. 2021 fue un año récord de financiación con más de 1.200 MEUR de inversión y 7 acuerdos superiores a los 50 MEUR. Sin mencionar que fue el año en que Austria acogió a sus dos primeras *startups* valoradas en más de 1.000 MEUR - Bitpanda y GoStudent. Si bien la financiación general para el ecosistema global de startups ha disminuido desde su punto máximo en 2021, todavía estamos viendo historias de éxito, como Refurbed, que consiguió una Serie C¹⁷ de 57 MUSD.

En muchos sentidos, el auge del ecosistema de startups austriaco está estrechamente ligado a la historia de Speedinvest y sus impulsores. Los socios cofundadores de Speedinvest, fueron también los fundadores de una de las primeras y más conocidas historias de éxito de startups en Austria: la startup de tecnología *3united Mobile*, que fue adquirida por VeriSign en 2006.

GoStudent es otra de esas empresas que logró una tracción global rápidamente. El mercado de clases particulares y la plataforma de aprendizaje digital, que se convirtió en otro unicornio vienés en 2021, ahora tiene presencia en más de 15 países y cuenta con más de 1.500 empleados y más de 23.000 tutores. Con una valoración de 3.000 millones de euros, GoStudent es ahora la empresa de tecnología educativa más valiosa de Europa. Además, encontramos “soonicornios”¹⁸ como Adverity y TourRadar.

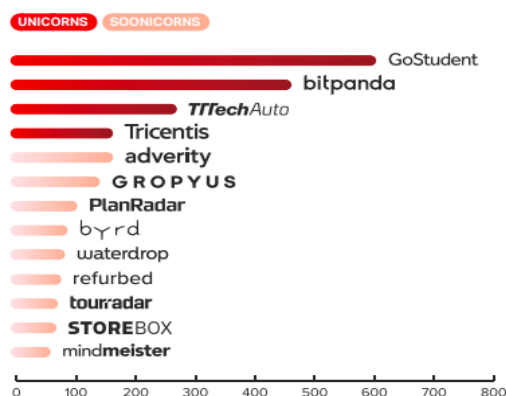
¹⁶ Aquellas startups que ingresan rápidamente a mercados en el extranjero y también generan la mayoría de sus ingresos allí.

¹⁷ La financiación de serie C se centra en la ampliación de la empresa, creciendo lo más rápida y satisfactoriamente posible.

¹⁸ Los soonicorns son aquellas empresas que cuentan con un modelo de negocio innovador y escalable y se perfilan para convertirse en unicornios.

GRÁFICO 9: UNICORNS Y SOONICORNS DE VIENA.

Total millones de € recaudados por las startups más grandes de la ciudad



Fuente: Dealroom. Año 2022.

Sin embargo, 2023 no fue un año fácil para el panorama de las *startups*: no hubo grandes rondas de financiación, medidas de austeridad, reducciones de plantilla y quiebras. En el *ranking* de las mejores startups de Austria 2023 encontramos en primer lugar a Refurbed, la empresa está actualmente presente en siete países, y cuatro más lo seguirán este año. En el verano de 2023 se superó la marca de los mil millones de euros en ventas exteriores y, en colaboración con unos 80 socios, en su *e-commerce* ofrecen una media de 18.000 productos, desde smartphones hasta electrodomésticos, pasando por tablas de snowboard y bicicletas para niños. Bitpanda sigue en segundo lugar, fue el primer unicornio de Austria y destaca en el campo de las criptomonedas y la inversión digital. Fundada en 2014, ha crecido rápidamente para convertirse en una de las principales plataformas de inversión en criptomonedas de Europa. PlanRadar cayó del primer al tercer lugar en el *ranking* de las mejores *startups* austriacas 2023, se especializa en software de gestión de proyectos y soluciones de documentación para la industria de la construcción y el sector inmobiliario. Fundada en 2013, la plataforma ha ganado reconocimiento por su enfoque innovador en la simplificación y optimización de procesos en proyectos de construcción y gestión de activos inmobiliarios.

TABLA 2: RANKING TOP 10 STARTUPS AUSTRIACAS

Ranking	Startup	Sector	Actividad
1	REFURBED	Sostenibilidad	Dispositivos reacondicionados
2	BITPANDA	Cripto	Plataforma de comercio de activos digitales
3	PLANRADAR	Inmobiliario	Documentación de construcción, gestión de defectos.
4	BYRD	Logístico	Servicio de envío
5	ADVERTITY	Análisis de datos	Inteligencia de datos para publicidad y agencias
6	GOSTUDENT	Educación	Plataforma de aprendizaje/tutoría para estudiantes.
7	PREWAVE	Gestión de riesgos	Gestión de riesgos con IA para cadenas de suministro
8	STOREBOX	Tech	Plataforma para áreas de almacenamiento.
9	N26	Fintech	Banca online con una cuenta corriente gratuita
10	BITMOVIN	Deep tech	Video-Streaming-Software

Fuente: TREND magazine.



4. Financiación

Las *startups* obtienen la financiación que necesitan acudiendo a inversores y financiadores tanto privados como públicos. Dentro del ámbito privado, la asociación **invest austria** (www.invest-austria.com) es, con alrededor de 350 miembros, la organización representativa que agrupa a un mayor número de inversores ángel y empresas de capital riesgo con actividad en Austria; en el caso del sector público, instituciones como el Banco de Fomento de Austria o la Agencia de Promoción de la Investigación de Austria complementan el apoyo financiero que reciben estas empresas de los presupuestos públicos del Estado y regionales.

4.1. *Business angels*

Un inversor ángel (o *business angel*) es un individuo que provee de capital a una *startup* a cambio de participaciones en la empresa. Además del capital, los *business angels* aportan su experiencia y conocimientos empresariales para ayudar al desarrollo de la *startup* en la que invierten. Según la Red Europea de Inversores Ángel (EBAN-*European Business Angels Network*), en 2022, las redes de *business angels* austriacas destinaron 31,9 millones de euros a la inversión de proyectos relacionados con *startups* en el país.

4.2. Capital riesgo

El capital riesgo es una forma de financiar a empresas nacientes que no tienen un historial que permita confiar en sus resultados o tener la seguridad de que se recibirán ingresos tras la inversión, pero sí tienen un alto potencial de crecimiento. Los fondos de capital riesgo ofrecen capital a cambio de participaciones en la empresa con el fin de que la compañía aumente su valor y gracias a ello sea posible la venta de la posición inversora con un beneficio. En 2022, según www.pitchbook.com, la inversión efectuada en Austria por parte de las empresas de capital riesgo ascendió a alrededor de 880 millones de euros. Speedinvest (<http://speedinvest.com/>) y 3TS Capital Partners (<http://3tscapital.com/>) son las dos empresas de capital riesgo más activas en el país.

4.3. *Crowdfunding* y *Crowdinvesting*

El *crowdfunding* y *crowdinvesting* son formas de financiación para proyectos en los que intervienen muchos inversores que aportan pequeñas cantidades en lugar de un gran inversor.

En el *crowdfunding*, los inversores proporcionan su aportación para financiar un proyecto que probablemente no se habría llevado a cabo. La motivación detrás del *crowdfunding* no es monetaria,



pues los usuarios no reciben una participación del proyecto. Destacan en el caso austriaco las plataformas Startnext (<https://www.startnext.com>) y GreenRocket (<https://www.greenrocket.com/>).

En el *crowdfunding* o la inversión colectiva, los usuarios invierten en una *startup* y reciben participaciones de la misma. Los inversores se convierten en accionistas de la *startup* y se benefician de sus resultados. El *crowdfunding* permite a los particulares invertir en empresas incipientes con pequeñas cantidades. Referencias útiles en este ámbito en Austria son CONDA (<https://www.conda.at>) o 1000x1000 (<https://1000x1000.at/>).

4.4. Incubadoras y aceleradoras

4.4.1. Incubadoras

Una incubadora de empresas es una organización creada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos de emprendimiento a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales: espacios de trabajo, servicios de capitalización, asesoramiento (*coaching*) y red de contactos (*networking*). La incubadora de la Universidad técnica de Viena (www.i2c.tuwien.ac.at/tuwi2ncubator) y la incubadora especializada en alta tecnología INiTS (<http://www.inits.at/>) son ejemplos significativos de este tipo de organizaciones en Austria.

4.4.2. Aceleradoras

Una aceleradora de empresas es una compañía que se dedica a impulsar startups que quieren introducirse en el mercado empresarial. A diferencia de las incubadoras, las aceleradoras se dirigen a proyectos que ya se encuentran en desarrollo. Las aceleradoras organizan un programa en el que las startups reciben formación y asesoramiento de cara a su salida al mercado. Dos de las aceleradoras de mayor importancia en Austria son actualmente Impact Hub Vienna (<https://vienna.impacthub.net/>) y Wexelerate (<https://www.wexelerate.com/>).

4.5. Banca tradicional

Las principales entidades bancarias austriacas (Bank Austria, Erste Bank, Raiffeisen) participan activamente en programas aceleradores de startups como socios corporativos y ofrecen sus propios programas de ayuda a la creación de empresas y el emprendimiento en sentido amplio.

4.6. Organismos públicos

Las startups tienen acceso a ayudas de carácter público otorgadas por el Gobierno y las agencias de inversión públicas. En 2023, casi dos tercios de las empresas de nueva creación financiadas con fondos públicos recibieron ayudas procedentes tanto del Banco de Fomento de Austria (aws /



www.aws.at) como de la Agencia de Promoción de la Investigación de Austria (FFG / www.fgg.at). Alrededor de un tercio de las empresas recibió financiación y apoyo de los estados federados y/o municipios. La Agencia de atracción de inversiones de Viena proporcionó financiación al 25 % de las *startups* austriacas de nueva creación.

icex



5. Marco regulatorio

Las condiciones del marco regulatorio desempeñan un papel importante en el desarrollo de los ecosistemas de las startups en los distintos países. Más adelante se analizan las condiciones marco para las startups en Austria, en algunos casos con comparativas internacionales.

FORMA JURÍDICA

El 1 de enero de 2024 Austria ha introducido la "Flexible Company" (Flexible Kapitalgesellschaft – FlexCo) como una nueva forma jurídica especialmente orientada a las necesidades de las *startups*. Esta medida forma parte del paquete de medidas para startups del Gobierno federal austriaco, diseñado para promover las empresas emergentes.

FlexCo es una forma híbrida que combina aspectos de las sociedades de responsabilidad limitada (GmbH) y las sociedades anónimas (AG). La mayoría de las normas relativas a la Flexible Company se basan en la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Austria, con algunas disposiciones adicionales de la Ley de Sociedades Anónimas de Austria.

La nueva ley se centra en simplificar y agilizar las normas, así como una relajación de los requisitos notariales. La empresa es una persona jurídica con personalidad jurídica propia. Puede adquirir derechos, contraer obligaciones, demandar y ser demandada. A diferencia de las asociaciones (OG, KG, etc.), un FlexCo sólo puede ser creado por una persona. El capital social que tienen que reunir los accionistas deberá ser de al menos 10.000 euros. El importe mínimo para las aportaciones de capital de los accionistas individuales es de sólo 1 euro, en lugar de 70 euros para una GmbH. A diferencia de una GmbH, los estatutos de FlexCo pueden estipular que también se permite votar por escrito. Se pueden emitir acciones de valor empresarial hasta un máximo del 24,99 % del capital social. Se prevén requisitos formales más sencillos para la transferencia de fondos de comercio y acciones de valor de la empresa.

La adquisición de acciones propias está permitida hasta un máximo de un tercio del capital social. Esto permitirá a la empresa tener acciones disponibles para futuros inversores. Además, la nueva normativa permite medidas flexibles de captación de capital, como el aumento de capital contingente para la concesión de derechos de suscripción o de opciones sobre acciones a los empleados, así como el capital autorizado para la emisión de nuevas acciones.



TABLA 3: DIFERENCIAS ENTRE LAS FORMAS LEGALES DE CREACIÓN DE STARTUPS

	AG	GmbH	FlexCo
Capital mínimo	70.000 euros	35.000 euros	10.000 euros
Responsabilidad personal de los accionistas	Nula	Nula	Nula
Estructura de dirección	Consejo de Administración – Consejero Delegado	Gerente	Gerente
Obligaciones de publicación	Amplios requisitos de divulgación/ información	Menores requisitos de información/ divulgación	Menores requisitos de información/ divulgación
Forma de participación de los trabajadores	Opciones de compra de acciones	Participaciones virtuales sin derecho a voto ('Phantom Shares')	Participaciones sin derecho a voto
Posibilidad de acceder a la bolsa	✓	✗	✗
Flexibilidad de la transmisión de acciones	Las acciones son libremente transferibles	Escritura notarial requerida	Escritura notarial/ Posibilidad de certificado legal equivalente
Capital condicional o autorizado (acciones autorizadas) posible	✓	✗	✓
Formulario USP de la empresa ¹⁹	Financiación en el mercado de capitales	Forma jurídica establecida con gobernanza flexible	Participación de los trabajadores mediante participaciones
Derecho de los accionistas a dar instrucciones	✗	✓	✓

Fuente: Stadler Völkel Abogados.

NORMA SECTORIAL (GEWERBEORDNUNG)

La norma sectorial (*Gewerbeordnung-GewO*)²⁰ es una de las regulaciones profesionales y empresariales más importantes de Austria. El ámbito de aplicación del reglamento abarca todas las actividades que se llevan a cabo comercialmente, a menos que estén prohibidas por la ley o expresamente excluidas (profesiones independientes reguladas por otras leyes como, por ejemplo, médicos, farmacéuticos, notarios, etc.).

La norma sectorial vigente fue reeditada en 1994 aunque se suelen realizar adaptaciones de forma continua. No obstante, en un sector con un alto grado de innovación como el de las startups, la regulación puede resultar compleja y obsoleta.

La FlexCo, por otro lado, no se basa en la GewO, sino en la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada (GmbH) y la Ley de Sociedades Anónimas (AG).

²⁰ La norma sectorial se encuentra disponible en la página web del Ministerio de Digitalización y Emplazamiento Económico de Austria.



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las *startups* pertenecientes a los sectores de la tecnología, las tecnologías de la información y *marketing* solamente suelen disponer de activos en la forma de derechos de propiedad intelectual (invenciones, código de programas informáticos, marcas, conocimientos técnicos, etc.) creados por sus fundadores, empleados y terceras partes (agencias de publicidad). Además, en muchos casos, los derechos de propiedad intelectual se transfieren indebidamente a la *startup* o se protegen indebidamente contra la utilización por terceros.

La falta de propiedad o de protección de los derechos de propiedad intelectual dificulta a menudo el desarrollo de la *startup*, por lo que es recomendable que se rectifique lo antes posible, mediante la transferencia o concesión de licencias de cualquier derecho de propiedad intelectual sobre la *startup* con un acuerdo escrito registrando los derechos o celebrando acuerdos de confidencialidad con terceros que tengan acceso a los derechos.

5.1. Impuestos

Las FlexCo están sujetas al impuesto de sociedades del 23 % sobre sus beneficios. Si en un ejercicio no hay ganancias o pérdidas, deben pagar un impuesto de sociedades mínimo anual del 5 % del capital social mínimo legal de dicha forma societaria (500 euros al año o 125 euros por trimestre) que podrá considerarse como pago a cuenta de los impuestos que se devenguen en ejercicios futuros. Las personas físicas receptoras de beneficios distribuidos procedentes de estas sociedades tributarán en el impuesto sobre la renta por las cantidades percibidas en concepto de rendimientos del capital a un tipo de gravamen homogéneo del 27,5 %.

La percepción de una retribución salarial de la empresa por parte de un partícipe supondrá que éste tribute en el impuesto sobre la renta de las personas físicas por los ingresos obtenidos en concepto de rendimientos del trabajo.

6. Percepción del ecosistema de *startups* español

El sector de las *startups* en Austria es aún pequeño en comparación con otros países de Europa debido a factores como el tamaño limitado del mercado interno, una cultura empresarial tradicional que valora la estabilidad, el acceso limitado a capital de riesgo y regulaciones burocráticas. Además, la mayoría de las *startups* se dirigen preferentemente a otros países de habla germana (Suiza y Alemania) o a otros países de Europa del Este debido a razones geográficas e históricas. Por tanto, el conocimiento de las *startups* españolas en Austria es limitado.

A nivel internacional, también en Austria, España destaca con ciudades como Madrid y Barcelona. Los últimos indicadores de varios rankings internacionales confirman la posición 5ª. de Madrid en el *ranking* Financial Times-fDi después de Londres, Ámsterdam, Dublín y París. En *Startups Europeas 2023*, Madrid alcanzó el segundo lugar por el número de oficinas abiertas por unicornios. Otros estudios recientes que nombran a Madrid como uno de los principales centros de *startups* europeas y líder nacional en indicadores altamente relevantes son el Marcador Europeo de Innovación 2023, Dealroom 2023 y Ecosistema de *Startups* de *Startup Genome 2023*²¹.

En Austria, cabe mencionar la figura de los *business angels* y especialmente a Johan 'Hansi' Hansman, cofundador de "*Austrian Angel Investors Association*" y uno de los *business angels* más importantes de Austria. Actualmente cuenta con proyectos en Austria, Alemania, Reino Unido y España y que se dedica al asesoramiento en materia de higiene femenina.

Destaca como *startup* austriaca Byrd, que, tras dos rondas exitosas con capital español, abrieron su sede en Barcelona en 2022. Se dedica a ofrecer soluciones de logística y envío para empresas de comercio electrónico. La empresa se especializa en facilitar el proceso de envío y almacenamiento para comerciantes en línea, permitiéndoles externalizar sus necesidades de logística de una manera más eficiente y rentable.

Por lo que se refiere a *startups* españolas que tienen relación con Austria, cabe mencionar la empresa española de alimentación Heura que se está expandiendo a Austria con sus productos mediterráneos sustitutivos de la carne. Para la expansión en el país, Heura coopera exclusivamente con el grupo Rewe. Los clientes ahora pueden comprar tres productos de la *startup* en todos los mercados Billa y Billa Plus de Austria, así como en la sucursal puramente vegetal de Billa Plantilla en Viena. Además, en mayo de 2024 la empresa española Ikono, inaugurará su primer museo inmersivo en Austria, en la ciudad de Viena. Ikono desarrolla un proyecto de museos y experiencias

²¹ <https://startupgenome.com/report/gser2023>



inmersivas que busca combinar arte y tecnología para crear experiencias únicas y envolventes para los visitantes en ciudades como Roma, Barcelona o Budapest.

Por otro lado, en cuanto a adquisiciones austriacas de startups españolas, destaca el caso de la *startup* The Tool (fundada en 2017) especializada en análisis de datos para especialistas en *marketing* de aplicaciones, y su base de clientes. Fue absorbida por App Radar en 2021. El acuerdo exclusivo de activos amplió la presencia de App Radar en Europa y permitió a la empresa de *marketing* de aplicaciones ofrecer una variedad de nuevas funciones a sus clientes. Por otro lado, en 2023 la empresa Kontron Transportation completó la adquisición del negocio de transporte público de Kapsch TrafficCom en España. El negocio se agrupa en la empresa Arce Mobility Solutions y ahora forma parte del Grupo Kontron Transportation, con sede en Viena, Austria. Con esta adquisición, Kontron Transportation contribuye al Pacto Verde Europeo al respaldar el transporte público.

Adicionalmente, destaca la adquisición de Verbund AG (mayor proveedor de electricidad de Austria) de plantas de energía eólica operativas en España con una capacidad total de 257 MW y potencial de hibridación y repotenciación de EDP Renewables Europe, SLU ("EDPR") por un valor empresarial de aprox. 460 millones de euros.

Además, las Oficinas Comerciales de Austria en España (Madrid y Barcelona) organizan la participación de empresas y startups austriacas en los principales eventos organizados en España como, por ejemplo, las conferencias Mobile World Congress o IoT Solutions World Congress que se celebran en Barcelona anualmente.

En cuanto al número total de startups en España, Madrid ocupó el segundo lugar en 2021 con 976 startups, muy cerca de Cataluña con 982 start-ups. Según el "Índice de Ciudades Tecnológicas del Futuro", Madrid es la ciudad más prometedora de España en términos de perspectivas para startups e innovación en el puesto número 6, el ecosistema de Madrid respalda más de 48.000 empleos con un crecimiento anual del 9 %, y el 55 % de ellos fueron creados en los últimos 5 años. Seguida de Barcelona en el puesto 7. La mayoría de las startups en Madrid están enfocadas a los Sectores Healthtech, SaaS, Marketing y Fintech²².

Por último, cabe destacar la difusión realizada por parte de la Oficina Económica y Comercial de Viena sobre el programa '*Rising Up in Spain*' organizado desde 2016 por ICEX-Invest in Spain y que se dirige a emprendedores extranjeros que establezcan su startup en España.

²² <https://ecosystem.madridmasd.org/madrid-tech-report?applyDefaultFilters=true>

7. Perspectivas del sector

Más de 3.400 startups han sido fundadas en Austria desde 2012. En 2023, Austria ha mantenido su entorno económico estable y próspero. Después de la fuerte recuperación en 2017, la economía austriaca ha continuado creciendo, aunque a un ritmo más moderado. Por ejemplo, en 2022, el crecimiento del PIB fue del 1,8 %, según datos del Instituto de Estadísticas de Austria²³. Esto ha llevado el PIB del país a alrededor de 400.000 millones de euros en 2023, consolidando aún más su posición como una de las principales economías europeas. En términos de renta per cápita, los austriacos continúan disfrutando de una de las más altas de la Unión Europea. Según Eurostat²⁴, el PIB per cápita en Austria en 2022 fue de aproximadamente 48.000 euros.

La ubicación geográfica de Austria favorece su atractivo ya que goza de una ubicación central en el corazón de Europa, donde puede actuar como un puente entre numerosos mercados hacia el oeste (incluidos Alemania y Suiza, que comparten el mismo idioma- región DACH) y el este (incluidos Eslovaquia, Eslovenia y Croacia, todos a una hora de distancia).

No obstante, cabe mencionar que la ciudad de Viena como centro de referencia (*hub*) de *startups* no se encuentra al nivel de otras ciudades europeas como Berlín o Londres²⁵ aunque se aprecian algunas tendencias que prueban la evolución del sector. Además, el país ofrece el Programa de Visa de Oro de Austria²⁶, mediante el cual es posible la inmigración a través de la inversión.

En cuanto al sector de startups, el ecosistema emprendedor de Austria ha continuado creciendo. Según la base de datos de *startups* austriacas Austria Startups, se estima que más de 2.000 nuevas empresas se establecieron en Austria en 2022, con Viena como el principal centro de actividad. Este aumento en la actividad emprendedora ha contribuido al impulso económico y a la creación de empleo en el país.

La economía de startups de Austria se centra en los campos de investigación y desarrollo (I+D), medios de comunicación, ciencias de la vida e industrias creativas junto con un enfoque creciente en la sostenibilidad. Según datos del Ministerio Federal de Educación, Ciencia e Investigación de Austria²⁷, el gasto en I+D en 2022 representó alrededor del 3,2 % del PIB, lo que equivale a unos 14.000 MEUR. Esto coloca a Austria como uno de los líderes europeos en inversión en I+D.

²³ <https://www.statistik.at/>

²⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat>

²⁵ En la actualidad se encuentra en el puesto 15 sobre 64 ciudades de Europa. <https://startupheatmap.eu/vienna/>

²⁶ Iniciativa liderada por el gobierno que permite a ciudadanos extranjeros obtener un permiso de residencia en Austria mediante una inversión significativa en el país.

²⁷ <https://www.bmbwf.gv.at>



Por otro lado, Austria ofrece a los emprendedores un sistema tributario favorable a la inversión y una red de apoyo para adquirir financiamiento. Por ejemplo, el Ministerio de Economía ha trabajado para simplificar el proceso de inicio de un nuevo negocio mediante la presentación de la Ley de Promoción de Nuevas Empresas (NeuFöG²⁸). Además, organizaciones como ABA-Invest in Austria están haciendo un gran trabajo promoviendo al país como una ubicación ideal para financiamiento en etapas iniciales y apoyo gubernamental.

Austria cuenta con una amplia red de apoyo de inversores en etapas iniciales, incubadoras, aceleradoras, ángeles inversionistas y firmas de capital de riesgo, como Austrian StartUps, la Asociación de Inversionistas Ángeles de Austria y la Organización de Capital de Riesgo y Capital Privado de Austria. Uno de los VCs más activos de Europa, Speedinvest, tiene su sede en la capital austriaca. Las fuentes de financiamiento más importantes en Austria son la Agencia de Promoción de la Investigación Austriaca (FFG) y Austria Wirtschaftsservice (AWS), que ofrecen subvenciones no reembolsables, garantías y préstamos subsidiados.

El panorama de las startups austriacas se ve afectado por una importante disminución en la inversión, con el volumen medio de financiación reducido a un tercio durante el año 2023²⁹. El último barómetro de startups de EY³⁰ revela que el volumen total de inversión cayó de 884 millones de euros en el primer semestre de 2022 a 356 millones de euros en el primer semestre de 2023. A pesar de estos desafíos financieros, las startups austriacas han demostrado ser extremadamente resistentes y adaptativas a las nuevas condiciones del mercado.

²⁸ Ocurre cuando se crea una estructura operativa previamente inexistente al abrir un nuevo negocio comercial, agrícola, forestal o autónomo. El nuevo propietario del negocio no debe haber participado en un tipo comparable de actividad empresarial dominante en los últimos 5 años.

²⁹ Según Claudia Falkinger, miembro de la junta directiva de Junge Wirtschaft en la Cámara Económica de Austria (WKÖ).

³⁰ <https://www.ey.com>.

8. Oportunidades del sector

El mundo de las *startups* en Austria ofrece un sinfín de oportunidades. Invertir en startups implica invertir en innovación y, por ello, los organismos públicos de Austria continúan promoviendo medidas que facilitan la creación de empresas como el 'Startup Council'³¹ del Ministerio de Digitalización y Emplazamiento Económico o el 'Start-up Package'³² de la Agencia de atracción de inversiones de Viena donde han participado en los últimos años startups españolas como Anbotux.

A pesar de las dificultades, el sector startup en Austria presenta diversas oportunidades para el crecimiento y la innovación. El aumento del número de rondas de financiación, alcanzando un récord de 184 en 2023, refleja un crecimiento continuo y un mayor interés de los inversores en las startups austriacas. Se observa un cambio en el enfoque hacia rondas de financiación más pequeñas, lo que proporciona una oportunidad para startups en etapas tempranas y en crecimiento para acceder a financiamiento de manera más accesible.

El liderazgo continuado de Viena como un *hotspot* para *startups* ofrece un entorno favorable para el desarrollo empresarial y la innovación. Además, el creciente enfoque en la sostenibilidad presenta una oportunidad significativa para las startups austriacas. La inteligencia artificial sigue en primer lugar entre las tendencias de innovación y tecnología, e incluso ha aumentado su ventaja. Otras tendencias importantes incluyen la energía renovable (35 %), el almacenamiento de energía (32 %) y el *big data* (26 %).

El ecosistema de *startups* austriaco se extiende a través de diversas industrias y ofrece una impresionante variedad de ideas de negocios innovadoras. En total, se invirtieron más de mil millones de euros en *startups* en 2022. Se observa que las startups nacionales son particularmente activas en sectores como:

- Transporte (con un volumen de inversión de más de 340 millones de euros),
- *EdTech* (con más de 314 millones de euros),
- *FinTech* (con más de 56 millones de euros) y
- Salud (39 millones de euros).

En cuanto a la diversidad de startups y oportunidades para el desarrollo de nuevas áreas de negocio y desarrollo de soluciones innovadoras se observa que una de cada dos startups persigue objetivos

³¹ El Start-ups Council, como un cuerpo de expertos del ecosistema de start-ups, tiene como objetivo mejorar las condiciones económicas para las start-ups y empresas innovadoras en Austria. El punto focal del Consejo está particularmente comprometido con la mayor movilización de capital privado y la facilitación de procesos.

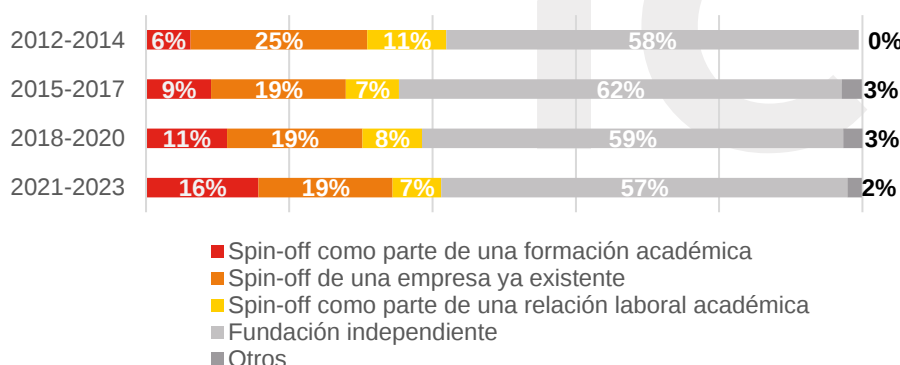
³² El Start-up Package invita a startups internacionales seleccionadas a Viena que estén motivadas para expandirse en la región DACH y sumergirse en el ecosistema local de startups. El programa de un mes está exclusivamente diseñado para startups internacionales. El programa forma parte de ViennaUP 2024, un festival descentralizado de startups que se llevará a cabo en Viena del 3 al 9 de junio de 2024.

corporativos globales en áreas de ecología y/o problemas sociales. Alrededor de un tercio de ellas pueden ser descritas como ‘startups verdes’³³. Este es un valor particularmente alto en Europa, por lo que Austria tiene la oportunidad de tomar la posición de liderazgo.

La base de datos ‘Startup Landscape’³⁴ desempeña un papel importante en el análisis y apoyo del ecosistema de startups austriaco. Esta extensa base de datos interactiva es una herramienta valiosa para obtener una visión detallada de la diversidad del panorama de startups austriaco e identificar oportunidades de cooperación potenciales, prioridades de inversión y tendencias actuales.

Los *spin-offs*³⁵ universitarios en Austria, revelan una oportunidad significativa para la innovación y el desarrollo empresarial. La diferenciación entre *spin-offs* universitarios, divididos en *spin-offs* de formación y de investigación, ofrece una visión detallada de la contribución de las instituciones educativas y de investigación al ecosistema de startups. Los resultados muestran que los *spin-offs* académicos, en particular los de investigación, están experimentando un crecimiento notable en los últimos años. Esta tendencia sugiere un mayor enfoque en la comercialización de la investigación y el conocimiento generado en el ámbito académico.

GRÁFICO 7: CREACIÓN DE SPIN-OFFS POR FORMA DE FUNDACIÓN Y AÑO DE FUNDACIÓN



Fuente: Austrian Startups 2023.

A continuación se detallan algunos de los programas más importantes para startups internacionales seleccionados por la Cámara de Comercio (Wirtschaftskammer Österreich)³⁶:

³³ Término asociado comúnmente a empresas jóvenes con un componente tecnológico alto.

³⁴ <https://austria.dealroom.co/intro>

³⁵ Una empresa spin-off es una entidad comercial independiente que se desprende de otra ya existente, aprovechando sus recursos, conocimientos y tecnologías para crear un proyecto innovador y autónomo.

³⁶ <https://www.wko.at/startups/netzwerke-internationales>



A1 START UP CAMPUS

GRUPO OBJETIVO: *Startups*

DESCRIPCIÓN

Programa de A1 Telekom, una de las empresas de telecomunicaciones más importantes de Austria, cuyo objetivo es colaborar con startups que desarrollen productos o servicios que la empresa pueda integrar en su cartera.

No hay restricciones con respecto al sector al que pertenezcan las startups, aunque existe predisposición hacia las startups en las áreas de servicios digitales y soluciones en la nube.

Las startups participantes deben tener un alto grado de innovación, un modelo de negocio desarrollado y no tener otros productos en el mercado. El campus ofrece a los emprendedores el libre uso de sus oficinas, así como asesoramiento en temas como *marketing* y ventas para que puedan posicionar su producto en el mercado. Cada startup participante firma un contrato con la empresa en el que se establece la cuota de participación que tendrá A1 Telekom en la startup.

Web: <https://a1startup.net/startup-program/>

ANDRITZ VENTURES

GRUPO OBJETIVO: Startups que ya cuenten con un producto o servicio comercializable y que encaje en alguna de las líneas comerciales de Andritz.

DESCRIPCIÓN

El grupo ANDRITZ es el inversor estratégico de este programa que busca asesorar a equipos en el sector industrial. La empresa tiene interés en varias líneas relacionadas con el concepto de internet de las cosas: realidad aumentada como herramienta en la optimización industrial; análisis de big data (inteligencia artificial, analítica avanzada, etc.); ciberseguridad para aplicaciones industriales; tecnología de láser (*smart laser*) y sensor inteligentes (*smart sensor*).

El grupo ANDRITZ ofrece experiencia en la industria, así como la capacidad para desarrollar productos junto a startups con alto carácter innovador.

Web: <https://www.andritz.com/ventures-en>

ERSTE STARTUP ACADEMY (iniciativa de Erste Bank)

GRUPO OBJETIVO: Emprendedores.

DESCRIPCIÓN



Servicio de apoyo financiero creado por Erste Bank y REWE Group dirigido a emprendedores que ofrezcan un producto o servicio innovador. Startup Academy #glaubandich es un evento que ofrece oportunidades de aprendizaje y networking para emprendedores y startups en el ámbito del comercio. Más de 40 mentores de diversos campos, como financiación, sostenibilidad y diseño de envases, están disponibles para compartir su experiencia. La Startup Academy está diseñada para aquellos participantes que tienen una idea, producto o prototipo con potencial para ser listado en el comercio minorista y para aprovechar al máximo las sesiones de entrenamiento, coaching y networking ofrecidas en el evento. El evento, tendrá lugar en otoño de 2024.

Web: <https://www.sparkasse.at>

IBM GLOBAL ENTREPRENEUR

GRUPO OBJETIVO: Startups con interés en áreas de innovación (computación en la nube, internet de las cosas, cadena de bloques e inteligencia artificial).

DESCRIPCIÓN

IBM busca asesorar a emprendedores en las áreas mencionadas para que puedan introducir sus productos más rápidamente en el mercado. El objetivo es ayudar a startups a desarrollar soluciones y probarlas en el mercado, así como poner en contacto a startups con empresas consolidadas en el sector tecnológico. Las *startups* seleccionadas reciben formación y acceso a las herramientas de IBM así como asesoramiento por parte de expertos.

Web: <https://developer.ibm.com/startups/>

WIEN ENERGIE INNOVATION CHALLENGE

GRUPO OBJETIVO: Startups con un producto o servicio innovador en las áreas de movilidad, infraestructura de carga, servicios de atención al cliente y servicios de gestión de instalaciones. También empresas relacionadas y expertos.

DESCRIPCIÓN

Wien Energie es la empresa proveedora de electricidad, gas natural y calefacción en la ciudad de Viena. El objetivo del programa es el desarrollo de soluciones que permitan la generación de energía de forma eficiente y el uso inteligente de los recursos. El programa consiste en un día de presentación de productos y servicios frente a miembros de Wien Energie e inversores y en la participación en un taller de innovación de tres días de duración. Se busca fomentar la cooperación entre startups y empresas consolidadas que aporten innovación y experiencia y red de contactos respectivamente.

Web: <https://www.wienenergie.at>



9. Información práctica

9.1. Organismos públicos

Ministerio Federal de Digitalización y Emplazamiento Económico (Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort - BMDW)

Stubenring,1 - 1010 Viena

Tel: +43 (0)1/ 711 00

Mail: service@bmdw.gv.at

Web: <https://www.bmdw.gv.at>

Cámara de Comercio de Austria (Wirtschaftskammer Österreich-WKO)

Wiedner Hauptstraße 63 - 1040 Viena

Tel: +43 5 90 900

Fax: +43 5 90 900 250

Mail: office@wko.at

Web: <https://www.wko.at>

Agencia de atracción de inversiones de Austria (Austrian Business Agency-ABA)

Opernring 3 - 1010 Viena

Tel: +43 (0)1/ 588 58 0

Web: <https://investinaustria.at>

Agencia de atracción de inversiones de Viena (Wirtschaftsagentur Wien)

Mariahilfer Straße 20 1070 Viena

Tel: +43 1 4000 86 70

Fax: +43 1 4000 86 720

Mail: info@wirtschaftsagentur.at

Web: <https://viennabusinessagency.at/>

Agencia de promoción de la investigación en Austria (Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft-FFG)

Sensengasse1, 1090 Viena

Tel: +43 (0)5 7755 - 0

Fax: +43 (0)5 7755 – 97900



Mail: office@ffg.at

Web: <https://www.ffg.at>

Banco Federal de Desarrollo de Austria (Austria Wirtschaftsservice-AWS)

Walcherstraße 11A, 1020Viena

Tel: +43 1 501 75 - 0

Fax: +43 1 501 75 – 900

Mail: post@aws.at

Web: <https://www.aws.at>

9.2. Asociaciones

Invest.Austria (Austrian Private Equity & Venture Capital Organisation - AAIA & AVCO becomes invest.austria)

Stiftgasse 21/28, 1070 Vienna, Austria.

Mail: office@invest-austria.com

Web: <https://www.invest-austria.com/>

Asociación Austriaca de Startups (Austrian Startups)

Impact Hub Vienna, Lindengasse 56/18-19 1070 Viena

Mail: info@austrianstartups.com

Web: www.austrianstartups.com

9.3. Redes internacionales para startups

APLUSB

AplusB is the central partner for start-ups with high-tech innovations throughout Austria.

Web: <https://apusb.biz/ueber-apusb>

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

El programa de intercambio transfronterizo Erasmus para jóvenes emprendedores ofrece a los nuevos o aspirantes a emprendedores la oportunidad de aprender de un empresario experimentado que dirige una pequeña empresa en otro país participante.

Web: <https://www.jungewirtschaft.at>



GO-INTERNATIONAL FUNDING PROGRAM

La ofensiva de internacionalización *go-international* es un programa de financiación para apoyar a exportadores e inversores en sus actividades comerciales en el extranjero.

Web: <https://www.go-international.at>

BORN GLOBAL ACADEMY

La iniciativa emblemática Born Global Academy es el programa para scaleups austriacas. Se creó para continuar actuando como el primer punto de contacto para la comunidad de startups en cuestiones de crecimiento, expansión y mercado.

Web: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/bornglobalacademy>

FEMALE FOUNDERS

Female Founders es el líder europeo en la promoción de la diversidad de género en tecnología e innovación, llegando a más de 70,000 personas en toda Europa.

Web: <https://female-founders.org/>

9.4. Eventos relevantes del sector

VIENNAUP

Organizador:

Vienna Business Agency

Mariahilfer Str. 20, 1070 Wien

Tel: +43 1 25200 923

E-mail: posch@wirtschaftsagentur.at

Lugar de celebración: ubicaciones varias entre ellas Wiener Urania y Talent Garden Vienna

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 3-9 de mayo de 2024

Perfil: conferencia dirigida a startups

Enlace: <https://viennaup.com>

ViennaUP es un festival de emprendimiento e innovación en toda la ciudad, creado por la comunidad de *startups* para el mundo. Los eventos son diseñados y organizados por más de 35 socios de programas y reunidos con el apoyo de la Agencia de Negocios de Viena en un festival de una semana de duración. Estos eventos se distribuyen por toda Viena, invitándote a explorar la ciudad,



conocer el ecosistema de *startups* vienés y relacionarte con fundadores, inversores, talentos y facilitadores de todo el mundo.

4 GAME CHANGERS

Organizador:

Puls 4 TV GmbH & Co KG

Maria-Jacobi-Gasse 1/Media Quarter Marx 3.1 1030 Viena

Tel: +43 (1)/999880

E-mail: office@puls4.com

<http://www.puls4.com>

Lugar de celebración: Marx Halle

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 14-16 de mayo de 2024

Perfil: conferencia dirigida a emprendedores, inversores, representantes de la industria y otros actores del sector de las startups.

Enlace: <https://4gamechangers.io>

Conferencia organizada por la cadena de televisión Puls 4 e impulsada por el banco Erste Bank y la empresa de telecomunicaciones A1 Telekom. 4gamechangers es un simposio de innovación en el mundo digital dirigido a generadores de influencia (*influencers*), *startups*, empresas y organismos públicos.

El evento dura tres días. El primer día (4Pioneers) se centra en las *startups* y consiste en sesiones de presentación de startups, casos de éxito y conferencias en temas como criptomonedas o la cadena de bloques (*blockchain*). Se dirige a emprendedores, startups, estudiantes, *business angels*, inversores y empresas interesadas. El segundo día (4Future) se centra en la formación de las futuras generaciones en competencias digitales, así como en la evolución del mercado laboral en este ámbito. El tercer día (4Gamechangers) consiste en sesiones, paneles y ponencias de personajes relevantes en el mundo de la economía, industria, política, arte y cultura, medios de comunicación, etc.

FIFTEEN SECONDS FESTIVAL

Organizador:

Fifteen Seconds

Jakoministraße 3, Graz, 8010, AT

Tel: +43 (1)/999880

E-mail: hello@fifteenseconds.com

<https://fifteenseconds.com/>

Lugar de celebración: Graz

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 6-7 de junio de 2024



Perfil: Conferencia dirigida emprendedores, inversores, representantes de la industria y otros grupos interesados en innovación y desarrollo sostenible. Se tratan temas como liderazgo, medios de comunicación, tecnología o digitalización.

Enlace: <https://www.fifteenseconds.com/festival/graz-2024>

El Festival Fifteen Seconds a personas de diversas disciplinas y áreas de interés para explorar temas relacionados con la innovación, el emprendimiento, la creatividad, el liderazgo y la tecnología. El festival se distingue por su enfoque interdisciplinario, que busca derribar las barreras entre diferentes campos y fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre profesionales de diversas áreas.

AUSTRIAN STARTUPS SUMMIT

Organizador:

Puls 4 TV GmbH & Co KG

Maria-Jacobi-Gasse 1/Media Quarter Marx 3.1 1030 Viena

Tel: +43 (1)/999880

E-mail: office@puls4.com

<http://www.puls4.com>

Lugar de celebración: Semper Depot

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 8 de mayo de 2024

Perfil: emprendedores, fundadores de startups, inversores, empresarios, líderes de la industria, representantes gubernamentales, profesionales de la tecnología y cualquier persona interesada en el mundo de las startups y la innovación empresarial.

Enlace: <https://austrianstartups.com/page/summit>

Es un evento destacado en el ecosistema de startups de Austria. Reúne a emprendedores, inversores, líderes empresariales, académicos y otros actores clave para discutir tendencias, compartir conocimientos y establecer conexiones. El objetivo del Summit es impulsar la innovación, el crecimiento empresarial y la colaboración dentro de la comunidad de startups austriaca, promoviendo así el desarrollo económico y tecnológico del país.

SKINNOVATION

Organizador:

Skinnovation

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

E-mail: info@skininnovation.io

<https://www.skininnovation.at>

Lugar de celebración: Innsbruck

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 13-15 de marzo de 2024



Perfil: emprendedores, fundadores de startups, inversores, empresarios, líderes de la industria, representantes gubernamentales, profesionales de la tecnología y cualquier persona interesada en el mundo de las startups y la innovación empresarial.

Enlace: <https://www.skinnovation.at/>

Skinnovation se enfoca en conectar a emprendedores, startups, inversores, empresas establecidas y otros actores clave en la industria de los deportes de invierno para fomentar la colaboración, la creación de redes y el intercambio de ideas. El evento proporciona una plataforma para discutir las últimas tendencias, presentar nuevas tecnologías y soluciones, y explorar oportunidades de negocio en este emocionante sector.

THE VIENNA STARTUP CONFERENCE 2024

Organizador:

Startup Network Europe

Dublin City, County Dublin

<https://startupnetwork.eu/>

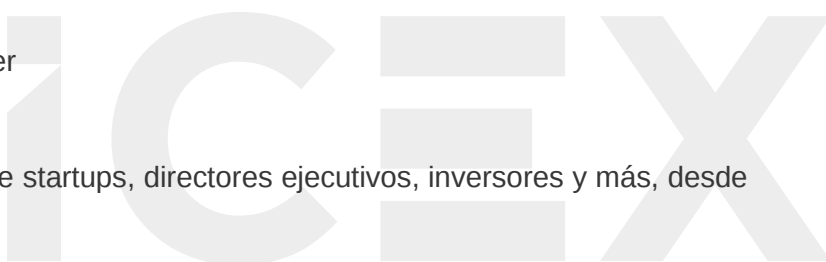
Lugar de celebración: 2 Am Grünen Prater

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 23 de abril de 2024

Perfil: Reunirá a cientos de fundadores de startups, directores ejecutivos, inversores y más, desde Viena.

Enlace: <https://www.eventbrite.ie/>



La Conferencia de Startups de Viena 2024 es un evento destacado que reúne a una amplia gama de actores del ecosistema empresarial y tecnológico en la vibrante ciudad de Viena. Este evento de dos horas ofrece una plataforma invaluable para que fundadores de startups, líderes empresariales (CXOs), inversores y otros profesionales se conecten, compartan ideas y exploren oportunidades de colaboración. Además, es gratuito para asistir, gracias al patrocinio de TikTok for Business, HubSpot for Startups y Remote.

9.5. Publicaciones del sector

DER BRUTKASTEN

Praterstraße 1-1020 Viena

Tel: +43 664 800 514 197

Mail : office@derbrutkasten.com

Web: <https://www.derbrutkasten.com/>



der brutkasten

Der Brutkasten es una *startup* que consiste en una revista online dedicada exclusivamente al mundo de las startups y el contexto en el que operan. Los principales temas en los que se centra la revista



son el emprendimiento, la economía digital, la tecnología, así como la situación sociopolítica que engloba a las *startups*.

Fundada en 2014 gracias al apoyo de *business angels* procedentes del periódico Die Presse. Der Brutkasten ha actuado como fuente de información principal sobre las tendencias del mundo digital y ha servido como orientación sobre el tema de la digitalización.

TRENDING TOPICS

Maria-Jacobi Gasse 1/3.4-1030 Viena

Tel: +43 664 5450131

Mail : feedback@trendingtopics.at

Web: <https://www.trendingtopics.at/>

Portal de innovación fundado en 2017 que proporciona información sobre tendencias en el mundo digital como Startups, Blockchain y otros temas relacionados con la innovación. La publicación cuenta con financiación de *business angels* y empresas de capital riesgo como Speedinvest. Además, cuentan con la cadena de televisión privada Puls 4 y la empresa de medios de comunicación Russmedia como socios.

TREND

Taborstraße 1-3- 1020 Viena

Tel: +43 (1) 213 12 0

Mail : redaktion@trend.at

Web: <https://www.trend.at>

Revista económica fundada en Austria en 1969, lo que la hace una de las publicaciones más antiguas del país. La revista se publica de forma semanal e informa sobre las últimas noticias en economía, finanzas, sector inmobiliario, tecnología, etc.

9.6. Espacios de cotrabajo (*coworking*)

Las zonas de trabajo cooperativo o cotrabajo son espacios que profesionales de diferentes sectores, autónomos, emprendedores y empresarios comparten para trabajar en sus propios proyectos. El objetivo es crear una comunidad de individuos que están dispuestos a intercambiar ideas, proyectos, conocimiento y a colaborar. Las empresas, startups y particulares que quieran utilizar este tipo de instalaciones tienen la posibilidad de alquilar desde un escritorio individual a una oficina de uso exclusivo o compartido además de otros servicios como acceso a internet o el uso de las salas de reuniones. En ocasiones, los espacios de cotrabajo cuentan también con programas de aceleradoras e incubadoras.

Existen en Austria más de 100 espacios de cotrabajo distribuidos por sus nueve Estados y que se recogen en la página web de la asociación Austrian Startups. Entre los espacios que se ofrecen se encuentran cibercafés, oficinas, centros culturales, etc. Impact Hub Vienna (<https://vienna.impacthub.net/>) y Cocoquadrat (<https://www.cocoquadrat.com/>) en Viena, Coworking Salzburg (<https://coworkingsalzburg.com/>) en Salzburgo y Factory300 (<https://factory300.at/>) en la antigua fábrica de tabaco (Tabakfabrik) de Linz son algunos de los más representativos.

10. Anexos

10.1. Clasificación de fuentes de financiación en Austria por fases de desarrollo de las startups

ETAPA PRESEMILLA			
Institución	Tipo	Web	Email
Pioneers Ventures	Capital Riesgo	https://pioneers.io/ventures	start@pioneers.io
Invest.Austria	Business Angel	https://www.invest-austria.com/en/	office@invest.austria.at
i2 Business angels Austria	Business Angel	https://i2.aws.at/	businessangels@awsq.at
i5invest	Capital Riesgo	http://i5invest.com/	vienna@i5invest.com
startup300	Business Angel	http://startup300.at	office@startup300.at
Up2Eleven	Aceleradora	https://ut11.net/	office@ut11.net
Accent Niederösterreich	Incubadora	www.accent.at	office@accent.at
build! Kärnten	Incubadora	www.build.or.at	office@build.or.at
CAST Tirol	Incubadora	www.cast-tyrol.com	office@cast-tyrol.com
INiTS Wien	Incubadora	www.inits.at	office@inits.at
SPG-Science Park Graz	Incubadora	www.sciencepark.at	info@sciencepark.at
tech2b Oberösterreich	Incubadora	www.tech2b.at	office@tech2b.at
ZAT Zentrum für angewandte Technologie Steiermark	Incubadora	www.unternehmerwerden.at	office@unternehmerwerden.at
SevenVentures	Capital riesgo	http://www.sevenventures.de/	info@sevenventures.de
Kubator	Incubadora	https://www.kubator.at/	office@kubator.at

ETAPA SEMILLA			
Institución	Tipo	Web	Email
Speedinvest	Capital riesgo	http://speedinvest.com/	office@speedinvest.com
Venionaire Capital	Capital riesgo	https://www.venionaire.com/	office@venionaire.com
Invest.Austria	Business Angel	https://www.invest-austria.com/en/	office@invest.austria.at
startup300	Business Angel	http://startup300.at	office@startup300.at



i2 Business angels Austria	Business Angel	https://i2.aws.at/	businessangels@awsq.at
aws Gründerfonds	Capital riesgo	http://www.gruenderfonds.at/	office@gruenderfonds.at
tecnet equity	Capital riesgo	https://www.tecnet.at/	office@tecnet.co.at
SevenVentures	Capital riesgo	http://www.sevenventures.de/	info@sevenventures.de
Investment Ready Programm	Incubadora	http://investment-ready.org/	info@investment-ready.org

ETAPA CRECIMIENTO

Institución	Tipo	Web	Email
Speedinvest	Capital Riesgo	http://i5invest.com/	vienna@i5invest.com
i5invest	Capital Riesgo	http://i5invest.com/	vienna@i5invest.com
startup300	Business Angel	http://startup300.at	office@startup300.at
aws Gründerfonds	Capital riesgo	http://www.gruenderfonds.at/	office@gruenderfonds.at
ARAX Capital Partners	Capital riesgo	http://www.arax.at/	office@arax.at
Venionaire Capital	Capital riesgo	https://www.venionaire.com/	office@venionaire.com
o 3TS Capital Partners	Capital riesgo	http://3tscapital.com/	info@3tscapital.co
Tecnet equity	Capital riesgo	https://www.tecnet.at/	office@tecnet.co.at

10.1.1. Empresas de crowdinvesting y crowdfunding en Austria**CROWDINVESTING**

Institución	Web	Email
Conda	https://www.conda.at	team@conda.eu
Green Rocket	https://www.greenrocket.com/	office@greenrocket.com
primeCROWD	https://www.prime-crowd.com	info@prime-crowd.com
1000 x 1000	https://1000x1000.at/	1000x1000@innovation.at
dasErtragReich	https://dasertragreich.at/	office@dasertragreich.at
Evercrowd	https://www.evercrowd.com/	office@evercrowd.com
Finnest	https://www.finnest.com/	office@finnest.com
Lion Rocket	https://www.lionrocket.com/	office@lionrocket.com
Regionalfunding	https://www.regionalfunding.at/	office@regionalfunding.at

CROWDFUNDING

Institución	Web	Email
Startnext	https://www.startnext.com/	info@startnext.com
Green Rocket	https://www.greenrocket.com/	office@greenrocket.com
WeMakelT	https://wemakeit.com/	servus@wemakeit.at
Gemeinwohlprojekte	https://www.gemeinwohlprojekte.at	info@gemeinwohlprojekte.at
Bawag Crowdfunding	https://www.crowdfunding.at/	kundenservice@bawagpsk.com

10.2. Espacios Coworking Austria

Espacio Coworking	Ciudad	Precio en €	Descripción
1010 Works	Viena	269 mensual	En 1010 Works obtienes un escritorio fijo con todos los beneficios, como internet de alta velocidad, cabinas telefónicas privadas, salas de reuniones, una cocina y café a tarifa plana. Todo esto está integrado en un interior moderno y de diseño abierto. Con una membresía mensual fija de <i>Dedicated Desk</i> , también tienes acceso a instalaciones de impresión, escaneo y copiado.
Andys.cc	Viena	385 mensual	Esta instalación ofrece internet de alta velocidad, impresión/escaneo, acceso las 24 horas del día, limpieza diaria, jugos de frutas/agua con gas, café/té, microondas, acceso digital y aire acondicionado. Hay espacios abiertos gratuitos y cabinas telefónicas. También tendrás acceso al <i>locker</i> junto con acceso a la sala de reuniones durante 4 horas al mes.
AULA	Graz	320 mensual	AULA es un espacio de <i>coworking</i> ubicado en la ciudad de Graz. El espacio de <i>coworking</i> está equipado con una infraestructura de última generación y ofrece acceso las 24 horas del día, internet de alta velocidad ilimitado, impresora, copiadora y escáner, cabina telefónica, acceso al salón, dirección postal y salas de reuniones totalmente equipadas. Todos los costos operativos están incluidos en el precio mensual y todo lo que necesitas hacer es concentrarte en tu trabajo y hacer crecer tu negocio/profesión.
Co-Work	Viena	259 mensual	Co-Work es otro espacio de trabajo compartido situado en la ciudad de Viena. Las instalaciones son únicas y dan la sensación de estar trabajando por un objetivo concreto para tu negocio/profesión. Una vez que te apuntes a un escritorio permanente, obtendrás internet de alta velocidad, acceso 24/7, un escritorio exclusivo, acceso gratuito a impresoras/copiadoras y salas de reuniones, así como té/café filtrado y fruta gratis.
Coworking Salzburg	Salzburg	340 mensual	Centro de <i>coworking</i> situado en la ciudad de Salzburgo. Ofrece las mejores condiciones y una comunidad única para una estancia mínima de 4 meses. Con una cuota mensual fija, el coworking le proporciona un escritorio fijo, una conexión Wi-Fi gigabit, 10 fotocopias al día y un suministro de café/té. Acceso a



			una infraestructura completa que incluye una cocina totalmente equipada, una sala de Skype y una sala de reuniones.
Coworking Zu Geidorf	Graz	275 mensual	El espacio de trabajo de <i>coworking</i> puede ofrecer las mejores instalaciones, incluyendo 15 espacios de <i>coworking</i> , salas de reuniones y salas de teléfono. Este espacio de trabajo compartido dispone de Internet rápido, salas de conferencias, Wi-Fi rápido y café gratuitos, salas de reuniones y una dirección comercial totalmente climatizada ideal para equipos y autónomos.
DAS PACKHAUS	Viena	270 mensual	Das Packhaus ofrece un escritorio fijo en un espacio de trabajo compartido. Dispone de Internet de alta velocidad, té/café gratis para todos los miembros, salas de reuniones, acceso 24/7, limpieza semanal, terraza/jardín al aire libre, cocina, proyecto y cabina telefónica. Además de la cuota mensual fija, también acceso a salas de reuniones en alquiler para celebrar reuniones de trabajo.
Factory 300	Linz	€10 mensual	La instalación está completamente equipada con todas las características que necesitas para trabajar en tu <i>start-up</i> y crecimiento empresarial. Todos los miembros reciben internet de alta velocidad, café recién tostado, limpieza diaria, una red exclusiva, personal profesional, un gerente de comunidad, eventos y talleres gratuitos, acceso 24/7 para todos los miembros, horas de oficina con nuestros socios y descuentos regulares para nuestros socios. Acceso a los eventos de Factory 300 y 5 horas de crédito para salas de reuniones por mes.
Loffice	Viena	250 mensual	Loffice está ubicado en la ciudad de Viena, Austria. La instalación ofrece una variedad de planes de membresía de <i>coworking</i> . Aquí tendrás acceso a Wi-Fi seguro y de alta velocidad, una sala de conferencias, cocina y ducha, así como acceso a una terraza con luz natural. Este es uno de los mejores espacios de <i>coworking</i> con opciones flexibles para elegir y comenzar a trabajar en tu negocio o profesión.
PRISMA	Dornbirn	175 mensual	La instalación te proporciona todas las comodidades, como Wi-Fi de alta velocidad, electricidad, un escritorio fijo y buzón, así como acceso a una sala de reuniones, cocina y lounge. Todas estas comodidades están disponibles por un precio fijo de 175 euros al mes.
Schani Hotels	Viena	190 mensual	Schani Hotels es uno de los hoteles más populares en la ciudad de Viena. El hotel te ofrece el mejor espacio de <i>coworking</i> y trabaja en la galería del hotel con escritorios fijos. Aquí tendrás mucho espacio y un vestuario dedicado para mantener tus pertenencias personales seguras. Esta instalación ofrece una variedad de servicios, como internet de alta velocidad, impresoras a color, acceso 24/7, soporte de bar completo y una dirección de oficina alquilada.
Sharedspaces	Tulln/Graz/Viena	Según necesidades	Si estás buscando el mejor espacio de <i>coworking</i> para startups y emprendedores en Austria, Sharedspaces, es una plataforma con múltiples espacios de <i>coworking</i> listados. Aquí encontrarás espacios con acceso 24/7, Wi-Fi rápido, escritorios fijos, etc. Además de la amplia gama de comodidades disponibles, puedes solicitar una oferta personalizada según tus necesidades.



STOCKWERK	Viena	265 mensual	STOCKWERK es una instalación de <i>coworking</i> ubicada en la ciudad de Viena. En este espacio, tienes acceso gratuito a internet de alta velocidad, una impresora y todas las comodidades disponibles en el mercado. Con un precio fijo de 265 euros, obtienes acceso exclusivo a extras por valor de 30 euros, como un casillero, café ilimitado, rótulo de la empresa, etc.
The Collaboratory	Viena	Según necesidades	The Collaboratory es un espacio de <i>coworking</i> en la ciudad de Viena. Con una membresía de escritorio fijo, obtienes todo el equipo de oficina, suministro de café/té, luz natural, limpieza semanal, acceso 24/7, dirección comercial y sin comisión de corretaje. La tarifa mensual también incluye todos los gastos, como servicios públicos, internet, limpieza, equipo y almacenamiento. Para el precio mensual, puedes obtener una cotización personalizada según tus necesidades.
Viena Intrapreneur Academy	Viena	Según necesidades	La Viena Intrapreneur Academy es un espacio de <i>coworking</i> con el lema: Nos enfocamos en los innovadores, no en la innovación. Aquí obtendrás todas las comodidades para comenzar tu viaje emprendedor y convertirte en un innovador en tu campo. El espacio de <i>coworking</i> está ubicado en la ciudad de Viena y puedes obtener una cotización personalizada según tus necesidades.
Werkstätte Wattens	Wattens	Según necesidades	Werkstätte Wattens es una instalación de <i>coworking</i> ubicada en la ciudad de Wattens. El espacio de <i>coworking</i> es ideal para startups y nuevos dueños de negocios para entender y desarrollar sus empresas. A los miembros se les proporciona diversas comodidades, como oficinas para equipos, espacios de <i>coworking</i> , talleres, áreas de producción, salas de reuniones, áreas comunitarias, internet de alta velocidad, café gratis, etc.
WeXelerate	Viena	Según necesidades	Wexelerate es un espacio de <i>coworking</i> de última generación ubicado en la ciudad de Viena. La infraestructura fue diseñada por Jean Nouvel. Aquí encontrarás espacios de trabajo individuales, así como mesas para grupos en un área de 9.000 m ² . Todas las comodidades necesarias están disponibles, como internet rápido, escritorios fijos, acceso a comunidades, etc. En cuanto a los precios, necesitarás contactar con la instalación para obtener una cotización personalizada según tus necesidades.
Z18 Coworking & Event Space	Viena	280 mensual	La instalación te proporciona un espacio dedicado para tu trabajo/negocio. Te ofrece un escritorio personal con acceso 24/7. Aquí tendrás acceso a una cocina compartida/totalmente equipada con café gratuito (uso razonable). También tendrás acceso a un casillero personal para almacenar tus pertenencias. Además, tendrás acceso a una sala de conferencias durante 2 horas por semana.
ZIMMER	Viena	350 mensual	Zimmer es un espacio de <i>coworking</i> con interiores modernos y minimalistas. En esta instalación, obtienes un casillero personal y acceso gratuito a internet de alta velocidad a través de conexión WLAN+ Lan a tu escritorio de oficina, impresora u otro dispositivo que desees conectar. La sala de reuniones en la planta baja está disponible de forma gratuita, al igual que un



sótano compartido para almacenamiento y una llave de acceso 24/7 a la entrada principal.

10.3. Otros programas relacionados con *startups*

AGRO INNOVATION LAB (BayWa & RWA)

GRUPO OBJETIVO: Equipos que trabajen en productos y soluciones tecnológicos e innovadores en el campo de la agricultura.

DESCRIPCIÓN

Plataforma de innovación de BayWa y Raiffeisen Ware Austria (RWA), dos de las empresas más importantes del sector agrario en Austria. El programa busca equipos que trabajen en tecnologías innovadoras que tengan impacto en el sector de la agricultura. Los equipos reciben ayuda en la optimización de sus prototipos, el desarrollo de su modelo de negocio, así como en la captación de clientes y expansión a otros mercados.

Web: <https://www.agroinnovationlab.com/>

CREATORS EXPEDITION – Iniciativa de Anstalt für Verbrennungskraftmaschinen List (AVL)

GRUPO OBJETIVO: Startups en las siguientes áreas: movilidad eléctrica y combustibles alternativos; conducción autónoma; inteligencia artificial.

DESCRIPCIÓN

El programa acelerador desarrollado por AVL, uno de los principales empresas en el desarrollo de sistemas de grupos motopropulsores de combustión interna, se enfoca principalmente a startups en fase inicial (*early stage*) y en etapa de crecimiento (*growth stage*). Ofrece a las *start-ups* mostrar sus propuestas frente a fabricantes de automóviles internacionales con el asesoramiento y apoyo de la empresa. El programa tiene una duración de seis meses.

Web: <https://www.creators-expedition.com/>

GREINER TECHNOLOGY & INNOVATION

GRUPO OBJETIVO: Startups.

DESCRIPCIÓN

La empresa Greiner TI, filial de innovación tecnológica del grupo procesador de plásticos Greiner, se centra la identificación de tendencias en tecnología y en futuras áreas de negocio, especialmente en las áreas de realidad virtual y aumentada, internet de las cosas, inteligencia artificial, cadena de bloques, innovación de maquinaria, criptomonedas, etc. La empresa ofrece apoyo en el desarrollo



de ideas innovadoras y que ayuden a aumentar la capacidad de innovación del grupo Greiner. El objetivo del programa es fomentar la innovación.

Web: <http://www.greiner-ti.com/>

PIER4

GRUPO OBJETIVO: *Startups* con alto grado de tecnología y relacionadas con los siguientes sectores: recopilación y análisis de datos; seguridad; movilidad inteligente; procesos internos (recursos humanos, relaciones con los clientes, etc.); y tecnología de sensores.

DESCRIPCIÓN

Programa acelerador desarrollado por un consorcio de empresas líderes en el sector industrial de Alta Austria. El objetivo es poner en contacto a startups con empresas consolidadas de Alta Austria y desarrollar productos innovadores para reforzar la posición de la región como centro de negocios.

Web: <https://www.tech2b.at/en/>

10.3.1. Otros eventos relacionados con *startups*

ENTREPRENEURSHIP AVENUE

Organizador:

SIMConnect
Welthandelsplatz, 1 1020 Viena (Universidad
Económica de Viena)
E-mail: admin@simc.at
<http://www.simc.at/connect>

Entrepreneurship Center Network (ECN)
Welthandelsplatz, 1 1020 Viena
(Universidad Económica de Viena)
Tel: +43 1 31336 /5972
E-mail: rudolf.doemoetoer@wu.ac.at
www.ecn.ac.at

Lugar de celebración: Universidad Económica de Viena

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 2024

Perfil: conferencia dirigida a estudiantes y futuros emprendedores. Cuenta con la participación de emprendedores de éxito e inversores.

Enlace: [#EA24 | Entrepreneurship Avenue](#)

GRÜNDEN IN WIEN

Organizador:

Agencia de atracción de inversiones de Viena (Wirtschaftsagentur Wien)

Mariahilfer Straße 20 1070 Wien

Tel: +43 (1)/4000-8670

E-mail: office@wirtschaftsagentur.at



<http://www.wirtschaftsagentur.at>

Lugar de celebración: ciudad de Viena

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 2024

Perfil: dirigido a startups, empresas, *business angels*, espacios de cotrabajo, emprendedores, administración y el resto de actores del sector de las startups.

Enlace: <https://wirtschaftsagentur.at/gruenden-und-durchstarten-in-wien/>

I2C NETWORKING FRIDAY

Organizador:

Innovation Incubation Center- Universidad técnica de Viena (TU Wien)

Floragasse 7, 1040, Viena, Austria

Tel: +43 (1) 58801 406672

E-mail: office@i2c.tuwien.ac.at

<https://i2c.tuwien.ac.at/>

Lugar de celebración: Universidad Técnica de Viena

Frecuencia: Anual

Próxima edición: 2024

Perfil: conferencia de innovación dirigida a representantes de la industria, inversores, investigadores, emprendedores y estudiantes.

Enlace: <https://i2c.tuwien.ac.at/>

STARTUP LIVE VIENNA

Organizador:

Startup Live GmbH

Donau-City-Straße, 6/2 1220 Viena, Austria (Andromeda Tower)

E-mail: office@startuplive.org

www.startuplive.org

Lugar de celebración: ciudades de toda Europa. En Austria: Viena, St. Pölten, Innsbruck y Linz

Frecuencia: semanal en ciudades de toda Europa.

Próxima edición (2024): Viena (27-28 septiembre; 28-29 noviembre).

Perfil: programa acelerador de un fin de semana dirigido a emprendedores.

Enlace: www.startuplive.org



VIENNA FINTECH MEETUP

Organizador:

Finntech Austria (organización sin ánimo de lucro)

<http://fintechaustria.org>

Lugar de celebración: Itinerante.

Frecuencia: Cuatrimestral

Próxima edición: 2024

Perfil: encuentro dirigido a empresas, emprendedores e interesados en el mundo de la tecnología financiera (*Fintech*)

Enlace: <http://fintechaustria.org/vienna-fintech-meetups/>

icex



11. Bibliografía

Advantage Austria. (2024). *OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL STARTUPS IN AUSTRIA*.
<https://www.advantageaustria.org>

Atomico; Slush. (2023). *State of European Tech 2023*.

Austrian Startups. (2023). *Austrian Startup Monitor 2023*. <http://austrianstartupmonitor.at/>

European Commission. (2023). European Commission Staff Working Document: Public Consultation on the European Strategy for Data.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023SC0572>

Gauthier, JF; Penzel, Marc; Marmer, Max (2023). *Global Startup Ecosystem Ranking 2023*.
<https://startupgenome.com>

JOANNEUM Gesellschaft mbH, F. (2022). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2022. Bericht Zur Lage Des Unternehmertums in Österreich*.
<http://www.gemaustria.at/>

Kandler, F. (2023). *Startup Report Austria 2013*.
<http://www.startupreport.at>

Kösters, T. (2023). *Startup Heatmap: Top 10 European Cities To Start-up* |
<https://startupheatmap.eu/best-startup-cities/>

Ohr, T. (2023). *Top 15: Europe's biggest startup hubs in 2023 | EU-Startups*.
[TOP 30: Europe's biggest startup hubs in 2023 | EU-Startups](https://eu-startups.com/top-15-europe-s-biggest-startup-hubs-in-2023/)

Sifted. (2023). *Tech in Vienna*
<https://content.sifted.eu/wp-content/uploads/2023/05/19105334/Tech-in-Vienna.pdf>

Wien Wirtschaftsagentur. (2024). *Vienna Startup Welcome Package*.
<https://viennabusinessagency.at/events-workshops/vienna-startup-package-2024-1/>

Wirtschaftskammer Österreich. (2023). *Empresas de nueva creación en Austria (Unternehmensneugründungen in Österreich)*.
<https://www.wko.at/gruendung/gruendungen-2023>



Wirtschaftskammer Österreich (WKO). (2023). *Startups in Österreich.*
[Wertschöpfung von Startups in Österreich - WKO](#)

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

