

EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN SERBIA

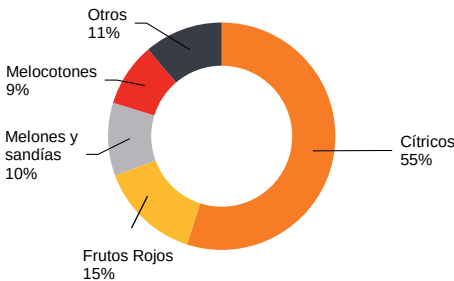
2024

Definición del sector

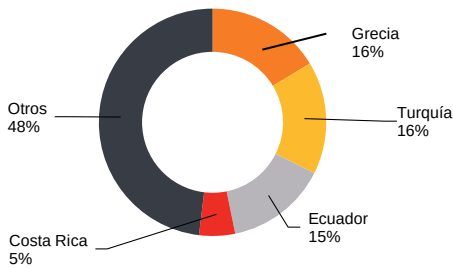
Productos	Frutas y hortalizas	Principales productos demandados	Cítricos, plátanos, tomates
Categorías	07 - Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 08 - Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías		

Comercio exterior

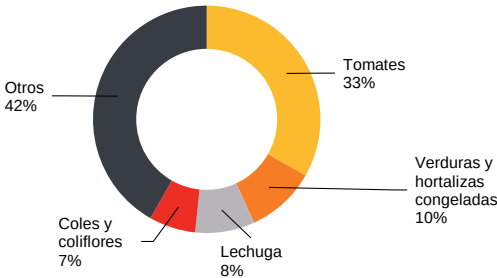
Principales frutas importadas desde España



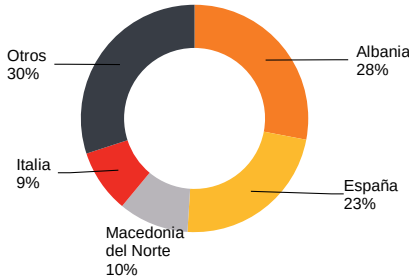
Principales países proveedores: frutas



Principales hortalizas importadas desde España



Principales países proveedores: hortalizas



Producción local

Superficie total: 3.312.528 hectáreas
Superficie frutas: 199.745 ha
Superficie frutos secos: 3.492 ha

Producción total: 19.669.071 toneladas

Segmentos destacados:

Ciruelas:	74.418 ha	Patatas:	23.145 ha
Manzanas:	27.412 ha	Tomates:	7.782 ha
Uvas:	18.349 ha	Repollo y col rizada:	7.111 ha
Cerezas:	19.614 ha	Pimientos:	9.915 ha
Frambuesas:	19.016 ha	Guisantes:	5.310 ha

- Las condiciones idóneas para el cultivo de frutas, verduras y hortalizas en Serbia hacen del país el **segundo exportador** de la zona del Sudeste de Europa, sólo por detrás de Bulgaria.
- Serbia **es líder en la producción de frambuesas** en la región de los Balcanes y uno de los mayores exportadores de frambuesas congeladas del mundo.
- En 2023, **las exportaciones de frutas alcanzaron los 730 millones de euros**. Serbia es el segundo proveedor de manzanas de Rusia, además de ser, junto a Polonia y Chile, uno de los principales exportadores mundiales de frutos rojos y frambuesas congeladas. Además, está entre los tres principales proveedores de fruta congelada a Austria y Alemania.

EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN SERBIA

2024

Percepción del producto español

- España goza de una imagen de país puntero en el sector agrícola, pero teniendo en cuenta que se trata de un sector donde la procedencia del producto o la marca no tienen mucho peso, el origen español del producto a menudo pasa desapercibido.
- La posición de España es considerablemente más destacable como proveedor que como cliente en sus relaciones con Serbia. En 2023 se exportaron productos de origen vegetal a Serbia por valor de casi 50 millones de euros.
- España destaca como proveedor en diversas categorías: tomates, lechugas, cítricos, coles y repollos, melones y sandías, y albaricoques, melocotones, cerezas y ciruelas.

Perspectivas del sector

- En lo tocante a las frutas y verduras procesadas, el valor de las ventas aumentó un 14 % en el año 2023 con respecto al 2022.
- Crece con más fuerza la categoría de productos congelados que aquellos en conserva, pues tienen una fecha de caducidad superior y el consumidor los encuentra más prácticos a la hora de cocinar.
- Existe un creciente interés en el mercado serbio por la producción orgánica.
- Se puede observar cierta tendencia en el sector a integrar verticalmente los procesos.
- El sector aún no termina de aprovechar el potencial tecnológico óptimo y todavía depende en gran medida de las condiciones climáticas. En este sentido, el mercado encuentra dificultades para atender la demanda contra estacional y depende de la importación de ciertas frutas durante ciertas temporadas del año para atender la demanda interna.
- La demanda de algunas frutas está estrechamente ligada a los sectores de producción de ciertas bebidas alcohólicas, sobre todo las que tienen una larga tradición productiva en el país, como son el vino y el rakija.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Aplicación del IVA reducido del 10 %.
Aranceles	La regla general para el comercio internacional entre Serbia y la UE es el intercambio libre de aranceles.
Requerimientos específicos	Habitualmente, se necesita un certificado fitosanitario expedido por el país de origen, junto con un control de sanidad alimentaria, normalmente basado en un control de muestras.

Oportunidades

- Teniendo en cuenta la etapa de transición que está atravesando la economía serbia para adaptarse al mercado globalizado, es un momento perfecto para entrar en el mercado y establecer relaciones duraderas en el tiempo como proveedor de productos agrícolas.
- La industria de procesamiento agroalimentario está creciendo, y la mayoría de las inversiones en este sector son extranjeras. La mejora de los procesos de esta industria llevaría a una mejora necesaria de la competitividad y la productividad del sector.
- Los productos que más importa el país son cítricos y plátanos, frutas que no se cultivan en Serbia. Los principales mercados proveedores de cítricos son Turquía, Grecia y España. Por su parte, las importaciones de plátanos proceden casi en su totalidad de América Latina.
- En los últimos años, la percepción del producto español ha mejorado, y las importaciones de productos hortofrutícolas han experimentado un importante crecimiento.
- La producción local de equipo agrícola en Serbia, además de resultar insuficiente para cubrir las necesidades del mercado, resulta inadecuada tecnológicamente. Es por ello por lo que, con el objetivo de aumentar la productividad y, de este modo, su competitividad, Serbia debe recurrir a la importación de este tipo de maquinaria, y es aquí donde se identifican las mayores oportunidades del sector para las empresas españolas.

Información práctica

Ferias

Feria de Agricultura de Novi Sad
<https://www.sajam.net/sr/kalendar/prolechni-sajamovi-2019/86-medjunarodni-poljoprivredni-sajam>

Agro Belgrade
<http://www.agrobelgrade.com/>

Asociaciones

Asocijacija Poljoprivrednika
(Asociación de agricultores)
<http://www.asocijaciapoljoprivrednika.org/en/>

Institute of Agricultural Economics
<http://www.iep.bg.ac.rs>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Rocío Corpa Benítez

21 de mayo de 2024
Belgrado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Belgrado
<http://Serbia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es