

2024



El mercado de logística en Austria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

17 de abril de 2024
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Manuel Francisco Navarro Flores

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Austria se encuentra ubicada en el corazón de Europa central y destaca por su posición estratégica, su rica historia y una infraestructura muy sólida. Con una población de más de 9 millones de habitantes, el país cuenta con una red moderna de transporte que incluye carreteras, ferrocarriles, fluvial y aéreo.

La red ferroviaria austriaca, operada principalmente por Österreichische Bundesbahnen (ÖBB), es una de las más desarrolladas de Europa, facilitando el transporte tanto de pasajeros como de mercancías. Además de ÖBB Cargo, muchas empresas logísticas, tanto nacionales como internacionales, como DHL, DB Schenker y UPS operan en el país.

A lo largo de Austria, se encuentran 14 plataformas logísticas clave, incluyendo el Puerto de Viena-Freudenau, el Cargo Center Graz y la Terminal Wien Süd. Estas instalaciones desempeñan un papel crucial en la gestión y eficiencia logística del país, facilitando el transporte nacional e internacional de mercancías.

En los últimos datos disponibles, más de 15.900 empresas están activas y registradas en el sector logístico de Austria y facturan actualmente más de 50 millones de euros. El crecimiento es general en comparación con años anteriores, las tendencias varían según los diferentes sectores, siendo el transporte por carretera el más ofertado y demandado en todo el país.

En cuanto al comercio exterior de servicios logísticos, Austria ha experimentado un crecimiento constante tanto en exportaciones como en importaciones en los últimos 3 años.

El comercio bilateral de servicios entre Austria y España también es notable, resultando en un intercambio cada vez mayor, tanto de mercancías como de servicios, y en un saldo comercial fluctuante, con Austria registrando superávit en los últimos años.

El sector logístico en Austria está experimentando una transformación profunda, en línea con las tendencias globales del mercado. Las principales tendencias que está remodelando la industria es la apuesta por la sostenibilidad, como la transición hacia combustibles biológicos para el transporte, y la aportación de nuevas tecnologías al sector logístico.

El crecimiento del comercio electrónico también está impactando significativamente en el sector logístico austriaco. Aunque ha experimentado fluctuaciones en años anteriores, se proyecta un aumento continuo en el futuro. Este incremento constante impulsa la demanda de servicios logísticos, especialmente en el ámbito del comercio transfronterizo. Las empresas logísticas están adaptando sus operaciones para satisfacer las necesidades específicas de este mercado en constante evolución, ofreciendo servicios de almacenamiento, gestión de inventarios, preparación de pedidos y entrega de última milla más eficientes y personalizados. El comercio electrónico en Austria representa una oportunidad significativa para las empresas logísticas españolas. Con el aumento de las ventas en línea, hay una demanda creciente de soluciones logísticas adaptadas que puedan satisfacer las necesidades específicas del comercio electrónico.



A pesar de que Austria forma parte de la Unión Europea y está dentro del espacio Schengen, existen algunas barreras de acceso al mercado que pueden representar desafíos significativos para las empresas españolas que buscan ingresar al sector logístico austriaco, principalmente las regulaciones y normativas locales, como con la Ley de protección de dumping social y de salarios o la documentación requerida antes de desplazar trabajadores a Austria.

Otro desafío importante es la posición dominante de competidores locales en el mercado austriaco. El sector logístico está ocupado por empresas locales establecidas que ya tienen una base de clientes y una reputación establecida. Además, las diferencias culturales y lingüísticas entre España y Austria pueden presentar desafíos adicionales. La comunicación efectiva y la comprensión de las prácticas comerciales locales son fundamentales para el éxito en un nuevo mercado.

Previo a la hora de expandir los servicios logísticos a Austria o establecer la empresa en este mercado, se recomienda realizar una investigación exhaustiva del mercado austriaco. Es importante entender las condiciones del mercado, las regulaciones locales, la competencia y las preferencias del consumidor antes de ingresar al mercado. Esto permitirá adaptar los servicios de manera efectiva y asegurar una entrada exitosa.

Adaptarse a las necesidades específicas del mercado ayudará a destacarse entre la competencia, así como se recomienda explorar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con socios locales en Austria. Estas asociaciones pueden facilitar la entrada al mercado y ayudar a superar las barreras culturales y lingüísticas.

La sostenibilidad ambiental es una preocupación creciente en Austria, por lo que se anima a incorporar prácticas y tecnologías sostenibles en los servicios logísticos. Esto podría incluir la electrificación de flotas, el uso de embalajes biodegradables y la optimización de rutas para reducir emisiones. Diferenciarse de la competencia ofreciendo servicios diferenciados y una atención al cliente excepcional es importante, al igual que la inversión en tecnología emergente para mejorar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos. La inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y la automatización pueden ser herramientas poderosas para optimizar las operaciones.

Finalmente, se recomienda ingresar al mercado austriaco solo si es con un compromiso a largo plazo y una inversión continua en el desarrollo y la mejora de los servicios. Establecer relaciones sólidas con los clientes y socios comerciales y mantenerse flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado es fundamental y destacar en un mercado con competidores muy grandes requiere tiempo y un plan de internacionalización sólido.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

