

2024



El mercado de la distribución mayorista de alimentación en India

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

15 de abril de 2024
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Carceller Sebastián

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

<http://india.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



El estudio ofrece una descripción general de la cadena de distribución mayorista de alimentos y productos agroalimentarios en India. En este se identifican los diferentes actores que intervienen en la distribución de los productos desde los productores agrícolas hasta el cliente final.

En primer lugar, resaltar que la distribución mayorista de productos alimentarios está directamente relacionada con la producción agrícola, que es uno de los principales sectores de la economía India. La agricultura representa un 18,3 % del Valor Agregado Bruto del sector país, y alcanzando cifras de producción de 329,68 millones de toneladas con un Valor Agregado Bruto de 567.300 MUSD en 2023.

La distribución mayorista la componen los diferentes intermediarios que operan entre los productores y los vendedores minoristas o clientes finales. En el caso de India, esta cadena de distribución presenta notables deficiencias, que provocan que en se lleguen a alcanzar pérdidas de producto cercanas al 40 % de la producción agrícola. Estas ineficiencias están presentes tanto en la falta de equipamiento de conservación y transporte en frío, capacidad de almacenaje, estado de las infraestructuras de transporte y en el procesado de alimentos, entre otros.

Por otro lado, el Gobierno de India en los últimos Presupuestos Generales 2024-2025 publicados propone mejoras en la cadena de distribución. Entre estas se incluyen medidas para aumentar la capacidad de almacenamiento en zonas rurales, el aumento de microempresas en el sector, el desarrollo de centros de distribución mayorista y mejorar la cadena de suministro.

En relación con la organización de la distribución de productos agrícolas en India, esta se realiza de forma general a través de mercados mayoristas públicos en los diferentes Estados, conocidos como Agricultural Produced Market Committee (APMC) o "Mandis". Estos APMCs son regulados a través de los Agricultural Marketing Boards estatales, quienes elaboran los "APMC Acts". Estos documentos recogen las directrices de actuación del conjunto de estos mercados mayoristas presentes en el Estado. Además, es relevante destacar el papel creciente que están desempeñando en los últimos años los mercados mayoristas privados, los Mega Food Parks y las plataformas electrónicas.

En cuanto a la demanda, estas están directamente relacionadas con las deficiencias de la cadena de distribución mayorista, las cuales son palpables, observándose una gran diferencia entre las infraestructuras existentes y las necesidades reales.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

