



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



Oportunidades en el sector camaronero en Ecuador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



1 de marzo de 2024
Quito

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Nieto Valero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080

Índice

1. Resumen ejecutivo	5
1.1. El sector camaronero en ecuador	5
1.2. Oferta y demanda	5
1.3. Canales de distribución y barreras al comercio	6
1.4. Perspectiva actual y oportunidades para la empresa española	7
2. Definición del sector	8
2.1. Delimitación del sector	8
3. Oferta – Análisis de competidores	10
3.1. El mercado del camarón en Ecuador	10
3.2. La oferta de camarón en el mundo	12
3.3. Producción nacional	12
3.4. Comercio bilateral con el principal socio comercial - CHINA	13
3.4.1. Japón	14
4. Demanda	15
4.1. Demanda de camarón ecuatoriano	16
4.2. Demanda de camarón en el mundo	17
4.3. Preferencias y factores decisivos	17
5. Precios	19
5.1. El precio del camarón ecuatoriano en el mundo	19
5.1.1. Factores externos	20
5.1.2. Factores internos	21
5.2. El precio del camarón en el mercado nacional	21
6. Percepción del camarón ecuatoriano	23
7. Canales de distribución	25
7.1. Distribución nacional	25
7.1.1. Red de Distribución Interna	25
7.1.2. Canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y <i>Catering</i>)	25
7.1.3. Mercados regionales y ferias locales	26
7.1.4. Cadenas de distribución nacional	26
7.2. Distribución exterior	27
7.2.1. Exportación Internacional	28
7.2.2. Distribución Internacional	28
8. Acceso al mercado – Barreras	30
8.1. Barreras no arancelarias al comercio	31



8.1.1. Estados Unidos	33
9. Perspectivas del sector	34
9.1. Crecimiento	34
9.2. Diversificación	35
9.2.1. El camarón	35
9.2.2. El factor precio	35
9.2.3. Otros alimentos	35
9.3. Conflictos	36
9.3.1. Investigaciones	36
9.3.2. El precio	36
9.3.3. Amenazas	38
10. Oportunidades en el sector camaronero en Ecuador para la empresa española	39
10.1. Producción de camarón	39
10.2. Equipamiento acuícola	40
10.3. Financiación española	42
11. Información práctica	44
11.1. Ferias	44
11.2. Publicaciones	45
11.3. Asociaciones	45
11.4. Cómo hacer negocios en Ecuador	45



1. Resumen ejecutivo

1.1. El sector camaronero en Ecuador

El camarón es uno de los productos más destacados de la economía ecuatoriana. Es el principal producto de exportación no petrolero de la nación, con un valor exportado en 2023 de prácticamente 6,3 MMUSD, colocándose como el número uno mundial en exportaciones de camarón desde el año 2021, superando a India. Además, el camarón ecuatoriano representa un 34,4 % del total de las exportaciones mundiales del crustáceo.

La producción de camarón en Ecuador es una industria dinámica y de alta calidad, gracias a las condiciones climáticas favorables que permiten la cosecha durante todo el año, cuyas empresas permanentemente están realizando nuevas inversiones para mejorar su productividad y competitividad. Con más de 200.000 hectáreas dedicadas a esta actividad a lo largo de la costa ecuatoriana, el país se destaca por producir el camarón *Penaeus Vannamei*, altamente demandado a nivel mundial.

1.2. Oferta y demanda

En 2023, la producción récord de camarón en Ecuador alcanzó 1,2 millones de toneladas, con exportaciones valuadas en 6.288 millones de USD, ligeramente inferior al año anterior en valor, pero superior en cantidad (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024).

A pesar de descensos de precios sostenidos entre 2017 y 2022, contrarrestados por aumentos en la producción, 2021 mostró una recuperación, aunque en 2022 hubo una leve caída. No obstante, en 2023 China incrementó la demanda de camarón en un 21,30 %, el valor total de exportaciones descendió en un 2,10 %. Similarmente, tanto Estados Unidos como Europa experimentaron aumentos en cantidad exportada, pero con disminuciones en el valor.

La demanda de China ha aumentado considerablemente en los últimos periodos, lo que ha llevado al sector camaronero ecuatoriano a ajustar su producción para satisfacer este mercado masivo. Este ajuste incluye el aumento en la cantidad exportada mediante la implementación de tecnologías para aumentar la producción, así como el aumento del tamaño del camarón, que ha crecido aproximadamente un 67 % desde que China se convirtió en el principal socio comercial. Aunque las importaciones desde Europa y Estados Unidos han disminuido en términos relativos dado el incremento en la demanda china, en términos reales, las importaciones desde Europa han aumentado un 12,85 % respecto al 2022, mientras que las de Estados Unidos han aumentado un 5,44 %.

La evolución del camarón ecuatoriano ha sido notable en los últimos años, consolidándose como el principal exportador a nivel mundial y reconocido por su calidad. Este progreso ha sido orgánico, adaptándose a la evolución del mercado con camarones de mayor tamaño y mejor sabor

Respecto el precio, En 2023, el precio del camarón continuó disminuyendo, reflejando una tendencia a la baja observada en años anteriores. Aunque las exportaciones aumentaron en cantidad en un 14,45 %, el valor total de las exportaciones disminuyó en un 5,48 %. Esta situación indica que, a pesar del aumento en la producción y exportación de camarón, sigue existiendo una crisis por los precios.

José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador, atribuye la disminución en el precio del camarón a la menor demanda de los consumidores finales. Esto ha llevado a la industria camaronera ecuatoriana a mantener sus cifras de exportación mediante la venta de mayor volumen a menor precio.

1.3. Canales de distribución y barreras al comercio

La distribución del camarón ecuatoriano se divide en dos partes: nacional e internacional. En el ámbito nacional, el camarón se recolecta en centros de acopio en las zonas costeras, luego se transporta por carretera a diferentes regiones del país. Se distribuye a través de mercados mayoristas y minoristas, tiendas especializadas, cadenas de supermercados e hipermercados, además del sector HORECA.

El camarón ecuatoriano se distribuye internacionalmente a través de varios canales de exportación. Estos incluyen exportadores directos e indirectos, gestionados por intermediarios que actúan como distribuidores. Los distribuidores internacionales, ubicados en diferentes países, adquieren camarón ecuatoriano a través de acuerdos comerciales con exportadores del país.

El acuerdo de libre comercio entre Ecuador y la Unión Europea, en vigor desde 2017, permite la importación de la mayor parte de productos del bloque europeo sin aranceles, y viceversa, reduciendo los requisitos de importación.

China, uno de los principales socios comerciales, ha establecido acuerdos para reducir aranceles, que se prevé que entren en vigor en mayo de 2024. Sin embargo, durante la pandemia de Covid-19, impuso restricciones comerciales mediante el aumento de aranceles y medidas proteccionistas, que se prevén eliminar tras la firma reciente del Tratado de Libre Comercio.

Al objeto de cumplir con las rigurosas exigencias de los mercados internacionales, Ecuador implementa regulaciones estrictas para la producción y exportación de camarón, incluyendo estándares de calidad, normas medioambientales y requisitos de etiquetado. Los exportadores deben cumplir con estas normativas y obtener certificaciones que garanticen la seguridad y calidad del producto.

1.4. Perspectiva actual y oportunidades para la empresa española

El sector camaronero ecuatoriano enfrenta varias perspectivas y desafíos que pueden influir en su crecimiento y desarrollo futuro.

En cuanto a la diversificación del sector, varias empresas acuícolas están explorando la posibilidad de diversificar productos relacionados con el camarón hacia otros mercados. Sin embargo, esta decisión implica grandes sacrificios y costos, y el mercado del camarón entero sigue siendo el más lucrativo y menos complicado.

El sector enfrenta conflictos, incluyendo investigaciones sobre prácticas de 'antidumping' en Estados Unidos y la caída significativa de los precios internacionales del camarón. Además, se identifican amenazas como la detección de partidas contaminadas y el pronóstico del fenómeno de El Niño, que podrían impactar negativamente en el sector camaronero ecuatoriano.

A pesar de estos desafíos, el camarón sigue siendo un producto atractivo para los productores ecuatorianos debido a la creciente demanda y su posición como el producto no petrolero más exportado. Sin embargo, el sector enfrenta retos significativos que requieren adaptación y estrategias para mantener su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

El sector camaronero en Ecuador ofrece oportunidades significativas para el crecimiento y desarrollo de empresas españolas, especialmente para aquellas dedicadas a la maquinaria para la acuicultura.

La demanda de equipamiento acuícola y atunero está en crecimiento, y las empresas españolas se están beneficiando de estas oportunidades mediante el crédito FIEM, en su vertiente de crédito comprador, cuya financiación se otorga al cliente extranjero, sin que suponga un endeudamiento para la empresa española. Dicho instrumento está posibilitando que proveedores españoles especializados lleven a cabo numerosos proyectos de modernización de plantas productivas y mejoras tecnológicas para reconocidas empresas camaroneras ecuatorianas.¹

En conclusión, el sector camaronero en Ecuador presenta un panorama prometedor para las empresas españolas, que pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento, diversificación e innovación en un mercado en expansión. La colaboración entre el sector privado, el gobierno y otros actores es fundamental para impulsar el desarrollo económico y social del país.

¹ Más información: https://comercio.gob.es/Financiacion_para_internacionalizacion/FIEM/Paginas/Linea-FIEM-PYME.aspx

2. Definición del sector

El presente estudio analiza el sector del camarón en Ecuador. El camarón es uno de los productos más representativos de la economía ecuatoriana, pues es el principal producto de exportación no petrolero de la nación, con un valor exportado en 2023 de casi 6,3 MMUSD, lo que sitúa a Ecuador como el exportador número uno a nivel mundial de camarón, representando un total del 34,4 % de las exportaciones mundiales para este producto.

La producción de camarón significa una de las industrias más dinámicas del país, pues las condiciones climáticas permiten que se pueda cosechar camarón durante todo el año, y su excelente calidad ha permitido que este sea reconocido como el mejor camarón del mundo.

Ecuador cuenta con más de 200 mil hectáreas de producción de camarón, ya que es recolectado a lo largo de toda la costa ecuatoriana, desde la provincia de Esmeraldas hasta la provincia de El Oro. Más concretamente, el camarón que se cultiva en Ecuador es el *Penaeus Vannamei*, que es el más demandado y comercializado del mundo (Pro-Ecuador, 2024).

En cuanto a socios comerciales, según datos de la Cámara Nacional de Acuicultura, el principal importador de camarón ecuatoriano es China, con un valor en 2023 de USD 3,5 miles de millones importados, y, posteriormente, Estados Unidos, con un valor de USD 1,25 miles de millones. Cabe destacar que Estados Unidos, según datos del *International Trade Center*, compra camarón a Ecuador a un precio de 1.000 USD/Tonelada más caro que China. A estos le sigue la Unión Europea, cuyo principal importador es España.

2.1. Delimitación del sector

En primer lugar, se ha de definir el sector de actividad donde se recoge la explotación de criaderos, preparación y conservación de camarón. Según el Banco Central del Ecuador se puede identificar esta actividad según dos códigos CIU diferentes:

- A032: Esta división incluye la pesca y acuicultura, cubriendo el uso de recursos pesqueros marinos, de agua dulce o salada, con el objetivo de capturar o recolectar peces, crustáceos, moluscos y otros organismos
- C102: Esta división comprende la elaboración de los productos de la pesca para convertirlos en alimentos para consumo humano o animal, así como insumos para otros productos alimenticios.



Respecto al camarón, este se identifica mediante el código arancelario NANDINA (Nomenclatura común de los países de la Comunidad Andina), el cual sirve para estudiar los flujos comerciales y aranceles aplicados en Ecuador con respecto al comercio internacional. Este sistema utiliza la nomenclatura del Convenio Internacional del Sistema Armonizado (HS/SA) de Designación y Comercialización de Mercancías para la clasificación de la mercancía.

Según este sistema, se diferencian dos códigos arancelarios diferentes según la categoría del camarón (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2024):

- 030616: Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (*Pandalus* spp., *Crangon crangon*)
- 030617: Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia

Ecuador, además, divide los tipos de camarón de la clasificación 030617 en varias subpartidas de clasificación nacional.

- 0306171100: Enteros
- 0306171200: Colas sin caparazón
- 0306171300: Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor
- 0306171400: Colas con caparazón, cocidos en agua o vapor
- 0306171900: Los demás

De todas estas nomenclaturas a las que se puede referir el producto del camarón, la más significativa y la que más utiliza Ecuador en el comercio internacional es la 03061719, pues significa alrededor de un 65 % del valor FOB total de las exportaciones de camarón. (Banco Central del Ecuador, 2022)

3. Oferta – Análisis de competidores

En este apartado se analiza la oferta internacional del camarón, destacando la evolución de las exportaciones ecuatorianas frente a la global.

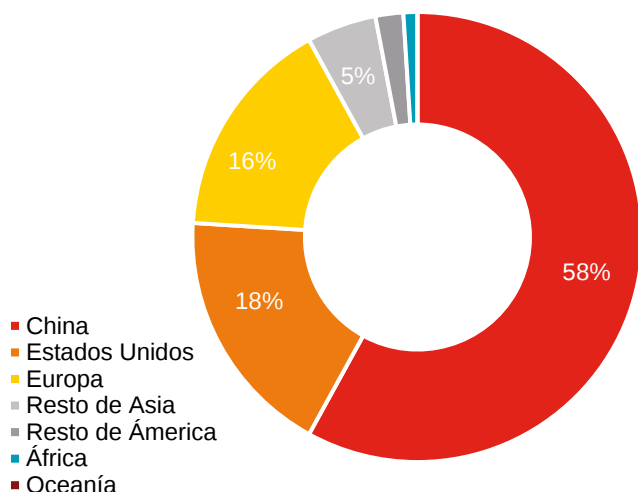
3.1. El mercado del camarón en Ecuador

En 2023, la producción récord de camarón en Ecuador alcanzó 1,2 millones de toneladas, con exportaciones valuadas en 6.288 millones de USD, ligeramente inferior al año anterior en valor, pero superior en cantidad. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024)

En cuanto a los precios, el camarón experimentó descensos sostenidos durante el periodo 2017- 2022, siendo más pronunciados en 2018 y 2020, con caídas del **-9,3 %** y **-7,9 %**, respectivamente. Sin embargo, esta disminución en el valor se vio compensada por un aumento en la producción. En 2021, hubo una notable recuperación en este aspecto, aunque en 2022 se observó una leve caída. Esta tendencia se ha mantenido en 2023, donde el aumento en la cantidad exportada respecto 2022 no se ha visto reflejado en el aumento del valor de las exportaciones totales.

Si observamos los principales socios comerciales de Ecuador en el mercado del camarón, destaca el caso de China. Este país, que supone prácticamente un 59 % del total de camarón exportado en 2023, incrementó la demanda de camarón en un 21,30 % respecto al año anterior, sin embargo, el valor total de las exportaciones en dólares descendió en un 2,10 %. En el caso de Estados Unidos y Europa ocurre el mismo hecho. En el primer caso, descendió el valor de las exportaciones en un 7,97 %, mientras que la cantidad aumentó en 5,44 %. Para Europa, el valor descendió en un 5,08 % mientras que la cantidad incrementó en un 12,85 %.

EXPORTACIONES DE CAMARÓN POR DESTINO



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

Como conclusión, hay que destacar que el precio del camarón ha seguido a la baja en 2023, como estaba ocurriendo en años anteriores, siendo este descenso en valor total de las exportaciones de un 5,48 %, el cual no ha compensado el incremento de la cantidad exportada del 14,45 %. En definitiva, se está produciendo y exportando más camarón, pero los precios cada vez son más bajos.

A continuación, se presenta una tabla que detalla las exportaciones de camarón en valor y en libras de peso, así como su porcentaje de exportación con respecto al total de exportaciones del país:

EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

En valor y en cantidad, participación sobre el total exportado

PAÍS	Ene – dic 22		Ene – dic 23		Part. Libras 2022	Part. Libras 2023
	Dólares	Libras	Dólares	Libras		
CHINA	3.575.483.150	1.299.257.281	3.500.522.329	1.576.034.266	56 %	59 %
ESTADOS UNIDOS	1.360.343.961	430.650.790	1.251.936.804	454.091.009	18 %	17 %
ESPAÑA	355.888.216	134.406.112	317.272.066	142.600.921	6 %	5 %
ITALIA	198.256.264	70.105.437	190.940.868	82.568.422	3 %	3 %
FRANCIA	231.856.489	80.800.670	172.924.011	70.719.268	3 %	3 %
RUSIA	96.827.370	38.612.082	109.709.801	52.074.470	2 %	2 %

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

3.2. La oferta de camarón en el mundo

La oferta de camarón en el mundo está liderada por Ecuador, situándose desde 2022 como el primer exportador a nivel mundial con una diferencia de más de mil millones de dólares exportados frente al segundo exportador, India. (Trade Map, ITC, 2024)

En cuanto al valor de las exportaciones en 2022, India exportó algo menos de 4,8 MMUSD, cantidad menor de lo exportado en 2021.

El siguiente en la lista en cuanto valor exportado es Vietnam, con un valor de USD 2,25 miles de millones en 2022, es decir, menos de la mitad que India. A continuación, Indonesia exportó en 2022 alrededor de 1,45 MMUSD.

3.3. Producción nacional

Según datos oficiales del gobierno del Ecuador, existen un total de 1.387 empresas camaroneras registradas y aprobadas². Si bien no todas se dedican al mismo sector de actividad, esto no hace más que confirmar la importancia del camarón y la dependencia de la economía nacional a este producto.

En los últimos años la industria del camarón en Ecuador ha aumentado su producción de manera considerable. Ya en el año 2022 consiguió superar a la India como el principal exportador a nivel mundial del producto (un cuarto del camarón exportado a nivel global es ecuatoriano), siendo

² Más información: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/10/CAMARONERAS-GR-17102022-2.pdf>

además su exportación estrella, solo por detrás del petróleo. Supone el 32,3 % de las exportaciones no petroleras. Fue además en 2021 el primer país del mundo en superar el millón de toneladas producidas, con más de 5 MMUSD en valor exportados, siendo en 2022 la cifra de 6,7 MMUSD, según el Banco Central de Ecuador.

Las mayores exportadoras de camarón en Ecuador son: Santa Priscila, Songa, Omarsa, Pacific Ocean, Promarisco, Empacreci, Samisa, Exportquilsa, Expalsa y Propemar. Estas lideran el top 10 del 2022. Por otro lado, también destacan compañías como Empagram, Naturisa, Promaoro, Cofimar, Distrisoda, Zambritista, Dincodex.

Se puede apreciar la magnitud del sector camaronero en Ecuador desde el punto de vista de la productora y comercializadora de camarón más grande del país. La empresa Industrial Pesquera Santa Priscila, establecida en 1973 en la ciudad de Machala, se dedica al procesamiento y comercialización de tilapia y camarón en todas sus etapas. En el año 2022, sus ventas alcanzaron los USD 1.413 millones, lo que representa un aumento del 35 % respecto al año anterior. Esta camaronera ecuatoriana es la tercera empresa más grande del país en términos de volumen de ventas, según el ranking de la Superintendencia de Compañías. Con seis plantas empacadoras en la Costa ecuatoriana, la empresa emplea a aproximadamente 16.000 personas. Sus principales mercados de exportación incluyen China, Japón, Taiwán, Rusia, España y otros países europeos, así como Estados Unidos, Colombia y Chile.³

3.4. Comercio bilateral con el principal socio comercial - CHINA

Según Boris Bohórquez, Director de la Federación Ecuatoriana de Acuicultores, que representa a los pequeños y medianos productores, "China nos enseñó a producir camarón grande". El pasado año 2022, el gigante asiático adquirió el 59 % de todo el camarón producido en Ecuador. Anteriormente, la mayor parte del marisco ecuatoriano se destinaba al mercado norteamericano y europeo, principalmente, pero esta tendencia ha cambiado.

Hasta 2014, aproximadamente el 60 % de los camarones ecuatorianos se exportaban a Europa y Estados Unidos, pero China comenzó a demandar camarones ecuatorianos de mayor tamaño. "Lo que producía China ya no les alcanzaba, todo se lo comen y les falta", afirma Boris Bohórquez, representante de los empresarios.

En respuesta a esta demanda, los acuicultores ecuatorianos adaptaron sus técnicas de producción, alargando el período de crianza de 3 a 4 meses para aumentar el tamaño de los camarones de un promedio de 18 gramos a unos 30 gramos. Esta adaptación permitió a Ecuador consolidarse en el

³ Más información: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/mitsui-santa-priscila-camaron-acuerdo/>



mercado chino por encima de su principal competidor, India, cuyos camarones son más pequeños en promedio.

Según datos de la CNA, de cada 100 camarones comprados por China el año pasado, 70 provenían de Ecuador y 18 de India. Únicamente con el camarón, Ecuador lideró las ventas de pescado y mariscos a China en 2022, alcanzando los 3.582 millones USD, superando los 2.750 millones USD de Rusia, un país fronterizo mucho más extenso.

"Somos mutuamente dependientes", reconoce José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura.

En 2021 Ecuador se colocó en el primer puesto en países vendedores de pescado y mariscos a China, superando a Rusia, que había liderado la lista históricamente.

3.4.1. Japón

Sin embargo, la presencia asiática en el sector camaronero ecuatoriano no se limita exclusivamente a China. Japón también está aumentando su participación en este sector; de hecho, la multinacional japonesa Mitsui y la Pesquera Santa Priscila, la principal camaronera de Ecuador y una de las empresas con mayores ventas, llegaron a un acuerdo el 7 de agosto de 2023. El objetivo de este acuerdo es la potencial inversión de Mitsui en un porcentaje minoritario de Santa Priscila.

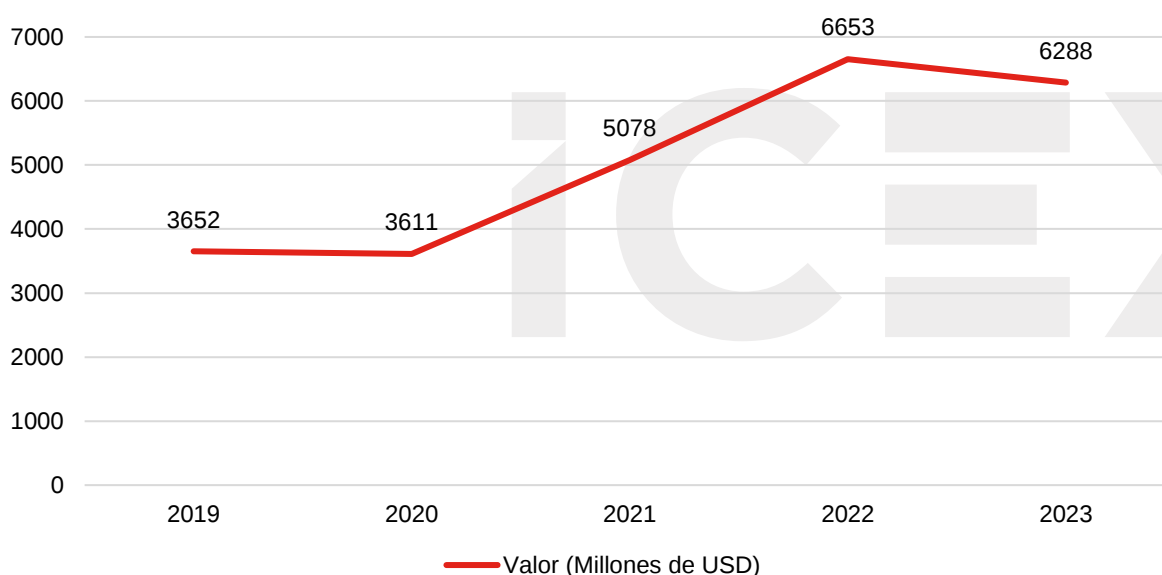
Mitsui, uno de los conglomerados más grandes de Japón y del mundo, se dedica a una amplia gama de actividades económicas que abarcan desde la comercialización de alimentos hasta la gestión de puertos, la refinación de metales, los biocombustibles, entre otros. La firma japonesa Mitsui fue establecida en 1947 en Tokio, Japón, y emplea a 44.509 personas, según datos de Forbes.

4. Demanda

La demanda de camarón ecuatoriano no ha parado de incrementar en los últimos años. Esto ha ocasionado que todo el sector acuícola se adapte a las nuevas demandas intensificando el uso de nuevas tecnologías productivas, para optimizar el proceso de producción del alimento.

A continuación, se presenta un gráfico con la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano al mundo en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

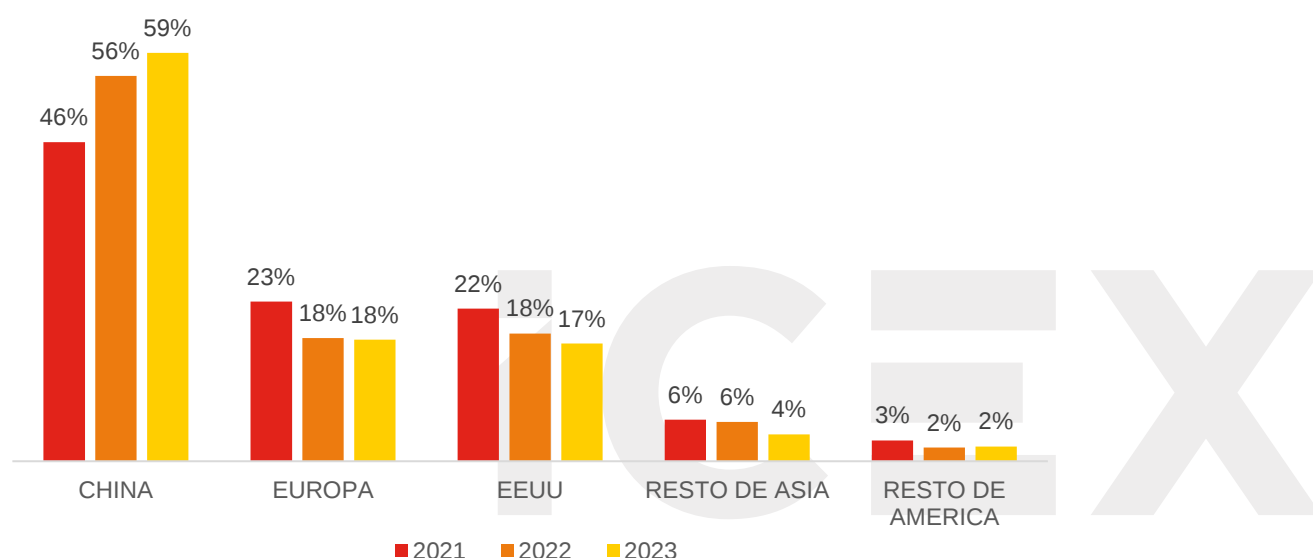
Como se observa en el gráfico, la tendencia en los últimos cinco años ha sido alcista, por lo que el sector se encuentra en auge en cuanto a producción y comercio internacional. En los siguientes apartados se analiza la demanda del camarón con mayor detalle.

4.1. Demanda de camarón ecuatoriano

A continuación, se presenta un gráfico con la demanda de camarón ecuatoriano por países en los últimos periodos.

% PARTICIPACIÓN EXPORTACIONES EN LIBRAS ENERO - DICIEMBRE 2021-2023

Porcentaje sobre el total exportado



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

Como se observa en el gráfico, la demanda de China ha incrementado de forma notable en los últimos periodos. Esto ha ocasionado que el sector camaronero ecuatoriano haya tenido que adaptar la producción a la demanda de ese mercado gigante. Estas exigencias no son dadas únicamente por la cantidad exportada, la cual ha tenido que ser aumentada mediante la implementación de tecnologías que permitan incrementar la cantidad producida, pero además el tamaño del camarón, el cual ha aumentado en alrededor de un 67 % desde que China comenzó a ser el principal socio comercial.

Por otro lado, se observa una disminución en las importaciones desde Europa y Estados Unidos, no obstante, esta disminución es relativa, puesto que está referenciado como porcentaje del total, por lo que el gran aumento de las importaciones Chinas hace que estos mercados parezcan menos relevantes.

En términos reales, las importaciones en cantidad desde Europa han incrementado respecto el 2022 en un 12,85 %, mientras que las de Estados Unidos han incrementado un 5,44 %.

4.2. Demanda de camarón en el mundo

Respecto a los demandantes de camarón, los dos primeros puestos a nivel mundial están casi empatados a nivel de valor importado. El primer lugar lo posee Estados Unidos, con un valor importado en 2022 de 5,99 MMUSD; a este le sigue China, con un valor de 5,65 MMUSD. A continuación, bastante más atrás en valor, se sitúan Japón, España y Francia, con 1,5 MMUSD, 1,18 MMUSD y 928 millones USD importados, respectivamente.

De todos ellos, el país que compra más barato es China, con un precio medio de 6.400 USD/Tonelada, 3 mil menos que Estados Unidos.

Estados Unidos compra el 38,9 % del total de sus importaciones de camarón a India, y el segundo socio comercial para el camarón es Ecuador, con casi un 25 % de las importaciones totales. Luego se sitúa Indonesia, con un 17,8 %.

Desde la perspectiva de China, la diferencia entre los socios comerciales para el camarón es muy abultada. En primer lugar, se sitúa Ecuador, con un 62,7 % del total de las importaciones de camarón en 2022, y, posteriormente, India, con un 16,4 % del total.

4.3. Preferencias y factores decisorios

El camarón ecuatoriano ha tenido que evolucionar durante los últimos años para poder posicionar al país como el exportador número uno a nivel mundial, además de haber sido reconocido como el mejor camarón del mundo en cuanto calidad. Todo esto ha surgido de forma orgánica, según iba cambiando la demanda del mercado; el camarón ahora es más grande y la calidad y el sabor son mejores.

Para ello, ha tenido que evolucionar e innovar toda la industria camaronera, con grandes reinversiones especialmente en el sector dedicado al proceso productivo; aunque también en infraestructura y áreas de producción, adaptándose a las nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

El proceso productivo ha experimentado cambios significativos fundamentados en cinco pilares fundamentales:

- **Investigación:** Durante años, en Ecuador se han establecido diversos laboratorios y unidades de investigación para mejorar tanto la calidad como la cantidad de camarón producido. Desde la crisis del virus de la mancha blanca (WSSV) en 1993, la industria camaronera ha implementado medidas para proteger la especie, lo que ha resultado en un control exhaustivo de plagas y enfermedades.
- **Acuicultura de precisión:** Los cultivos de camarón han experimentado una tecnificación que ha fomentado una acuicultura de precisión. Esto se ha logrado mediante la automatización de la

alimentación y la constante recolección de parámetros para tomar medidas correctivas de manera oportuna.

- **Inteligencia artificial:** Se han implementado diversos elementos de inteligencia artificial, como aplicaciones, sistemas digitales/virtuales y equipos de última tecnología (sensores de temperatura). Esto ha aumentado la productividad, reducido los riesgos y promovido una producción sostenible. En Ecuador, la mayoría de las empacadoras y camaroneras cuentan con equipos de diagnóstico digitalizados para medir el sulfito (utilizado como conservante) en el campo y en las tinas.
- **Congelamiento:** Una de las principales inversiones de los últimos años ha sido la mejora de la maquinaria para congelar y procesar el camarón, lo que facilita la exportación de la industria y amplía la base de clientes internacionales.
- **Orientación a la exportación:** Estos avances han impulsado la orientación hacia la exportación, especialmente desde la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea en 2017. Esto ha facilitado a las grandes exportadoras del país expandir su negocio de manera significativa.

Por otro lado, las condiciones son muy favorables para su cultivo en Ecuador, pudiendo producirse a lo largo de todo el año, lo que favorece su frescura.

Además, la principal diferencia respecto al principal competidor, el camarón asiático, es que aquel se genera, principalmente, con antibióticos, mientras que el ecuatoriano está libre de este tipo de impurezas.

Esto tiene que ver con el método de producción, el cual, en Ecuador, es el hábitat natural, lo que significa una mejor composición, textura y sabor, además de lograr una resistencia a las condiciones externas superior al resto de productores globales.

No hay que olvidar el papel que ha jugado China en la evolución del camarón ecuatoriano. Hace años, según el empresario Jorge Castro -Negobian S.A.-, su explotación de 200 hectáreas y toda la extensión de estanques de 15 kilómetros al sureste de Guayaquil, junto al río Taura, eran arrozceras, y ahora son granjas de camarones⁴. Se estima que fue a partir de 1960 cuando el camarón comenzó a significar un pilar fundamental para la economía ecuatoriana.

Además, todo ello ha llevado a la industria a modernizar el equipamiento y la maquinaria empleada en el sector, donde se abre una puerta de oportunidades para las empresas españolas exportadoras de maquinarias como las bombas de aire, kits de análisis para acuicultura, medidores de oxígeno, además de máquinas dedicadas al proceso productivo como lavadoras de camarón, clasificadoras o descabezadoras.

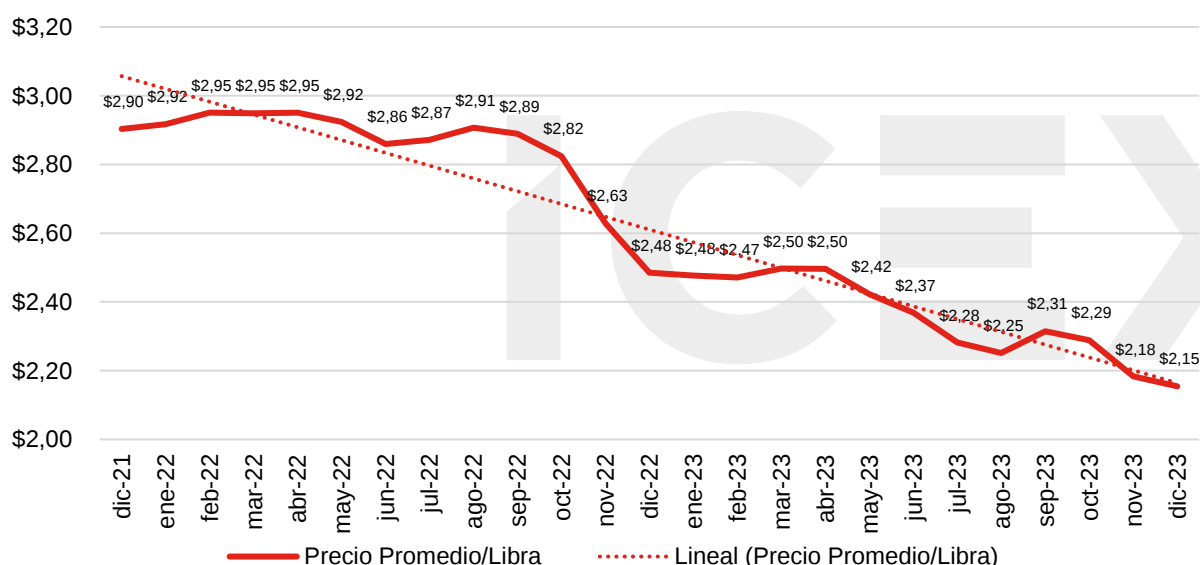
⁴ Más información: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65247655>

5. Precios

5.1. El precio del camarón ecuatoriano en el mundo

El precio del camarón en el mercado internacional es relevante debido a que asegura su competitividad con el resto de los países productores. A continuación, se presenta un gráfico con la evolución del precio promedio por libra de peso en los últimos meses.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO/LIBRA DURANTE LOS ÚLTIMOS 25 MESES



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

Como se puede observar en el gráfico, el precio del camarón exportado de Ecuador ha mantenido una tendencia hacia la baja en los últimos períodos.

En cualquier caso, esa disminución de los precios no mantiene correlación con la demanda, pues la cantidad demandada en 2023 ha incrementado un 14 % respecto 2022, pero el valor de las exportaciones se ha reducido un 5 %.

Si se tiene en cuenta el tipo de cambio, hay que destacar que en Ecuador la moneda de curso legal es el dólar estadounidense desde el año 2000, por lo que el valor de las exportaciones debería ser estable y no fluctuar en exceso respecto a la misma cantidad en años anteriores. Lo que se observa es que, durante el año 2022 y 2023 el dólar ganó fuerza frente al yuan chino, el cual pasa por su

tipo de camio más bajo en los últimos quince años, por lo que, para la misma cantidad exportada, el precio de importar desde China debería ser más alto debido al encarecimiento del producto ecuatoriano; sin embargo, ocurre lo contrario, China importa más cantidad total al final de 2023 y el valor es considerablemente menor frente al año anterior, esto es debido a que la apreciación del dólar frente al yuan chino no ha compensado la caída en el precio del camarón.

Este hecho no ocurrió en años anteriores, pues en 2022 y 2021 el importante aumento del volumen exportado sí se reflejó en un aumento en el precio y en el valor total de las exportaciones respecto el año anterior, si bien estos datos pueden estar sesgados debido a la importante crisis relativa a la pandemia en 2020. No obstante, se puede afirmar que la recuperación del sector en esos años fue exitosa.

Según José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, esta disminución en el precio del camarón es debida a la menor demanda por parte de los consumidores finales; lo que obliga a bajar el precio del producto debido a que la oferta está muy establecida y no se puede disminuir la producción.

La CNA aseguró que, para contrarrestar esta grave situación, la industria camaronera ecuatoriana hizo un esfuerzo por mantener sus cifras de exportación vendiendo mayor volumen, pero por menos dólares.

Si bien el aumento de la producción y la implementación de nuevas tecnologías productivas debería haber significado una disminución del precio del camarón, esta situación no se ha dado por diversos factores. A continuación, los motivos que, según la Cámara Nacional de Acuicultura, han llevado a esta situación crítica en cuanto al precio del camarón.

5.1.1. Factores externos

Son numerosos los factores externos que han condicionado el precio del camarón. En primer lugar, la economía mundial está atravesando un periodo de inflación generalizada, con una respectiva pérdida de poder adquisitivo dado el estancamiento económico, por lo que se demanda una menor cantidad de ciertos productos no considerados de primera necesidad.

Europa, si bien la demanda se mantiene estable, está atravesando un periodo de crisis energética y el euro se encuentra devaluado frente al dólar, por lo que existe una pérdida de poder adquisitivo.

Por otro lado, China es el mercado principal que rige los precios, y su tipo de cambio se ha visto afectado tras la gran depreciación del yuan chino frente al dólar estadounidense, lo que significa que los importadores chinos tengan un menor poder adquisitivo tras el encarecimiento de los productos ecuatorianos. Además, dado que el producto se exporta de forma congelada, el sostener este inventario también se encarece, por lo que prefieren esperar a disponer de un tipo de cambio más favorable.

Cabe destacar que China aún posee un arancel al camarón del 2 %, el cual se reducirá al 0 % en los próximos años tras el tratado de libre comercio firmado recientemente. La reducción de este arancel tiene como objetivo facilitar las exportaciones de camarón a este gran mercado, lo que podría significar una recuperación en los precios del crustáceo y, por tanto, la recuperación del sector camaronero.

Por parte de Estados Unidos, se ha registrado un descenso del 12 % en el consumo de productos del mar, ocasionado por sus altos niveles de inflación, todo ello sumado al incremento en las tasas de interés y los costes energéticos.

En cuanto a los competidores en el ámbito internacional, India y Vietnam, estos presentan grandes ventajas frente a Ecuador, como son los salarios más bajos, políticas de fomento y moneda propia que pueden devaluar para incentivar la exportación.

También hay que tener en cuenta el incremento de los costes operativos en Ecuador, que ocasiona una pérdida de competitividad, como son el coste del combustible originado por la eliminación del subsidio a los derivados del petróleo y el incremento de las materias primas empleadas a lo largo de la cadena de valor en la producción del camarón.

5.1.2. Factores internos

Respecto los factores internos que han generado esta crisis en el precio del camarón, destacan los costes relacionados con la producción, procesamiento y comercialización en toda la industria. Esto se debe, principalmente, al gasto anual en materia de seguridad para salvaguardar las operaciones y los activos. El año 2023 cierra con un total de 77 incidentes delictivos contra el sector, según datos de la Dirección de Seguridad de la Cámara Nacional de Acuicultura.

A ello se suma el aumento de costes operativos como el diésel, que se ha visto incrementado por la eliminación del precio diferenciado, el impuesto a la salida de divisas (ISD) y el impuesto al valor agregado (IVA) para insumos y bienes de capital, que constituyen mayores cargas fiscales para el sector, así como el incremento de las materias primas que se emplean en la producción del crustáceo.

5.2. El precio del camarón en el mercado nacional

El camarón es un producto que, además de ser el principal producto de exportación no petrolero de la nación, también es muy consumido dentro de los hogares y restaurantes de Ecuador; y es fácil encontrarlo en todos los supermercados en diferentes presentaciones.

Se puede consumir tanto de forma fresca como congelada, así como pelados y desvenados o con cáscara. Además, al igual que otros productos, se diferencia también por tamaño, pudiendo ser más grandes o pequeños. También existen otros formatos como los camarones apanados.



En cuanto la presentación, se suelen encontrar en bolsas de 1 libra de peso (0,45 kg) o 2 libras (0,9 kg), aunque también se pueden adquirir a granel.

Respecto al precio, este puede variar en función del supermercado y la marca. A continuación, se recoge un listado de los precios orientativos de las referencias más populares.

PRECIOS DE CAMARÓN EN SUPERMERCADO

Los precios pueden presentar alguna promoción vigente en el momento de elaborar el informe

Marca	Peso	Formato	Tamaño	Precio en USD
Supermaxi	454 g	Congelado con cáscara	Mediano	5,14
Supermaxi	454 g	Congelado con cáscara	Grande	5,41
Supermaxi	910 g	Congelado con cáscara	Grande	10,27
Real	454 g	Congelado pelado y devenado	Grande	6,27
Real	908 g	Congelado pelado y desvenado	Mediano	13,13
Santa Priscila	454 g	Congelado pelado y devenado	Grande	6,67
Supermaxi	100 g	Fresco a granel	-	1,03

Fuente: Tipti Market, febrero 2024.

6. Percepción del camarón ecuatoriano

El camarón ecuatoriano es percibido como el mejor camarón del mundo. Es un producto fresco, de calidad y que se adapta a las condiciones externas de forma adecuada. Además, los productores han sabido adaptarse a la demanda del mercado empleando nuevas tecnologías para optimizar el proceso productivo y mejorar la calidad del producto final.

El camarón es un producto muy demandado, no solo desde el punto de vista internacional -siendo el segundo producto más exportado en Ecuador y el primero no petrolero- sino también nacional. El camarón está presente en las dietas de la población ecuatoriana y tiene gran presencia en los estantes de todos los supermercados.

Se puede consumir de diferentes formas, pero la presentación habitual es el producto entero, el cual se cocina y posteriormente se “pela” en la mesa al servirlo. No obstante, también se puede encontrar ya pelado y en formato fresco o congelado.

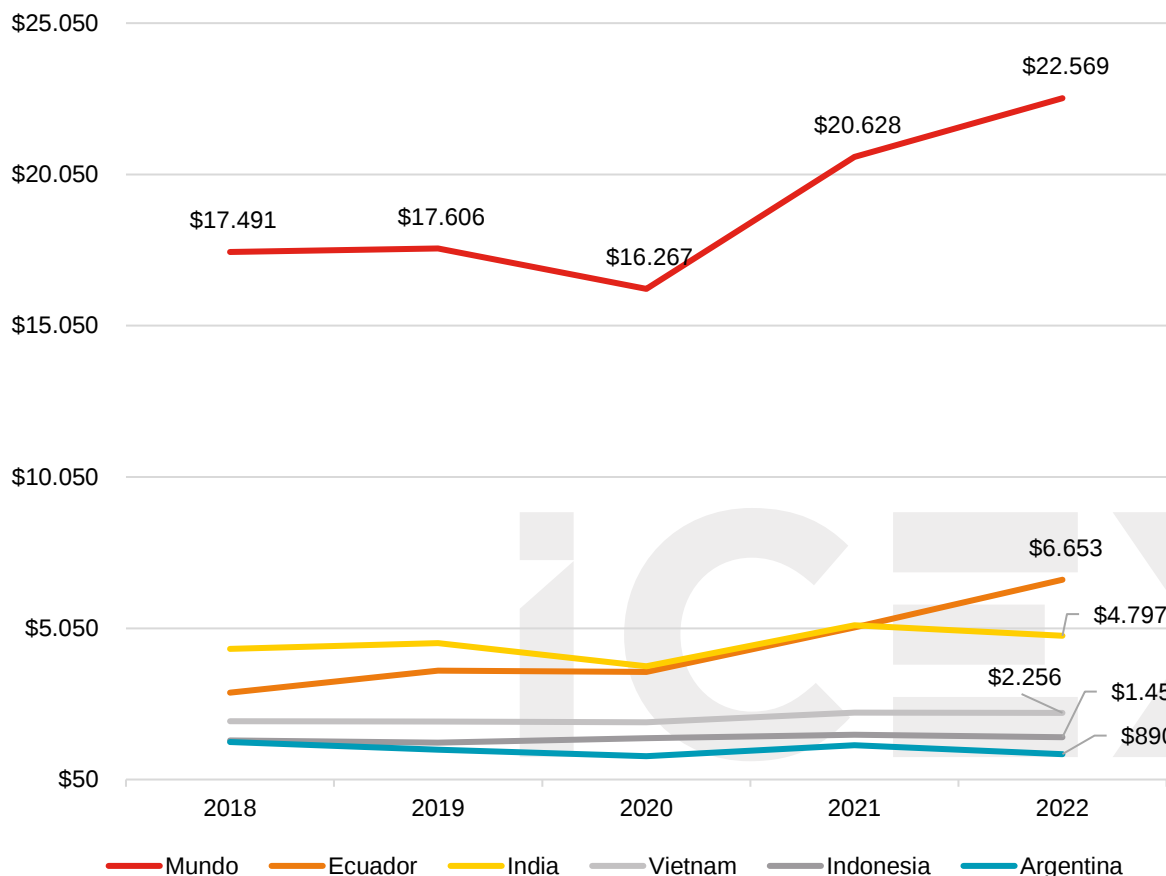
La demanda de camarón ecuatoriano no ha parado de incrementar en los últimos años, incluso durante el periodo de la pandemia y las restricciones comerciales de China.

En lo relativo al camarón, es fácil asociar el crustáceo con Ecuador, puesto que en pocos años ha conseguido acercarse notablemente a los productos derivados del petróleo en cuanto a valor de las exportaciones, el crecimiento de la demanda de camarón ecuatoriano en el mundo está siendo muy notable y, aunque existen otros países productores, estos no son tan destacables ni han evolucionado tanto en cuanto a producción exportada como Ecuador. Además, desde el país se vende camarón a cualquier economía del globo, independientemente de cuán lejos se encuentre.

Todos los continentes compran camarón ecuatoriano, lo que es garantía de que los países extranjeros saben apreciar la calidad de este.

EVOLUCIÓN EN VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN POR PAÍS

Unidades en millares de USD



Fuente: Trade Map (ITC) y Cámara Nacional de Acuicultura, 2024.

Como se puede apreciar en el gráfico superior, en los últimos tres años ha habido un incremento considerable en la demanda de camarón en el mundo. No obstante, Ecuador ha sido el país que más ha provisto esta demanda, pues los demás productores principales se han mantenido constantes o incluso han disminuido la cantidad exportada en valor. Esto no hace más que confirmar que en el resto del mundo prefieren el camarón ecuatoriano frente al resto.

7. Canales de distribución

En cuanto a los canales de distribución, se divide en dos subapartados según la amplitud geográfica, distribución nacional e internacional.

7.1. Distribución nacional

En cuanto a la distribución nacional del camarón ecuatoriano, se observan varios aspectos importantes que contribuyen a su llegada a los consumidores dentro del país:

7.1.1. Red de Distribución Interna

- **Centros de Acopio:** El camarón ecuatoriano se recolecta en centros de acopio ubicados en las zonas costeras donde se produce. Estos centros sirven como puntos de concentración y clasificación del producto antes de su distribución.
- **Transporte Terrestre:** Una vez recolectado y clasificado, el camarón se transporta por carretera desde los centros de acopio hacia diferentes regiones del país. El transporte terrestre es fundamental para llevar el producto a las principales ciudades y mercados internos.
- **Mercados Mayoristas y Minoristas:** En las ciudades, el camarón ecuatoriano se distribuye a través de mercados mayoristas y minoristas, donde los comerciantes y consumidores pueden adquirirlo. Estos mercados ofrecen una amplia variedad de productos frescos y congelados para satisfacer la demanda local.
- **Tiendas especializadas:** Algunas tiendas especializadas en productos del mar, especialmente en zonas costeras, también distribuyen camarón tanto fresco como congelado. Estas tiendas pueden estar vinculadas a grandes empresas del sector o ser negocios independientes.
- **Cadenas de Supermercados e Hipermercados:** Las cadenas de supermercados también juegan un papel importante en la distribución nacional del camarón ecuatoriano. Grandes supermercados y tiendas minoristas en todo el país ofrecen camarón fresco y congelado en sus secciones de pescadería y mariscos.

7.1.2. Canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y *Catering*)

El sector HORECA es otro canal importante para la distribución del camarón ecuatoriano a nivel nacional. Hoteles, restaurantes, cafeterías y servicios de *catering* adquieren camarón fresco y congelado para preparar una variedad de platos y satisfacer la demanda de sus clientes.

7.1.3. Mercados regionales y ferias locales

Además de los grandes centros urbanos, el camarón ecuatoriano también se distribuye en mercados regionales y ferias locales en áreas urbanas y rurales de todo el país. Estos mercados ofrecen una opción conveniente para los consumidores locales que buscan productos frescos y de calidad.

7.1.4. Cadenas de distribución nacional

Las principales cadenas de distribución en Ecuador son las siguientes:

1. Corporación Favorita (Quito, Pichincha)

La Corporación Favorita es la principal empresa no estatal de Ecuador. Con 8 subsidiarias directas, de las cuales 6 se dedican a la venta al por menor, tiene una presencia nacional en 19 provincias y 42 ciudades. Su sede está en Sangolquí y su mercado más grande es Quito, la capital del país, ambas ubicadas en la provincia de Pichincha. La corporación gestiona seis cadenas de autoservicio: Supermaxi, Megamaxi, Super Despensas Akí, Gran Akí, Super Akí y Akí Vecino.

2. Grupo El Rosado (Guayaquil, Guayas)

Grupo El Rosado es una destacada empresa de autoservicio, ubicada en segundo lugar tanto por número como por área de ventas, y tercera en cantidad de locales. Su portafolio incluye Mi Comisariato, Ferrisariato, Mi Juguetería, Rio Store, Hiper Market, Mini, entre otros. Con presencia en 9 provincias y 28 ciudades de Ecuador, su sede y principal mercado se encuentran en Guayaquil, provincia del Guayas.

3. Tiendas industriales asociadas Tía (Guayaquil, Guayas)

Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A. es la tercera empresa de autoservicios en ventas y área de ventas, pero destaca por tener la mayor cantidad de locales en el país, orientados a segmentos populares de la población. Es la única cadena de supermercados presente en más de 20 provincias de Ecuador. Su portafolio incluye la clásica Tía y Tía Express. Con presencia en 22 provincias y 93 ciudades, su sede y principal mercado se encuentran en Guayaquil, provincia del Guayas.

4. Mega Santa María (Quito, Pichincha)

Mega Santa María S.A. ocupa el cuarto lugar entre las empresas de autoservicios en ventas, área de ventas y cantidad de locales. Su portafolio incluye Supermercados Santa María y Santi Tienda, ambos populares en la Sierra Norte y Centro de Ecuador. Con presencia en 6 provincias y 9 ciudades a nivel nacional, su sede y principal mercado se encuentran en Quito, provincia de Pichincha. Destaca su competencia con Corporación Favorita en Quito, Sangolquí y Cayambe,

donde cuentan con una cantidad similar de locales y una fuerte presencia en la mente del consumidor. El grupo opera dos cadenas de supermercados.

5. Gerardo Ortiz e Hijos (Cuenca, Azuay)

Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda. es la quinta empresa de autoservicios en ventas, área de ventas y cantidad de locales. Junto a Corporación Favorita y Corporación El Rosado, es una de las pocas empresas que, además de autoservicios, operan otros negocios a nivel nacional e internacional. Su único activo en el portafolio es la marca Coral Hipermercados, reconocida como la de mayor expansión en el país. Con presencia en 4 provincias y 4 ciudades a nivel nacional, su sede y principal mercado se encuentran en Cuenca, provincia del Azuay. Gracias a su rápida expansión y promoción, ha escalado rápidamente en los rankings de supermercados en Ecuador, siendo líder en Cuenca y figurando entre los 5 mejores en Quito y Guayaquil. Coral Hipermercados es su principal cadena.

7.2. Distribución exterior

El camarón ecuatoriano se distribuye al resto del mundo principalmente a través de diversos canales de exportación. Estos canales incluyen:

- **Exportadores directos:** Empresas especializadas en la exportación de productos marinos, que compran camarón directamente de productores ecuatorianos y lo distribuyen a mercados internacionales.
- **Exportaciones Indirectas:** Los envíos al extranjero son gestionados por intermediarios, es decir, exportadores que también ejercen como distribuidores, y se encargan de llevar los productos a los mercados internacionales. Estos agentes manejan grandes cantidades de productos, adquieren directamente los artículos de los fabricantes locales y establecen precios al por mayor, aprovechando las economías de escala. Suelen especializarse en líneas de productos o segmentos de clientes específicos, atendiendo tanto al canal mayorista como al minorista, y distribuyendo a través de diversos canales de comercialización.
- **Distribuidores internacionales:** Empresas importadoras y distribuidoras ubicadas en diferentes países, que adquieren camarón ecuatoriano a través de acuerdos comerciales con exportadores ecuatorianos.
- **Mercados mayoristas y minoristas:** Los camarones ecuatorianos también llegan a los mercados internacionales a través de redes de distribución mayorista y minorista en diferentes países. Estos pueden ser supermercados, restaurantes, hoteles, pescaderías y otros establecimientos que venden productos del mar.

7.2.1. Exportación Internacional

Para llevar a cabo la expansión hacia los mercados internacionales, las empresas ecuatorianas deben realizar unos pasos previos:

- **Selección de Mercados Objetivo:** Antes de exportar, las empresas ecuatorianas de camarón suelen identificar y seleccionar los mercados internacionales objetivo. Esto puede basarse en factores como la demanda del producto, las regulaciones comerciales, la competencia y las preferencias del consumidor.
- **Negociación y Contratación:** Una vez identificados los mercados objetivo, las empresas ecuatorianas negocian contratos de exportación con importadores, distribuidores o compradores internacionales. Estos contratos suelen establecer los términos y condiciones de la venta, incluyendo precios, cantidades, condiciones de entrega y términos de pago.
- **Trámites Aduaneros y Documentación:** La exportación de camarón ecuatoriano requiere el cumplimiento de trámites aduaneros y la preparación de documentación legal y comercial, como facturas comerciales, certificados de origen, certificados sanitarios y de calidad, entre otros.
- **Embalaje Especializado:** El camarón ecuatoriano se embala de manera especializada para su exportación, utilizando envases que mantienen la frescura y la calidad del producto durante el transporte internacional. Se pueden utilizar envases refrigerados o congelados, dependiendo de las necesidades del cliente y las condiciones del mercado.

7.2.2. Distribución Internacional

Respecto el transporte y la distribución internacional, hay que tener en cuenta varios puntos:

- **Transporte Internacional:** Una vez embalado, el camarón ecuatoriano se transporta a los mercados internacionales a través de diferentes medios de transporte, como transporte marítimo, aéreo o terrestre. El transporte marítimo es común debido a las grandes cantidades de producto que se exportan.
- **Logística y Cadena de Frío:** La logística juega un papel crucial en la distribución internacional del camarón ecuatoriano. Es fundamental mantener la cadena de frío para garantizar la frescura y la calidad del producto durante todo el proceso de transporte y almacenamiento.
- **Red de Distribución:** Una vez que el camarón llega al destino final, se distribuye a través de una red de importadores, distribuidores, mayoristas y minoristas en los mercados internacionales. Estos pueden ser supermercados, restaurantes, hoteles, pescaderías y otros establecimientos de venta al por menor.
- **Promoción y Marketing:** Las empresas ecuatorianas de camarón suelen llevar a cabo actividades de promoción y *marketing* en los mercados internacionales para aumentar la



visibilidad y la demanda del producto. Esto puede incluir la participación en ferias comerciales, campañas publicitarias y promociones en puntos de venta.

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

En la actualidad, Ecuador y la Unión Europea tienen en vigencia un acuerdo de libre comercio desde 2017. Gracias a este acuerdo, gran parte de los productos europeos pueden ingresar a Ecuador sin la obligación de pagar aranceles, y viceversa, además, se han reducido los requisitos de importación. El acuerdo clasifica una amplia gama de productos ecuatorianos y europeos utilizando el sistema Nandina y Taric, respectivamente.

Para el estudio de las barreras al comercio de camarón en Ecuador, se va a tener en cuenta los aranceles y requisitos de importación tanto para Ecuador con la Unión Europea, como con sus principales socios comerciales.

REQUISITOS ARANCELARIOS DE DERECHOS DE IMPORTACIÓN

CONCEPTO	VALOR
Subpartidas	030616; 030617
Gravamen España (Unión Europea)	0 % Trato Preferencial (12 % Nación Más Favorecida para 030617 18 % para 030616)
Gravamen Estados Unidos	0 %
Gravamen China (Ad Valorem)	5 % (Actualmente 2 % por un beneficio unilateral de China)
Gravamen Vietnam	12 % para 030617 3 % para 030616

Fuente: Market Access Map (ITC), 2024.

Respecto a China, principal socio comercial para el camarón, hay que mencionar el acuerdo establecido para reducción de aranceles. A raíz de la pandemia del Covid-19, China restringió el comercio dificultando las importaciones mediante la subida de los aranceles y medidas proteccionistas, no obstante, se ha firmado recientemente el Tratado de Libre Comercio, que suscribió el anterior presidente Guillermo Lasso en mayo de 2023 y, tras ser aprobado por la Asamblea de Ecuador, entrará en vigor en el segundo semestre de 2024.

De acuerdo con el Ministerio de Producción y Comercio Exterior (MPCEIP), el acuerdo permitirá que, progresivamente, el 99,6 % de las exportaciones del Ecuador entren con 0 % arancel a China. Con ello, se prevé que las exportaciones no petroleras incrementen entre USD 3.000 millones y USD 4.000 millones en los próximos 10 años.

Según el Ministerio de Producción, así como el informe aprobado por la Comisión de Relaciones Internacionales del Legislativo que recomendaba la ratificación del acuerdo, el TLC precauteló las

sensibilidades de los sectores productivos del Ecuador excluyendo más de 800 productos chinos de la negociación. Entre ellos están: línea blanca, textiles y confecciones, leche, arroz, azúcar, plásticos, entre otros.

Dicho acuerdo contempla más de 15 materias entre las que destacan:

Acceso a mercados en la que se precautelaron las sensibilidades en los sectores agrícola e industrial. Además, en sectores sensibles se establecieron periodos largos de desgravación llegando a canastas de hasta 20 años de desgravación.

- Reglas de origen.
- Solución de diferencias y cooperación económica.
- Cooperación para la inversión.
- Protocolos para medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Reducción de obstáculos al comercio.
- Promoción del Comercio electrónico.

8.1. Barreras no arancelarias al comercio

Si bien los aranceles representan un aspecto importante en el comercio internacional, las barreras no arancelarias, que incluyen regulaciones sanitarias, medioambientales, de etiquetado, certificaciones y procedimientos aduaneros, entre otras, también desempeñan un papel crucial en la facilitación o restricción del acceso al mercado global.

• Regulaciones Sanitarias y Fitosanitarias

Ecuador, como parte de su compromiso con la seguridad alimentaria y la salud pública, implementa regulaciones estrictas en cuanto a la producción, procesamiento y exportación de camarón. Estas normativas incluyen requisitos sanitarios y fitosanitarios que abarcan desde la calidad del agua hasta la manipulación higiénica de los productos.

Los exportadores de camarón están obligados a cumplir con estándares específicos de calidad e higiene, someterse a inspecciones regulares y obtener certificaciones que garanticen que el producto cumple con los requisitos sanitarios y fitosanitarios establecidos tanto a nivel nacional como internacional.

• Normativas Medioambientales

El sector del camarón en Ecuador está sujeto a regulaciones medioambientales destinadas a proteger los ecosistemas acuáticos y prevenir la degradación ambiental asociada con la acuicultura

del camarón. Estas regulaciones abarcan aspectos como el uso de químicos, la gestión de desechos y la conservación de los hábitats naturales.

Los exportadores deben cumplir con las normativas medioambientales vigentes y pueden estar sujetos a auditorías y evaluaciones ambientales para garantizar el cumplimiento de las regulaciones establecidas.

- **Normas de Etiquetado y Trazabilidad**

Las normas de etiquetado son importantes para proporcionar a los consumidores información clara sobre el origen, método de producción, fecha de envasado y otros detalles relevantes del producto. Los exportadores de camarón deben asegurarse de que sus productos cumplan con los requisitos de etiquetado tanto en el mercado nacional como en los destinos de exportación.

Además, la trazabilidad es fundamental para garantizar la seguridad y calidad del producto. Los exportadores deben implementar sistemas de trazabilidad que permitan rastrear el origen y el proceso de producción del camarón desde su captura o cultivo hasta su llegada al consumidor final.

- **Certificaciones y Estándares de Sostenibilidad**

En respuesta a las preocupaciones sobre la sostenibilidad de la pesca y la acuicultura, algunos mercados pueden exigir que el camarón provenga de fuentes certificadas como sostenibles. Esto puede incluir certificaciones reconocidas internacionalmente, como el Consejo de Administración Marina (MSC) o la Iniciativa de Acuicultura Responsable (GAA-BAP).

Los exportadores deben cumplir con los estándares de sostenibilidad establecidos por estas certificaciones para acceder a ciertos mercados y satisfacer las demandas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

- **Procedimientos Aduaneros y Documentación**

Los procedimientos aduaneros y la documentación requerida para la exportación de camarón pueden variar según el país de destino. Los exportadores deben familiarizarse con los requisitos aduaneros específicos y proporcionar la documentación necesaria, que puede incluir certificados de origen, facturas comerciales, documentos de transporte y otros.

Es fundamental que los exportadores de camarón en Ecuador estén al tanto de estas barreras no arancelarias y cumplan con los requisitos establecidos para garantizar el acceso al mercado internacional y mantener la competitividad en la industria del camarón.



8.1.1. Estados Unidos

Desde el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador se requiere la emisión de declaración de exportación de camarón a Estados Unidos de América (Form DSP-121).

Los productores acuícolas, compañías, organizaciones sociales, comunas, asociaciones y cooperativas podrán solicitar la certificación de que el camarón que se exporta es procedente de la actividad acuícola para el cumplimiento del Programa camarón-tortuga de Estados Unidos.

Los requisitos que se exigen son los siguientes:

1. Formulario DSP-121.
2. Declaración aduanera de exportación.
3. Factura comercial.
4. Hoja de control de movimiento de productos acuícolas.
5. Comprobante de depósito por pago de trámite.

Tiene un coste de 30 USD y no grava IVA.⁵



⁵ Más información: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-declaracion-exportacion-camaron-estados-unidos-america-form-dsp-121>

9. Perspectivas del sector

9.1. Crecimiento

Las perspectivas del sector camaronero ecuatoriano pueden influenciarse por una variedad de factores, incluyendo tendencias globales, condiciones económicas, desafíos ambientales y políticas gubernamentales. A continuación, se presentan algunas posibles perspectivas para el sector camaronero en Ecuador:

Demanda internacional: La demanda mundial de camarón continúa siendo sólida, especialmente en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Las perspectivas de crecimiento económico en estos países pueden impulsar la demanda de productos marinos, incluido el camarón ecuatoriano.

Competencia global: Ecuador compite con otros países productores de camarón, como India, Tailandia y Vietnam, entre otros, en el mercado internacional. Las fluctuaciones en la producción y los precios globales pueden influir en la competitividad del camarón ecuatoriano en los mercados internacionales. Por el momento, la bajada del precio del camarón ecuatoriano ha significado un incremento en la demanda, por otro lado, si el precio vuelve a subir, quizá la demanda no crezca tanto como en periodos anteriores, por lo que se incentiva a los consumidores a que elijan el camarón ecuatoriano por su calidad y frescura, en lugar de por su precio.

Sostenibilidad y certificaciones: La creciente conciencia sobre la sostenibilidad ambiental y la pesca responsable ha llevado a una mayor demanda de camarón producido de manera sostenible. Obtener certificaciones de sostenibilidad, como el MSC (Consejo de Administración Marina) o el ASC (Certificación de Acuicultura Sostenible), puede mejorar la posición del camarón ecuatoriano en el mercado internacional.

Desafíos ambientales: El sector camaronero enfrenta desafíos relacionados con la gestión de los recursos naturales y la mitigación de impactos ambientales. El cambio climático, la contaminación y la pérdida de hábitats son preocupaciones importantes que pueden afectar la producción y la sostenibilidad a largo plazo del sector.

Innovación y tecnología: La adopción de prácticas innovadoras y tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia y la productividad en la acuicultura del camarón. La investigación y el desarrollo en áreas como la genética, la alimentación y la gestión del agua pueden ayudar a enfrentar los desafíos del sector y aprovechar nuevas oportunidades.

Políticas gubernamentales: Las políticas y regulaciones gubernamentales, tanto en Ecuador como en los países importadores, pueden tener un impacto significativo en el sector camaronero. Medidas relacionadas con la fiscalización, la seguridad alimentaria, el acceso a recursos y la promoción comercial pueden influir en la competitividad y el desarrollo del sector.

En definitiva, las perspectivas del sector camaronero ecuatoriano están influenciadas por una serie de factores que incluyen la demanda global, la competencia, la sostenibilidad, los desafíos ambientales, la innovación tecnológica y las políticas gubernamentales. La capacidad de adaptación y la adopción de enfoques sostenibles y orientados al mercado son clave para el éxito continuo del sector en un entorno económico y ambientalmente cambiante.

9.2. Diversificación

9.2.1. El camarón

Varias empresas acuícolas del país están explorando la diversificación de productos relacionados con el camarón hacia otros mercados. Sin embargo, es fundamental comprender que el mercado del camarón entero es el más lucrativo y también el menos complicado. Por lo tanto, la decisión de diversificar el producto implica grandes sacrificios y costos.

Las inversiones necesarias para competir en otros mercados distintos al del camarón entero son significativas, especialmente en tecnología y personal cualificado, y no garantizan la misma rentabilidad que en el mercado del camarón entero.

Los desafíos son evidentes, y la tarea de generar inversión y desarrollo es considerable. Esto, a su vez, creará una confianza legítima para los inversionistas tanto nacionales como extranjeros.

9.2.2. El factor precio

Teniendo en cuenta la caída del precio, hay que tener en cuenta que la producción y las exportaciones no han parado de aumentar, la demanda de camarón cada vez es mayor y el precio sólo es un indicador de una mala situación económica tanto en Ecuador como en los países socios, pero no se puede afirmar que el sector se encuentre en una situación difícil o de madurez.

9.2.3. Otros alimentos

Los siguientes productos de alimentación más exportados en Ecuador, después del camarón, son el banano (plátano) y las conservas de atún. No obstante, a diferencia del camarón, estos productos

no han crecido en cuanto al valor de las exportaciones en los últimos años, mientras que el camarón sí lo ha hecho.

Por tanto, el camarón, si bien ha disminuido su precio en el mercado internacional en los últimos periodos, sigue siendo un producto atractivo para los productores pues la demanda ha incrementado notablemente, sigue siendo el producto no petrolero más exportado y, además, cada vez se exporta en mayor cantidad.

9.3. Conflictos

9.3.1. Investigaciones

En la actualidad, el camarón ecuatoriano está siendo investigado por presuntas prácticas de 'antidumping' en Estados Unidos, y se espera que los resultados se den a conocer durante el último trimestre del 2024. El 'dumping' es una práctica desleal de competencia que ocurre cuando una empresa extranjera vende sus productos por debajo del precio normal en el país importador.

La Asociación de Procesadores de Camarón de Estados Unidos (ASPA) ha acusado a Ecuador de mantener precios por debajo del valor de mercado, así como de recibir supuestas subvenciones que podrían contribuir a la reducción de los precios de sus productos.

En caso de que el fallo sea desfavorable para Ecuador, se podrían aplicar aranceles adicionales a la importación de camarón ecuatoriano. Sin embargo, es importante destacar que Ecuador ya ha enfrentado procesos similares en 2004 y 2013, y en ambos casos resultó victorioso. No obstante, India, Indonesia y Vietnam también están siendo investigados por las autoridades estadounidenses.⁶

9.3.2. El precio

Durante la segunda mitad del año 2023, el sector camaronero de Ecuador enfrentó desafíos acentuados, especialmente debido a la caída significativa de los precios internacionales del camarón, que se redujeron entre un 20 % y un 25 %.

El año 2023 resultó ser un período desafiante para el sector camaronero, con una disminución de alrededor de 1.500 millones USD en sus ingresos, atribuible a una significativa caída en los precios

⁶ Más información: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/estados-unidos-camaron-ecuador-precio-decision/>

internacionales del camarón. Según las estimaciones de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), esto se tradujo en una reducción del 6 % en el valor de las exportaciones durante el año anterior.

José Antonio Camposano, presidente ejecutivo de la CNA, ha señalado que actualmente no se vislumbran señales de recuperación para el año 2024, y lo más probable es que los precios continúen a la baja. Camposano afirma que no se espera un crecimiento en el sector y advierte que la caída en las exportaciones podría ser aún mayor que en 2023, año que fue más bien una continuación de lo vivido en 2022. El crecimiento tan notable en ese año se debe, principalmente, al aumento en el volumen, que los productores trataron de vender para salvar el *stock* a costa de disminuir el precio. De hecho, un 99 % del crecimiento fue en volumen, mientras que el precio cayó un 35 %, también perjudicado por las restricciones al comercio que todavía mantenían China y Corea del Sur.

Además, los costes operativos de la industria experimentaron un incremento notable, alcanzando entre un 15 % y un 20 % en los últimos dos años, lo que provocó pérdidas para varias empresas camaroneras ecuatorianas. Este impacto fue más evidente en compañías pequeñas que no podían beneficiarse de economías de escala. Incluso algunas empresas más grandes, como Winrep o Banapack, tuvieron que optimizar su eficiencia productiva para contrarrestar la disminución de sus ingresos. Los expertos predicen que habrá una consolidación empresarial en los próximos años para mejorar la competitividad del sector.

Algunos factores principales que contribuyeron al aumento de los costos de la industria en los últimos dos años:

- El encarecimiento de los piensos debido al alza en los precios de materias primas como la soja representó aproximadamente el 60 % del incremento total de costos.
- La eliminación de las subvenciones para las granjas camaroneras de tamaño mediano y grande en 2022 fue responsable de alrededor del 25 % del aumento de costos. Es importante destacar que alrededor del 90 % de las granjas camaroneras dependen de generadores de diésel, aunque este combustible está subvencionado en Ecuador. Sin embargo, esta eliminación de subvenciones afectó principalmente a las granjas, ya que las empacadoras nunca recibieron este tipo de apoyo.
- Los incrementos en el salario mínimo en los últimos años explicaron el 15 % restante de los aumentos en los costos operativos.
- Además, la autorretención del Impuesto a la Renta afectará a los grandes contribuyentes, perjudicando al sector exportador.

9.3.3. Amenazas

En relación con las principales amenazas que enfrenta el sector camaronero, se identifican las siguientes:

- Se observa un aumento cada vez más frecuente en la detección de partidas contaminadas con *Vibrio cholerae* en las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea, lo que podría impactar negativamente en el volumen total de exportaciones del país.
- El pronóstico del fenómeno de El Niño para el año 2024 plantea un escenario preocupante. De acuerdo con las proyecciones de la Secretaría de Gestión de Riesgos, respaldadas por información del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (MAG) y el Sistema Integrado de Acuicultura y Pesca (SIAP), se estima que las pérdidas potenciales para el sector camaronero podrían alcanzar los 1.600 millones de dólares debido a la presencia de este fenómeno climático. La infraestructura de soporte del sector se encuentra particularmente vulnerable, con 120.000 hectáreas de las 230.000 destinadas a la acuicultura ubicadas en áreas propensas a inundaciones. A pesar de que las condiciones cálidas de El Niño pueden aumentar la disponibilidad de larvas de camarón, la vulnerabilidad se intensifica debido a la destrucción de infraestructura por las inundaciones, el incremento de algas nocivas (cianobacterias) y la mayor susceptibilidad a enfermedades y parásitos. Las autoridades nacionales y las instituciones pertinentes han estado trabajando durante meses para mitigar estos riesgos en la medida de lo posible.
- Respecto a los cortes de energía que comenzaron a finales de 2023 y que, aunque ya se han superado, eventualmente podrían persistir en 2024, la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador proyecta pérdidas económicas diarias de 4 millones de dólares para el sector camaronero. Esto contempla la posibilidad de que se detengan las operaciones en las plantas de procesamiento de camarón y en las fábricas de alimentos balanceados para camarón, sin considerar otros eslabones de la cadena que también se verían afectados en sus operaciones y ventas. Es importante señalar que el 80 % de la actividad camaronera depende de la energía eléctrica. Aunque el 90 % de las granjas camaroneras utilizan generadores de diésel al estar alejadas de la red eléctrica, las empacadoras de camarón y las fábricas de alimentos están conectadas a la red eléctrica y no pueden permitirse cortes que interrumpan la cadena de frío, lo que las obliga a operar con generadores durante los cortes.

10. Oportunidades en el sector camaronero en Ecuador para la empresa española

10.1. Producción de camarón

El sector camaronero en Ecuador presenta diversas oportunidades que pueden impulsar su crecimiento y desarrollo en los próximos años. Algunas de estas oportunidades incluyen:

Mercados internacionales en crecimiento: La demanda mundial de camarón sigue en aumento, especialmente en países como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Estos mercados representan oportunidades significativas para los exportadores ecuatorianos que pueden satisfacer las necesidades de los consumidores en términos de calidad, sostenibilidad y variedad de productos. La oportunidad reside en conseguir una industria camaronera más competitiva y que pueda alcanzar nuevos mercados.

Certificaciones de sostenibilidad: La obtención de certificaciones de sostenibilidad, como el Consejo de Administración Marina (MSC) o la Certificación de Acuicultura Sostenible (ASC), puede abrir puertas a nuevos mercados y mejorar la reputación de los productos ecuatorianos en términos de responsabilidad ambiental y social.

Tecnología e innovación: La adopción de tecnologías avanzadas en la producción de camarón, como sistemas de recirculación de agua, alimentación automatizada y monitoreo remoto, puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y minimizar los impactos ambientales negativos.

Evolución del producto: La diversificación de la oferta de productos camaroneros, como camarones orgánicos, camarones de cultivo en agua dulce, camarones gourmet o camarones pelados y congelados de alta calidad, puede ayudar a satisfacer las preferencias cambiantes de los consumidores y explorar nuevos segmentos de mercado. Recientemente han comenzado a implantarse cultivos orgánicos en el país, y se ha aprobado un sello oficial nacional para identificar este tipo de productos; se ha comenzado a aplicar este sello a hortalizas, banano, camarón, caña, café y cacao.

Desarrollo de la acuicultura responsable: La promoción de prácticas de acuicultura responsable, incluida la gestión adecuada de los recursos naturales, el uso sostenible de la tierra y el agua, y la minimización de los impactos ambientales, puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo del sector camaronero ecuatoriano y a su aceptación en los mercados internacionales.

Apoyo gubernamental y políticas favorables: El gobierno ecuatoriano puede jugar un papel clave al proporcionar incentivos, apoyo financiero y políticas que fomenten la inversión, la innovación y el desarrollo del sector camaronero. La colaboración entre el gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil puede crear un entorno propicio para el crecimiento y la competitividad del sector.

El sector camaronero en Ecuador enfrenta oportunidades emocionantes para expandirse, diversificarse y mejorar su posición en los mercados globales. La capacidad de aprovechar estas oportunidades dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a las tendencias del mercado, adoptar prácticas sostenibles e innovadoras, y trabajar en colaboración con diversos actores para impulsar el desarrollo económico y social del país.

10.2. Equipamiento acuícola

Ecuador se ha situado como el exportador número uno en el mundo de camarón. Si bien el sector no pasa por su mejor momento dada la crisis de los precios del camarón, todavía existe una demanda en crecimiento que hay que abastecer. Para ello, es importante tener en cuenta toda la cadena de valor a lo largo de la producción del crustáceo.

Respecto a la maquinaria y el equipamiento acuícola, se va a tomar como referencia el estudio de mercado de ICEX en 2023 “El mercado de equipamiento para el sector acuícola y atunero en Ecuador” elaborado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito.

El principal incentivo para el crecimiento del sector son las buenas perspectivas en cuanto producción. Como se comentaba en apartados anteriores, la demanda de camarón no ha parado de crecer en cantidad en los últimos años, además, para el sector atunero se espera un crecimiento, especialmente en el mercado estadounidense, tras aprobarse el proyecto de Ley de Innovación y Desarrollo en Ecuador (IDEA) en el Congreso norteamericano, que aportaría beneficios arancelarios para el atún, el cual paga entre el 12,5 % y el 35 % de aranceles en Estados Unidos, mercado que concentra el 19 % de las exportaciones de conservas de atún ecuatorianas. Además, se espera negociar otro acuerdo comercial con Canadá, donde se busca crecer.

En cuanto las exportaciones al resto del mundo, se espera un incremento debido al Tratado de Libre Comercio con China o el Acuerdo de Asociación Comercial entre Ecuador y Costa Rica, además de otros países asiáticos entre otros posibles destinos favorables. Este aumento incrementa la demanda de equipamiento, tanto para las empresas tradicionales como nuevas que surgen en Guayaquil y Manta, los principales centros productivos.

Ecuador ha logrado posicionarse como el principal proveedor mundial de camarón, superando a países como India. Además, en el sector atunero, el país ha experimentado uno de los mayores crecimientos a nivel global. Este éxito ha atraído nuevas inversiones de empresas internacionales,

incluidas varias de origen español, así como inversiones nacionales. Además, el sector público ha mostrado su apoyo a la acuicultura y al sector atunero mediante la emisión de bonos azules⁷.

Ecuador está impulsando normativas legales para convertirse en un destino atractivo para la inversión. La dolarización, vigente desde el año 2000, aporta estabilidad a su economía y facilita el comercio internacional. Además, el país cuenta con una gran demanda de equipamiento acuícola y atunero, como se ha analizado anteriormente.

El atractivo de Ecuador y la gran demanda en equipamiento acuícola se resume en varios puntos clave:

- En términos de ubicación estratégica y capacidad logística, Ecuador se encuentra entre los países más favorecidos en el continente. Con acceso al Océano Pacífico y su proximidad al Canal de Panamá, dispone de puertos de gran calado como Manta, Posorja y Guayaquil, además de contar con terminales aéreas con conexiones internacionales en ciudades como Quito y Guayaquil.
- En cuanto a su apertura comercial, Ecuador está implementando una política activa para acceder a nuevos mercados e impulsar inversiones. Iniciada con el acuerdo comercial con la Unión Europea en 2017, el país ha establecido acuerdos comerciales con la mayoría de los países del continente y está avanzando en negociaciones para un acuerdo con China. Asimismo, ya ha concretado preacuerdos con Estados Unidos, facilitando así el comercio bilateral. Desde España, como parte de la Unión Europea, exportar productos a Ecuador resulta relativamente sencillo.
- Respecto al desarrollo del sector exportador, tanto la industria acuícola como la atunera han consolidado su presencia a nivel internacional y muestran un crecimiento constante, acompañado de reinversiones. Esto implica que, en el futuro, ambas industrias deberán continuar con sus esfuerzos de mejora para mantener su liderazgo en el país.
- La inversión de empresas españolas ha sido una constante en Ecuador, siendo España uno de los principales inversores históricos en el país. Esto facilita hacer negocios e invertir desde España, una ventaja que supera a otros mercados. Además, existe la posibilidad de ingresar al mercado ecuatoriano de la mano de empresas españolas que ya tienen presencia en el país, especialmente en sectores relacionados con la exportación.

Respecto a la **inversión española en el sector**, esta puede venir dada por insumos, materias primas y equipos y maquinaria. Desde Ecuador, la oferta de esta maquinaria es muy escasa y menos competitiva que la exterior, por lo que la demanda se suple con importaciones.

⁷ Los bonos azules representan un instrumento financiero creado con el propósito de obtener fondos para financiar proyectos dirigidos a la preservación y recuperación del océano, así como para aprovechar el potencial de industrias marinas sostenibles, como la pesca, la acuicultura y las energías renovables. De esta manera, se busca generar ingresos mientras se contribuye a la conservación y regeneración del ecosistema marino, al tiempo que se fomentan actividades sostenibles para comunidades vulnerables y mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

De entre los suministradores principales de este tipo de maquinaria a Ecuador, destaca de entre el total de importaciones Estados Unidos (27 %), China (13 %) y España (10 %), siendo este último reconocido en el país por la buena percepción. La demanda española viene dada por reactivos y maquinaria industrial, es decir, bienes tecnológicos e industriales de alto valor añadido. De todos ellos, la oferta española para Ecuador se especializa en la maquinaria alimentaria, significando un 70 % del total de maquinaria que Ecuador importa de España.

En cuanto la demanda de maquinaria es especialmente relevante en el sector camaronero dado el nivel de demanda y exportaciones a nivel global. Después del petróleo, es el producto más exportado de Ecuador. En el sector atunero también es relevante, especialmente debido a que la producción está centrada en las exportaciones, lo que obliga a los productores a modernizar su maquinaria en los últimos años para alcanzar mayor nivel de calidad y seguridad.

Aquí es donde se abre una puerta de oportunidades para las empresas españolas exportadoras de maquinaria, especialmente cobrando relevancia las bombas de aire, kits de análisis para acuicultura, medidores de oxígeno, además de máquinas dedicadas al proceso productivo como lavadoras de camarón, clasificadoras o descabezadoras.

Respecto al valor de la maquinaria que podrían exportar los fabricantes españoles, el rango de precios puede variar entre los 100 USD para ciertos reactivos hasta cientos de miles para la instalación de plantas productivas completas.

Por otro lado, los clientes ecuatorianos que compran maquinaria a España se pueden dividir en dos grupos según su perfil.

- Empresas importadoras y distribuidoras. En Ecuador es común el hacer negocio importando producto extranjero de alta calidad para posteriormente ser revendido. Algunas empresas del sector que pertenecen a este grupo podrían ser: Acuicultura y Pesca, Acuamain, Direcuador.
- Empresas importadoras para su propia utilización. Estas empresas compran la maquinaria para emplearlas en su tejido productivo, como, por ejemplo, las compañías dedicadas al sector acuícola -camaroneras- y atunero.

10.3. Financiación española

Ecuador es un país elegible para recibir financiación **FIEM** en términos comerciales. Lo que puede ser de utilidad para empresas españolas dedicadas al sector productivo de camarón, desde la producción de larvas, la cría del crustáceo en granjas o piscifactorías, y hasta los fabricantes de maquinaria de empaquetado y distribución.

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) permite a empresas españolas recibir financiación para proyectos de exportación o inversión en exterior, tanto para productos como



servicios. El FIEM ofrece financiación al cliente de la empresa para que cobre de acuerdo con los hitos de pago del contrato, recibiendo los fondos del ICO.

¿Por qué es una financiación ventajosa?

- La financiación se otorga al cliente extranjero, sin que suponga un endeudamiento para la empresa española. Ésta cobra de acuerdo con los hitos del contrato, recibiendo el dinero del ICO a través de su banco.
- El crédito FIEM puede financiar operaciones en casi la totalidad de los países.
- No existe un importe máximo de contrato. El crédito FIEM puede sumarse a otras fuentes de financiación para apoyar el proyecto comercial, con un importe máximo de financiación de 10 millones de euros.
- No existe un importe mínimo de financiación para el FIEM.
- La financiación FIEM puede concederse en euros o en dólares estadounidenses.
- Condiciones financieras:
 - Financiación de hasta el 85 % del contrato
 - Plazo de amortización: hasta 10 años, plazos mayores para determinados sectores.
 - Tipo de interés: [Consultar Calculadora](#)
 - Comisiones financieras:
 - De estructuración: 0,1 % sobre el importe del crédito FIEM.
 - De disponibilidad: 0,20 % anual sobre el saldo no dispuesto del importe comprometido, pagadera semestralmente.
 - De amortización anticipada: 0,20 % sobre las cantidades amortizadas anticipadamente total o parcialmente.
- Requisitos de solvencia: nos ocupamos de solicitar un informe a un tercero independiente sobre la solvencia del deudor o del proyecto de inversión, el cual tendrá que ser favorable para como requisito para la aprobación del crédito

11. Información práctica

11.1. Ferias

- **Aqua Expo**

Es el evento de acuicultura con mayor trascendencia en el ámbito internacional. Está especializada en el sector camaronero ecuatoriano, y es organizada por la Cámara Nacional de Acuicultura desde hace más de 20 años, con el objetivo de promover el conocimiento e innovación en el sector acuícola. El próximo evento se realizará en la ciudad de Santa Elena, pero también se presentarán más ediciones en Manabí, El Oro y Guayaquil.

- Enlace al sitio web: <https://aguaexpo.com.ec/>

- **Expo Industria**

Es una feria dedicada al sector industrial de Ecuador. Participan también todo tipo de empresas del sector alimenticio, así como fabricantes y proveedores. Tiene lugar en la ciudad de Guayaquil en el mes de junio.

- Enlace al sitio web: <https://www.expoindustriaec.com/>

- **Expo Pesca del Pacífico Sur**

La XII EDICIÓN DE LA EXPOPESCA promueve la reactivación, el empleo, el turismo y apoya a la industria pesquera con todas las medidas de bioseguridad este 26, 27 y 28 de junio 2024 en la TERMINAL PORTUARIA DE MANTA (TPM).

Una exhibición de la más alta gama de equipamiento y maquinaria para la modernización y tecnificación desde flotas pesqueras, hasta plantas procesadoras y toda la cadena intermedia de bienes y servicios, con la presencia de más de 25 países expositores y la asistencia de ejecutivos de alto nivel, tomadores de decisión, jefes de flotas, industriales pesqueros en general, líderes de opinión y empresarios relacionados a la industria de la pesca.

Es la única Feria Internacional especializada en Pesca, Extracción, procesamiento y exportación, en una acción mancomunada de las instituciones y la empresa privada en beneficio del comercio y la industria pesquera.

- Enlace al sitio web: <https://www.expoindustriaec.com/>

11.2. Publicaciones

- **Ecuador Pesquero**, la revista de la CNP.
- **Revista Acuicultura**, la revista de la CNA.

11.3. Asociaciones

- Cámara de Industrias de Guayaquil (<https://www.industrias.ec/>)
- Cámara Nacional de Pesquería (CNP) (<https://camaradepesqueria.ec/>)
- Federación Ecuatoriana de Exportadores (<https://www.fedexpor.com/>)
- Confederación Nacional de Acuicultura (CNA) (<https://www.cna-ecuador.com/>)
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) (<https://www.aduana.gob.ec/>)
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (<https://www.produccion.gob.ec/>)

11.4. Cómo hacer negocios en Ecuador

A continuación, se detallan algunos consejos que consideramos pueden ser de interés para aquellas empresas españolas interesadas en incursionar o implantarse en el mercado ecuatoriano:

La cercanía cultural, el idioma común y la buena imagen de España propicia una rápida integración y el establecimiento de acuerdos.

- Ante eventuales inconvenientes, debe evitarse llegar a los tribunales. Para ello se recomienda incluir cláusulas arbitrales en los contratos.
- Dado que la ejecución de los contratos con frecuencia se demora y, en ocasiones, aparecen exigencias para la renegociación, es conveniente asegurar un pago por anticipado. Entre el 40 % y el 50 % de anticipo es habitual en los contratos con el sector público.
- Un método bastante común de pago es la carta de crédito irrevocable y confirmada, si bien el precio de apertura de este documento por un banco privado es relativamente alto. En Ecuador no hay bancos españoles, pero los bancos privados ecuatorianos mantienen corresponsalías con numerosos bancos internacionales, bancos españoles como el BBVA, Santander, Banco Popular y algunas cajas de ahorro.

- Hay que ser escrupuloso con el respeto a la normativa técnica y a los procedimientos aduaneros. Se aconseja poner mucha atención en la cumplimentación de formularios y etiquetado de productos.
- Entrar en el mercado de la mano de un socio o representante local es beneficioso. Ello permite amortiguar el riesgo por la diversificación y porque los locales saben “moverse bien sobre el terreno”. Ayudan con reuniones, contactos, etc. Antes de firmar contratos de asociación o representación se recomienda investigar al socio potencial e incluso preguntar a la Oficina Económica y Comercial sobre su reputación.
- Aprovechar los servicios públicos prestados desde la Oficina Económica y Comercial de España. Aun cuando los negocios se desarrollen con normalidad, se recomienda informar puntualmente a esta Oficina Comercial, sobre todo cuando se contrata con el sector público ecuatoriano.
- En Ecuador hay dos Cámaras Oficiales Españolas de Comercio, una en Quito y otra en Guayaquil. La vinculación con ellas proporciona vías para el conocimiento del mercado local, así como una amplia red de contactos.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

