



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



El mercado de los productos congelados en República Dominicana

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

17 de abril de 2024
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por
Anxo Pena Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

<https://republicadominicana.icex.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080

Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	6
3. Oferta – Análisis de competidores	8
3.1. Tamaño del mercado	8
3.1.1. Producción local	8
3.1.2. Importaciones	10
4. Demanda	26
4.1. Distribución de ingresos y gastos	26
4.2. Características de consumo del hogar dominicano	27
4.2.1. Consumo por finalidad	27
4.2.2. Preferencias de los consumidores	28
4.3. Estacionalidad	28
5. Precios	30
6. Percepción del producto español	34
7. Canales de distribución	35
7.1. Rasgos generales	35
7.2. Esquema de flujo en el canal	35
7.2.1. Canal frigorífico	36
7.2.2. Canal mayorista	36
7.2.3. Canal minorista	37
7.2.4. Canal Food Service	39
8. Acceso al mercado – Barreras	40
8.1. Aranceles aplicables	40
8.2. Impuestos	41
8.3. Requisitos comerciales, legales y técnicos	41
8.4. Obstáculos en la importación	44
9. Perspectivas del sector	46
9.1. Perspectivas de crecimiento	46
9.2. Hábitos de consumo	46
9.3. Turismo	47
10. Oportunidades	48
10.1. Verduras, frutas congeladas y carnes congeladas	48
11. Información práctica	49
11.1. Ferias	49
11.2. Publicaciones del sector	50
11.3. Asociaciones y dependencias	50
11.4. Hacer negocios en República Dominicana	51

1. Resumen ejecutivo

Este estudio examina el mercado de productos congelados en República Dominicana con el propósito de proporcionar información valiosa a los profesionales del sector. El objetivo es evaluar el mercado y su potencial, analizar los niveles de demanda del consumidor dominicano, estudiar oportunidades existentes, y comprender las principales dificultades y barreras de acceso.

República Dominicana importa una amplia gama de productos congelados, destacando en este estudio la carne bovina, porcina y ovina, los pescados, crustáceos y moluscos, así como las legumbres y hortalizas.

Aunque la producción local de carnes muestra altos niveles de autosuficiencia, la mayoría de los productos se consumen sin estar integrados en la cadena de frío. Por otro lado, la pesca artesanal local no logra satisfacer la demanda del mercado dominicano, lo que resulta en importaciones que cubren casi el 90 % del consumo de pescados y mariscos en República Dominicana. En cuanto a las legumbres y hortalizas, no hay una producción masiva destinada a un proceso de conservación en frío. En consecuencia, el tamaño del mercado local de productos congelados depende en gran medida de las importaciones.

Tal y como se precisa más adelante, la balanza comercial acumulada de las partidas analizadas de productos congelados en República Dominicana de 2019 a 2022 pone de manifiesto el alto grado de dependencia de las importaciones en el sector, con un saldo negativo de 1.462 millones de dólares, destacando el peso de las importaciones frente al de las exportaciones.

Entre los productos congelados analizados, destaca el volumen de importaciones de las carnes congeladas, que acumulan un 75 % de las importaciones totales en 2022. Las legumbres, frutas y hortalizas representan un 5 % y los pescados congelados se quedan con cerca de un 20 % del total.

En cuanto al origen geográfico de los productos, debe notarse que, en el caso de las carnes, se trata de un mercado casi totalmente monopolizado por Estados Unidos. Esto se debe, entre otros factores, al Tratado de Libre Comercio suscrito entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, el DR-CAFTA, el cual liberaliza de aranceles a un gran porcentaje de productos agropecuarios originarios de los países miembros del Tratado, entre los cuales se encuentran los productos objeto de este estudio. Sin embargo, los productos del mar muestran bastante más diversidad en cuanto a la procedencia de los productos, destacando la presencia de Vietnam, Chile, e India. Las importaciones de legumbres y hortalizas se centran en las patatas preparadas o conservadas congeladas, procedentes la mayoría de Bélgica y Países Bajos.

Por su parte, España se ubica entre los primeros cinco proveedores de República Dominicana en casi todas las partidas analizadas, mostrando una tendencia al alza y cuotas de mercado de entre el 2,5 % hasta un 22 % de cuota en la partida de frutas y hortalizas.

Según la última Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares del Banco Central, el consumidor dominicano dedica un 17,2 % de sus gastos al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, con preferencias por productos que presenten un valor añadido y alimentos favorables para la salud. Además, existe una percepción de que los productos importados son de mejor calidad.

La demanda de los productos congelados también se puede ver condicionada por la estacionalidad turística, acentuada en los meses de marzo, julio y diciembre. En el año 2023, República Dominicana recibió 10,3 millones de turistas anuales, hecho que ha favorecido las perspectivas de evolución de este tipo de productos.

La evolución de este sector se verá positivamente influenciada por las prometedoras perspectivas de crecimiento en República Dominicana, especialmente en su recuperación de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19. La crisis ha generado un impacto favorable en el sector de alimentos, particularmente en el aumento de la demanda de productos congelados de frutas y verduras debido a los cambios en los hábitos de consumo de los dominicanos. Los consumidores optan por estos productos debido a su prolongada vida útil, la conveniencia de tener reservas, la reducción de viajes al supermercado y la facilidad de preparación. En cuanto a la carne congelada, el auge del turismo con cifras récord de 10,3 millones de turistas en 2023 se convierte en un factor relevante para el incremento de las importaciones a medio y largo plazo. Los expertos señalan que República Dominicana está bien posicionada para recuperar su actividad turística, lo que impulsará la demanda de productos congelados. En conjunto, estas tendencias auguran un panorama positivo y favorable para el sector de alimentos en el país.

Cabe mencionar también que el sector de los productos congelados en República Dominicana presenta varias oportunidades a los proveedores en el campo de las frutas y verduras congeladas, debido al fortalecimiento de la clase media en el largo plazo y el consecuente aumento de la base de consumidores, así como los cambios en los hábitos de consumo.

En otra perspectiva, al seguir las señales de los nuevos patrones de consumo y el incremento en el tiempo dedicado al ocio, las familias optan cada vez más por surtir sus despensas con productos de larga duración, lo que impulsa el consumo de carnes congeladas. Asimismo, la estandarización de los servicios en el sector HORECA está propiciando la importación creciente de productos de alta calidad para su uso posterior

2. Definición del sector

El presente estudio abarca productos alimenticios que experimentan una rápida disminución de temperatura en su núcleo, lo que detiene los procesos biológicos microbianos que afectan su calidad. Los productos congelados deben ser almacenados en cámaras frigoríficas específicas, manteniendo temperaturas entre -20°C y -18°C , durante períodos de seis a doce meses, pudiendo incluso superar esta duración.

Para asegurar la inocuidad alimentaria, es esencial mantener y respetar la cadena de frío, un sistema compuesto por distintas etapas de refrigeración o congelación que garantiza al consumidor que el producto ha permanecido dentro de un rango de temperatura seguro, deteniendo la actividad de microorganismos dañinos para la salud. Además, una temperatura de conservación adecuada preserva las características organolépticas y nutricionales del alimento.

Tras analizar los grupos de alimentos con mayor volumen de importación en República Dominicana, este estudio se centra en la carne de pollo, de animales bovinos, porcinos y ovinos; los pescados, crustáceos y moluscos; así como las legumbres y hortalizas. Específicamente, las partidas arancelarias de los productos analizados son las siguientes:

TABLA 1

Códigos arancelarios analizados del Capítulo 2: Carne y despojos comestibles

Código arancelario	Descripción
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada.
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.
0207	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Unión Europea y Mundiastacom.

TABLA 2

Códigos arancelarios analizados del Capítulo 3: Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos

Código arancelario	Descripción
0303	Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana.
------	--

Fuente: Elaboración propia con datos de la Unión Europea y Mundiesticom.

TABLA 3

Códigos arancelarios analizados del Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Código arancelario	Descripción
0710	Legumbres y Hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas
0811	Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor, congelados, incluso azucarados o edulcorados de otro modo

Fuente: Elaboración propia con datos de la Unión Europea y Mundiesticom.

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Tamaño del mercado

3.1.1. Producción local

- **Carne de animales de la especie bovina, porcina y ovina**

Durante los últimos diez años, se ha observado un significativo incremento tanto en la producción como en el consumo de carne. Este fenómeno no solo indica modificaciones en los patrones alimenticios locales, sino también el continuo crecimiento de la demanda interna de productos cárnicos.

En primer lugar, la carne de pollo se erige como el producto insignia del país. Su destacada producción ha experimentado un crecimiento notorio, pasando de 213 millones de unidades en 2021 a 224 millones en 2022, representando un aumento del 5,16 %. En un giro positivo, se ha logrado resolver el problema de sobreproducción que afectaba en años anteriores, logrando un equilibrio, ya que actualmente se consume un 9 % más de la producción nacional, donde las importaciones de determinados productos son esenciales para abastecer el consumo de toda la población. Este fenómeno se atribuye en gran medida a la importancia del pollo como componente esencial del plato típico dominicano: pollo, arroz y habichuelas.

Por otro lado, se ha registrado una ligera disminución en la producción de cerdo, pasando de 168 millones de kilos en 2021 a 161 millones en 2022 a causa de diversos factores, entre ellos, la peste porcina africana. Contrariamente, el consumo de carne de cerdo ha experimentado un notable incremento en el mismo periodo. En 2021, se consumían 280 millones de kilos, y para el año 2022, esta cifra ha ascendido significativamente a 347 millones de kilos.

En cuanto a la carne de res, su producción ha registrado notables descensos en los últimos 20 años. La producción de carne se redujo en un 1,71 % desde el año 2021 al año 2022.

Si se analiza desde el punto de vista de la autosuficiencia alimentaria, el comportamiento de la carne de pollo muestra un mayor consumo que el total de su producción nacional. En cuanto a la carne de cerdo se consume un 46 % más del total de la producción nacional, en cuanto a la carne de res o vaca se consume un 9 % más de la producción nacional total.

A pesar de los altos niveles de producción cárnica y autosuficiencia sobre todo en la carne de pollo, es importante destacar que casi la totalidad de los productos son consumidos sin integrarse en una

cadena de frío o proceso de congelación, lo cual se ve reflejado en las cifras de las importaciones de estos productos congelados, analizadas más adelante en este estudio.

- **Pescados, crustáceos y moluscos**

República Dominicana es un país de muy baja producción pesquera, ya que los principales recursos pesqueros han sido sobreexplotados y solo se produce un 10 % de toda la demanda nacional según apunta la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Aparte de la sobreexplotación de estos recursos, los factores naturales tampoco contribuyen al desarrollo de este sector en la nación caribeña, ya que la plataforma insular es estrecha alrededor de la isla, con aguas calientes y muy profundas, y los ríos no tienen los fitonutrientes necesarios para la crianza de los peces.

En cuanto al total de la producción piscícola (pesquera y acuícola) para 2019 (último año disponible), CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura) apuntó una cifra de 35.420 toneladas, un 13 % más que el año previo

La categoría de los pescados marinos representa el 80 % (28.000 toneladas) de la producción total del sector acuícola y entre ellos destacan los lantánidos (4.616 toneladas), el mero (4.695 toneladas), la tilapia (2.950 toneladas) y el atún de aleta larga (1.600 toneladas). Por otro lado, los crustáceos alcanzaron las 6.600 toneladas en 2019. Entre los que se destacan la langosta común del Caribe, con 4.461 toneladas, y el lambí, con 3.728 toneladas. Finalmente, los moluscos representan el rubro con menos volumen de producción (358 toneladas), entre los cuales se pueden señalar los calamares y las ostras con 50 y 40 toneladas respectivamente

Estos datos ponen de manifiesto que la pesca artesanal local no es suficiente para suplir la demanda del mercado dominicano, razón por la cual alrededor del 90 % de los pescados y mariscos que se consumen en República Dominicana son importados.

- **Legumbres y hortalizas**

En República Dominicana no existe producción de legumbres y hortalizas destinadas a un proceso de conservación en frío. Todas las legumbres y hortalizas que se producen están destinadas al consumo fresco sin integrarse en procesos de congelación. Las cosechas locales tradicionales se centran en las habichuelas, los guandules, las papas, la batata, la yuca, el ñame, la yautía y el mapuey.

Sin embargo, como se verá en el siguiente apartado, existe cierto consumo de patatas preparadas o conservadas congeladas (patatas fritas), cuya demanda se suple con las importaciones.

3.1.2. Importaciones

La Tabla 4 ofrece el valor de la balanza comercial de los productos congelados analizados en este estudio desde el año 2019 hasta el año 2022, último año con datos oficiales actualizados. En este periodo se registra un saldo negativo de 1.463 millones de dólares, destacando el peso de las importaciones frente a las exportaciones. Siguiendo la evolución de las estadísticas en los últimos 20 años, se pudo confirmar que el grueso de las importaciones lo conforman las tres primeras partidas arancelarias, correspondientes a las carnes de res, de cerdo y de ave. En este caso, analizando la tasa de cobertura en el periodo 2019-2022, se puede afirmar que los alimentos congelados que se consumen en República Dominicana son, casi en su totalidad, importados.

TABLA 4

Balanza comercial acumulada de las partidas analizadas de productos congelados en República Dominicana, en millones de dólares (2019 – 2022).

Partida arancelaria	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada.	15,4	236,1	-220,7
0203 – Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.	59,8	530,8	-471
0207 – Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.	0,54	401,8	-401,3
0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304	1,1	100,6	-99,5
0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	0,13	133,6	-133,47
0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana.	2,9	87,2	-84,3
0710 – Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas	6,8	10,5	-3,7
0811 – Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor, congelados, incluso azucarados o edulcorados de otro modo	489,2	11,8	-480,3
TOTAL	576,17	-1.606	-1.028

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiastacom.

En la Figura 1 se puede observar gráficamente la evolución anual de dicha balanza comercial hasta 2022 (último año disponible en cuanto a exportaciones).

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

FIGURA 1

Balanza comercial de las partidas analizadas de productos congelados en República Dominicana, en millones de dólares (2019 – 2022).

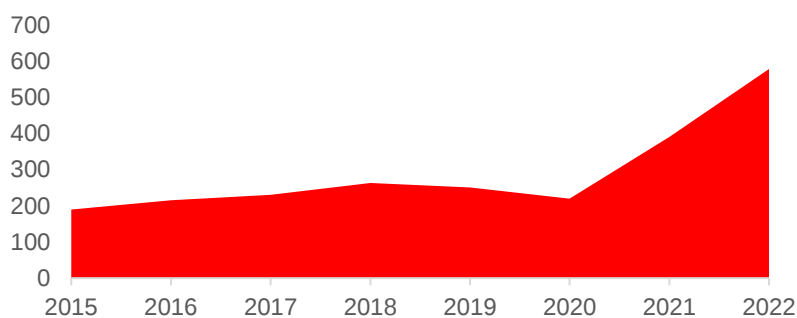


Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

Tal y como se ve reflejado en el gráfico anterior, la participación de los productos congelados importados en el mercado dominicano de alimentos siempre ha presentado una positiva a lo largo de la última década. Sin embargo, en 2020 las importaciones experimentaron una ligera disminución con respecto a 2019 por motivo de las implicaciones que el COVID-19 ha tenido en el comercio internacional de mercancías. Sin embargo, a partir del año 2021 el volumen de las importaciones crece significativamente debido a los problemas de autoabastecimiento provocados por la peste porcina africana y las ayudas gubernamentales destinadas a la producción de pollo y su añadido fiscal tipo 0 que desplazó no solo la oferta sino también la demanda agregada total de carne porcina.

FIGURA 2

Evolución de las importaciones de las partidas analizadas de productos congelados en República Dominicana, en millones de dólares (2015 – 2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

En el gráfico se aprecia una ligera contracción en las importaciones durante el periodo 2019-2020 que se debe a una serie de factores políticos, económicos y sociales que afectaron de manera general a todos los sectores económicos de la nación caribeña. Entre ellos, cabe destacar las numerosas pugnas políticas, el alza en el tipo de cambio, la timidez de la inversión extranjera, el alza en los precios de los combustibles y los productos agropecuarios, la caída del turismo (y su consecuente reducción de empleos y cierre de hoteles), y el endeudamiento público. La combinación de todos estos factores, así como los efectos ocasionados por la pandemia COVID-19, complicaron el comportamiento económico de República Dominicana, derivando en una reducción del poder de compra de la mayoría de los sectores.

A pesar de la disminución en importaciones totales de los productos congelados seleccionados en el año 2020 a causa del Covid-19, en el periodo 2019-2022 en general se muestra una tendencia positiva, donde se destaca: la carne porcina con 71,8 % más del valor importado, seguido de la carne avícola con un 54 %, después crustáceos y moluscos con un 48 %, legumbres y frutas con un 47 % y por último la carne de res con un incremento del 36,6 %

TABLA 5

Importaciones totales de República Dominicana por partida arancelaria analizada, en millones de dólares (2019 – 2022).

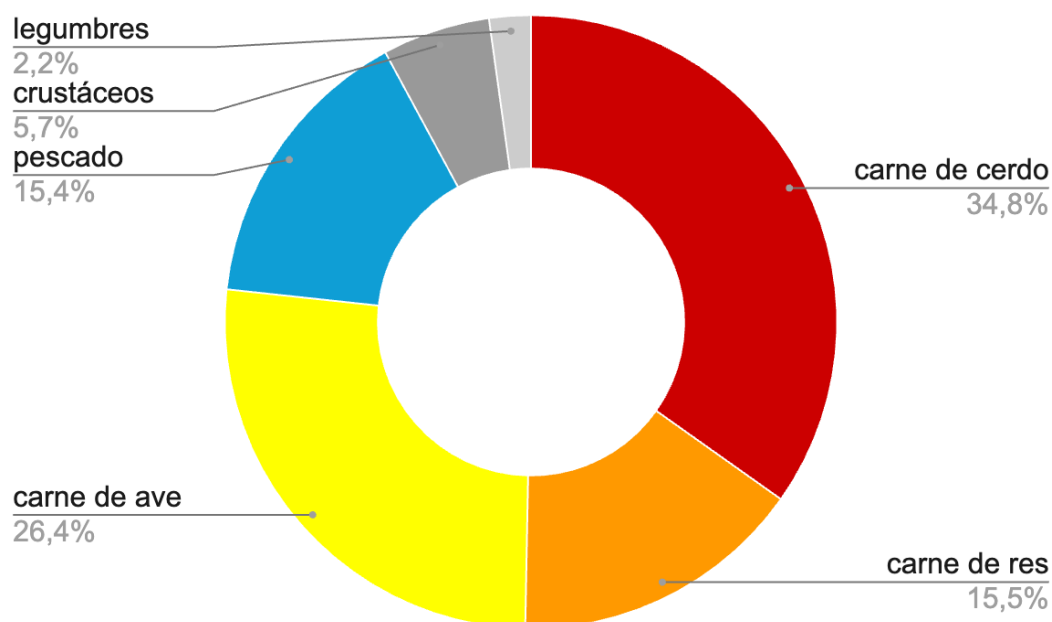
Partida arancelaria	2019	2020	2021	2022	Total
0203 – Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.	69,1	83,2	133,3	245,2	530,8
0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada.	55,6	25,7	66,9	87,9	236,1
0207 – Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.	70,3	70,2	106,1	155,1	401,8
0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	30,2	18,2	25,9	59,2	133,6
0710 – Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas y 0811 – Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor, congelados, incluso azucarados o edulcorados de otro modo	6,7	7	8,1	12,7	34,7
0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	18,8	15,1	28,1	38,4	100,6
0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana.	16,2	12,9	25,9	32	87,2
TOTAL	270	233	395	630	1524

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiastacom.

Entre los productos congelados analizados, el volumen de importaciones de carne porcina y ave congelada destaca sobre el resto de las partidas en el acumulado del periodo comprendido. Cabe mencionar que en la partida de ave un peso importante de la misma está compuesta por tipos de ave no comunes en la cesta dominicana, así como: ganso y patos. En 2022, como se puede observar en la Figura 3, la carne de cerdo y la de ave representaron más del 50 % del valor de todos los productos importados analizados. La carne de res acumuló el 15 % de las importaciones, seguida por las legumbres, hortalizas y frutas con un 15 %, los crustáceos y moluscos con un 5,7 % y finalmente los pescados con un 2 %

FIGURA 3

Reparto de las importaciones de República Dominicana por tipo de producto en 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos de Mundiesticom.

Con el propósito de indagar sobre el origen de estos productos e identificar los principales socios comerciales de República Dominicana en este sector, se procede a detallar cada partida, según el volumen total de importaciones acumuladas durante el periodo 2019-2022, clasificadas por país de origen.

- **0203 – Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada**

Durante el periodo 2019-2022, las importaciones totales de carne de cerdo congelada en República Dominicana fluctuaron entre los 400 y 500 millones de dólares, según se muestra en la Tabla 6. Esta tendencia positiva resalta la alta dependencia del país en cuanto a las importaciones de

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

productos de carne porcina congelada que se han ido incrementado año a año debido a las consecuencias que la peste porcina ha tenido en la producción nacional.

TABLA 6

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0203 – Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada, en miles de dólares (2019-2022).

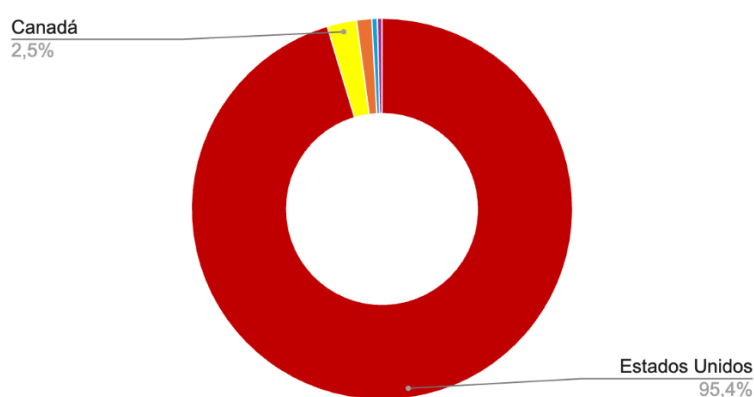
País	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	68,5	83,1	134	221,5
Canadá	-	39,8	-	13,2
España	0,2	6,72	0,2	6,3
Reino Unido	-	-	42,8	2,4
Chile	0,3	50,9	67,6	1,6
Mundo	69,1	83,2	133,3	245,2

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

En cuanto al origen de las importaciones de esta partida, la Figura 4 revela el significativo predominio del mercado estadounidense, que representó el 95,4 % de las importaciones en 2022. Esta situación refleja una falta de diversificación geográfica en términos de proveedores de este producto congelado. Canadá ocupa el segundo lugar, pero con una brecha considerable respecto al líder estadounidense (2,49 %), compartiendo el resto del mercado con España (1,28 %), Chile (0,45 %) y el Reino Unido (0,4 %).

FIGURA 4

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0203 - carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada, en República Dominicana (2019-2022).



Fuente: Elaboración propia con datos de Mundiesticom.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Alrededor del 90 % de las importaciones corresponden a la subpartida 020329 (carne de animales de la especie porcina, congelada), mientras que el 10 % restante se distribuye entre la subpartida 020322 (jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, de animales de la especie porcina, congelados) y la partida 020321 (canales o medias de canales de la especie porcina sin trocear).

- **0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada**

En referencia al segundo producto congelado más demandado en el mercado dominicano, la carne de res, se observó un crecimiento positivo durante el periodo 2019-2022, aunque no tan pronunciado como el de la carne de aves o de cerdo. Las ventas a nivel mundial fluctúan entre los 55 y 85 millones de dólares, con la excepción del año 2020, afectado por los efectos del COVID-19 en el comercio internacional. Esta tendencia se debe tanto a la demanda nacional de los productores locales de jamón y embutidos como del consumidor final que busca cortes premium que no ofrecen los productores de carne dominicanos.

TABLA 7

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada, en miles de dólares (2019-2022).

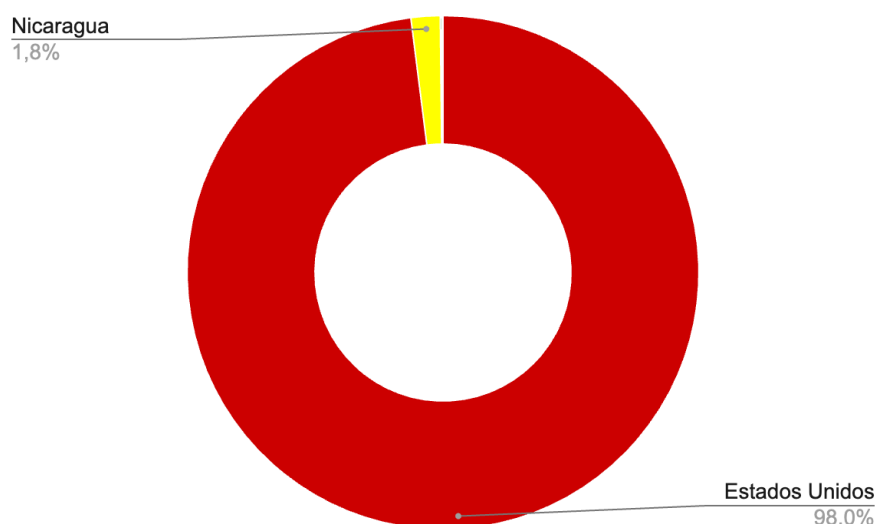
País	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	55,6	25,3	63,6	86,6
Nicaragua	-	-	0,2	0,1
Guatemala	-	0,24	-	-
España	0,2	0,2	0,6	0,3
México	0,04	-	-	-
Mundo	55,7	25,7	66,6	87,9

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiatacom.

Los datos proporcionados en la Tabla 7 destacan una vez más el dominio del mercado estadounidense en cuanto a la carne de res congelada, representando un 98 % del total de las importaciones en 2022. Nicaragua ocupa el segundo lugar como importador de este tipo de carne, con un 1,8 % del valor total durante el periodo 2019-2022, seguido de Guatemala y España, cada uno con un 0,1 %.

FIGURA 5

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada, en República Dominicana (2019-2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiastacom.

El 92 % de las ventas de carne de res en República Dominicana corresponden a la subpartida 020230 (carne de animales de la especie bovina, congelada, deshuesada). El resto de las importaciones se distribuyen entre la subpartida 020220 (trozos sin deshuesar, congelados, de animales de la especie bovina) y la subpartida 020210 (canales o medias canales, congeladas, de animales de la especie bovina).

- **0207 – Carne y despojos comestibles, de aves refrigerados o congelados**

El sector de la carne congelada de aves ha experimentado un crecimiento positivo en los últimos cuatro años. Con el objetivo de reactivar la economía y reducir el costo medio de la cesta común de alimentos en la República Dominicana, determinados productos bandera se han visto favorecidos por gravámenes fiscales reducidos o nulos. Es el caso del pollo, uno de los productos más demandados que ha visto favorecida su comercialización por la anulación de su impuesto al consumo. Por otro lado, aunque el pollo con arroz y habichuelas es un plato emblemático en la República Dominicana, el país también importa otras especies de aves congeladas menos comunes, tales como gansos, patos y gallos.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA 8

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0207 – Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, frescos, refrigerados o congelados, en miles de dólares (2019-2022).

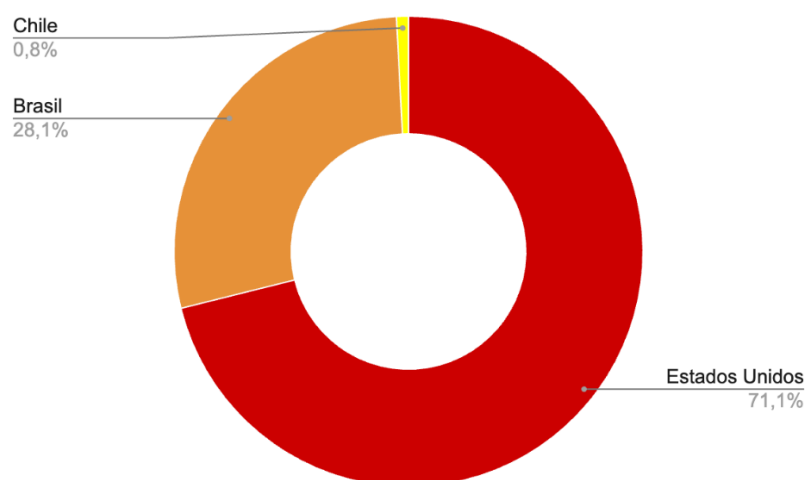
País	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	70,2	69,7	79,1	66,6
Brasil	0,06	-	26,7	85,7
Chile	0,03	0,02	0,02	2,9
Australia	0,05			
España	0,96	0,01	2,58	
Mundo	70.303	70.241	106.108	155.920

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

La distribución geográfica de los proveedores, como se muestra en la Figura 6, refleja una situación similar a la partida anterior, con Estados Unidos ocupando una posición casi monopolista al acumular una participación de mercado del 70,1 % durante el periodo analizado. Brasil se encuentra en segundo lugar, con una participación del 28,1 %, seguido por Chile (0,8 %), Australia y España, con participaciones cercanas al 0,5 %.

FIGURA 6

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0207- Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, frescos, refrigerados o congelados, en República Dominicana (2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

Esta partida distribuye sus ventas entre 14 subpartidas, siendo notable la subpartida 020714 (trozos y despojos de gallos y gallinas, congelados), que representa el 65 % de las importaciones; la subpartida 020727 (trozos y despojos de pavos, congelados), que acumula el 26 % de las ventas; la subpartida 020712 (gallos y gallinas sin trocear, congelados), con un 6 % del total; y la subpartida 020725 (pavos sin trocear, congelados), abarcando el 3 % del total.

- **0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados**

Esta partida, así como la 0303 que veremos a continuación se centran en los productos de mar congelados, los cuales también tienen un peso importante en la balanza de importaciones del conjunto de productos congelados de República Dominicana. Es preciso recordar que los niveles de producción de productos del sector acuícola en República Dominicana solo satisfacen el 10 % del total de la demanda. Por otra parte, desde la CONFENAGRO (Confederación Nacional de Productores Agropecuarios) se ha tratado de aumentar los niveles de producción disminuir la dependencia a las importaciones de estos productos.

En el caso concreto de la partida 0304, correspondiente a la carne de pescado congelada, se observa en las cifras de la Tabla 9 que las ventas en el periodo analizado abarcan un valor desde los 30 hasta los 60 millones de dólares, con la reducción ya comentada anteriormente en 2019 de un 15,2 % menos con respecto a 2018.

TABLA 9

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados, en miles de dólares (2019-2022).

País	2019	2020	2021	2022
Vietnam	9.442	5.104	9.577	15.510
Chile	5.487	2.921	2.742	8.076
China	4.360	2.848	3.215	7.765
Estados Unidos	7.690	5.767	7.834	7.552
España	1.063	537	1.050	1.465
Mundo	30.215	18.248	25.946	42.647

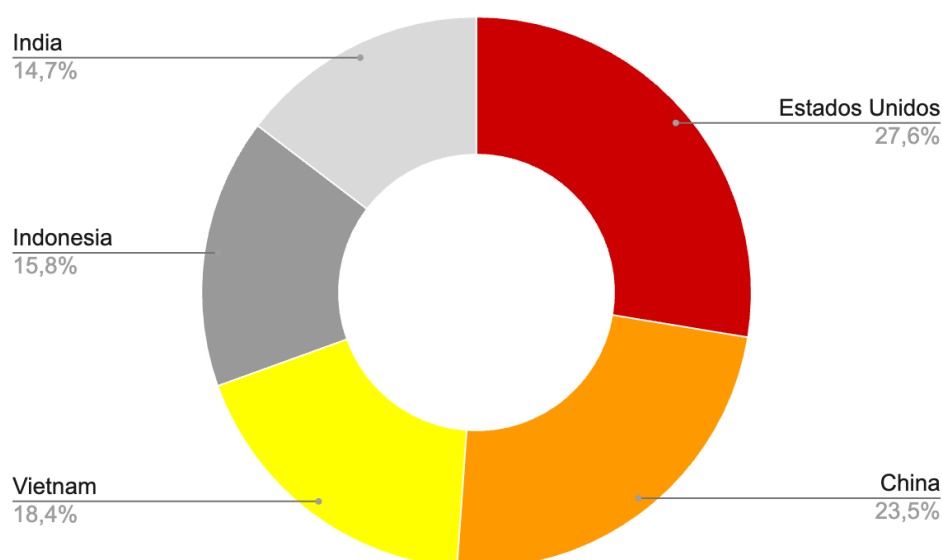
Fuente: Elaboración propia con datos Mundiatacom.

Este rubro de importaciones reparte las cifras de manera bastante más igualitaria entre los principales países proveedores de pescado congelado, como bien se indica en la Figura 7. Vietnam es uno de los principales exportadores mundiales de pescado, se ubica como proveedor líder de

República Dominicana con una cuota de mercado del 33,8 %, seguido de EE.UU con un 24,6 %, Chile con un 16,42 % y China con un 15,53 %. España representa un 3,51 % del total de importaciones, una cifra cercana a Indonesia (2,7 %).

FIGURA 7

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados, en República Dominicana (2019-2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

República Dominicana importa una amplia variedad de carne de pescado congelada, que incluye más de 40 especies, principalmente destinadas al consumo turístico. Entre todas las subpartidas, destacan los lutjánidos (4,616 toneladas), el mero (4,695 toneladas), la tilapia (2,950 toneladas) y el atún de aleta larga (1,600 toneladas).

- **0710 Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, congeladas (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 2006)**
- **0811 Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor congelados**

Después de las carnes y el pescado congelado, las legumbres, frutas y hortalizas ocupan el quinto lugar en cuanto al volumen de importación en República Dominicana, con ventas que oscilan entre los 30 y 35 millones de dólares. Según se muestra en la Tabla 10, las importaciones de este producto han experimentado un aumento significativo en los últimos cuatro años, con un crecimiento prácticamente duplicado si comparamos las cifras de 2019 con las de 2022.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA 10

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0710 – (Desde la 010196) Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, congeladas (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 2006), en miles de dólares (2019-2022).

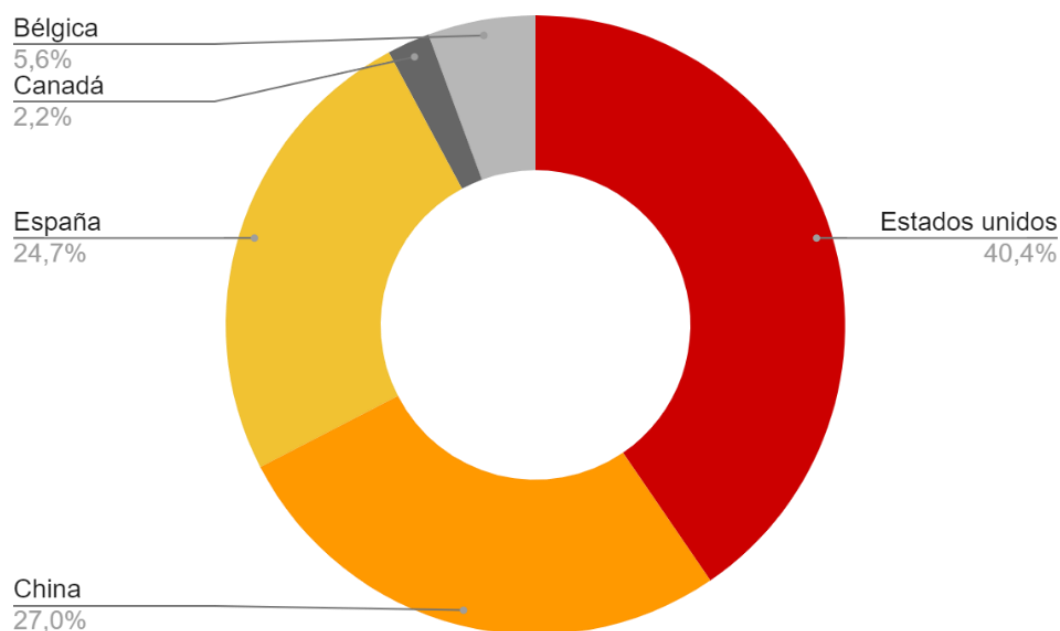
País	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	2.230	2.331	3.598	4.628
China	1.720	1.766	1.551	3.152
España	562,9	833,2	1.465	2.894
Canadá	988	1.151	34,15	256,17
Bélgica	604,6	465,7	627	701
Mundo	6.729	7.093	8.145	12.787

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiastacom.

Las importaciones de esta partida contribuyen a descentralizar el dominio de Estados Unidos, permitiendo una mayor diversificación de proveedores en términos de origen geográfico. Se han introducido nuevos mercados relevantes como Bélgica y Canadá. En 2019, Estados Unidos representó aproximadamente el 36 % de las ventas, seguido por China, que compartió una cuota de mercado del 25 %. España ocupó el tercer lugar con un 22 % de las importaciones, seguida por Canadá y Bélgica, que lograron entrar entre los cinco principales proveedores con un 7 % y 5 % de las ventas, respectivamente. Es importante destacar que Bélgica pasó de tener una representación significativa en las importaciones de República Dominicana en 2019 a ocupar el quinto lugar. La siguiente figura representa los datos mencionados anteriormente.

FIGURA 8

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0710 – (Desde la 010196) Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, congeladas (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 2006), en República Dominicana (2019).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiastacom.

- **0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304**

Volviendo de nuevo los productos de mar, la partida 0303 se coloca como una de las partidas de productos acuícolas más importado, con valores entre los 10 y los 40 millones de dólares de 2019 a 2022. Como se puede observar en la Tabla 11, las cifras son un tanto fluctuantes, pero, al igual que en la partida 0304, el 2020 supuso una reducción de las importaciones, esta vez en un 9,7 % con respecto al año anterior.

TABLA 11

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304, en miles de dólares (2019-2022).

País	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

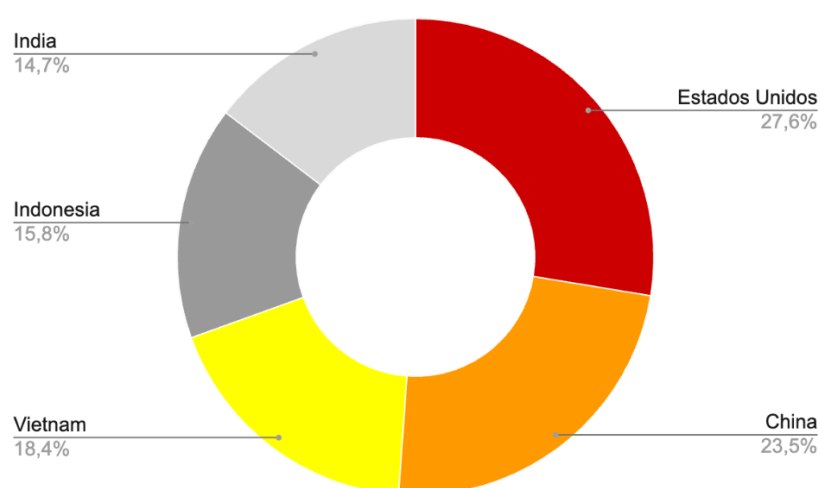
Estados Unidos	7.039	4.918	5.664	5.991
China	3.476	5.208	7.672	5.109
Vietnam	1.630	602	2.931	3.986
Indonesia	958	696	1.884	3.440
India	742	58,5	2.660	3.181
Mundo	18.856	15.159	28.154	38.480

Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

En contraste con la categoría 0304, las importaciones españolas en esta categoría no tienen tanta relevancia, ya que España ocupa el séptimo lugar en la lista de importadores. Por otro lado, Estados Unidos vuelve a liderar la lista, aunque no monopoliza el mercado, representando tan solo el 23 % de las ventas, junto con China que cuenta con un 21 %. Vietnam sostiene un 9,0 % de las ventas, seguido de Indonesia, India, Brasil y España, con un 7 %, 6,6 %, 3,8 % y 3,9 % respectivamente.

FIGURA 9

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304, en República Dominicana (2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

Son más de 50 las especies que República Dominicana importa clasificadas dentro de la partida 0303. La subpartida 030389 (los demás pescados congelados, no expresados ni comprendidos en la partida 0303), se lleva el 35 % de las importaciones de los últimos 4 años, convirtiéndose en el tipo de producto congelado más importado. Entre otros productos destacables se encuentra la

subpartida 030323 (tilapias congeladas), que acumula un 15,0 % de las ventas; la 030379 (otros pescados congelados), con un 9,3 %; la 030313 (salmones del Atlántico y salmones del Danubio congelados), con un 8,2 %; la 030319 (salmónidos congelados, salmones del Pacífico, salmones del Atlántico y salmones del Danubio y truchas congeladas), con un 7,6 %; y la subpartida 030366 (merluzas congeladas), con el 5,4 % de las importaciones.

- **0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana.**

Esta última partida muestra cifras similares a la anterior, con importaciones que oscilan entre los 10 y 40 millones de dólares en los últimos cinco años, como se puede apreciar en la Tabla 12. A pesar de registrar un aumento en los números de 2019 a 2022, la fortificación de la producción pesquera local y la disminución del turismo en 2020 también impactaron las importaciones de crustáceos, resultando en una caída del 12,7 % con respecto a 2018. No obstante, se observa que tanto Estados Unidos como España una vez superado la situación de recesión comercial provocada por la Covid-19 las importaciones se vuelven a relanzar, lo que sugiere un panorama favorable para los productores españoles en este sector.

TABLA 12

Importaciones totales de República Dominicana por país de origen de la partida 0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana, en miles de dólares (2019-2022).

País	2019	2020	2021	2022
India	11.824	10.442	21.960	23.560
Estados Unidos	2.917	1.504	2.184	2.525
Ecuador	29,5	-	871,8	3.341
España	764	388	280	1.165
Alemania	617	306	303	73
Mundo	16.271	12.928	25.981	32.054

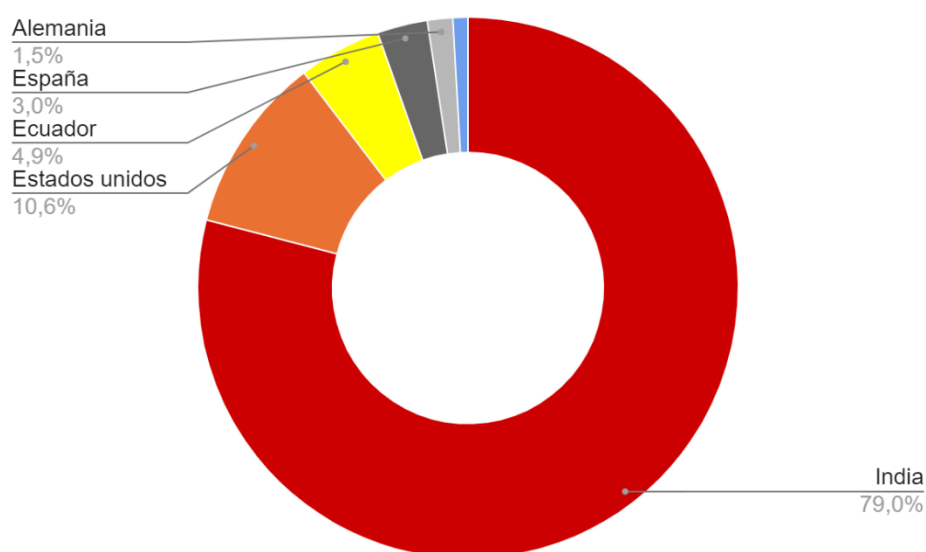
Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

La partida 0306 destaca a la India como su principal proveedor en República Dominicana, prácticamente liderando el mercado con una cuota del 74,2 % en 2022, lo que desplaza a Estados Unidos a la segunda posición. Estados Unidos registra cifras bastante fluctuantes hasta alcanzar el 13,3 % del mercado en el mismo año. España se ubica en el tercer lugar, consolidándose como uno de los principales proveedores de crustáceos en República Dominicana, con una ligera disminución en 2020 y 2021 que logró recuperar para alcanzar el 4,7 % del total de las importaciones en 2022. Alemania ocupa la cuarta posición, con un 3,9 % de las ventas, mientras que Argentina aparece en última posición con un 2,8 % de las importaciones de crustáceos. Estos porcentajes se pueden visualizar gráficamente en la siguiente figura:

FIGURA 10

Cuota de mercado de los principales proveedores de la partida 0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana, en República Dominicana (2019-2022).



Fuente: Elaboración propia con datos Mundiesticom.

Entre todos los elementos importados pertenecientes a esta partida, los camarones, langostinos, y calamares (subpartida 030617) son los más representativos, abarcando el 75,4 % de las importaciones de República Dominicana en el último quinquenio. El resto de las ventas se reparten entre más de 20 subpartidas diferentes, que incluyen productos como las langostas, los bogavantes, los cangrejos, las cigalas congeladas, las ostras.

En resumen, las importaciones de carnes congeladas en República Dominicana están prácticamente monopolizadas por el mercado estadounidense. Esto podría atribuirse a la introducción reciente de un sistema innovador de servicios marítimos de cargas refrigeradas y/o congeladas que garantiza la importación a pequeña escala, un mejor manejo de los productos a bajo costo y el mantenimiento de la cadena de frío. Este sistema también permite importaciones de menos de un contenedor desde Estados Unidos, con planes de ampliación para incluir cargas de otros mercados. Otro factor no menos importante es el arancel cero del que disfruta EE.UU dentro del acuerdo comercial DR-CAFTA

Por otro lado, los productos marinos muestran una mayor diversidad en cuanto al origen geográfico de sus proveedores, con una distribución de cuotas de mercado más equitativa, aunque con una presencia notable de productores asiáticos. A pesar de que España no lidera como proveedor en ninguna de las partidas analizadas, tiene una representación significativa en casi todas ellas, lo que demuestra las buenas relaciones comerciales entre la región caribeña y España.

4. Demanda

República Dominicana RD se ha convertido en **referente** por ser uno de los mercados de la Región de Centroamérica y el Caribe que más crece, y uno de los países con tasas de crecimiento más altas de todo Latinoamérica. Así, a pesar de los efectos negativos de la pandemia en la economía dominicana, República Dominicana experimentó una de las recuperaciones más rápidas de su región, con un crecimiento del 12,3 % en 2021. En 2023 su crecimiento se ha situado en un 2,4 %, ubicándose por encima del promedio de crecimiento de América Latina. Sin embargo, el país ha sido capaz de controlar una inflación que es cada vez mayor en la mayoría de los países del Caribe. El gasto público, la atracción de inversiones, el gran flujo de remesas y el crecimiento del turismo han hecho que desde las diferentes administraciones como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial reconozcan el gran trabajo de las autoridades dominicanas.

4.1. Distribución de ingresos y gastos

Tal y como afirma el World Inequality Database (WID), República Dominicana es el país con mayor índice de desigualdad económica en Latinoamérica. Solo el 1 % de la población gana aproximadamente el 30 % de los ingresos nacionales, superando a países como México, Chile y Brasil. No solo eso, sino que, si se amplía ese rango, las rentas aún más altas se apoderan de casi el 40 % del ingreso total nacional. El mismo informe afirma que el 10 % de la población dominicana con menores ingresos percibe menos del 1 % del ingreso nacional mientras que el 10 % de mayores ingresos percibe más de la mitad, con un 55 %

La siguiente tabla muestra el ingreso, el gasto y el balance corriente promedio mensual por quintil de ingreso per cápita para el año 2022, de acuerdo con los resultados de la última Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares publicada.

TABLA 13

Ingreso, gasto y balance corriente promedio mensual por quintil de ingreso per cápita en República Dominicana en pesos dominicanos (2022).

	Quintil I	Quintil II	Quintil III	Quintil IV	Quintil V
Ingreso	25.306	32.936	38.991	45.283	69.852
Gasto	25.908	33.787	39.687	46.341	71.188
Balance	-2,3	-2,5	-1,8	-2,3	-1,9

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares, Banco Central de la República Dominicana (2020).

El quintil menos favorecido, que concentra cerca del 30 % de la población, percibe un ingreso corriente medio de 25.306 pesos dominicanos mensuales (1 % del total de los ingresos), mientras que el quintil más favorecido, que concentra cerca de un 18 % de la población, percibe un ingreso corriente medio de 39.687 pesos dominicanos mensuales. La elevada desigualdad en los ingresos se traduce por lo tanto en desigualdad en el gasto de los hogares. El ingreso medio del hogar dominicano, que incluye una media de tres personas, es de 37.412 pesos dominicanos mensuales, mientras que el gasto medio es de 43.382 pesos dominicanos mensuales. Esto arroja luz a la actual situación económico-social que se vive en la República Dominicana, donde la mayoría de los ciudadanos gastan más de lo que ingresan.

4.2. Características de consumo del hogar dominicano

4.2.1. Consumo por finalidad

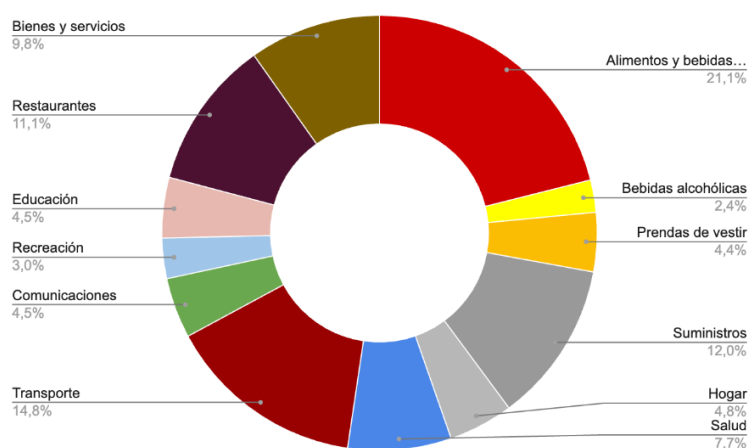
El consumo de los hogares ha representado un crecimiento respecto a 2021 del 5,5 %, con una cifra de 4,1 billones a precios actuales

Actualmente aún no existen datos actualizados que detallen oficialmente el gasto de los hogares por categoría, los datos más recientes son extraídos del último informe oficial del Banco Central de República Dominicana (BCRD) en 2018.

En líneas generales, los consumidores dominicanos han incrementado el volumen de compras en los últimos años. Concretamente el sector de la alimentación en 2018 registró el mayor gasto prometió por hogar, con 7.151 pesos dominicanos, lo cual se puede traducir en un 21,1 % del gasto total de los hogares dedicado a esta finalidad, tal y como se puede apreciar en la siguiente figura:

FIGURA 11

Consumo de los hogares dominicanos por finalidad (2018).



Fuente: Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares, Banco Central de la República Dominicana (2020).

4.2.2. Preferencias de los consumidores

Las preferencias de los consumidores en la República Dominicana pueden ser diversas, influenciadas por factores como la ubicación geográfica, el nivel económico y las tendencias actuales. En la actualidad, los consumidores en áreas urbanas buscan productos que ofrezcan un valor adicional y que se presenten de manera similar a los productos disponibles en mercados más avanzados. En República Dominicana, suele prevalecer la percepción de que los productos importados tienen una calidad superior. Esta demanda se evidencia especialmente en grandes ciudades como Santo Domingo o Santiago de los Caballeros.

Existe una creciente demanda de alimentos frescos, saludables y orgánicos, reflejando una mayor conciencia sobre los beneficios para la salud de una alimentación equilibrada, lo cual se ve representado en la mayor participación de productos criollos como leche, quesos, huevos, legumbres y hortalizas, frutas, carnes, café y cacao.

Los productos tecnológicos y de electrónica siguen siendo populares entre los consumidores dominicanos, quienes muestran interés en dispositivos móviles, computadoras y otros productos de última generación.

La moda y el estilo de vida también son aspectos relevantes para los consumidores, quienes buscan tanto marcas internacionales como locales en ropa, calzado y accesorios.

En lo referente al lugar de compra, los hogares dominicanos siguen decantándose por el canal de distribución tradicional del país, los colmados. En ellos se realizan cerca del 50 % de todas las compras, cuyo método de pago se realiza cerca del 90 % de las veces en efectivo. En los supermercados se realiza cerca de un 30 % del total de las compras, donde el pago con tarjeta cobra mayor relevancia.

Los productos congelados, debido a sus necesidades logísticas, se comercian generalmente en supermercados y grandes superficies. Se puede afirmar que la mayoría de los productos analizados en este estudio se comercializan en cadenas de supermercados y no en comercios locales como los colmados.

4.3. Estacionalidad

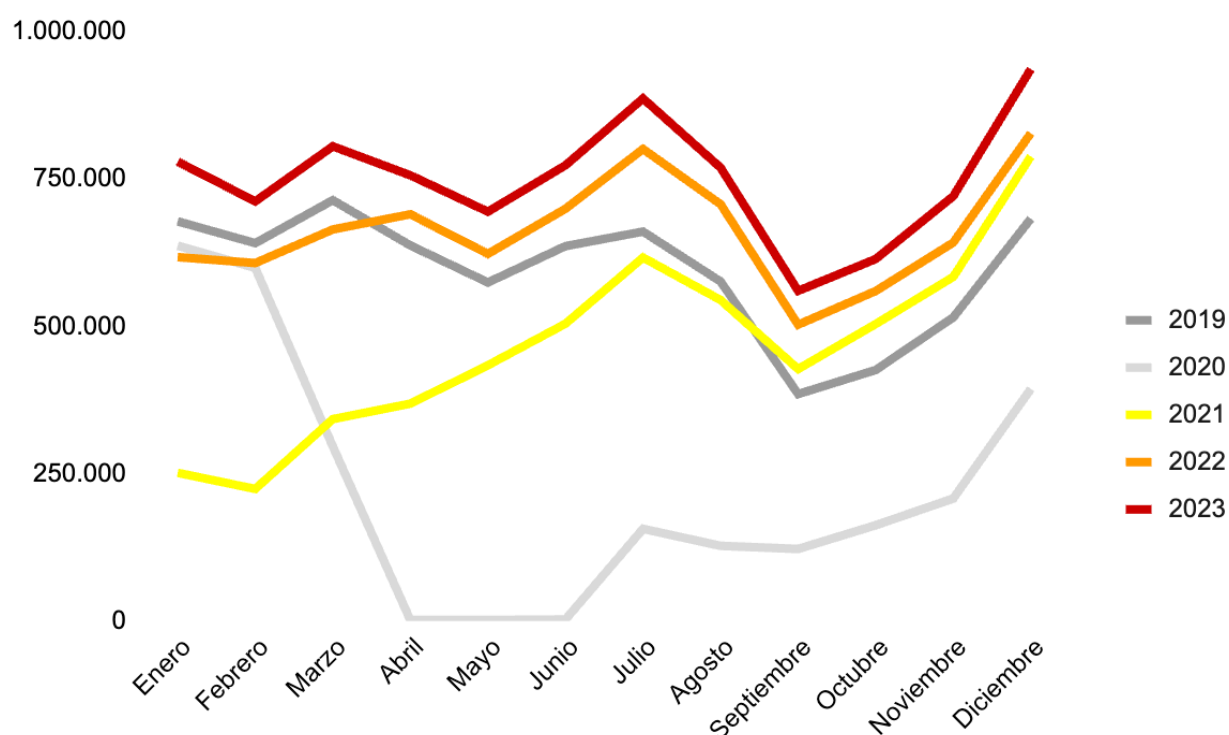
No existe una relación directa entre la estacionalidad climática y el consumo de productos congelados en República Dominicana, puesto que el país se caracteriza por un clima tropical, cálido y templado. Sin embargo, el consumo de dichos productos sí se puede ver condicionado por la estacionalidad turística y la demanda hotelera, la cual ensalza el consumo en los picos de llegadas.

En el año 2023 se ha registrado un récord histórico de llegada de turistas a la isla, con una cifra de 10,3 millones de turistas.

Como se puede observar en la Figura 12, las llegadas de los turistas se acentúan en los meses de marzo, julio y diciembre. Se trata de un patrón recurrente que se da de manera muy similar todos los años, exceptuando el 2020, que experimentó una gran caída desde junio hasta septiembre.

FIGURA 12

Llegadas de turistas a República Dominicana por mes (2015-2019).



Fuente: Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana.

Estos datos implican que la demanda de productos congelados puede verse incrementada en estas épocas del año, sobre todo en la zona este del país (Punta Cana, provincia de La Altagracia), puesto que es el destino principal de la mayoría de los turistas.

5. Precios

República Dominicana ha seguido muy de cerca las recomendaciones que desde el FMI han hecho para controlar la volatilidad en los precios de la cesta básica. De esta manera, la región caribeña es de los países de LATAM y Caribe que mejor ha controlado la inflación. Sin embargo, en una sociedad con tanta desigualdad económica, el factor precio es de suma importancia, haciendo que los hogares sean muy sensibles a su volatilidad con consecuencias directas tanto en el ahorro como en el endeudamiento.

Ante las actuales tendencias de los consumidores en apostar cada vez más por productos de buena calidad y la preferencia por productos más estandarizados con certificaciones de calidad, ha provocado que tanto los productores, distribuidores y comerciantes compitan fuertemente por poner sus productos al precio más bajo en sus lineales. Con estas nuevas preferencias del consumidor, los productos cada vez son más complejos e involucran a más actores en su cadena de suministro, provocando así su encarecimiento. Por otro lado, los productos de marcas con reputación en el mercado internacional también están ganando mayor peso en la cesta de los dominicanos. Estos productos suelen ser importados, a los que se le suma a su precio de comercialización la tasa aduanera correspondiente. De esta manera, un producto puede incrementar su precio hasta un 60 %.

En cuanto a los márgenes de comercialización, varían en función de la naturaleza de los productos. Desde el Instituto Nacional de Protección de los derechos del Consumidor (Pro Consumidor). Desde marzo de 2022, los comerciantes se han comprometido a regular los márgenes de beneficio de los productos de la canasta básica y así evitar aumentos desproporcionados. Estos márgenes pasarán a estar entre un 10 % y un 20 %.

A estos márgenes cabría añadir los aranceles que, como se verá más adelante, oscilan entre el 0 % y el 40 %, y el ITBIS (Impuesto sobre Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios) que, dependiendo del tipo de producto, puede aplicar desde el 0 % al 18 %.

Es importante mencionar que, ante la necesidad ofrecer los alimentos básicos a precios razonables, especialmente para la población de estratos más bajos, el gobierno creó el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), que es un órgano estatal, creado mediante ley N.º 526 el día 10 de diciembre del año 1969. Entre las atribuciones del INESPRES está la regulación de precios de los productos de la canasta básica familiar, con el fin de que los mismos lleguen a los sectores de menos ingresos en condiciones óptima para el consumo, y así poder ayudar con la política social llevada a cabo a través del gabinete social de la presidencia de República Dominicana.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Con el fin de establecer un rango de precios orientativo, se ha llevado a cabo un *store check* en los tres supermercados más utilizados por los dominicanos: La Sirena, Bravo y El Nacional. A continuación, se muestran dichos precios en tres tablas, divididos entre carnes congeladas, pescados congelados y patatas fritas congeladas, es decir, los productos analizados en este estudio.

TABLA 15

Precios de carnes congeladas importadas en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional, en pesos dominicanos (2024).

	La Sirena	Bravo	El Nacional
Muslo de Pavo	69,00 / 450 gr	60,00 / 450 gr	120,00 / 450 gr-
Alas de Pavo	-	109 / 450 gr	248,95 / 450 gr-
Costilla cordero	1629/ 450 gr	1459,00 / 450 gr	-
Paletilla de cordero	-	469,00 / 450 gr	-
Costilla Baby back	479,00 / 450 gr-	419,00 / 450 gr	419,00 / 450 gr
Cerdo esmechado	429,00 / 450 gr	379,00 / 450 gr	-
Selección pieza Angus	-	649,00 / 450 gr	-
Angus beef filete	679,00 / 450 gr	649,00 / 450 gr	-
Carne molida cerdo/res	269,00 / 450 gr	279,00 / 450 gr	-
Pollo entero	205,00 / 450 gr	213,00 / 450 gr	350,00 / 450 gr
Hamburguesa de cerdo (2 uds.)	197,00	189,00	349
Hamburguesa de res (2 uds.)	329,00	279,00	379,95
Hamburguesa de pavo (2 uds.)	-	149,00	429
Hamburguesa de pollo (2uds.)	180,00	129,00	229

Fuente: Elaboración propia con datos del *store check* en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional (2020).

Como se puede observar en la Tabla 15, los precios de las carnes congeladas importadas de La Sirena y de Bravo son similares. Sin embargo, El Nacional apuesta por productos frescos locales y no distribuye carne congelada importada de grandes multinacionales, tan solo algunos productos cárnicos orgánicos estadounidenses. Tanto las carnes de La Sirena como las de Bravo son importadas desde Estados Unidos, con presencia de marcas como Smithfield o Hormel.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA 16

Precios de pescados congelados importados en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional, en pesos dominicanos (2024).

	La Sirena	Bravo	El Nacional
Filete de Basa	159,00 / 450 gr	149,00 / 450 gr	188,00 / 450 gr
Tilapia roja importada	275,00 / 450 gr	169,00 / 450 gr	-
Filete de lubina (1 ud.)	-	219,00	96,95 / 250 gr
Palitos de mar (surimi)	66,00 / 250 gr	219,00 / 300 gr	69,95 / 250 gr
Marlín rebanado	-	264,00 / 450 gr	
Camarón	450,00 / 450 gr	299,00 / 450 gr	189,95 / 450 gr
Solomillo de bacalao gourmet	829,00 / 450 gr-	739,00 / 450 gr	-
Filete de salmón	785,00 / 450 gr	699,00 / 450 gr	775 / 450 gr
Lambí	559,00 / 450 gr	549,00 / 450 gr	229,95 / 450 gr
Merluza (1 ud.)	149,00	104,00	130,00
Almejas	395,00 / 1kg	394,00 / 1kg	-
Palitos cangrejos	129,00 / 250 gr	129,00 / 250 gr	-
Calamares	395,00 / 450 gr	399,00 / 450 gr	439,00 / 450 gr
Mero	-	290,00 / 450 gr	-
Pulpo congelado	-	349,00 / 450 gr-	459,95 / 450 gr

Fuente: Elaboración propia con datos del *store check* en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional (2020).

En lo que respecta al pescado congelado importado, también se observa cierta uniformidad en los precios, aunque cada supermercado ofrece una variedad diferente de especies. En este caso, se nota una diversidad significativa en cuanto al origen geográfico de los productos, que provienen principalmente de China, Indonesia, Vietnam, España y Chile. Entre las marcas más destacadas se encuentran dominicana Vima Foods junto con la estadounidense Panamei Seafood y la chilena Gourmar.

Sin embargo, observando el etiquetado de los pescados enteros, se comienza a ver marcas blancas de propiedad del distribuidor como Líder del mercado El Nacional.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA 17

Precios de patatas fritas congeladas importadas en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional, en pesos dominicanos (2024).

	La Sirena	Bravo	El Nacional
Patatas fritas congeladas	105,00 / 450 gr	84,5 / 450 gr	129,95 / 450 gr
Espinaca (Vima)	129,00 / 450 gr	119,00 / 450 gr	234,00 / 450 gr
Guisantes	158,00 / 450gr	139,00 / 450 gr	179,00 / 450 gr
Maíz	145,00 / 450 gr	144,00 / 450 gr	152,00 / 450 gr
Brocolli	-	249,00 / 450 gr	169,00 / 450 gr
Fresas	659,00 / 1kg	629,00 / 1kg	600,00 / 1kg
Frutas del bosque	280,00 / 450 gr	169,00 / 450 gr	289,95 / 450 gr
Frambuesas	258,00 / 450 gr	239,00 / 450 gr	329,00 / 450 gr
Zanahoria	159,00 / 450 gr	159,00 / 450 gr	-

Fuente: Elaboración propia con datos del *store check* en los supermercados La Sirena, Bravo y El Nacional (2020).

Uno de los productos más abundantes en los lineales de todos los supermercados han sido las patatas fritas congeladas, en los cuales se han encontrado multitud de marcas. El precio de las patatas fritas congeladas oscila entre 80,00 y 130,00 pesos dominicanos por libra, dependiendo de la marca, siendo la mayoría de ellas importadas desde Países Bajos, Bélgica, Canadá. Las marcas más destacables son la holandesa *Aviko*, la belga *Mydibel*, la canadiense *McCain* y la dominicana *Vima Foods*.

6. Percepción del producto español

En la República Dominicana, se percibe comúnmente que los productos importados gozan de una calidad superior, especialmente en las áreas urbanas donde los patrones de consumo son más modernos y los individuos tienen un mayor poder adquisitivo. Históricamente, los principales mercados de importación para el país han sido Estados Unidos y Europa, con una marcada influencia estadounidense que se refleja en las preferencias de compra de los consumidores dominicanos, como lo indican las cifras de importación analizadas.

España, debido a su cercanía cultural evidente, también tiene una posición favorable entre los consumidores locales. La reputación internacional de la gastronomía española y su dieta mediterránea saludable han llevado a que muchos consumidores dominicanos de clase media-alta prefieran las marcas de alimentos españolas de manera proactiva.

Sobre las relaciones comerciales entre ambos países es preciso mencionar que España se posicionó en el año 2022 en quinta posición como proveedor de República Dominicana a nivel mundial, tan solo por detrás de Estados Unidos, China, Brasil y México. Es además el primer país de Europa en valor de exportaciones hacia República Dominicana. Por otro lado, salvo los productos de pescado no fileteados, España se ubica entre los 5 primeros proveedores de todos los productos congelados analizados en este estudio, lo cual otorga cierta valoración a los productos de origen español entre los consumidores dominicanos.

Las empresas españolas gozan de una posición sólida en términos de productos con una excelente relación calidad-precio. Muchas de ellas han cultivado relaciones comerciales duraderas con empresas dominicanas a lo largo de los años. En sectores clave del país, las marcas españolas son altamente valoradas y dominan el mercado en diversas categorías.

El principal competidor de España es Estados Unidos, el cual ha conseguido una importante penetración de mercado gracias a sus precios competitivos, a su proximidad geográfica, al flujo constante de inversiones y al modelo de negocio de los supermercados dominicanos que tratan de asemejarse al mercado estadounidense. Además, República Dominicana y Estados Unidos son miembros del acuerdo DR-CAFTA, un tratado de libre comercio que tiene por objetivo reducir paulatinamente los aranceles entre sus estados miembro. Esto ha posibilitado que año a año, Estados Unidos haya podido acceder al mercado dominicano con precios cada vez más competitivos.

7. Canales de distribución

7.1. Rasgos generales

La distribución comercial en República Dominicana se distingue por su simplicidad, aunque los supermercados adquieren cada vez más un papel más relevante en la comercialización de productos agroalimentarios.

En cuanto al formato de venta, se han experimentado cambios notables antes, durante y después de la pandemia COVID-19. La pandemia ha hecho que muchos puntos de venta especializasen sus servicios de venta de manera online, hecho que se reflejó en una caída del 25 % sobre el formato físico durante el periodo 2020-2022. Sin embargo, en 2023 el canal *online* experimentó un receso de actividad del 18 % de ventas a diferencia de un aumento del 28 % en el formato físico.

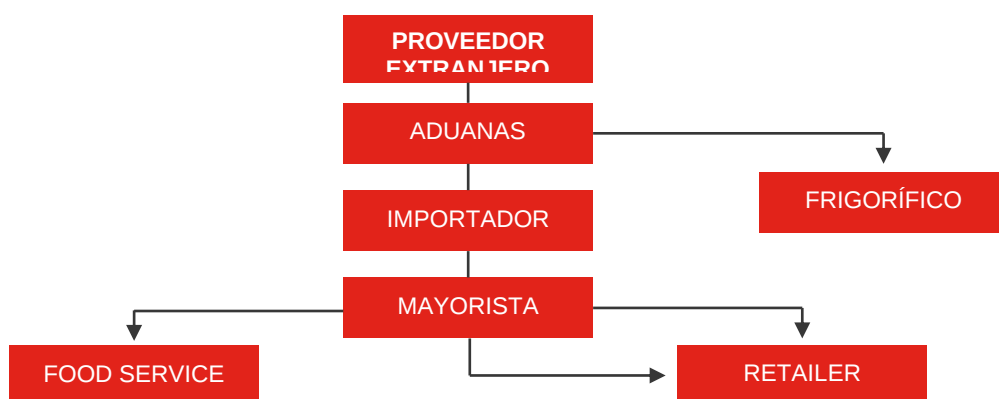
En Santo Domingo, capital de la nación caribeña, es donde se concentra el 50 % del intercambio comercial de país y la mayor cantidad de puntos de venta de productos alimenticios.

7.2. Esquema de flujo en el canal

La Figura 13 representa el flujo del producto congelado desde el proveedor extranjero hasta el consumidor final, pasando por aduanas (desde donde se almacena en el canal frigorífico), el importador y el mayorista, que bien lo distribuye al canal HORECA (*Food Service*) o al canal minorista o *retailer*.

FIGURA 13

Flujo del producto congelado en República Dominicana.



Fuente: Estudio de Canal de Distribución de Alimentos Congelados en República Dominicana, ProChile (2014).

7.2.1. Canal frigorífico

República Dominicana cuenta con frigoríficos en puntos estratégicos del país, ubicándose los más importantes en Santo Domingo, Santiago y Constanza. Entre ellos, cabe mencionar ALMAFRIO (*Vima Foods*), Almacenes y Frigoríficos Dominicanos SA (ALFRIDOMSA), Frigoríficos Bahía y MERCAFRIO. Estos frigoríficos ofrecen un servicio de depósito para mantener la cadena de frío de los productos congelados y ser posteriormente distribuidos.

7.2.2. Canal mayorista

Desde el punto de vista comercial, la nación caribeña también cuenta con un gran número de empresas distribuidoras de productos congelados, cuyas casas matrices se encuentran en las dos ciudades principales del país, Santo Domingo y Santiago de los Caballeros, pero disponen de centros de distribución en otras ubicaciones. La Tabla 15 muestra un listado de las principales distribuidoras dominicanas.

TABLA 18

Principales distribuidoras de productos congelados en República Dominicana.

Empresa	Descripción	Ubicación
ALMACENES AMÉRICA	Empresa dedicada a la venta de bebidas, productos desechables, productos de limpieza y provisiones.	Santo Domingo
ALMACENES CHECO	Empresa dedicada a la venta al por mayor y detalle de diferentes productos.	Santiago de los Caballeros
ALMACENES LEÓN	Empresa distribuidora de productos de consumo masivo.	Santo Domingo
ÁLVAREZ Y SÁNCHEZ, S.A.	Empresa importadora y distribuidora de productos alimenticios, bebidas y equipos.	Santo Domingo
AMADOR PIMENTEL & CO.	Importadores de productos del mar.	Santo Domingo
BALTIMORE DOMINICANA	Empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos alimenticios.	Santiago de los Caballeros
BEMOSA S.A.	Importador y distribuidor de productos alimenticios.	Santo Domingo
CÉSAR IGLESIAS	Empresa manufacturera y distribuidora de productos de consumo masivo en las áreas de limpieza y alimentación.	Santo Domingo
COMERCIAL ELFI, S.A.	Empresa dedicada a la distribución de productos de primera necesidad, la cual le brinda sus servicios a hoteles, restaurantes, clínicas y hospitales.	Santo Domingo
CONGELADOS DEL CARIBE (GRUPO ALONZO)	Empresa dedicada a la importación, ventas y distribución de carnes, pescados, mariscos y vegetales de alta calidad.	Santo Domingo
DISTRIBUIDORA JRL	Empresa dedicada a la importación y distribución de prestigiosas y reconocidas marcas internacionales.	Santo Domingo
EL NAVÍO S.A.	Importador y distribuidor de productos alimenticios.	Santo Domingo

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

FRIGORÍFICOS BAHÍA	Empresa dedicada a la importación y distribución de carnes, pescados, mariscos, vegetales, precocidos congelados.	Santo Domingo
GLOBAL BRANDS	Empresa dedicada a la distribución y venta de productos de consumo masivo.	Santo Domingo
GRUPO BOCEL	Empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos alimenticios.	Santiago de los Caballeros
LA FABRIL	Empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos alimenticios.	Santiago de los Caballeros
LABORATORIOS CHEMPROD, CXA	Empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos de limpieza y alimenticios.	Santo Domingo
MANUEL GONZÁLEZ CUESTA	Empresa dedicada a la importación y venta de productos alimenticios, bebidas alcohólicas, dulces y artículos del hogar.	Santo Domingo
MOPAX	Empresa dedicada a la importación y distribución de productos alimenticios.	Santo Domingo
SURTIDORA SURIEL, CXA	Empresa dedicada a la distribución de bebidas alcohólicas, condimentos, productos enlatados, productos de limpieza, cosméticos y productos desechables.	Santo Domingo

Fuente: ProChile.

7.2.3. Canal minorista

El mercado minorista en República Dominicana está conformado por las siguientes categorías: colmados; tiendas de conveniencia; mercados populares; y las cadenas de supermercados e hipermercados. A continuación, se ofrece una pequeña descripción de cada una de ellas.

- **Colmados**

Se trata de pequeñas tiendas o minimercados, ubicados estratégicamente en los barrios de las ciudades dominicanas. Estos establecimientos se dedican a la comercialización de productos de primera necesidad (lácteos, carnes, verduras y pan, entre otros) y otros productos de consumo masivo (limpieza, cigarrillos, *snacks* o alcohol, entre otros). Los colmados presentan grandes ventajas como la proximidad geográfica, los créditos sin garantías, la confianza y el servicio a domicilio. Sin embargo, como ya se ha comentado anteriormente, este tipo de tiendas no disponen de las infraestructuras necesarias para almacenar productos como los alimentos congelados.

- **Tiendas de conveniencia**

Estas tiendas se encuentran ubicadas en las estaciones de servicio y en gasolineras. Se especializan, principalmente, en alimentos y bebidas envasados y “listos para comer”, entre los cuales los productos congelados sí tienen cabida. Alrededor del 40 % de las tiendas de conveniencia en estaciones de autoservicio son independientes, mientras que el resto pertenece a grandes cadenas de gasolineras.

- **Mercados populares**

Estos mercados se ubican en áreas de pocos recursos y abarcan todo el conjunto de pequeños comerciantes, que pueden llegar a ser productores o intermediarios. Ofrecen principalmente productos alimenticios frescos, como fruta y verdura, pero también se pueden encontrar otros productos procesados como pasta o salsa de tomate. De nuevo, los productos congelados no podrían canalizar su venta por este medio, debido a la falta de condiciones de almacenaje de los establecimientos.

- **Cadenas de supermercados e hipermercados**

Se trata del canal más relevante para la distribución de los productos congelados y su consecuente venta directa al consumidor final. Con más de 40 puntos de venta, la mayoría de estas cadenas tienen su sede en Santo Domingo o Santiago de los Caballeros. Gran parte de estos supermercados independientes se han unido bajo un grupo conocido como la Unión Nacional de Supermercados Económicos (UNASE), cuyo cliente objetivo abarca a todos aquellos segmentos de la población de renta media o media-baja. Depende mucho del producto, pero generalmente esta categoría representa un 60 % de las ventas al detalle (área alimenticia).

Entre otras características, cabe mencionar que la estrategia de algunos supermercados consiste en comprar directamente a *brokers* exportadores en Estados Unidos y Europa, con el fin de consolidar contenedores con una mayor variedad de productos.

Asimismo, los supermercados normalmente trabajan con créditos de 30 hasta 60 días, y la posición del producto en los lineales dependerá mucho de la negociación o de las buenas relaciones con el proveedor. Algunos supermercados también solicitan al distribuidor un lote de productos gratis para su introducción en el mercado.

En República Dominicana, las 8 principales empresas de venta minorista son Supermercados Nacional, Bravo, La Sirena, Jumbo, La Cadena, Súper Lama, Pricesmart, y Carrefour y

Oferta online en el canal minorista

En la sección de minoristas, es importante destacar el creciente papel de las ventas en línea, aunque aún no representen una parte significativa del mercado en República Dominicana. Este fenómeno ha sido impulsado notablemente por los efectos de la crisis sanitaria actual. Recientemente, el mercado ha visto el desarrollo de la compra en línea a través de aplicaciones de empresas independientes que ofrecen opciones de recogida en tienda y entrega a domicilio. Estos servicios suelen tener un monto mínimo de compra y un costo adicional por el servicio de entrega, y por ahora están limitados al área metropolitana de Santo Domingo. Algunos supermercados que han adoptado estas prácticas incluyen La Sirena con su tienda en línea "Sirena Go", Supermercados Nacional con una tienda en línea disponible en su página web, y Supermercados Bravo a través de su propia aplicación.

Además, existen aplicaciones de entrega o servicio a domicilio que agrupan la oferta de restaurantes, supermercados, farmacias y otros tipos de tiendas en línea. En América Latina, la empresa líder en este servicio es PedidosYa, aunque también se utilizan otras aplicaciones como Hugo.

7.2.4. Canal *Food Service*

Este canal, que abarca el sector de la hostelería, la restauración y las cafeterías (HORECA), también desempeña una función relevante en la distribución de los alimentos congelados. Como ya se ha comentado en el apartado de demanda, República Dominicana ha recibido 10,3 millones de turistas en el año 2023, por lo que tanto los establecimientos hoteleros como los de restauración y las cafeterías han ido ampliando su oferta de productos para los visitantes extranjeros.

El clima tropical de la República Dominicana presenta desafíos para la disponibilidad de ciertos alimentos durante todo el año. Aunque la isla produce una gran cantidad de alimentos, la estacionalidad y las limitaciones climáticas pueden afectar la oferta de productos frescos. Es aquí donde entra en juego la importación de productos congelados, que ofrece una solución práctica para mantener una oferta constante de ingredientes clave.

Los restaurantes de todo el país confían en la importación de productos congelados para mantener la calidad y la consistencia de sus menús. Desde filetes de pescado hasta una amplia variedad de carnes que permiten a los chefs dominicanos crear una variedad de platos deliciosos en cualquier momento del año. Además, los productos congelados suelen tener una vida útil más larga que sus contrapartes frescas, lo que reduce el desperdicio y ayuda a controlar los costos operativos para los negocios de HORECA.

Los hoteles y resorts de lujo también se benefician enormemente de la importación de productos congelados. Estos establecimientos, que a menudo atienden a una clientela internacional exigente, necesitan mantener estándares de calidad en su oferta gastronómica. La disponibilidad de productos congelados de alta calidad garantiza que puedan ofrecer una experiencia culinaria excepcional a sus huéspedes durante todo el año, independientemente de la estacionalidad de los ingredientes locales.

En resumen, la importación de productos congelados desempeña un papel indispensable en el sector HORECA de la República Dominicana. Desde restaurantes locales hasta resorts de lujo y servicios de catering, estos productos garantizan la disponibilidad constante de ingredientes de alta calidad, contribuyendo así a la diversidad y la excelencia de la escena gastronómica dominicana.

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Aranceles aplicables

La mayoría de los productos alimenticios importados en República Dominicana se encuentran incluidos en el marco del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) de los países CARIFORO con la Unión Europea, mejor conocido por sus siglas en inglés como EPA (Economic Partnership Agreement). Sin embargo, no es el caso de los productos congelados.

Existe una lista de productos agrícolas y alimentarios europeos que tendrán un acceso gradual al mercado centroamericano, entre los que se encuentra la carne de pescado congelada, cuyo acceso al acuerdo se lleva a cabo 13 años después de la firma del mismo en 2008. Por otro lado, la carne de cerdo, de bovino y de pollo congelada quedan directamente excluidos por Centroamérica de su programa de desgravación, por ser productos sensibles para la economía dominicana, siendo, además, la carne de pollo uno de los 8 productos de impostación que entran en el Sistema de Contingentes Arancelarios de RD.

Siendo este el caso, los aranceles aplicables para los productos analizados en este estudio son los siguientes:

TABLA 19

Aranceles aplicables para las partidas analizadas en República Dominicana.

Partida arancelaria	Aranceles
0202 – Carne de animales de la especie bovina, congelada.	20 % - 40 %
0203 – Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.	25 %
0207 – Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.	14 % - 25 %
0303 – Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	0 % - 20 %
0304 – Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	20 %
0306 – Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos aptos para la alimentación humana.	0 % - 20 %
0710 – Legumbres y Hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas	11 % - 22 %
0811 – Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor, congelados, incluso azucarados o edulcorados de otro modo	0 % - 20 %

Fuente: Market Access Database, Comisión Europea (2020).

Sin embargo, es importante resaltar el DR-CAFTA, el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos. Este acuerdo establece una zona de libre comercio, eliminando aranceles para muchos productos agropecuarios de los países miembros, incluidos aquellos sujetos al estudio actual. Concretamente, la mayoría de los productos se estarán beneficiando en los próximos años de una tasa cero a la importación salvo los muslos de pollo que mantendrá un arancel de un 11,88 % para 2024.

Esto proporciona una ventaja significativa al producto estadounidense, como se evidencia en las importaciones analizadas anteriormente

8.2. Impuestos

En República Dominicana, el ITBIS (Impuesto sobre Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios) es el impuesto general al consumo tipo valor agregado que se aplica a la transferencia e importación de bienes industrializados, así como a la prestación de servicios. Guarda analogía con el I.V.A español.

En cumplimiento de lo establecido en los párrafos I y II del art. 23 de la Ley 253-12, su tipo general es 18 %, sin embargo, a partir de 2016 opera un tipo reducido del 16 % para derivados de los lácteos, de grasas animales o vegetales comestibles y derivados de azúcar, cacao y chocolate. También hay una relación de bienes totalmente exentos del impuesto.

Por otro lado, existen alimentos exentos en los cuales se encuentran algunas de las partidas analizadas en este estudio, entre ellos destacamos: carnes frescas, refrigeradas y congeladas y pescados de uso común ya sea fresco o congelado.

8.3. Requisitos comerciales, legales y técnicos

Para todas las partidas analizadas en este estudio, se requieren una serie de documentos y registros necesarios para su exportación a República Dominicana. Dentro de los permisos específicos es menester indicar el Registro Sanitario, un requisito obligatorio previo a la exportación, que emite la DIGEMAPS, entidad encargada adscrita al Ministerio de Salud Pública; y para todos los cárnicos, la autorización del establecimiento en el país de origen del producto por las competencias nacionales, y la obtención del certificado ASE-1775 que emite el Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (MAPA) español y que se puede consultar en el portal de [CESGAN del MAPA](#).

En lo referente a los requisitos generales, estos incluyen la Declaración Aduanera de Importación, el Manifiesto de Carga, la Factura Comercial, la Factura Proforma, el *Packing List*, el Certificado de Origen No Preferencial, la Prueba de Origen Preferencial, el Documento de Transporte Aéreo o

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Conocimiento de Embarque, el Registro del Nombre Comercial, el Registro Comercial, el Registro de Importadores, el Registro de Contribuyente y la Póliza de Seguro.

De manera más específica, para el grupo de partidas arancelarias de carnes congeladas (0202, 0203 y 0207), se exigen los siguientes requisitos en cuanto a procedimientos y formalidades:

TABLA 20

Requisitos específicos para la importación de carnes congeladas en República Dominicana.

Requisito	Solicitante	Organismo emisor	Organismo receptor	Tramitación	Registro Sanitario	Precio
Permiso para Importación de Especies, Productos, Partes y Derivados de Plantas y Animales Silvestre	Importador	Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES)	Dirección de Biodiversidad bajo el Viceministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Tramitación electrónica vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)	DIGEMAP S-RS-LI071	Entre 200 y 1.000 pesos dominicanos
Permiso Zoosanitario para Importación de Carne y Productos Cárnicos	Importador	DIGEGA (Dirección General de Ganadería)	DIGEGA (Dirección General de Ganadería)	Tramitación electrónica vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)	DIGEMAP S-RS-LI071	2.000 pesos dominicanos
Certificado de Análisis	Exportador	Laboratorio acreditado en país de origen	Autoridades dominicanas	-	No estipulado	No estipulado
Certificado de Salud Veterinario para Productos de Origen Animal	Exportador	Autoridades sanitarias en país de origen	DIGEGA (Dirección General de Ganadería)	-	No estipulado	No estipulado
Certificado de Libre Venta	Exportador	Cámara de Comercio en país de origen	Autoridades dominicanas	-	No estipulado	No estipulado
Certificado Sanitario de Exportación (ASE-1775)	Exportador	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Autoridades dominicanas	Aplicación informática de Comercio Exterior Ganadero, CEXGAN	No estipulado	No estipulado

Fuente: Market Access Database, Comisión Europea (2020).

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Para la partida 0202 (carne de la especie bovina congelada), también se exige el Certificado EEB, el cual certifica que los productos bovinos destinados a la importación no están infectados por esta enfermedad. Este certificado es emitido por las autoridades sanitarias competentes del país de origen y debe ser presentado ante la DIGEGA (Dirección General de Ganadería) en República Dominicana. Para la importación de las partidas de pescado congelado (0303 y 0304), es necesaria la presentación de la documentación que se presenta en la siguiente tabla:

TABLA 21

Requisitos específicos para la importación de pescado congelado en República Dominicana.

Requisito	Solicitante	Organismo emisor	Organismo receptor	Tramitación	Registro Sanitario	Precio
Licencia de Comercialización de Productos Pesqueros	Importador	CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura)	CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura)	CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura)	No estipulado	Depende de los resultados de la revisión del dossier de solicitud
Permiso para Importación de Especies, Productos, Partes y Derivados de Plantas y Animales Silvestre	Importador	Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES)	Dirección de Biodiversidad bajo el Viceministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Tramitación electrónica vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)	DIGEMAP S-RS-LI071	Entre 200 y 1.000 pesos dominicanos
Certificado de No Objeción para Importación de Productos Pesqueros	Importador	CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura)	CODOPESCA (Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura)	Tramitación electrónica vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)	Depende del tipo de productos	Se basa en el valor FOB de la factura final, la tasa de venta de BanReservas y una unidad de cálculo prescrita del 0,5 %
Certificado de Salud Veterinario para Productos de Origen Animal	Exportador	Autoridades sanitarias en país de origen	DIGEGA (Dirección General de Ganadería)	-	No estipulado	DIGEMAPS-RS-LI071

Fuente: Market Access Database, Comisión Europea (2020).

Finalmente, los productos pertenecientes a la partida 2004 (legumbres y hortalizas congeladas) están sujetos a los siguientes requisitos específicos:

TABLA 22

Requisitos específicos para la importación de legumbres, frutas y hortalizas congeladas (0710 y 0811) en República Dominicana.

Requisito	Solicitante	Organismo emisor	Organismo receptor	Tramitación	Tiempo	Precio
Registro Sanitario de Productos Alimentarios Importados	Importador	DIGEMAPS (Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios)	DIGEMAPS (Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios)	Procedimiento Simplificado para Registros Sanitarios (DIGEMAPS)	90 días	4.000 pesos dominicanos
Permiso de No Objeción a Importación de Productos Alimenticios Preenvasados / de Materias Primas de Alimentos	Importador	DIGEMAPS (Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios)	DIGEMAPS (Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios)	Tramitación electrónica vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)	5 días	Entre 0 y 500 pesos dominicanos
Certificado de Análisis	Exportador	Laboratorio acreditado en país de origen	Autoridades dominicanas	-	No estipulado	No estipulado
Certificado de Libre Venta	Exportador	Cámara de Comercio en país de origen	Autoridades dominicanas	-	No estipulado	No estipulado
Certificado Fitosanitario	Exportador	Autoridades fitosanitarias en país de origen	DSV (Departamento de Sanidad Vegetal)	-	No estipulado	No estipulado

Fuente: Market Access Database, Comisión Europea (2020).

8.4. Obstáculos en la importación

De acuerdo con la opinión de algunos expertos del sector, la importación de alimentos en la República Dominicana puede enfrentar una serie de dificultades, principalmente ligadas al proceso de obtención de la autorización del establecimiento y al Registro Sanitario. En primer lugar, obtener estos permisos puede resultar tedioso, ya que implica largos períodos de espera.

Es crucial destacar que, aunque el registro sanitario de alimentos no requiere el registro de la marca en la ONAPI, es fundamental asegurar la titularidad de la marca o producto por parte del exportador para evitar posibles conflictos legales en el futuro. La Ley de Protección de Agentes 173-66 otorga al importador local derechos exclusivos en el país, lo que podría restringir la capacidad del exportador para establecer relaciones comerciales con otros agentes locales.

Además, existen otras consideraciones importantes, como las políticas proteccionistas destinadas a preservar la producción local y las elevadas fianzas exigidas por la DGII para la importación de

alimentos. Estos factores pueden representar desafíos significativos para quienes desean importar productos alimenticios a la República Dominicana.

9. Perspectivas del sector

9.1. Perspectivas de crecimiento

Es preciso comentar que después del impacto inicial de la pandemia de COVID-19 en el sector agropecuario de República Dominicana, se observó una notable recuperación impulsada por varios factores clave como las medidas para proteger y apoyar a los agricultores durante la crisis. Esto incluyó programas de asistencia financiera y técnica, así como la distribución de insumos agrícolas y alimentos para garantizar la seguridad alimentaria en todo el país.

República Dominicana continúa experimentando un crecimiento económico sólido, impulsado por diversos factores. Entre ellos se encuentra la diversificación de su economía, con un mayor énfasis en sectores como el turismo sostenible, la agricultura modernizada y la tecnología. Estos impulsarán la creación de empleo y aumentarán los ingresos, contribuyendo así al desarrollo económico del país y a la adquisición de productos alejados de la cesta básica de la compra.

Además, se anticipa una mayor inversión en infraestructura, tanto pública como privada, lo que mejorará la conectividad interna y fortalecerá la competitividad de la República Dominicana a nivel regional e internacional. Esta inversión no solo facilitará el transporte de mercancías, sino que también fomentará el desarrollo de zonas rurales y urbanas, reduciendo las disparidades.

Por último, se espera que el país continúe fortaleciendo sus lazos comerciales con socios regionales e internacionales, aprovechando acuerdos comerciales y buscando nuevas oportunidades de exportación. Esto ampliará el acceso a mercados externos y aumentará la competitividad de los productos dominicanos, contribuyendo así al crecimiento sostenido de la economía en los años venideros.

9.2. Hábitos de consumo

Un estudio realizado por Deloitte, sobre la preferencia entre alimentos frescos y congelados profundiza en el cambio de tendencia en los hábitos de consumo de los consumidores. La pandemia ha impactado la forma en que las personas compran y consumen alimentos, se ha observado un aumento significativo en la demanda de alimentos congelados. Este cambio se debe en parte a la conveniencia que ofrecen los alimentos congelados, que permiten a los consumidores tener opciones listas para consumir en cualquier momento, lo que se ha vuelto especialmente relevante en un contexto donde la rapidez y la practicidad son valoradas.

Además, la calidad de los alimentos congelados ha mejorado considerablemente en los últimos años, con opciones que no solo mantienen su frescura y sabor, sino que también ofrecen una amplia

variedad de productos, incluyendo opciones saludables y gourmet. Esta evolución en la industria de alimentos congelados ha llevado a que los consumidores vean estos productos como una alternativa atractiva a los alimentos frescos, especialmente cuando se trata de conveniencia, durabilidad y diversidad de opciones.

Por otro lado, los alimentos frescos siguen siendo valorados por muchos consumidores por su percepción de ser más naturales y saludables. Sin embargo, la comodidad y la calidad cada vez más alta de los alimentos congelados están desafiando esta percepción, lo que ha llevado a un aumento en la competencia entre ambos tipos de productos en el mercado alimentario. Este cambio en las preferencias de los consumidores está impulsando a la industria a innovar y mejorar constantemente tanto en la oferta de alimentos frescos como congelados, creando un mercado más dinámico y diverso para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores modernos.

Así pues, se ha observado que la pandemia del COVID-19 ha ido abriendo paso a un mayor consumo de alimentos congelados. Los consumidores han decidido adquirir este tipo de producto por razones como la mayor vida útil, la posibilidad de mantener una reserva en caso de desabastecimiento, el deseo de realizar menos viajes al supermercado, o la facilidad para preparar la comida.

Además, esta tendencia no se reduce tan solo a los hogares, sino que los operadores de servicios de comidas también han ido aumentando sus compras de productos congelados, principalmente debido a la menor frecuencia de despacho de ingredientes, lo cual puede resultar en una gran caída de las compras de productos frescos.

9.3. Turismo

El éxito del turismo en la República Dominicana ha tenido un impacto significativo en el consumo de productos congelados en el país. El aumento en la llegada de turistas, con un récord histórico de 10,3 millones de visitantes tanto por vía aérea como por mar, ha generado una mayor demanda de alimentos, incluyendo productos congelados. Este incremento en el turismo ha impulsado el sector de servicios alimentarios, como restaurantes y hoteles, a expandir su oferta de alimentos, incluyendo opciones congeladas que ofrecen conveniencia y calidad.

La presencia de cadenas hoteleras internacionales en la República Dominicana, que dominan el parque de habitaciones de alto nivel, ha contribuido a la introducción y promoción de productos congelados en sus menús, brindando a los turistas una variedad de opciones de alta calidad. Además, el desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país ha facilitado el acceso a información y la promoción de estos productos, lo que ha influido en la elección de consumir alimentos congelados tanto por parte de los turistas como de la población local. En resumen, el auge del turismo en la República Dominicana ha estimulado el consumo de productos congelados al aumentar la demanda en el sector de servicios alimentarios que atiende a los turistas.

10. Oportunidades

10.1. Verduras, frutas congeladas y carnes congeladas

En República Dominicana, los productos congelados de carne, pescado, frutas y verduras ofrecen varias oportunidades de mercado significativas. Conviene destacar, especialmente, el creciente sector turístico del país. La conveniencia y la calidad de los alimentos congelados los convierten en una opción atractiva tanto para los consumidores locales como para los turistas que visitan la isla.

En el caso de la carne y pescado congelado, su durabilidad y versatilidad la hacen ideal para hoteles, restaurantes y servicios de catering que atienden a una creciente demanda de opciones prácticas y sabrosas. Las frutas congeladas, por su parte, son una alternativa conveniente para disfrutar de frutas frescas fuera de temporada, siendo populares en *smoothies* y postres, tanto para residentes como para visitantes.

Las verduras congeladas también encuentran su espacio en el mercado dominicano, siendo una opción práctica para hogares y establecimientos de comida rápida que buscan ofrecer opciones saludables y frescas. El auge del turismo en la República Dominicana impulsa la demanda de alimentos congelados, ya que los turistas buscan comodidad y calidad en sus comidas, lo que abre oportunidades para empresas locales en la industria alimentaria para satisfacer esta creciente demanda y diversificar su oferta en un mercado en constante evolución.

11. Información práctica

11.1. Ferias

- **Feria Nacional Agropecuaria**
 - Fechas: 8-17 de marzo 2025
 - Lugar: Ciudad Ganadera, Santo Domingo.
 - Descripción: Feria anual que expone todo el panorama agroindustrial dominicano, así como un amplio surtido de maquinaria y elementos de transporte relacionados con el cultivo y ganado, incluyendo marcas nacionales e internacionales.
 - Más información: <http://agricultura.gob.do/>
- **Feria Agroalimentaria**
 - Fechas: Se celebra de forma bienal en el mes de mayo (se espera que se celebre en mayo de 2025).
 - Lugar: Hotel Dominican Fiesta & Centro Convenciones. Salón “La Pinta” en Santo Domingo.
 - Descripción: Es una de las ferias profesionales más importantes para el sector agroindustrial en República Dominicana y El Caribe. Hace hincapié en el comercio de productos agrícolas y agro procesados; tales como alimentos, tabacos y bebidas de la región.
 - Más información: <http://www.agroalimentaria.com.do/>
- **Evento gastronómica Santo Domingo**
 - Fechas: 1 y 2 de octubre 2024
 - Lugar: Santo Domingo, Catalonia Hotel
 - Descripción: Se trata de un evento gastronómico donde no solo se exhiben las cualidades de los diferentes chefs participantes sino también diferentes marcas de alimentos y bebidas.
 - Más información: <https://www.instagram.com/expogastronomicard/?hl=es>

11.2. Publicaciones del sector

- **Revista APF:** Revista de la Sociedad Dominicana de Investigadores Agropecuarios y Forestales (SODIAF). Enlace: <http://www.sodiaf.org.do/revista/>

11.3. Asociaciones y dependencias

- **ADOEXPO-** Asociación Dominicana de Exportadores
- **AIRD** – Asociación de Industrias de República Dominicana: <http://www.portalindustrial.net/index.php?ui=desktop>
- **ANI** – Asociación Nacional de Importadores: <https://ani.org.do/>
- **ASODAI** – Asociación Dominicana de Almacenistas Importadores: <https://www.paginasamarillas.com.do/asociaciones/santo-domingo/asociacion-dominicana-de-almacenista-importadores-asodai/info/es>
- **CODOPESCA** – Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura: <http://agricultura.gob.do/dependencia/consejo-dominicano-de-pesca-y-acuicultura-codepesca/>
- **CONFENAGRO** – Confederación Nacional de Productores Agropecuarios: <https://www.facebook.com/confenagro>
- **DIGEMAPS** – Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios: <http://digemaps.msp.gob.do/menu/>
- **DIGEGA** – Dirección General de Ganadería: <http://www.ganaderia.gob.do/>
- **FENACODEP** – Federación Nacional de Comerciantes Detallistas: <http://fenacodep.org/>
- **ONEC** – Organización Nacional de Empresas Comerciales: <https://www.facebook.com/pages/category/Local-Business/Organizaci%C3%B3n-Nacional-de-Empresas-Comerciales-ONEC-738095119643478/>
- **UNASE** – Unión Nacional de Supermercados Económicos: <https://www.facebook.com/unionnacionaldesupermercadoeconomicos/>
- **CONAPROPE** – Consejo Nacional para la Producción Pecuaria: <http://conaprope.gob.do>
- **Patronato Nacional de Ganaderos:** <http://www.dominicanasolidaria.org/organizacion/patronato-nacional-de-ganaderos/>
- **INESPRE** – Instituto de Estabilización de Precios: <http://www.inespre.gob.do/>

11.4. Hacer negocios en República Dominicana

En general, República Dominicana ofrece un entorno favorable para hacer negocios. El país cuenta con una economía estable, una ubicación geográfica estratégica y acuerdos comerciales que facilitan el acceso a mercados internacionales. Sin embargo, también existen algunos desafíos, como la informalidad en ciertos sectores y la necesidad de entender las dinámicas y regulaciones locales.

En el sector de alimentos específicamente, es uno de los pilares de la economía dominicana. El país es un importante exportador de productos agrícolas orgánicos, especialmente bananos cacao y aguacate, lo que brinda oportunidades interesantes.

Para hacer negocios en este sector, es importante entender las dinámicas de los diferentes cultivos y productos, así como aprovechar los incentivos y financiamiento disponible a través de instituciones como el Banco Agrícola. Asimismo, establecer alianzas con empresas locales y adaptarse a las necesidades y preferencias del mercado dominicano puede ser clave para el éxito.

En resumen, el sector de alimentos en República Dominicana ofrece interesantes oportunidades, pero requiere un entendimiento de las particularidades del mercado local y la capacidad de adaptarse a sus necesidades específicas, entre ellas:

- Se valora mucho la importancia de los vínculos interpersonales. Las decisiones pueden depender de la calidad de estos vínculos, y el tiempo empleado en la relación personal es prerrequisito para un buen resultado.
- Una buena imagen es importante para la empresa interesada en el mercado local (e-mail, estado de la web, etc.). Mujeres y hombres acostumbran a vestir indumentaria formal en reuniones y eventos de negocios.
- Se requiere solicitar las citas con anticipación y ser perseverante para conseguirlas. Asimismo, la paciencia, la presencia y la perseverancia son necesarias a la hora de hacer negocios en el país.
- Se acostumbra a intercambiar tarjetas de visita, por lo que es bueno acudir bien provisto de ellas.
- La práctica de los desayunos y almuerzos de trabajo ayuda durante las negociaciones y la obtención de contactos.
- El apretón de manos es común entre hombres y mujeres. Cuando las reuniones se hacen entre allegados o amigos, son usuales los abrazos.
- Los dominicanos son considerados como relativamente informales. No obstante, están comprometidos con la jerarquía, la dignidad y la clase.
- Raza, religión y política, son temas que se deben evitar.
- Se recomienda la contratación de un bufete de abogados antes de firmar cualquier acuerdo de representación.
- En exportación, abunda el pago por adelantado, o contra entrega de documentos.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

