



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Digitalización y TIC en Croacia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

11 de septiembre de 2023
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Diego Segura Jarillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Presentación	4
2. Características del mercado	6
2.1. Definición precisa del sector estudiado	6
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Estrategia digital Croacia 2032	8
3. La oferta española	11
4. Oportunidades del mercado	12
5. Claves de acceso al mercado	16
5.1. Obstáculos	16
5.2. Ventajas fiscales del sector	16
5.3. Estrategias	17
5.4. Ferias	17



1. Presentación

La industria croata de las TIC ha recorrido un largo camino en un periodo relativamente corto, transformando el país en un centro tecnológico europeo emergente. Con un número cada vez mayor de empresas TIC, una vibrante escena de nuevas empresas, amplias oportunidades de inversión, mano de obra cualificada, una ubicación geográfica estratégica y un entorno empresarial favorable, las perspectivas de este sector lo postulan como uno de los más interesantes del país. Actualmente, Croacia ocupa el 43.º puesto entre 63 países en el índice de competitividad digital de este año del Centro Mundial de Competitividad y el 21.º puesto de los 27 Estados miembros de la UE en la edición de 2022 del [Índice de Economía y Sociedad Digitales \(DESI\)](#). Entre 2017 y 2022, la puntuación de Croacia en el DESI creció ligeramente más que la de la UE.

En 2022, el país contaba con más de 13.000 empresas de TIC y 55.000 empleados (en comparación con 2021, ambas cifras crecieron entre 12-13 %) y sus exportaciones totales aumentaron un 6,3 % con respecto al año anterior. Además, ese mismo año, la industria de TIC generó 1.626 MEUR en el mercado extranjero, es decir, el 43,2 % de los ingresos totales fue generado por las exportaciones. En los últimos cinco años, las exportaciones han aumentado un 101,4 %. Desde 2018, los ingresos de la industria de TIC han crecido a una tasa promedio anual del 16 %, llegando casi a los 3.800 MEUR gracias a los esfuerzos de modernización del Gobierno, las inversiones de las empresas y las buenas perspectivas de los consumidores. Según estimaciones del Gobierno croata, se espera que la cuota del sector de las TIC en el PIB crezca hasta el 13-15 % en 2032, frente al 4,5 % en 2019.

CIFRAS CLAVE

Población 2022 (habs.)	3.850.894
Crecimiento del PIB 2022 (%)	6,3
PIB per cápita 2022 (EUR)	17.486
Inflación 2022 (%)	10,8
Riesgo país	BBB+ (S&P) pos. / Baa2 (Moody's) / BBB+ (Fitch) est.
Clima de negocios	A2
Especialistas TIC empleados en 2022	57.854
Crecimiento anual del sector TIC (%)	8,4

Los servicios de TIC representan más del 70 % del mercado, seguidos del 26 % de las ventas de equipos de TIC, y sólo el 3 % de la fabricación de *hardware*. A pesar de la escasa producción local, algunos ejemplos de la industria de alta tecnología en Croacia son: el hipercoche eléctrico más rápido, Nevera, desarrollado y fabricado en Croacia por Rimac Automobili; e Infobip, nombrada empresa líder mundial de plataforma de comunicaciones como servicio (CPaaS).



Los mayores clientes de TIC son las telecomunicaciones, las instituciones financieras, la sanidad y el comercio minorista, mientras que la creciente demanda se ha reconocido en los servicios públicos, la fabricación, el transporte, el turismo, el sector público y las pequeñas y medianas empresas (pymes).

icex

2. Características del mercado

2.1. Definición precisa del sector estudiado

La globalización cada vez más generalizada de los mercados hace que las ventajas competitivas estén estrechamente relacionadas con la mejora de los procesos en la cadena de valor. Estas mejoras yacen en la automatización, digitalización y modelos de negocios innovadores con un alto componente tecnológico. El sector de la tecnología de la información incluye empresas que producen *software*, *hardware* o equipos de semiconductores, y empresas que proporcionan Internet o servicios relacionados.

Entre las tecnologías más innovadoras que definirán el futuro de esta industria y serán piezas clave de la digitalización de procesos, nos encontramos con: la inteligencia artificial (IA), el *big data* (o datos masivos), la integración horizontal y vertical de sistemas, el Internet industrial de las cosas, simulaciones, la nube, la realidad aumentada, las impresiones 3D y la ciberseguridad. En conjunto, estas tecnologías aportan hiperconectividad, almacenamiento masivo de datos e interconexión herramienta-maquinaria y su finalidad es mejorar la optimización y la eficiencia de los procesos productivos.

2.2. Tamaño del mercado

En 2023, según Fitch Solutions, se prevé que el valor total de la industria TIC crezca un 5,9 % interanual hasta los 4.000 millones de euros, tras un crecimiento por encima de la media del 8,4 % en 2022 y del 15,1 % en 2021. Observamos que el mercado tuvo un buen comportamiento en 2022 a pesar de la invasión rusa de Ucrania y la consiguiente desaceleración económica. Las perspectivas a medio plazo para el mercado croata de TIC son positivas. Se estima un crecimiento medio anual de alrededor del 6,1 % en 2023-2027, con una previsión de alcanzar los 5.000 millones de euros para el 2027.

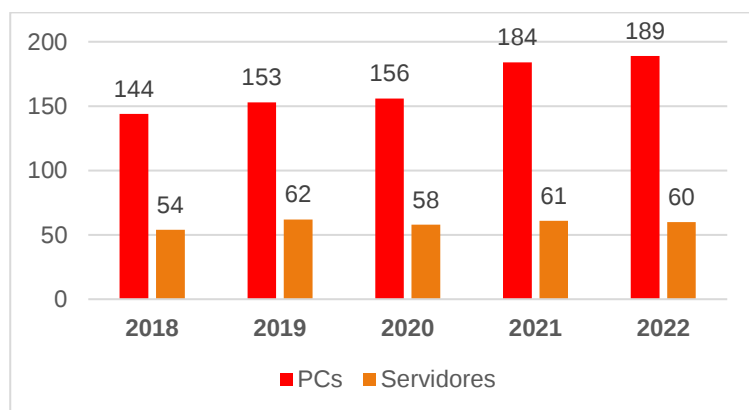
El crecimiento de la industria nacional de TIC continúa. En 2022, había 13.089 empresas activas, empleando a 57.854 personas. El pilar de la industria de TIC son las pymes. Si medimos por ingresos, empleados y capital, aún están muy lejos de los números que aportan las grandes empresas en su conjunto, pero la realidad es que representan dos tercios de toda la actividad comercial del sector TIC en Croacia.

En la estructura del mercado de TIC en 2021, el segmento de servicios domina claramente con una participación del 70 % de las empresas, seguido del equipamiento de TIC con un 26 %; el 3 % restante proviene del *hardware*. Tal estructura de mercado se ve claramente reflejada en la balanza

comercial, donde Croacia presenta un claro y continuado superávit en servicios y un déficit constante en *hardware*.

MERCADO DE HARDWARE EN CROACIA

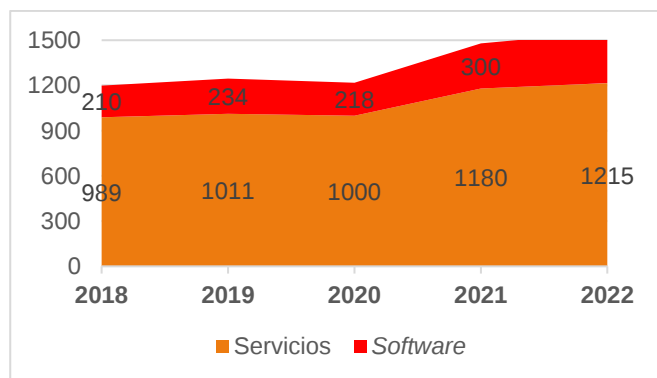
En millones de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fitch Solutions.

MERCADO DE SOFTWARE Y SERVICIOS EN CROACIA

En millones de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fitch Solutions

Por último, según el informe del [DESI de 2022](#), Croacia destaca, en comparación con los demás países de la UE, en los siguientes ámbitos:

- **TIC para la sostenibilidad medioambiental:** el 75 % de las empresas croatas tienen un nivel de intensidad medio/alto, considerablemente más alto que la media de la UE (66 %).

- **Comercio electrónico:** El 29 % de las pymes venden en línea (media de la UE del 18 %), mientras que el 13 % de todas las pymes venden en el extranjero, con un 13 % de la facturación procede del segmento en línea.
- **Capital humano:** Croacia ocupa el primer lugar entre los países de la Unión Europea en cuanto al porcentaje de jóvenes de entre 15 y 34 años empleados a tiempo completo en el sector de las TIC (84 % contra el 66 % de la media en la UE). El 63 % de las personas entre 16 y 74 años tienen al menos competencias digitales básicas (frente al 54 % de media en la UE) y el 31 % de las personas tienen competencias digitales superiores a las básicas (frente al 26 % de media en la UE). Además, el 81 % de los croatas tiene al menos las competencias básicas de creación de contenidos digitales, superando con creces la media de la UE (66 %).
- **Tecnologías avanzadas:** las tecnologías digitales han seguido ganando popularidad entre las empresas croatas, ya que el 35 % de ellas utilizan soluciones en la nube, el 43 % facturas electrónicas y el 9 % tecnologías de IA. En todos estos parámetros, Croacia presenta mejores números que la media europea, pero es necesario proseguir los esfuerzos para alcanzar el objetivo de la Década Digital de prestar en línea el 100 % de los servicios públicos clave para ciudadanos y empresas.

2.3. Estrategia digital Croacia 2032

La estrategia es un documento finalizado en 2022 que evalúa el estado actual de la digitalización en Croacia. Define las directrices para una transformación ecológica y digital del país, como condición previa para un crecimiento sostenible y un desarrollo social. Alineada con los objetivos establecidos por la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República de Croacia hasta 2030 y por la Agenda Digital Europea, este plan se centra en 4 áreas prioritarias: la transición digital de la economía, la digitalización de la administración pública y de la justicia, el desarrollo de redes de comunicación electrónica de banda ancha y el desarrollo de competencias digitales y lugares de trabajo digitales.

	Transición Digital de la Economía		Digitalización de la Administración Pública	
	Integración de la Tecnología Digital (DESI)	Sector TIC como % del PIB	Servicios Públicos Digitales (DESI)	Análisis e-Gobierno
Puntuación Inicial (2022)	40,0	4,5 %	53,6	61 %
Puntuación Objetivo (2032)	Superar la media UE (66,0)	13 %	Media UE (85,61)	Superar media países europeos (85 %)

	Banda Ancha de Muy Alta Velocidad desplegada, disponible y utilizada	Desarrollo de Competencias para vivir en la Era Digital		
	Conectividad (DESI)	Capital humano	% Personas empleadas en el sector TIC, sobre el total	Habilidades digitales de individuos
Puntuación inicial (2022)	48,1	51,8	3,6 %	63 %
Puntuación objetivo (2032)	Media UE (95,0)	Top 5 UE (70,0)	Media UE (> 8 %)	Top 5 UE (> 80 %)

Dentro de esta estrategia están previstos una serie de proyectos para fortalecer dichas áreas prioritarias. Entre ellos destacan:

- **Apoyo a la digitalización de las pymes:** Con el Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible como autoridad competente, estarán disponibles para este proyecto 250 millones de euros. Esta inversión tiene como objetivo promover la adopción de tecnologías digitales en todos los sectores, fomentar la colaboración entre empresas y académicos, y acelerar la competencia digital del país, con el fin de mejorar la competitividad y la resiliencia en los mercados de la UE y a nivel global.
 - *Financiación:* Croacia dispondrá de más de 23 500 millones de euros (más del 40 % del PIB anual de Croacia) desembolsados del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de 750.000 MEUR y del Marco Financiero Plurianual 2021-2027 de la UE. Este importe constituye una palanca para el crecimiento económico y el desarrollo, con un 20 % de los fondos destinados al componente digital. Esto debería hacerse en consonancia con el presupuesto del Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible, y con el futuro plan de desarrollo económico.
- **Modernización de la infraestructura y las soluciones de software avanzadas.** Con la Oficina Central para el Desarrollo de la Sociedad Digital como autoridad competente, 332 MEUR estarán disponibles para este proyecto. Esta iniciativa también promoverá la adopción de tecnologías avanzadas como *blockchain* e IA en la administración pública, fortalecerá las medidas de ciberseguridad y estimulará el desarrollo de empresas de tecnología de la información en Croacia. El objetivo general es mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la confianza pública en los servicios gubernamentales, alineándose con los estándares de la UE para la soberanía y la competitividad digital.
 - *Financiación:* Marco Financiero Plurianual (para el periodo 2014-2020, que se implementará en 2023, así como para el periodo 2021-2027), incluyendo programas del FSE+, FEDER y el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia.

- **Planes de apoyo para desarrollar redes en zonas que carecen de interés comercial para las inversiones.** Con el Ministerio de Asuntos Marítimos, Transporte e Infraestructura junto con el Ministerio de Desarrollo Regional y Fondos de la UE como autoridades competentes, con 3.100 MEUR disponibles para este proyecto. Esta nueva estrategia se basará en dos programas ya existentes, financiados por el MFP 2014-2020, que se implementarán a finales de 2023.
 - Financiación: MFP 2021-2027 y Mecanismo para la Recuperación y Resiliencia.
- **Transición digital apoyando al desarrollo del sistema educativo y de investigación.** Con la Oficina Central para el Desarrollo de la Sociedad Digital y el Ministerio de Ciencia y Educación como autoridades competentes, estarán disponibles 153 MEUR para este proyecto. mejorar la competencia digital de los educadores, modernizar los entornos escolares y garantizar una infraestructura de TIC segura. Además, los esfuerzos se centrarán en mejorar la educación superior completando el proyecto Nube Científica y Educativa de Croacia (HR-ZOO) e invirtiendo en infraestructura de educación digital y competencias docentes, con el objetivo de fomentar la innovación, empresas basadas en el conocimiento y la transición verde y digital.
 - Financiación: MFP 2021-2027, incluyendo programas del FSE+, FEDER y el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia.



3. La oferta española

Actualmente no se han detectado en Croacia empresas españolas en el sector TIC.



4. Oportunidades del mercado

El mercado de las TIC sigue estando relativamente poco saturado, por lo que se espera que el país mantenga unas perspectivas positivas de adopción de TIC por parte de las empresas, centradas en la computación en nube, la implantación de la planificación de recursos empresariales, el *software* de gestión de las relaciones con los clientes, el Internet de las Cosas (IoT), el comercio electrónico y las soluciones de trabajo desde casa. El Gobierno croata reconoce la importancia del sector de las TIC como motor clave del crecimiento económico y ha puesto en marcha varias medidas para apoyar su desarrollo durante los próximos años. Esta importancia, reflejada en la Estrategia Digital Croacia 2032, el amplio margen de mejora que presenta este sector y la gran cantidad de fondos europeos a los que el país tiene acceso presentan una combinación perfecta para que empresas especializadas entren en el país para llevar a cabo proyectos. Además, Croacia está emergiendo como un importante *hub* tecnológico en Europa, con una ubicación estratégica y un ambiente propicio para los negocios. Las oportunidades de inversión en Croacia pueden ser interesantes para empresas españolas especializadas en diversos subsectores:

- **Servicio de administración electrónica:** La digitalización de la administración estatal y la mejora de la prestación de servicios a los ciudadanos se encuentran entre las prioridades del Gobierno. El número de usuarios de la e-Administración y el nivel de interacción en línea entre las autoridades y los ciudadanos aumentan año tras año. Sin embargo, está por debajo de la media, con un 51,9 % de usuarios de Internet que utilizan servicios de administración electrónica (media de la UE: 64 %). Es sin duda una de las áreas con mayor margen de mejora. Por ejemplo, desde su rediseño en mayo de 2021, el número de usuarios del sistema e-Citizens aumentó considerablemente (+30 %) hasta alcanzar un total de 1.700.000 usuarios.
- **Ciudades inteligentes:** El desarrollo de una infraestructura de ciudad inteligente en Croacia se encuentra en las etapas iniciales, pero avanza rápidamente. Mientras que ciudades como [Zagreb](#) y [Rijeka](#) destacan frente al resto gracias a estrategias de *Smart City* alineadas con los objetivos nacionales y europeos y con proyectos constantes para resolver problemas públicos mediante soluciones basadas en las TIC, otras ciudades como Zadar, Split o Dubrovnik están siguiendo sus pasos y, en la actualidad, se están desarrollando soluciones inteligentes en más de 40 ciudades croatas¹. Cabe destacar también que, en 2021, se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo de Islas, enfocado en la conectividad del transporte entre las islas y el continente, el acceso a la asistencia sanitaria, el abastecimiento de agua y la protección del medio ambiente.

¹ Véase [Ficha sector. Smart Cities en Croacia 2023](#)

- **Ciberseguridad:** La pandemia y los acontecimientos globales recientes han subrayado la creciente necesidad de llevar a cabo cambios digitales, al mismo tiempo que han destacado la importancia de la ciberseguridad. Durante 2021, los ataques de *ransomware* a nivel mundial experimentaron un incremento del 105 %. Las organizaciones del ámbito público son un blanco frecuente para estos ataques, ya que los ciberdelincuentes a menudo perciben que podrían estar menos preparadas y que hay mucho en juego si sus sistemas resultan afectados, incluyendo la pérdida de datos, interrupciones en los servicios y la pérdida de la confianza de las partes interesadas. En este contexto, las organizaciones del sector público pueden fortalecer sus iniciativas de transformación digital incorporando tecnologías y servicios de ciberseguridad para garantizar la integridad y la continuidad de sus operaciones.
- **Gaming:** El crecimiento del sector se ve facilitado sin duda por el gran interés que despiertan los juegos de ordenador, la popularidad de los juegos croatas en el mundo y las numerosas competiciones nacionales e internacionales de *eSports*, que en su mayoría ofrecen generosos premios en metálico. El secretario del clúster de videojuegos croatas dijo que había alrededor de 70 empresas de desarrollo de juegos en Croacia, que en 2021 el número de trabajadores doblaba al de 2019, con más de 500, y que la previsión del sector es de un 30 % de crecimiento para el próximo año. Según Statista, el mercado de los videojuegos en Croacia ha pasado de 58 MEUR en 2017 a 83 MEUR en 2023. Además, PISMO, la única incubadora especializada en el sector *gaming* está en proceso de construir un campus de videojuegos por valor de 50 MEUR. Contará con dormitorios, acelerador para la industria *gaming* y una incubadora para desarrollar los *eSports* del país.
- **Centros de datos:** La demanda de servicios de centros de datos crece rápidamente, y la situación estratégica de Croacia la convierte en un centro ideal para atender al mercado europeo en general.
- **IA:** La asociación croata de IA, [CroAI](#), evaluó por primera vez en 2022 el ecosistema croata de inteligencia artificial. Debido al crecimiento constante de este sector, este año lo hará de nuevo. El año pasado se identificaron unas 70 *startups* croatas de IA, y el panorama del ecosistema croata de inteligencia artificial estaba formado por un total de 170 empresas, *startups* y organizaciones.
- **Blockchain:** Dentro del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia se ha aceptado el proyecto "Modernización del Centro de Servicios Compartidos (CDU)", que iniciará la implantación de una plataforma *blockchain* y contribuirá al progreso de proyectos en ámbitos como la identidad digital, el correo digital, el diploma digital, el notariado digital y el intercambio de datos fiables.
- **E-learning:** También dentro del MRR, la Croatian Academic and Research Network ([CARNET](#)) seguirá ejecutando proyectos de ciberescuela, atendiendo a las necesidades de TIC de las instituciones de enseñanza superior en ámbitos como la inteligencia artificial y la infraestructura de comunicación cuántica.

Por otro lado, y como ya se ha mencionado antes, la posibilidad de financiación a través de fondos europeos de proyectos destinados a la digitalización y al desarrollo sostenible de la sociedad, ofrece una gran oportunidad tanto para las empresas locales como para las extranjeras especializadas en soluciones con tecnologías avanzadas.

La **Estrategia Europa Sostenible 2030** reconoce el problema de la debilidad estructural de la economía europea y la necesidad de mejorar su productividad mediante un crecimiento económico inteligente y sostenible. En la República de Croacia existen varios fondos posibles para la financiación. Entre ellos:

- Los **Fondos Europeos de Inversiones Estratégicas (FEIE)**, que se utilizan para financiar los proyectos de protección del medio ambiente, investigación e innovación, educación, refuerzo de las capacidades de la administración pública y pequeñas y medianas empresas. Hasta la fecha se han utilizado 449 MEUR con los que se han aprobado 9 proyectos de infraestructura e innovación con financiación del BEI por valor de 105 MEUR y 12 acuerdos con bancos intermediarios financiados por el FEI con valor de 344 MEUR para ayudar a pymes. Está previsto activar otros 1.600 millones de euros (622 MEUR en proyectos de infraestructura e innovación y 950 MEUR para que unas 5.440 pymes puedan verse beneficiadas).
- Dentro del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**, elemento principal del **NextGenerationEU**, se estima que Croacia recibirá subvenciones por valor de 5.510 millones de euros para financiar su [Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia 2021-2026](#). Este contiene un total de 222 medidas con un 40,3 % de los costes destinados a la transición verde y un 20,4 % a la transición digital. Las medidas incluyen: aumentar la eficiencia y la transparencia de los organismos del sector público; establecer estructuras de gestión y coordinación para planificar e implementar la transformación digital de la sociedad y la administración pública y proporcionar a la administración pública las herramientas y tecnologías necesarias para desarrollar servicios digitales más eficientes y de alta calidad adaptados a las necesidades de los usuarios. Además, dentro del plan **REPowerEU**, se han incluido siete nuevas reformas y otras tantas inversiones para alcanzar los objetivos del plan (medidas relacionadas con el fomento del uso de fuentes de energía renovables, la eficiencia energética de los edificios y el transporte sostenible) y se han ampliado ocho medidas existentes, todo esto por valor de 269 millones de euros.
- Dentro de la **Política de Cohesión 2021-2027**, el objetivo 1 (Europa inteligente) tiene como prioridad fortalecer la conectividad digital y la economía mediante la inversión en investigación e innovación, apoyar a la competitividad de los negocios y digitalizar y desarrollar habilidades para la especialización inteligente a través de los siguientes fondos:
 - **Programas europeos de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional (INTERREG) 2021-2027** es uno de los instrumentos clave de la UE, que apoya la cooperación transfronteriza mediante la financiación de proyectos. Su objetivo es afrontar



conjuntamente retos comunes y encontrar soluciones compartidas en ámbitos como la sanidad, el medio ambiente, la investigación, la educación, el transporte o la energía sostenible. Con el fin de desarrollar las ciudades y fortalecer su papel como motores del crecimiento regional, el programa apoyará proyectos integrados en 22 ciudades con un valor de casi 1.600 MEUR.

- **El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):** pretende reforzar la cohesión económica y social invirtiendo en sectores que fomenten el crecimiento, la competitividad y el empleo. Se centrará en una Europa más inteligente y verde. Y **el Fondo de Cohesión:** apoyo a las inversiones en el ámbito del medio ambiente y redes transeuropeas de infraestructuras de transporte (1.182 MEUR).

icex

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Obstáculos

A pesar de obtener buenos resultados en competencias digitales, en Croacia sigue existiendo una brecha persistente en lo que respecta a los especialistas en TIC, que representan un porcentaje de la mano de obra inferior a la media de la UE. La escasez de especialistas está afectando significativamente a la integración de la tecnología digital por parte de las empresas, impidiendo que estas, en particular las pymes, aprovechen todo el potencial que ofrece la transformación digital.

Croacia va con retraso respecto a otros países, sobre todo en experiencia internacional, formación de los empleados, marco normativo para el desarrollo y la aplicación de la tecnología (hasta finales de 2022, cuando se publicó la Estrategia Croacia Digital 2032), y agilidad de las empresas para responder a las oportunidades y amenazas.

5.2. Ventajas fiscales del sector

El sector TIC ofrece algunos intereses fiscales para fomentar la inversión y desarrollo. En la reducción de la presión fiscal influyó, por supuesto, el cambio de política fiscal y la introducción de un tipo impositivo del 10 % para las empresas con ingresos de hasta 1 millón de euros (antes era del 12 %). Las empresas recurren cada vez más a las reducciones del impuesto de sociedades, de conformidad con la Ley de Promoción de Inversiones y la Ley de Ayudas Estatales a Proyectos de Investigación y Desarrollo.

- Subvenciones para el coste de capital de inversiones de hasta 1.000.000 €
- Subvenciones para I+D de hasta 500.000 €
- Incentivos al empleo de hasta 18.000 € por cada nuevo empleado
- Subvenciones para costes de formación que cubran hasta el 70 % de los costes de formación de los empleados
- Incentivos fiscales de hasta el 100 % de deducción o suspensión de los tipos impositivos sobre los beneficios durante un máximo de 10 años
- 150.000 € en activos fijos con la creación de al menos cinco nuevos puestos de trabajo para pymes

5.3. Estrategias

- [Década Digital Europea](#)
- [Estrategia Nacional de Desarrollo de la República de Croacia hasta 2030](#)
- [Plan Nacional de Desarrollo de la Administración Pública \(2022-2027\)](#)
- [Plan Nacional para el Desarrollo de Banda Ancha \(2021-2027\)](#)
- [Plan Nacional para el Desarrollo de Islas \(2021-2027\)](#)
- [Plan Nacional para el Desarrollo del Sistema Judicial \(2022-2027\)](#)
- [Plan Nacional para el Desarrollo Sanitario \(2021-2027\)](#)
- Croacia Digital, Innovación y Tecnología Verde ([DIGIT](#)): Es un proyecto del Banco Mundial con valor de 116,4 MEUR destinado a facilitar la transformación digital y la transición verde de la economía.

5.4. Ferias

- **BUG Future Show**, innovaciones *tech*
Más información: <https://bfs.bug.hr/>
- **All Digital Summit**, mundo digital
Más información: [ALL DIGITAL Summit 2023 • ALL DIGITAL \(all-digital.org\)](#)
- **DignetDays 2023**, IA, desarrollo en la nube y cómo utilizar fondos europeos
Más información: [DignetDays](#)
- **ICBDSM 2023**, *big data* y *Smart Cities*
Más información: [International Conference on Big Data and Smart Cities ICBDSM in October 2023 in Dubrovnik \(waset.org\)](#)
- **SPLITECH**, tecnologías inteligentes y sostenibles
Más información: [SpliTech 2023](#)



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

