



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Oportunidades de inversión en Nusantara, la nueva capital de Indonesia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS DOCUMENTOS

30 de noviembre de 2023
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por
Carlos Tristán González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Presentación del proyecto	4
1.1. Organización territorial de Nusantara	5
1.2. Principios del proyecto	6
1.3. Fases del proyecto	8
2. Oportunidades de inversión	10
2.1. Asistencia técnica	12
2.2. Elecciones presidenciales	14
3. Anexos	16

icex

1. Presentación del proyecto

El **traslado de la capital de Indonesia** es una idea latente en el país desde principios de la segunda mitad del siglo XX, cuando **Sukarno**, primer presidente, sugirió trasladar la capital a Palangka Raya en 1957. Posteriormente, fue el presidente **Soeharto**, segundo en la historia del país, quien aprobó el **Decreto Presidencial n.º 1/1997** que establecía el desarrollo de la región de Jonggol como una ciudad independiente con el propósito de que se convirtiera en el centro del Gobierno. En 2013, el presidente **Susilo Bambang Yudhoyono** propuso un tercer escenario: mantener Yakarta como capital, pero planificándola y construyéndola; o trasladar el centro de Gobierno fuera de Yakarta.

No fue hasta 2017 cuando el presidente **Joko Widodo**, en adelante Jokowi, recuperó la propuesta de impulsar **Nusantara (IKN)**. En 2019, aprovechando su discurso anual sobre el estado de la unión en el parlamento, Jokowi anunció un plan para trasladar la capital a **Kalimantan**, también conocida como Borneo. "Por la presente solicito su permiso para trasladar nuestra capital a Kalimantan. [...] Una ciudad capital no es sólo un símbolo de identidad nacional, sino también una representación del progreso de la nación. Esto es para la realización de la igualdad y la justicia económicas".

GRÁFICO 1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE NUSANTARA



Fuente: OIKN.

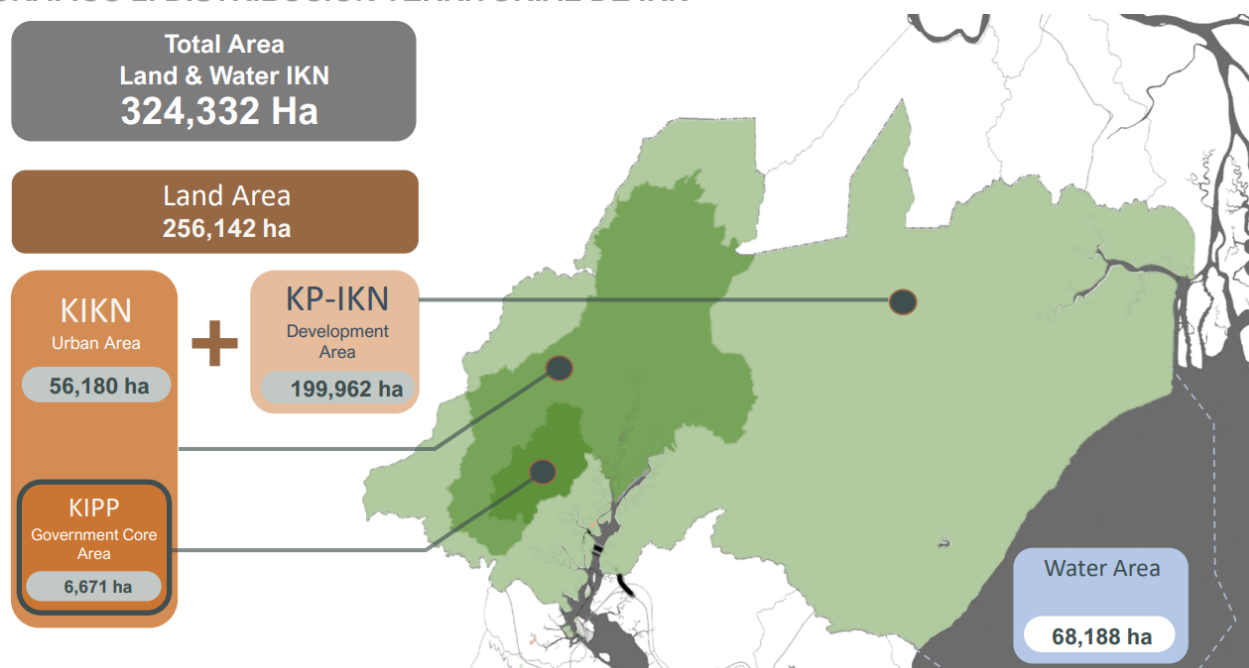
Según el plan, parte de la regencia de Kutai Kartanegara y la regencia de Penajam Paser Utara en Borneo Oriental se dividirán para crear una nueva ciudad planificada a nivel de provincia, y la capital se reubicará así en una zona más central de Indonesia. La ciudad empezó a construirse en **julio de 2022** y requerirá una inversión pública de entre **35 y 45 miles de millones de dólares**, con el siguiente reparto de fondos: 19 %, público; 26 %, privado; y 55 % acuerdos público-privado.

El objetivo es que en **2024** se trasladen los primeros funcionarios, estando prevista la finalización de las obras para **2045**, cuando Nusantara logrará “cero emisiones netas de carbono y un 100 % de energía renovable, además de un desarrollo industrial sostenible, convirtiéndose en la ciudad líder del mundo en términos de competitividad”, en palabras de **Danis Sumadilaga**, jefe del Grupo de Trabajo de Implementación de Desarrollo de Infraestructura de IKN. El traslado obedece a varios motivos, entre los que conviene destacar los siguientes: reducir la desigualdad de desarrollo entre Java y otras islas de Indonesia, reducir la carga de Yakarta como centro principal, o ubicar la capital en una región con acceso al mar y relativamente libre de terremotos, tsunamis y volcanes.

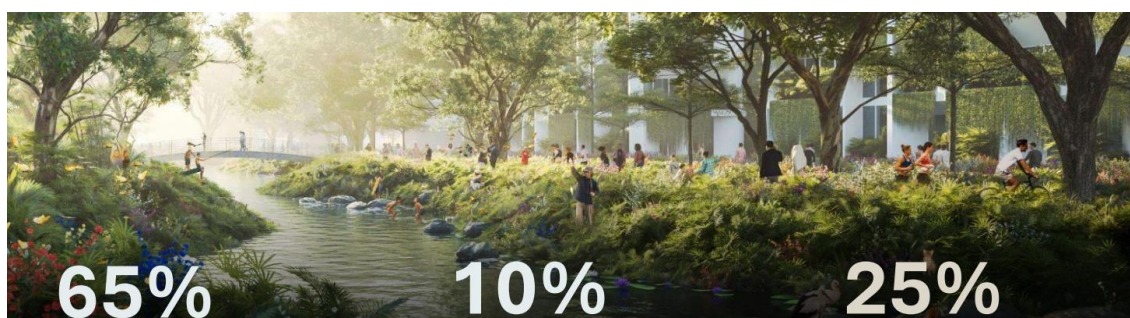
1.1. Organización territorial de Nusantara

El Área Estratégica Nacional IKN (KSN) comprenderá una superficie de **256.142 hectáreas**. El Área de Desarrollo IKN, por su parte, será de **199.962 ha**; mientras que el Área IKN estará compuesta por **56.180 ha**. Finalmente, el Área Central de Gobierno tendrá **6.596 ha de extensión**.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE IKN



Fuente: OIKN.



65%
Bosques tropicales
mediante reforestación

10%
Parques y área de
producción de alimentos

25%
Área urbana construida

IKN	Samarinda	Balikpapan	Kalimantán Timur
Centro neurálgico del Gobierno central y centro de innovación verde.	Corazón de la región por su condición de centro histórico de Kalimantan Oriental, que cuenta con un sector de energía renovable.	Músculo de la región debido a su condición de punto crucial para la industria del petróleo y el gas y, también, por ser el centro logístico de Kalimantan Oriental.	Pulmón de la región, fortaleciendo su sector agrícola <i>upstream</i> y convirtiéndose en un centro de ecoturismo. La asociación colectiva entre las tres regiones se convertirá en catalizador para el futuro desarrollo de Kalimantan Oriental.

En cuanto a **IKN como superhub**, la ciudad constará de:

- **Clúster económico:**
 1. Industria de tecnologías limpias.
 2. Industria farmacéutica.
 3. Agricultura sostenible.
 4. Ecoturismo y turismo de salud.
 5. Productos químicos.
 6. Energía baja en carbón.
- **Clúster de apoyo:**
 1. Educación del siglo XXI.
 2. *Smart city* y centro de industria 4.0.

1.2. Principios del proyecto

El objetivo del Gobierno de Indonesia es que Nusantara se convierta en una **ciudad sostenible, integradora y ecológica**. Asimismo, se construye como antítesis de Yakarta, ciudad con problemas poblacionales, de tráfico y de contaminación. Así pues, los principales principios del proyecto de la nueva capital son los siguientes:

1. Diseño según las condiciones **naturales**:
 - Más del 75 % de la zona de gobierno será verde.
 - Los residentes podrán acceder a espacios verdes recreativos abiertos en 10 minutos.
 - Construcción 100 % ecológica para cualquier edificio de gran altura institucional, comercial y residencial.
2. Unidad en la **diversidad**:
 - Integración total entre residentes e inmigrantes.
 - Los residentes podrán acceder a servicios sociales o comunitarios en 10 minutos.
 - El 100 % de los lugares públicos estarán diseñados utilizando los principios de acceso universal, sabiduría local y diseño inclusivo.
3. **Conectada**, activa y de fácil acceso:
 - El 80 % de la población viajará en transporte público.
 - Los residentes podrán acceder a importantes instalaciones y nodos de transporte público en 10 minutos.
 - El área de gobierno central y el aeropuerto estarán a menos de 50 minutos.
4. **Bajas emisiones** en carbono:
 - Las necesidades energéticas estarán cubiertas al 100 % por energía renovable.
 - La eficiencia energética en los nuevos edificios públicos aumentará un 60 % en 2045.
 - Objetivo de cero emisiones netas en 2045.
5. **Circular** y resiliente:
 - Más del 10 % del terreno de IKN podrá ser utilizado para la producción agroalimentaria.
 - El 60 % de los residuos serán reciclables en 2045.
 - El 100 % del agua usada será tratada con un sistema específico en 2035.
6. **Segura** y accesible:
 - El objetivo es estar entre las 10 mejores ciudades en 2045, según Global Livability Index.
 - Todos los asentamientos en el área gubernamental de IKN tendrán acceso a infraestructura importante en 2045.
 - Ratio de 1:3:6 entre casas lujosas, medias y simples.
7. Comodidad y **eficiencia** mediante la tecnología:
 - El proyecto de nueva capital obtuvo una clasificación muy alta en el índice de desarrollo de gobierno electrónico de la ONU.
 - Todos los residentes y empresas tendrán conectividad 100 % digital y TI.
 - Objetivo de más del 75 % de satisfacción empresarial con la calificación de servicios digitales.
8. **Oportunidades** económicas para todos:
 - 0 % de pobreza para 2035.
 - PIB per cápita entre los más altos del mundo.
 - La ratio más baja de Gini en 2045.

1.3. Fases del proyecto

Nusantara ayudará a Indonesia a alcanzar su objetivo de convertirse en un país desarrollado para 2045, como se describe en la **Visión de Indonesia 2045**¹. Construida con la noción de identidad nacional, IKN cambiará la orientación del desarrollo para centrarse más en Indonesia y acelerar la transformación económica del país. Tal y como se ha mencionado anteriormente, la inauguración de Nusantara está prevista para **agosto de 2024**, coincidiendo con el Día Nacional de Indonesia. Después de varios años construyendo las primeras infraestructuras, el presidente del país, elegido meses atrás, pronunciará el **discurso a la nación** desde Balikpapan. No obstante, este sólo será el punto de partida de un proyecto que seguirá desarrollándose en las décadas posteriores:

- **2022-2024**

La transferencia inicial al Área IKN (K-IKN) implicará la construcción de componentes de infraestructura principales como el Palacio de Estado, la Cámara de Representantes/Edificio del Consejo Representativo del Pueblo, proyectos de vivienda relacionados con la primera fase de reubicación de funcionarios públicos y la construcción y operación de infraestructura básica para los **500.000 habitantes iniciales de la ciudad**. El presidente de la República de Indonesia celebrará el 79.º aniversario de la independencia de la República de Indonesia en IKN el 17 de agosto de 2024.

- **2025-2035**

Construir la IKN como un área central fuerte y resiliente, desarrollar la siguiente fase del desarrollo de la ciudad, como la construcción de centros económicos y de innovación, completar la transferencia del centro gubernamental a la IKN, desarrollar sectores económicos prioritarios, implementar un sistema de incentivos para los sectores económicos prioritarios y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

- **2035-2045**

Construir la infraestructura para el ecosistema de las Tres Ciudades, convertirse en el primer destino de Inversión Extranjera Directa para los sectores económicos prioritarios del país y formar parte de los cinco principales destinos turísticos del Sudeste Asiático. Fomentar redes de servicios públicos sostenibles mediante la implementación de habilitadores de economía circular, así como el desarrollo de centros de innovación y desarrollo de talento.

¹ <https://policy.asiapacificenergy.org/sites/default/files/VISI%20Indonesia%202045%20%28Indonesia%20Vision%202045%292.pdf>

• 2045

Establecer su reputación como "Ciudad Global para Todos" y como la ciudad más competitiva del mundo. Nusantara quiere estar entre las diez Mejores Ciudades Habitables, así como lograr objetivos de cero emisiones netas de carbono. Para ello, quiere tener alcanzados el 100 % de los objetivos de energía renovable en función de su capacidad instalada y convertirse así en la primera ciudad del mundo con una población de más de 1 millón de habitantes en lograr este objetivo.

GRÁFICO 3. FASES DE NUSANTARA



Fuente: OIKN.

2. Oportunidades de inversión

De acuerdo con la información obtenida en una reunión entre esta Oficina y la Autoridad de la Ciudad Capital Nusantara (OIKN por sus siglas en indonesio), en agosto de 2023 se había construido un **40 % de las zonas previstas para la inauguración en 2024**, como el Palacio Presidencial o el Ministerio de Coordinación. Se estima que para finales de 2023 se habrá llegado al **70 %**. En cuanto a las oportunidades de inversión, esta primera etapa está apoyándose mayoritariamente en **dinero público**. Más tarde, de acuerdo con el Ministerio de Coordinación, se abrirá la participación a empresas privadas a través de **esquemas de partenariado público-privado o PPP** (ver 3. Anexos). Se valorarán especialmente las **cartas de interés**, las cuales serán auditadas por un consultor externo.

A 31 de enero de 2023, se habían recibido **más de 100 expresiones de interés** de inversores domésticos e internacionales y habían llegado 90 cartas de intención a las autoridades. Destacan los siguientes sectores: infraestructuras (25), educación (15), consultoría (14), vivienda (10), uso mixto y comercial (9), tecnología (6), salud (5), oficinas de empresas públicas y privadas (4); y oficinas del sector público (2). Meses después, esta Oficina tuvo constancia de que se habían recibido **266 cartas de interés (LOI) de 266 empresas**, de las cuales tres eran españolas (**Técnica y Proyectos, TYPESA; BBVA; y Codinachs Architects**). Quien cuenta con más presencia en la actualidad son empresas de China (Huawei), Japón y Corea; Francia (Thales), EE. UU. (Honeywell) y Alemania (Siemens) en menor medida. Algunas de ellas, sobre todo las firmas asiáticas, operan bajo un esquema de consorcio con empresas indonesias.

Las cartas de interés pueden enviarse a la siguiente dirección: bsusantono@ikn.go.id², dirigidas al **Dr. Bambang Susantono**, Chairman of the Nusantara Capital Authority (NCA).

Respecto al marco regulatorio, cabe resaltar la **Ley n.º 3/2022 sobre la Capital Nacional**; el **Reglamento n.º 6/2022** sobre procedimientos para implementar la cooperación entre el Gobierno y las entidades empresariales en la capital del archipiélago; el **Reglamento n.º 17/2022** sobre financiación y gestión presupuestaria en el contexto de la preparación, desarrollo y reubicación de la capital nacional y administración del gobierno regional especial de la capital del archipiélago; el **Reglamento n.º 62/2022** sobre la autoridad de la capital del archipiélago; el **Reglamento n.º 220/PKM.08/2022** relativo al apoyo del Gobierno a la cooperación gubernamental con entidades empresariales y a la financiación creativa en el contexto de la aceleración del suministro de infraestructuras en la capital del archipiélago; o el **Reglamento n.º 1/2023** sobre procedimientos

² En la carta debería constar un breve perfil de la empresa, la visión general del plan de inversión, la ubicación de interés y superficie de terreno necesaria, la indicación del importe de la inversión y la última tecnología (en su caso).

para la contratación de entidades empresariales a través de la cooperación del Gobierno con entidades empresariales en la capital del archipiélago.

El esquema para la participación sería el siguiente:

Propuesta → Evaluación → Estudio de viabilidad → Aprobación

De cara a garantizar la inversión privada en el proyecto de la nueva capital, el Gobierno de Indonesia ha creado un **Fondo de Garantías equivalente al 0,1 % del PIB, unos 1,3 billones de rupias**³. Actualmente, hay 500 paquetes de inversión, a los cuales no se ha tenido acceso, que podrán ser estudiados en encuentros con empresas españolas. Según esta misma legislación, el Gobierno eliminará el **impuesto corporativo** para las empresas que inviertan al menos 10.000 millones de IDR (647.660 USD) en algunos sectores durante 10 a 30 años, con la moratoria fiscal más larga aplicada a infraestructura y servicios públicos hasta 2035.

Tras una primera etapa de obra pública restringida a empresas nacionales –que pretende mostrar compromiso y solidez para dar seguridad al inversor internacional–, se llevarán a cabo PPP a través de la concesión de permisos de inversión y explotación privada de propiedades públicas asociadas a Nusantara. En este caso, OIKN parece estar abierta a propuestas internacionales. Los PPP serán gestionados por una *Government Contracting Agency* (GCA) creada *ad hoc* y compuesta por BAPPENAS, IKN y empresas públicas que manejará dos esquemas de contratación: *i*) PPP propuestos a iniciativa pública (iniciativa de GCA, que sacará un *Identification Document* con el proyecto; la contratación se efectuará mediante licitaciones), *ii*) iniciativa privada (una empresa envía carta de intenciones a GCA con una propuesta; la contratación podrá ser por adjudicación directa o licitación).

De igual modo, existen proyectos de inversión clasificados según su prioridad. En lo relativo a la energía, la OIKN mostró su interés en las **fuentes renovables**, especialmente la solar y la hídrica. Se trata de un sector que puede suponer una oportunidad para España. La OIKN también mostró interés en conocer en el futuro más detalles sobre instrumentos de financiación española como el **FIEM**.

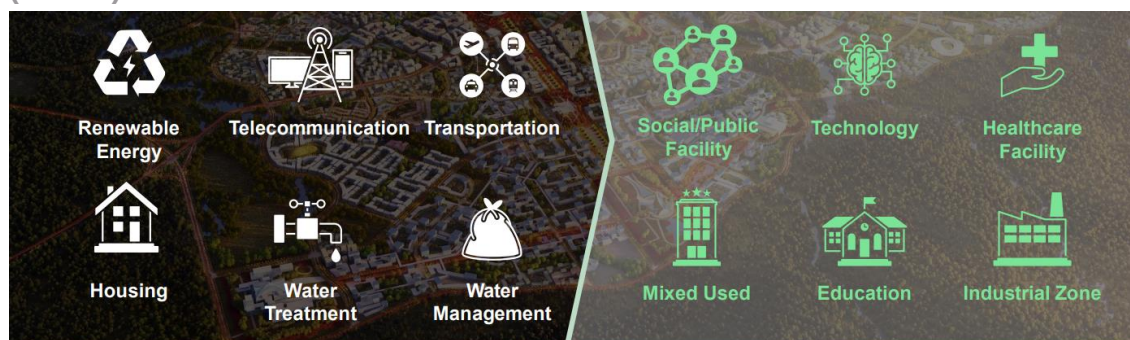
En el siguiente gráfico, se muestran los 12 sectores identificados como prioritarios para IKN, diferenciando entre los a medio plazo y los a largo plazo.

- **Medio plazo:** energías renovables, telecomunicaciones, transporte, vivienda, tratamiento de aguas y gestión de aguas.

³ Las garantías las otorga el Indonesia Infrastructure Guarantee Fund (IIGF), una empresa estatal (SOE) independiente, 100 % propiedad del Gobierno de Indonesia (GOI). El IIGF se creó en diciembre de 2009 en virtud del Reglamento Gubernamental 35/2009 para ser la única institución (o la "ventanilla única") para evaluar, estructurar, procesar el pago de reclamaciones y proporcionar garantías gubernamentales para proyectos de infraestructura de Asociación Público-Privada (APP) en Indonesia.

- **Largo plazo:** instalaciones sociales/públicas, tecnología, instalaciones sanitarias, instalaciones mixtas, educación y zonas industriales.

GRÁFICO 4. PRINCIPALES SECTORES PRIORITARIOS A MEDIO (IZDA.) Y A LARGO PLAZO (DCHA.)



Fuente: OIKN.

OIKN también colabora con algunas instituciones de los países asiáticos como el Gobierno de Shenzhen (China), JBIC and JICA (Japón) y su de su “ciudad hermana” Astaná (en Kazajstán) en materia de asistencia técnica, estudios de factibilidad y estudios comparativos. De igual modo, algunos países han visitado Balikpapan para ver el estado de las obras y estudiar la posible colaboración entre la OIKN y las empresas de esos países, a saber: Corea del Sur, Japón, Francia, Finlandia o Dinamarca⁴.

2.1. Asistencia técnica

En febrero de 2023, el **Banco Asiático de Desarrollo (BASD)**, con cargo a **0,5 MEUR del Fondo Español de Asistencias Técnicas (FEAT)**, financió una asistencia técnica que actualmente se está ejecutando para recopilar un conjunto de proyectos destinados a crear una **Nusantara** “liveable and loveable”. Los dos españoles encargados de la gestión del proyecto son **Pablo Vaggione**, como *team leader*, y **Gildo Seisdedos**, experto internacional en *citymarketing*.

Los objetivos son la atracción de inversiones para Nusantara y, quizá más importante, lograr captar el interés de aquellos ciudadanos que, sobre todo en las primeras fases, serán trasladados a vivir en ella. Algunas claves dadas al respecto son:

1. Desarrollo de productos concreto de *citymarketing*.
2. Explorar una metodología capaz de medir la percepción sobre una ciudad y que esta se pueda aplicar más tarde en otros lugares.

⁴ <https://ikn.go.id/one-map-one-planning-one-policy-1-mpp>

3. Elaborar una estrategia de contenido digital. En este punto, se tiene en cuenta la importancia que tienen las redes sociales en Indonesia.
4. Creación de marca Nusantara. Dado que se trata de una asistencia técnica con sello español, hay acuerdo en que puede estar muy ligado a la creación de marca España.

En conjunto, el consorcio adjudicatario del contrato de Nusantara con cargo a FEAT estaba compuesto por **Arup Indonesia (Indonesia)**, **Pablo Vaggione SL (España)**, **Landscape Indonesia (Indonesia)** y **Gildo Seisdedos (España)** como experto internacional. El miembro restante estaba reservado a un especialista nacional. A pesar de que es una empresa indonesia la que lidera el consorcio, España tiene el peso principal en el equipo de gestión del proyecto.

En primer lugar, se elaboró una lista de 20 propuestas de proyecto, la mitad de ellas basadas en ejemplos españoles, de entre los que OIKN seleccionó siete para que la consultoría preparase estudios de prefactibilidad. Todos ellos tenían en común que tuviesen un **gran impacto en términos de visibilidad** y bajo coste en sus fases tempranas, pero **escalables en el tiempo**. En este punto cabe señalar que la consultoría realizará un estudio de mercado con empresas especialistas en los sectores de los proyectos. El principal contacto en OIKN es **Ibu Mia**, Deputy de Planificación, si bien los encargados de la AT hablan de manera periódica con el resto de deputies.

1. Taller 1: *kick off* meeting en Yakarta. Se llevó a cabo la presentación de cómo se iba a ejecutar la Asistencia Técnica.
2. Taller 2: oportunidades de inversión. Se presentó la lista de proyectos y se llevó a cabo un debate sobre cuáles eran los más convenientes para llevar a cabo un estudio más pormenorizado.
3. Taller 3: perfeccionamiento de los estudios de preparación de proyectos. Se llevó a cabo a finales de 2023.
4. Taller 4: presentación final con inversores internacionales. Está previsto para el febrero de 2024. Se está valorando la opción de que se lleve a cabo en Nusantara.

Los proyectos en cuestión, y su ejemplo equivalente, son los siguientes:

1. Pancasila Park – Madrid Río, Spain
2. Nusantara Botanical Garden - Singapore Botanical Garden, Singapore
3. Kebun Rakyat Nusantara – Sky Greens, Singapore
4. **Nusantara Eco-Tourism – Garajonay National Park, Spain**
5. Nusantara Centre for Indonesian Culture – Lighting Art Festival, Spain
6. Nusantara Smart Village – Penglipuran Village Bali
7. **Nusantara Culinary Centre – Basque Culinary Center, Spain**
8. **Green Campus – IE University Vertical Campus, Spain**
9. Forest Rehabilitation – BOSF Reforested Area, Indonesia
10. Nusantara City Gallery – Singapore City Gallery, Singapore
11. Participatory Planning Programme – Every One Every Day

12. Stories of Nusantara – Birds of Australia STORYBOX, Australia
13. Well-Being Centre – Fiona Stanley Hospital, Australia
- 14. Training and Development Centre – El Tosal Community Centre, Spain**
15. School of Future – Timayui Modular School, Colombia
16. Tahura Coffe and Tea Space - Chiang Mai Coffe Shop, Thailand
- 17. Nusantara Sports and Recreation – Madrid High Performance Centre, Spain**
- 18. Smart Mobility – Mobility Plan for MADBIT Innovation District, Spain**

Así pues, 7 de los 18 proyectos tienen inspiración española.

Por otro lado, los 9 proyectos que se posicionaron como los favoritos para elaborar un estudio de viabilidad más exhaustivo son los siguientes:

- 1. Pancasilla Park – Madrid Río, Spain**
2. Nusantara Botanical Garden - Singapore Botanical Garden, Singapore
- 3. Nusantara Eco-Tourism – Garajonay National Park, Spain**
- 4. Nusantara Centre for Indonesian Culture – Lighting Art Festival, Spain**
5. Nusantara Smart Village – Penglipuran Village Bali
- 6. Nusantara Culinary Centre – Basque Culinary Center, Spain**
- 7. Green Campus – IE University Vertical Campus, Spain**
8. Forest Rehabilitation – BOSF Reforested Area, Indonesia
9. Nusantara City Gallery – Singapore City Gallery, Singapore

Finalmente, en cuanto a *citymarketing*, se propusieron algunas ideas como viajes familiares a la zona para conocer el progreso del proyecto y hacerlo más humano; la construcción de una narrativa de ciudad; o la implementación de una serie de carteleras y motivos gráficos en el trayecto de Yakarta a Balikpapan que den la impresión de que se está llegando verdaderamente a la que será la nueva capital de Indonesia. Para la elaboración de esta estrategia, se diseñó un plan de acción para impactar a la población local –hacer Nusantara más atractiva–, inversores y a los primeros residentes; todo ello en colaboración con medios de comunicación nacionales.

2.2. Elecciones presidenciales

Uno de los aspectos que mayor incertidumbre aporta al proyecto de la nueva capital son las elecciones presidenciales del **mes de febrero de 2024**. Nusantara es un proyecto que tiene el sello personal de Jokowi, quien no podrá repetir en el cargo por la limitación de mandatos. Así pues, su marcha de la presidencia tras diez años deja en el aire la intención del nuevo Gobierno de seguir adelante con el cambio de capital.

No obstante, a pesar de la incertidumbre intrínseca a un cambio en el poder, los tres candidatos a la presidencia, **Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo y Anies Baswedan**, se han mostrado a favor

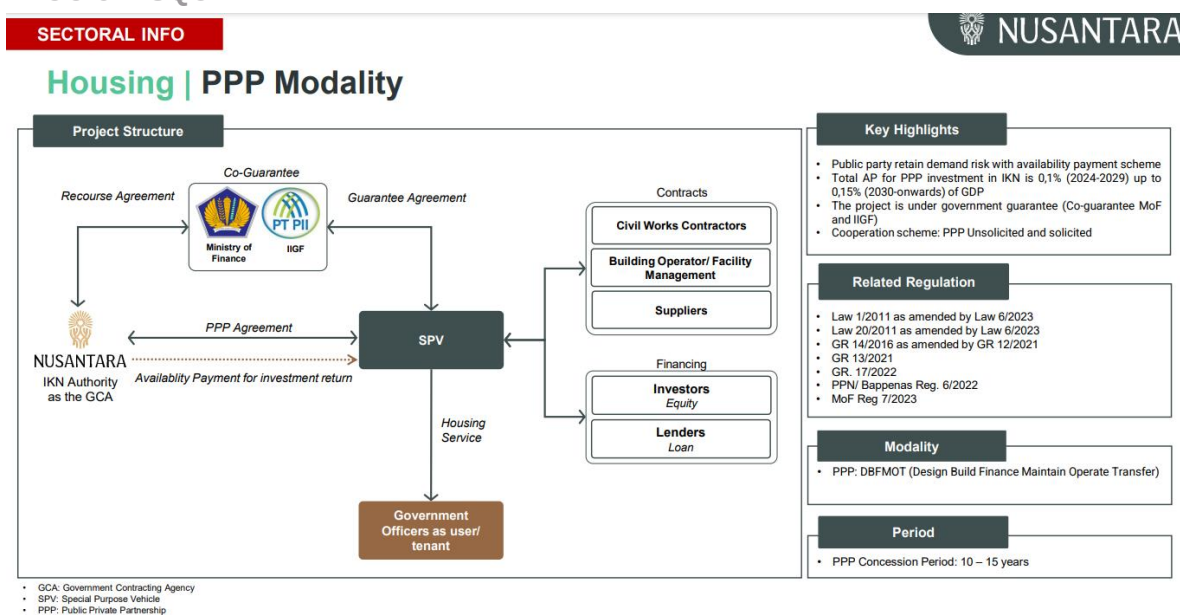


de continuar con el proyecto de cambio de capital, aunque con matices. Y es que este último ha expresado sus dudas sobre Nusantara, si bien el avance de las obras hace que el cambio de capital sea cada vez una realidad más factible.

icex

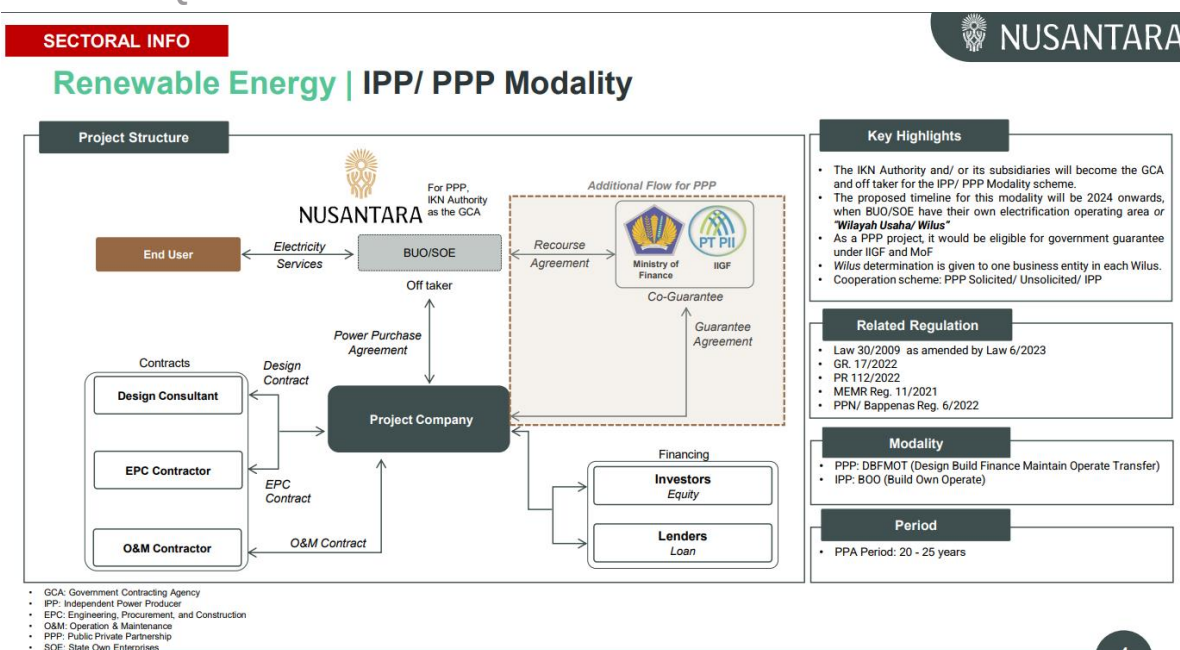
3. Anexos

GRÁFICO 5. ESQUEMA PPP VIVIENDA



Fuente: OIKN.

GRÁFICO 6. ESQUEMA IPP/PPP ENERGÍAS RENOVABLES



Fuente: OIKN.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

