



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Certificaciones alimentarias en Alemania

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

15 de diciembre de 2023
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Hugo Rueda Balbuena

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. El sector de la alimentación	4
2. Tipos de certificaciones	5
2.1. Certificaciones generales de calidad	5
2.2. Certificaciones de producción ecológica	6
2.3. Certificaciones de productos vegetarianos	8
2.4. Certificaciones de bienestar animal (industria cárnica)	8
2.5. Certificaciones para la industria pesquera	11
2.6. Certificaciones de comercio justo	11
2.7. Otras certificaciones relevantes	12
3. Los grandes distribuidores	14
3.1. Grupo REWE	14
3.2. Edeka	14
3.3. Grupo METRO	15
3.4. Grupo Schwarz	16
4. Información adicional	17

1. El sector de la alimentación

El sector de la alimentación es la cuarta mayor industria de Alemania, país que es el mayor productor de alimentos de toda Europa, por lo que existe un amplio número de certificaciones. Se trata de certificaciones privadas que, junto a los requisitos legales de seguridad alimentaria y etiquetado, ciertos distribuidores exigen a sus proveedores. Si bien en principio son voluntarias, en el sentido de no ser exigidas legalmente por la normativa alemana ni comunitaria, muchas se convierten en la práctica en obligatorias para los fabricantes o proveedores que tratan de llegar a acuerdos con distribuidores o importadores en el mercado alemán.

Los principales criterios de los consumidores alemanes a la hora de elegir su cesta de la compra son el sabor, la frescura y la alta calidad, seguidos de los bajos precios, la cercanía del origen, los ingredientes naturales y el bienestar animal (Statista, 2023), por lo que la mayoría de los sellos y etiquetas existentes tratan de asegurar a los consumidores alguna de estas características.

CIFRAS CLAVE

	2020	2021	2022
Beneficios del sector de la alimentación	107,3 MMEUR	180,7 MMEUR	215,9 MMEUR
Porcentaje de alimentos ecológicos	8,6 %	8,4 %	8 %
Principal industria del sector (por beneficio)	Industria cárnica	Industria cárnica	Industria cárnica

Fuente: [Statista, 2023](#)

2. Tipos de certificaciones

El número de este tipo de certificaciones en Alemania, al igual que en los países occidentales de su entorno, es elevado, desde aquellas que aseguran la calidad de los alimentos hasta las que garantizan condiciones laborales dignas para los trabajadores que los han producido. Además, pese a que la gran mayoría son de ámbito nacional, muchas son utilizadas a nivel europeo, tanto provenientes de instituciones comunitarias, como por simple conveniencia ante la falta de una normativa específica.

Así, y ante la gran variedad de etiquetas y sellos, se ha procedido a la clasificación de los más relevantes en el sector de la alimentación alemana en función de aquello que certifican.

2.1. Certificaciones generales de calidad

- **QS (Qualität Sicherheit):** se trata de un **sistema de certificación de calidad** en la elaboración, transformación y comercialización de alimentos frescos (productos cárnicos, frutas y hortalizas). Este certificado asegura la trazabilidad y altos estándares higiénicos durante todas las etapas relevantes de producción y comercialización de alimentos: desde la producción hasta el procesado y la comercialización, es decir, de la granja a la tienda. Es el **sello de control de calidad general de alimentos más común** en la República Federal.



La etiqueta la otorga un conglomerado de tres empresas fundadas a partir de 2001 por las asociaciones agroalimentarias más relevantes de Alemania, que actúan como accionistas principales de las sociedades certificadoras.

- Página web: <https://www.q-s.de/es/home-es.html>

- **GGN:** este sello aúna desde 2021 los diferentes certificados otorgados por **GLOBAL G.A.P.**, que abarcaban de manera separada los **estándares de calidad y responsabilidad social** en la cadena de producción de **frutas y verduras**, con una visión global que ahora incluye también la **acuicultura y floricultura** responsables. Estas explotaciones cumplen, entre otras cosas, requisitos relacionados con la seguridad alimentaria, el medio ambiente, el bienestar animal y aspectos sociales. Con el número GGN de 13 dígitos, los consumidores pueden rastrear de forma transparente cómo se produjo su producto.



El certificado aporta beneficios clave al productor, pues demuestra a los clientes (distribuidores, intermediarios, importadores) que sus productos se elaboran siguiendo las

buenas prácticas agrícolas, inspirando confianza al consumidor y garantizando el acceso a los mercados. Su cumplimiento es exigido por la mayoría de los distribuidores alemanes.

La etiqueta GGN es otorgada por la empresa de certificaciones agrícolas alemana FoodPLUS GmbH desde 2021, también propietaria de Global G.A.P. su marca comercial desde 2007.

- Página web: <https://ggn.org/>

- **International Featured Standards Food (IFS Food):** o, en castellano, la Norma Internacional de Alimentos, ha sido desarrollada en 2002 por la Federación Alemana de Detallistas (HDE), la Federación Francesa de Empresas Detallistas y de Distribución (FCD), y la Asociación Italiana de Detallistas (COOP). Es un protocolo cuyo objetivo es que los fabricantes y proveedores de productos alimentarios para las distribuidoras y grandes superficies de Francia, Alemania e Italia suministren **productos seguros conforme a las especificaciones y a la legislación vigente**.

Esta norma se ha desarrollado para todo tipo de distribuidores (todos los tamaños de empresas y comercios, independientes o no) y para aquellos mayoristas con actividades similares. Actualmente otorgan sellos y certificados a diversos sectores y eslabones de cadenas productivas muy diversas bajo el paraguas de la marca IFS propiedad de IFS Management GmbH, por lo que existen diferentes tipos etiquetas IFS en función de aquello que certifican, por ejemplo: IFS Food, para los alimentos, IFS GM Food, para mercados globales de alimentos, IFS Logistics, para las empresas de transporte y logística o IFS Cash & Carry, para los mayoristas del sector.



- Página web: <https://www.ifs-certification.com/es/>

2.2. Certificaciones de producción ecológica

- **Logo ecológico de la Unión Europea (UE):** pese a tener espíritu de certificación y haber nacido como tal, el logotipo es **obligatorio en todos los alimentos ecológicos preenvasados de la UE desde el 1 de julio de 2012**. Se aplica a todos los alimentos orgánicos preenvasados, producidos en un Estado miembro de la UE, que cumplen con la legislación de agricultura ecológica comunitaria. Para productos procesados, esto implica que al menos el 95 % de sus ingredientes sean de origen ecológico.



Los criterios incluyen que el alimento esté libre de organismos genéticamente modificados (OGM), potenciadores del sabor, aromas y colorantes artificiales. No se pueden utilizar productos fitosanitarios sintéticos ni fertilizantes minerales fácilmente solubles, lo que protege el suelo, el agua y el aire, así como la biodiversidad. El objetivo del logotipo es hacer que a los consumidores les resulte más fácil y rápido reconocer los productos orgánicos certificados. Además del logotipo, incluye un código del organismo de control y la indicación de origen.

Es de aplicación voluntaria para los productos importados de países terceros y aquellos productos no preenvasados.

- Página web: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_es

- **Bio Siegel:** el sello ecológico, o *Bio Siegel* en alemán, es la **certificación ecológica** del país otorgada a nivel federal a los productos orgánicos, propiedad del **Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura**. Fue introducido en 2001, sin embargo, tras la obligatoriedad del sello comunitario en 2012, su uso se ha convertido en opcional, si bien muchos de los productores alemanes lo siguen usando actualmente en sus productos ecológicos. El sello ecológico se puede utilizar para etiquetar productos vivos o sin procesar procedentes de la agricultura y la acuicultura, así como productos procesados destinados a ser utilizados como alimento o pienso. Su uso es gratuito.



- Página web: <https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/>

- **Asociaciones de productores ecológicos:** en Alemania existen además **nueve asociaciones de productores ecológicos**, ocho de alimentos y una de vinos, que garantizan la producción bajo estrictos criterios y agrupan a fabricantes y productores de los diferentes mercados del sector de la alimentación. Estas asociaciones **otorgan sus propios sellos** a los productos fabricados por alguno de sus asociados bajo las condiciones determinadas y suelen trabajar con distribuidores específicos. Las ocho asociaciones de productores ecológicos de alimentos son, por orden alfabético:

- **Biokreis e.V.**

- Web: <http://www.biokreis.de/>
- Stelzlhof 1, 94034 Passau
- Teléfono: +49 (0) 851 75650-0
- C.e.: info@biokreis.de



- **Bioland e.V.**

- Web: <http://www.bioland.de/>
- Kaiserstraße 18, 55116 Mainz
- Teléfono: +49 (0) 6131 23979-0
- C.e.: info@bioland.de



- **Biopark e.V.**

- Web: <http://www.biopark.de/>
- Rövertannen 13, 18273 Güstrow
- Teléfono: +49 (0) 3843 - 24 50 30
- C.e.: info@biopark.de



- **Demeter e.V.**

- Web: <http://www.demeter.de/>
- Brandschneise 1, 64295 Darmstadt
- Teléfono: +49 (0) 6155 8469-0
- C.e.: info@demeter.de



- **Ecoland e.V.**
 - Web: <http://www.ecoland-verband.de/>
 - Haller Straße 20, 74549 Wolpertshausen
 - Teléfono: +49 (0) 7904 97970
 - C.e.: info@ecoland.de



- **Gäa e.V.**
 - Web: <http://www.gaea.de/>
 - Brockhausstraße 4, 01099 Dresden
 - Teléfono: +49 (0) 351 - 40123 89
 - C.e.: info@gaea.de



- **Naturland e.V.**
 - Web: <http://www.naturland.de/>
 - Kleinhaderner Weg 1, 82166 Gräfelfing
 - Teléfono: +49 (0) 89 898082-0
 - C.e.: naturland@naturland.de



- **Verbund Ökohöfe e.V.**
 - Web: <http://www.verbund-oekohoefe.de/>
 - Ritterstraße 12, 39164 Wanzleben
 - Teléfono: +49 (0) 39209/ 53799
 - C.e.: info@verbund-oekohoefe.de



2.3. Certificaciones de productos vegetarianos

- **V:** la etiqueta “V” de la Unión Vegetariana Europea identifica **productos vegetarianos y veganos**. Dado que actualmente no existe una definición legal vinculante a nivel comunitario, la etiqueta independiente ofrece transparencia a través de criterios uniformes. Por ejemplo, generalmente no se concede a productos OGM, es decir, que contienen ingredientes modificados genéticamente. Los productos se controlan periódicamente mediante auditorías y análisis en laboratorio, esto garantiza que se cumplen todos los criterios y la calidad esperada. Se trata de la etiqueta vegetariana y vegana más reconocida tanto en Alemania como a nivel europeo, ya que cuenta con más de 25 años de existencia. En la República Federal la etiqueta la otorga la empresa V-Label GmbH.



- Página web: <https://www.v-label.com/>

2.4. Certificaciones de bienestar animal (industria cárnica)

El principal sistema de certificación del proceso productivo de las industrias cárnicas alemanas, con un gran foco el bienestar animal, es la conocida como **Haltungsform** o “forma de cría” en alemán, que desde 2018 engloba la gran mayoría de sellos y certificados que Alemania aplica a la industria

cárnica. Esta etiqueta nace ante la necesidad imperante de **simplificar de cara al consumidor la información** recogida en la interminable retahíla de sellos existentes en el mercado de los alimentos de origen animal. La etiqueta se estructura en **cuatro niveles diferentes**, desde el más básico, hasta el más estricto, con cada nivel añadiendo nuevos criterios de certificación que, si bien similares, difieren ligeramente según el tipo de animal, ya que, razonablemente, los **criterios de espacio vital y condiciones de cría**, así como los certificados específicos para cada especie animal, difieren entre ellas. Los cuatro niveles son:

1. **Stallhaltung**: o cría en corral, es el nivel más básico e incluye certificaciones estándar de calidad e higiene, como el sello QS, mencionado anteriormente.
2. **Stallhaltung Plus**: o cría en corral “plus”, es un escalafón más en los criterios de bienestar animal, incluye a los sellos del nivel anterior otros certificados como la iniciativa Tierwohl o QMilch básico.
3. **Außenhaltung**: o cría en exterior, se trata de un primer nivel de bienestar animal aceptable en la que el ganado tiene espacio para desarrollar su crianza en exteriores. A los sellos anteriores se suman numerosos certificados de bienestar animal tanto regionales, como nacionales que ya en este nivel difieren ampliamente en función del tipo de animal del que se origina el producto.
4. **Premium**: este último nivel, cuyo nombre es bastante representativo, añade a las certificaciones anteriores todas aquellas de tipo ecológico, como el logotipo comunitario, el certificado Bio alemán y todos aquellos sellos de las asociaciones de agricultura y ganadería ecológicas del país.



Así, la etiqueta, además de certificar las condiciones de cría para cada especie animal, simplifica para el consumidor las certificaciones ya obtenidas por cualquier producto de origen animal acogido a la misma. El sello lo otorga la empresa Gesellschaft zur Förderung des Tierwohls in der Nutztierhaltung mbH con sede en la ciudad de Bonn.

- Página web: <https://www.haltungsform.de/>

Otros certificados de bienestar animal de más relevancia que siguen estando plenamente vigentes en el país son:

- **Tierwohl**: la iniciativa *Tierwohl*, bienestar animal en alemán, se puso en marcha en el año 2015. Empresas y asociaciones agrícolas, la industria cárnica y los minoristas de alimentos colaboran con para garantizar que la carne sea producida de una manera más respetuosa con los animales y más sostenible. El objetivo es **ampliar paso a paso el bienestar de los animales** en la ganadería alemana, tratando de que el mayor número posible de explotaciones agropecuarias se unan a la iniciativa. Para ello se han desarrollado criterios, certificados de manera independiente varias veces al año, de bienestar animal que los ganaderos porcinos



y avícolas participantes aplican y, para los que reciben financiación. Se incluye en el nivel 2 del sello *Haltungsform*. Este certificado lo otorga también la empresa Gesellschaft zur Förderung des Tierwohls in der Nutztierhaltung mbH.

- Página web: <https://initiative-tierwohl.de/>

- **Für mehr Tierschutz:** la Asociación Alemana de Protección Animal otorga desde 2013 la etiqueta “Por una mayor protección de los animales”, que identifica productos de origen animal que han sido elaborados bajo estándares que garantizan un **valor agregado real en términos de bienestar animal** para los animales. Para obtener la certificación, los animales de las explotaciones deben comportarse de una manera específica, en función de su especie, y ser capaces de satisfacer sus necesidades en relación con el entorno en el que se encuentran. La etiqueta, que posee dos niveles, básico y *premium*, se aplica a productos procedentes de vacuno, porcino y avícola. Ambos niveles se basan en requisitos vinculantes para la cría, el transporte y el sacrificio de los animales.



El nivel básico se incluye en el nivel 3 del *Haltungsform*, mientras que el *premium* aparece recogido en el nivel 4.

- Página web: <https://www.tierschutzlabel.info/>

- **KAT:** la Asociación Alemana para Formas Alternativas Controladas de Ganadería (KAT) fue fundada en 1995. El sello KAT implica la **trazabilidad integral y garantía de origen de huevos** de sistemas alternativos de cría de gallinas en Alemania y otros Estados de la UE. Los criterios KAT tienen en cuenta las disposiciones de la normativa alemana sobre cría de gallinas, así como aspectos del bienestar animal. Todas las empresas miembros de KAT, desde la fábrica de piensos hasta las ventas, están integradas en el sistema de control.



- Página web: <https://www.was-steht-auf-dem-ei.de/index.php>

- **Ohne Kükentoten:** este sello en forma de corazón, en castellano “sin matar polluelos”, está presente tanto en huevos con cáscara como en alimentos que poseen productos derivados de los mismos. El sello informa de que los huevos, o **productos de huevo**, etiquetados provienen de gallinas ponedoras **cuyos machos no fueron sacrificados** al eclosionar. Este valor añadido se consigue clasificando los huevos fecundados para incubar según el sexo de los embriones. Los huevos para incubar machos clasificados se transforman en alimento, los huevos para incubar de las hembras se incuban hasta que nacen los polluelos, de modo que sólo nazcan las hembras y no sea necesario sacrificar a los polluelos macho. Se trata del sello más popular de este tipo en Alemania, otorgado por la empresa Respeggt GmbH, si bien su utilidad puede haber sufrido desde que en enero de 2022 entró en vigor la prohibición de matar polluelos en todo el territorio federal.



- Página web: <https://www.respeggt.com/>

- **QMilch:** se trata de una etiqueta creada en 2011 apoyada por las asociaciones patrocinadoras Asociación Alemana de Agricultores, la Asociación Alemana *Raiffeisen*, la Asociación Federal de Distribuidores de Alimentos y la Asociación de la Industria Láctea. El objetivo es definir unas **normas uniformes** a nivel nacional **para los productores de leche** y las lecherías. Posee tres niveles diferentes de calidad, el estándar básico, denominado nivel de cría 1 (*Haltungsform 1*), QM+ que implica un nivel de cría 2 (*Haltungsform 2*) y QM++, al nivel de cría 3 (*Haltungsform 3*). Lo concede la empresa Initiative Milch 2.0 GmbH.



- Página web: <https://www.initiative-milch.de/haltungsformen-label/haltungsformen-label-qmilch/>

2.5. Certificaciones para la industria pesquera

- **ASC:** el Consejo Regulador de Acuicultura (ASC, por sus siglas en inglés), fundado en 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro. Su objetivo es hacer que la **piscicultura sea más sostenible** a nivel global. El sello identifica pescados y mariscos procedentes de criadores que protegen de manera demostrable el medio ambiente y garantizan buenas condiciones laborales a sus trabajadores. Los productos se pueden rastrear de forma transparente y sin problemas hasta la empresa de origen. Esto significa que cuando los consumidores compran pescado y marisco siempre saben de dónde proceden los productos y cómo han sido producidos.



- Página web: <https://asc-aqua.org/>

- **MSC:** el Consejo Regulador Marino (MSC) es la organización internacional hermana de ASC, también independiente y sin ánimo de lucro. Su objetivo es **paliar la sobrepesca de los océanos** y hacer de la industria pesquera mundial una industria más sostenible. El sello MSC garantiza la pesca exclusiva de poblaciones que no se encuentran sobreexplotadas. Los artes de pesca deben usarse de manera responsable, minimizando los impactos en el ecosistema y la captura accidental, tratando de preservar los hábitats marinos para las generaciones futuras.



- Página web: <https://www.msc.org/de>

2.6. Certificaciones de comercio justo

- **FairTrade** se trata de un sello que garantiza mejores condiciones laborales y de vida para los pequeños agricultores y empleados en el Sur Global (África, Asia y América Latina). Casi dos millones de pequeños agricultores se benefician de la iniciativa que garantiza precios mínimos estables, ayuda económica para proyectos comunitarios y la promoción de cultivos respetuosos con el medio ambiente. Los estándares de FairTrade,



controlados de forma independiente, incluyen criterios para estructuras democráticas de gobierno, **protección climática y condiciones de trabajo seguras**. En Alemania el sello lo otorga Fairtrade Deutschland e.V.

- **FairTrade Raw:** sello de la misma iniciativa para ciertos ingredientes en un producto compuesto. Los sellos de materia prima *FairTrade* se refieren a un único ingrediente cultivado y comercializado de manera justa: cacao, azúcar, zumos, té o algodón. Sólo el ingrediente del producto integrado especificado en el sello tiene la certificación *FairTrade*; por ejemplo, la cantidad de cacao o azúcar necesaria para una barra de chocolate se compró bajo condiciones *FairTrade*. Los estándares son los mismos que en el sello matriz en los países productores: las cooperativas reciben precios mínimos y primas estables. Los controles, en este caso, son realizados por FLOCERT.

- Página web: <https://www.fairtrade-deutschland.de/>

- **Rainforest Alliance:** el sello identifica productos que provienen total o parcialmente de explotaciones certificadas por *Rainforest Alliance*. El origen debe gestionarse de acuerdo con los estrictos criterios del Estándar de Agricultura Sostenible de *Rainforest Alliance*, una organización internacional sin ánimo de lucro, estos incluyen la protección ambiental, responsabilidad social y eficiencia económica. Las directrices fueron desarrolladas para proteger y conservar la vida silvestre, las plantas, el suelo y el agua, y para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, sus familias y las comunidades locales en los **ecosistemas selváticos del planeta**.



- Página web: <https://www.rainforest-alliance.org/de/>

2.7. Otras certificaciones relevantes

- **RSPO:** este sello internacional es otorgado por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), una iniciativa global que tiene como objetivo hacer del **aceite de palma sostenible** la norma en el producto. La etiqueta promueve métodos de cultivo de palma aceitera más sostenibles. Los criterios para obtener la certificación son de naturaleza tanto ecológica, como social. Esto incluye, entre otras cosas, garantizar que se respeten los derechos básicos de los agricultores y trabajadores de las regiones productoras, así como impedir el cultivo de la palma en zonas de relevante valor biológico.



- Página web: <https://rspo.org/de/>

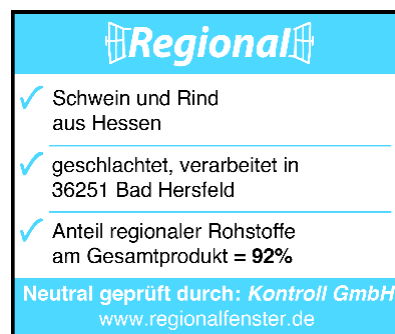
- **Ohne GenTechnik:** esta etiqueta *Ohne GenTechnik*, sin tecnología genética en alemán, fue introducida en 2009 por el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura del país. Los alimentos etiquetados deben cumplir los estándares y, principalmente, no deben contener ningún ingrediente **genéticamente modificado**. La etiqueta la emite la Asociación Alemana de Alimentos sin Ingeniería Genética (VLOG). Puede utilizarse



para todos los alimentos de origen vegetal o animal en los que se pueda utilizar la ingeniería genética o donde los consumidores esperan que sea utilizada.

- Página web: <https://www.ohnegentechnik.org/>

- **Regionalfenster:** desde 2014, la “ventana **regional**” para alimentos, flores y plantas ornamentales brinda información sobre el lugar de donde provienen los ingredientes de un producto y donde fueron procesados. Para los productos compuestos, también se indica el contenido regional de las materias primas. La etiqueta responde al creciente deseo de los consumidores alemanes por los productos locales y regionales. En Alemania se han registrado más de 5.450 productos bajo esta etiqueta principalmente en los sectores de frutas y verduras, productos cárnicos y embutidos, así como leche y productos lácteos. Los controles independientes garantizan que la información sea correcta.



Junto con las etiquetas de denominación de origen e identificación geográfica protegidas recogidas en la normativa comunitaria, *Regionalfenster* es el sello de origen geográfico más común en la República Federal. La etiqueta la otorga la empresa Regionalfenster Service GmbH.

- Página web: <https://www.regionalfenster.de/>

3. Los grandes distribuidores

Las grandes cadenas de distribución alimentaria del país exigen una serie de etiquetas básicas a sus proveedores, en función del producto, que garantizan unas calidades mínimas a los clientes de estas.

3.1. Grupo REWE

El grupo REWE exige que todos sus proveedores de frutas y verduras frescas no procesadas estén certificados según GLOBALG.A.P., un estándar internacional de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Los proveedores de la UE y de terceros países también pueden optar por certificarse según QS, QS GAP o BRC, otros estándares de seguridad alimentaria reconocidos.

Para los proveedores de frutas y verduras frescas ecológicas, el grupo REWE exige que los productos estén certificados por una entidad de control ecológico autorizada de conformidad con el reglamento de la UE sobre agricultura ecológica.

Todos los demás proveedores que suministran a las empresas del grupo REWE necesitan uno de los certificados mencionados anteriormente. Los certificados IFS FOOD, IFS Broker y IFS Logística se centran en la seguridad alimentaria. Los certificados IFS Wholesale/Cash & Carry y QS GmbH Großhandel se centran en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

Para garantizar la trazabilidad de los productos, el grupo REWE también exige que todos los establecimientos de envasado y procesamiento anteriores a los proveedores estén certificados según IFS FOOD o IFS Wholesale/Cash & Carry. Los establecimientos comerciales y de almacenamiento anteriores deben estar certificados según IFS BROKER, IFS Wholesale/Cash & Carry o QS.

Por último, el grupo REWE exige que todos sus proveedores cumplan con las normas laborales fundamentales de la OIT/normas sociales.

3.2. Edeka

Edeka exige que todos sus proveedores de frutas y verduras frescas no procesadas estén certificados según GLOBALG.A.P., estándar internacional de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Los proveedores de la UE y de terceros países también pueden optar por certificarse según QS-GAP, BRC o SQF, otros estándares de seguridad alimentaria reconocidos.



Para los proveedores de frutas y verduras frescas ecológicas, Edeka exige que los productos estén certificados de conformidad con la normativa de agricultura ecológica de la UE.

Todos los demás proveedores que suministran a Edeka necesitan uno de los certificados mencionados anteriormente. Los certificados IFS Food, IFS Broker y IFS Logistics se centran en la seguridad alimentaria.

Para garantizar la trazabilidad de los productos, Edeka también exige que todos los establecimientos de envasado y procesamiento anteriores a los proveedores estén certificados según IFS Food. Los establecimientos comerciales y de almacenamiento anteriores deben estar certificados según IFS Broker o IFS Logistics.

Finalmente, Edeka exige que todos sus proveedores cumplan con las normas laborales fundamentales de la OIT/normas sociales.

3.3. Grupo METRO

METRO exige que todos sus proveedores de alimentos cumplan con los más altos estándares de seguridad alimentaria. Los requisitos de certificación alimentaria de METRO son similares a los de otros grandes minoristas alemanes.

En el caso de los importadores, METRO exige que estén conectados al sistema QS. Esto es una garantía de que los productos cumplen con las normas de seguridad alimentaria y sostenibilidad de la UE. Para los productos importados, METRO exige que estén acompañados de una documentación adecuada, que incluya un certificado de conformidad, un certificado de salud animal y un certificado de origen. Esta documentación es necesaria para garantizar que los productos cumplen con las normas de la UE y que no representan un riesgo para la salud pública.

En el caso de los proveedores de frutas y verduras, METRO exige que estén certificados según GLOBALG.A.P., un estándar internacional de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Los proveedores que son fabricantes, productores o explotaciones agrícolas también pueden optar por certificarse según QS GAP, un estándar reconocido por GLOBALG.A.P. Para las frutas y verduras frescas ecológicas, METRO exige que los productos estén certificados de conformidad con la normativa de agricultura ecológica de la UE.

Los proveedores de la marca propia de METRO deben cumplir con requisitos adicionales, como una auditoría anual no anunciada.



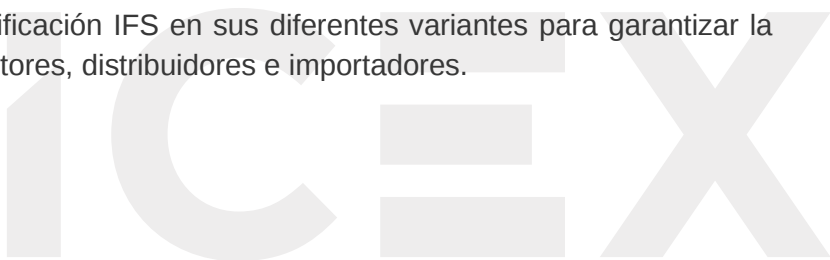
3.4. Grupo Schwarz

El grupo Schwarz, que incluye las cadenas de supermercados Lidl y Kaufland, exige que todos sus proveedores de alimentos cumplan los más altos estándares de seguridad alimentaria y sostenibilidad. En el caso de las frutas y verduras, el grupo exige que los productores estén certificados según GLOBALG.A.P. GRASP. La evaluación GRASP debe tener como resultado *fully compliant*, lo que significa que el productor cumple con absolutamente todos los requisitos del estándar.

Para las frutas tropicales, el grupo Schwarz exige requisitos específicos, como límites más estrictos para los residuos generados por plaguicidas.

El grupo también se compromete a promover una gestión sostenible del agua en la agricultura. Por ello, exige que las frutas y verduras procedentes de España estén certificadas según estándares reconocidos de gestión del agua, como GLOBALG.A.P. SPRING, a más tardar en el año 2025.

Lidl y Kaufland utilizan también la certificación IFS en sus diferentes variantes para garantizar la trazabilidad de sus productos, a productores, distribuidores e importadores.



4. Información adicional

- Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura:
https://www.bmel.de/DE/Home/home_node.html
- Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Protección al Consumidor (BVL):
https://www.bvl.bund.de/DE/Home/home_node.html
- Instituto Federal de Evaluación de Riesgos:
<https://www.bfr.bund.de/de/start.html>
- Portal de la Comisión Europea sobre Salud y Seguridad Alimentaria:
https://commission.europa.eu/about-european-commission/departments-and-executive-agencies/health-and-food-safety_en
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA):
<https://www.efsa.europa.eu/en>
- Portal de la Comisión Europea sobre Agricultura Ecológica:
https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_es
- Asociación Alemana de Alimentos:
<https://www.lebensmittelverband.de/de/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

