



OTROS
DOCUMENTOS

2023



El mercado de mandarinas y clementinas en EE. UU. Evolución de las importaciones y de la producción nacional

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington, D.C.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

20 de noviembre de 2023
Washington, D.C.

Este estudio ha sido realizado por
Adrián Hernández Pascual
Mikel Sainz-Ezquerria Oseguera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington, D.C.

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Introducción	4
2. Consideraciones generales	6
3. Balance de la campaña de exportación	7
3.1. Importaciones de mandarinas y clementinas en EE. UU.	7
3.2. Valor y volumen exportados desde España	10
3.2.1. Exportaciones afectadas por las medidas de represalia	12
3.3. Tipo de cambio	14
3.4. Inflación	15
4. Principales competidores	16
4.1. Otros exportadores de mandarinas y clementinas	16
4.2. Estados Unidos	21
5. Precios y principales puntos de entrada	24
5.1. España y otros exportadores de mandarinas y clementinas	24
5.2. Estados Unidos	25
6. Conclusiones	28
7. Anexos	30



1. Introducción

En la campaña de invierno de octubre de 2012 a marzo de 2013, España exportó más de 70 millones de USD de mandarinas y clementinas a Estados Unidos (EE. UU.). Diez años más tarde, en la campaña 2022-2023, esta cantidad alcanza tan sólo los 895.000 USD.

¿Qué ha pasado? ¿Cómo es posible que uno de los mayores productores de cítricos del mundo haya sido prácticamente expulsado de un mercado que tuvo tanta relevancia en su momento? Lo cierto es que las exportaciones españolas de cítricos a Estados Unidos no han parado de descender desde 2013 (un año antes para las mandarinas y las clementinas) por varios motivos.

Por un lado, los exportadores españoles de cítricos se enfrentan a relativamente más obstáculos para poder entrar en el mercado estadounidense que la mayoría de sus competidores. En el año 2000, el acuerdo sobre Protocolo de exportación de clementinas y otros cítricos españoles a Estados Unidos, cuya última revisión se produjo en 2005, preveía ciertos requisitos específicos para estos productos en cuanto al control de residuos de fitosanitarios, plagas y cuarentenas. Este fue muy desfavorable para los exportadores de mandarinas y clementinas españolas, pues la gran mayoría de países competidores contaban y cuentan con acuerdos de libre comercio con el país norteamericano y, en consecuencia, gozan de un tratamiento arancelario favorable que propicia su entrada en él. Es decir, mientras que las clementinas españolas están gravadas con un arancel de 1,9 ¢/kg, las procedentes de países como Chile, Israel, Marruecos, México o Perú, están exentas al tener firmados con EE. UU. acuerdos de libre comercio.

Por otro lado, la progresiva bajada de dichas exportaciones se vio nuevamente impactada a finales del año 2019, cuando EE. UU. impuso un arancel adicional del 25 % *ad valorem* a los cítricos españoles a raíz de la disputa sobre grandes aeronaves civiles en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ese hecho fue determinante para la expulsión del mercado estadounidense de las clementinas y mandarinas españolas, además de otros cítricos, y las exportaciones esporádicas han sido prácticamente residuales desde entonces. Estas medidas de represalia han hecho que otros países como Marruecos o Chile se beneficiaran del hueco dejado por las empresas españolas, quienes lideran el mercado de las importaciones estadounidenses de mandarinas y clementinas desde hace ya algunas campañas de exportación.

No obstante, en marzo de 2021, los hechos del caso pasaron a ser ligeramente más favorables debido a la suspensión temporal de las medidas aplicadas a raíz de la disputa mencionada; suspensión que se convirtió en definitiva (por un periodo de 5 años) en julio de 2021. Este hecho ha beneficiado mínimamente las exportaciones españolas de mandarinas y clementinas, las cuales han incrementado sutilmente durante la campaña 2022-23, por tercer año consecutivo.



Las dificultades que presenta el mercado estadounidense para este tipo de cítricos han obligado a los exportadores españoles a buscar otros mercados donde poder vender estos productos, por lo que durante los últimos años se observa una diversificación de los mercados de exportación. Por ejemplo, destaca el aumento de las exportaciones de cítricos a países europeos, así como a Canadá, y nuevos mercados como Arabia Saudí o Emiratos Árabes Unidos (*The Atlas of Economic Complexity*, 2022).

Por todo lo mencionado, se ha considerado oportuno elaborar el presente informe con el fin de mantener la serie histórica que viene realizándose desde el año 2000 y, al mismo tiempo, analizar el comportamiento de los principales países competidores en importaciones de mandarinas y clementinas en EE. UU., ya sea en términos de volumen, valor o precio unitario. Asimismo, se extraen datos de producción nacional estadounidense por ser los productores locales los principales contendientes del mercado, especialmente aquellos situados en la Costa Oeste del país, y se analizan del mismo modo los precios de venta locales.



2. Consideraciones generales

A efectos de delimitar el alcance de este estudio y la información que se facilita en el mismo, es preciso puntualizar ciertas consideraciones metodológicas que se han tenido en cuenta durante su elaboración.

En primer lugar, hay que precisar que las clementinas son un tipo de mandarinas y que, hasta el año 2016, las mandarinas y clementinas fueron clasificadas en la misma partida arancelaria del Sistema Armonizado (SA) internacional, concretamente en la 0805.20. A partir de 2017, estos productos aparecen separados en dos partidas distintas: 0805.21 para las mandarinas y otros cítricos similares (incluidas las tangerinas y las satsumas) y 0805.22 para las clementinas. Por ello, para poder realizar un análisis comparativo histórico consistente, se ha optado, en algunos casos, por facilitar datos asociados a la partida 0805.20, mientras que en otros se ha singularizado la información correspondiente a los nuevos códigos.

Asimismo, se ha considerado que, aunque España fundamentalmente solía exportar clementinas, es igualmente relevante analizar los datos de importación relativos a las mandarinas puesto que ambos tipos de cítricos pueden ser sustitutivos y compiten directamente en el mercado estadounidense.

En tercer lugar, es importante señalar que existen dos periodos para la importación de mandarinas y clementinas. El primero de ellos, que se extiende de abril a septiembre, es acaparado por los productores del hemisferio sur (Chile, Perú, Sudáfrica, Australia), mientras que, durante el segundo periodo —de octubre a marzo—, los productos importados en EE. UU. proceden principalmente de países del hemisferio norte, entre ellos, España, Marruecos e Israel. Por lo tanto, y aunque en ocasiones se facilita información sobre ambos periodos, el presente informe se centra fundamentalmente en el análisis de los datos correspondientes al periodo de invierno, pues esas fechas son precisamente aquellas más relevantes para conocer la situación de las exportaciones españolas.

Finalmente, el análisis se ha realizado sobre un marco temporal de diez años. Por ello, si bien a veces se presentan datos de años anteriores, el estudio se centra en los años comprendidos entre el 2012 y el 2023, y más concretamente en la campaña de invierno 2022-23 (de octubre a marzo).

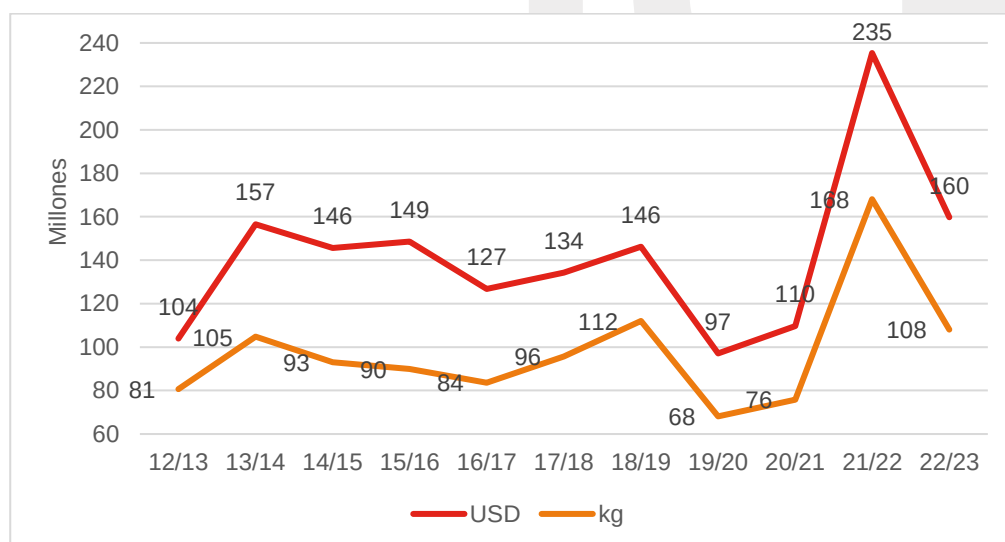
3. Balance de la campaña de exportación

3.1. Importaciones de mandarinas y clementinas en EE. UU.

Conforme a los datos facilitados por la *United States International Trade Commission* (USITC), organismo estadounidense encargado de recoger los datos de importaciones en Estados Unidos, durante la campaña de invierno 2022-23 se ha producido una **disminución** de las importaciones estadounidenses de mandarinas y clementinas procedentes de todos los países, tras un incremento significativo en la campaña 2021-22. En este sentido, en la campaña 2022-23, EE. UU. importó un total de 108.060 toneladas de clementinas y mandarinas por valor de 159.746 miles de dólares estadounidenses (USD), es decir, han disminuido un 36 % en volumen y un 32 % en valor respecto a la campaña anterior.

GRÁFICO I. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU.

Periodo de octubre a marzo



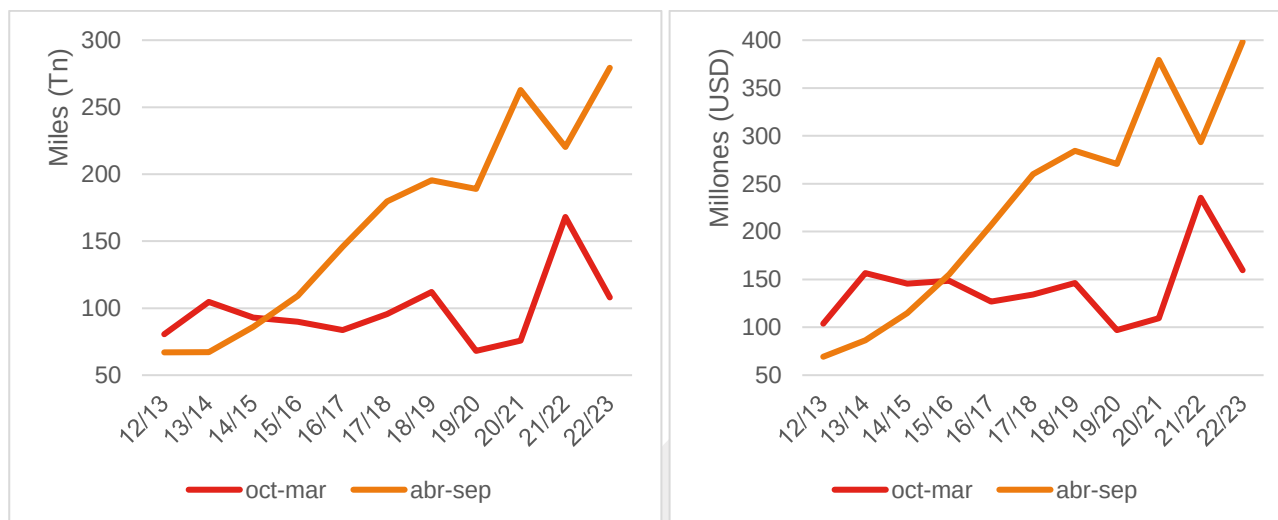
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Por otro lado, si se compara la evolución de las importaciones estadounidenses entre las campañas de invierno (de octubre a marzo) y de verano (de abril a septiembre) se registra una relación inversa en el último periodo. Es decir, mientras que la campaña de invierno 2022-23 fue extremadamente negativa para la importación de mandarinas y clementinas, se observa un **aumento significativo en la campaña de verano del año 2022** con respecto a la campaña anterior, tanto en volumen

(27 %) como en valor (36 %), registrándose máximos históricos, importándose un total de 279.380 toneladas de clementinas y mandarinas por un valor de 398.354 miles de USD.

GRÁFICO II. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU.

En miles de toneladas y millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

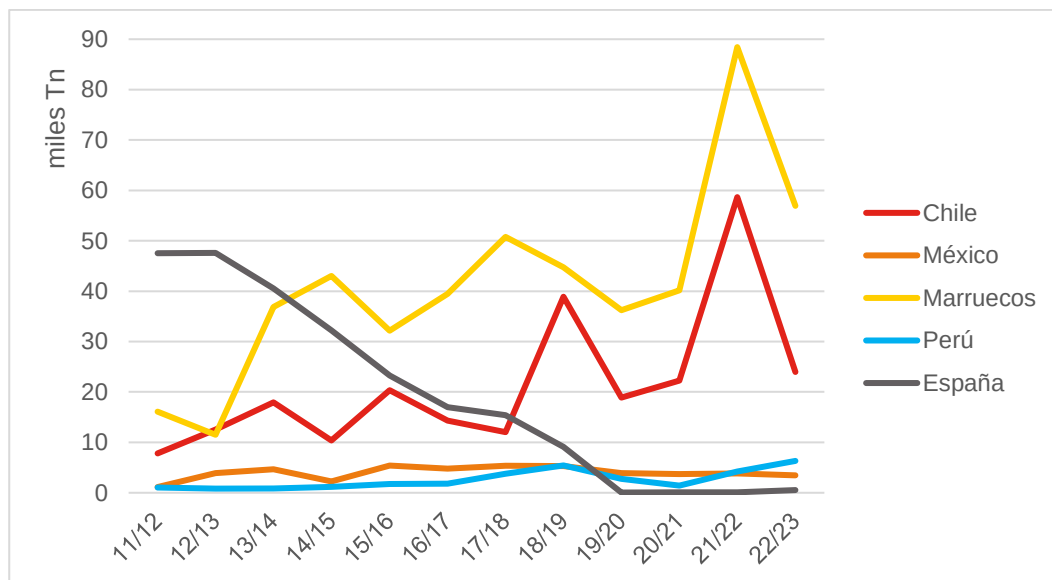
Para estudiar los principales países ganadores y perdedores de las últimas campañas de invierno y verano, se han realizado dos gráficos que analizan las importaciones de los principales suministradores de mandarinas y clementinas a EE. UU. (gráfico III y IV).¹

Con respecto a la campaña de invierno 2022-23 (gráfico III), a pesar del crecimiento que experimentaron Chile y Marruecos en sus importaciones de mandarinas y clementinas en la campaña pasada (un 59,12 % y un 10,77 % con respecto a la campaña anterior), este año descienden sus importaciones, aunque siguen siendo muy significativas. **Perú** resulta el más beneficiado este año, aumentando sus exportaciones a EE. UU. en un 50,12 %. España y México siguen situándose a la cola de suministradores. Sin embargo, España aumenta en este último ejercicio un 590 %, aunque en números absolutos no es un gran crecimiento (casi mil toneladas más que en el ejercicio anterior). México, por su parte, desciende su nivel de exportaciones a EE. UU.

¹ En el Anexo III se registra la evolución de las importaciones de mandarinas y clementinas a EE. UU. de los principales países competidores.

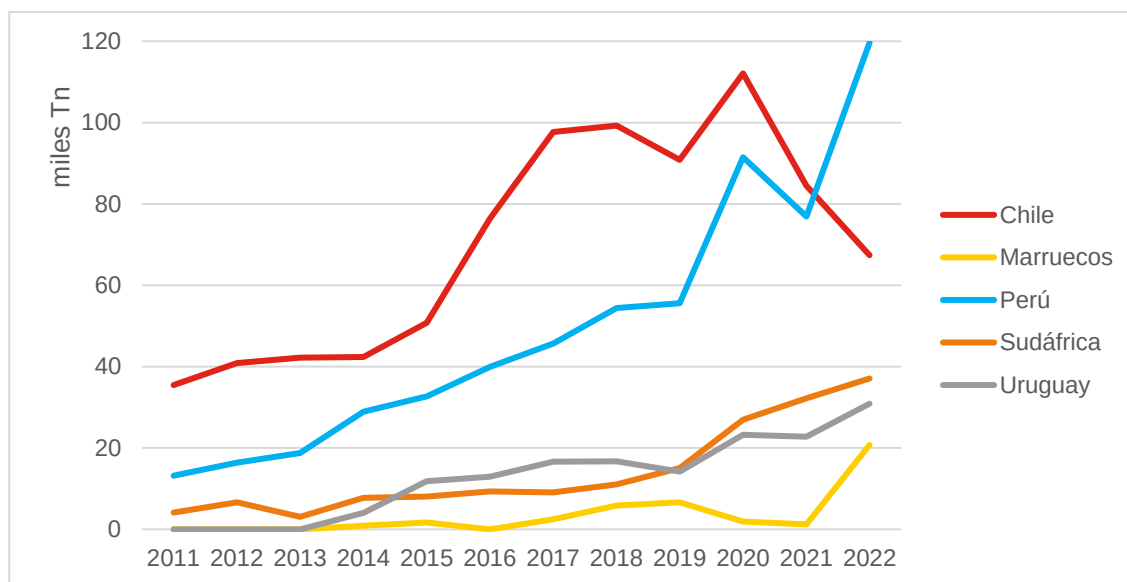
GRÁFICO III. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU.

Periodo de octubre a marzo (campaña de invierno), por países



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

En cuanto a la campaña de verano de 2022 (gráfico IV), tanto Perú, Marruecos, Uruguay y Sudáfrica aumentan el nivel de sus importaciones en EE. UU. con un aumento de 55 %, 36% y 15 % respectivamente. Marruecos ha pasado de casi no exportar en la temporada de verano a exportar 21 mil toneladas a los EE. UU. durante estos meses. Chile sufre una caída de un 20 %, siendo superada por Perú como principal importador de clementinas en los EE. UU.

GRÁFICO IV. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU.*Periodo de abril a septiembre (campaña de verano), por países*

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

3.2. Valor y volumen exportados desde España

El crecimiento de las importaciones de mandarinas y clementinas procedentes de España ha sido positivo con respecto a las dos últimas campañas anteriores, sobre todo en términos de valor, con un crecimiento de más del 1.000 % (tabla I).

A pesar de que aún existe una enorme diferencia con el invierno de 2018-19, se puede apreciar una recuperación de las importaciones tras el acuerdo temporal para la suspensión del arancel adicional del 25 % derivado de las medidas de represalia de las grandes aeronaves civiles², tregua descrita en el próximo subcapítulo.

² Disputa Airbus-Boeing. Se alcanzó un acuerdo temporal (cuatro meses) en marzo de 2021, y otro en julio del mismo año para la retirada de aranceles por ambas partes, durante un periodo de cinco años.



TABLA I. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU.

Procedentes de España

Campaña	Miles USD	Δ%	Tm	Δ%
12/13	70.170	0,1 %	47.595	0,1 %
13/14	61.708	-12,1 %	40.521	-14,9 %
14/15	50.247	-18,6 %	32.198	-20,5 %
15/16	40.046	-20,3 %	23.290	-27,7 %
16/17	27.553	-31,2 %	16.957	-27,2 %
17/18	19.817	-28,1 %	15.414	-9,1 %
18/19	11.491	-42,0 %	9.122	-40,8 %
19/20	37	-99,7 %	45	-99,5 %
20/21	41	9,1 %	71	58,2 %
21/22	80	97,7 %	85	21,0 %
22/23	895	1013,2 %	523	512,1 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Con el objetivo de comprobar la veracidad de los datos proporcionados a efectos de análisis, se han extraído datos de las exportaciones españolas de mandarinas y clementinas a EE. UU. proporcionados por el Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España (AEAT), recogidos en la base de datos ESTACOM (tabla II).

Curiosamente, las fuentes españolas no registran exportaciones de mandarinas ni clementinas en las tres campañas 19/20, 20/21 y 21/22, mientras que sí hay un registro esporádico de una exportación de 1 Tm de clementinas en septiembre de 2020. En cuanto a la última campaña, la campaña 22/23, se observa una ligera discrepancia entre las cifras proporcionadas por la fuente estadounidense y la fuente española. Según las fuentes estadounidenses, en la última campaña se importaron 895 miles de USD, mientras que las fuentes españolas indican que se exportaron 1.133 miles de USD a EE. UU.

TABLA II. EXPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS A EE. UU.

Procedentes de España

Campaña	Miles EUR	Δ%	Tm	Δ%
12/13	41.756	7,8 %	46.837	-1,50 %
13/14	33.807	-19,0 %	40.533	-13,50 %
14/15	27.543	-18,5 %	32.410	-20,00 %
15/16	21.030	-23,6 %	23.225	-28,30 %
16/17	15.061	-28,4 %	16.910	-27,20 %
17/18	13.546	-10,1 %	15.294	-9,60 %
18/19	7.066	-47,8 %	9.034	-40,90 %
19/20	0	-100,0 %	0	-100,00 %
20/21	0	-	0	-
21/22	0	-	0	-
22/23	1.133	-	1.610	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM (2023).

Con la comparación de las dos tablas anteriores, se observa que los datos procedentes de fuentes estadounidenses (USITC) no coinciden plenamente con las fuentes españolas (ESTACOM). Aun así, son muy semejantes. Mientras que los datos sobre volumen de ventas son muy parecidos, los datos en valor difieren en divisa y, muy probablemente, en el caso estadounidense se incluyen los costes de transporte hasta destino.³

3.2.1. Exportaciones afectadas por las medidas de represalia

La campaña de exportación 2019/20 se vio muy afectada por el arancel adicional del 25 % *ad valorem* sobre los cítricos españoles (naranjas, mandarinas y clementinas, limones), medida de represalia introducida en octubre de 2019, tras la autorización por parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para imponer aranceles sobre bienes europeos por valor de 7.500 millones de USD anuales por las subvenciones ilegales que la UE había otorgado al conglomerado aeronáutico Airbus. Como puede apreciarse en la tabla III, esto implicó, prácticamente, la expulsión de las clementinas españolas del mercado estadounidense.

A inicios de marzo de 2021, la UE y los EE. UU. decretaron conjuntamente la suspensión temporal durante cuatro meses de las respectivas medidas de represalia; y, en julio de 2021, se llegó a un acuerdo para suspenderlas por un plazo de cinco años.

Puesto que en la campaña de invierno 2020-21, las importaciones procedentes de España solo se beneficiaron de un mes libre del arancel adicional (marzo 2021), todavía no se podían sacar conclusiones sobre una recuperación. Sin embargo, en la campaña 2021-22 se puede apreciar un

³ En el Anexo I se registra la evolución de las importaciones españolas de mandarinas y clementinas a EE. UU. desde la campaña 1981-82 hasta la campaña 2021-22.

crecimiento de las exportaciones españolas de mandarinas y clementinas (98 %), así como de limones (98 %) a EE. UU. Por el contrario, las naranjas no han recuperado del descenso experimentado, sino que han sufrido una caída aún mayor (-64 %). Las importaciones procedentes de España se han seguido viendo beneficiadas de la suspensión del arancel y en la campaña 2022-23 se puede observar un **gran crecimiento de las exportaciones españolas de naranjas (532 %), así como de mandarinas y clementinas (1.013 %) a EE. UU.** Por el contrario, las exportaciones de limones españoles a EE. UU. han sufrido un leve descenso (-15 %).

TABLA III. EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS DE ESPAÑA A EE. UU.

En USD

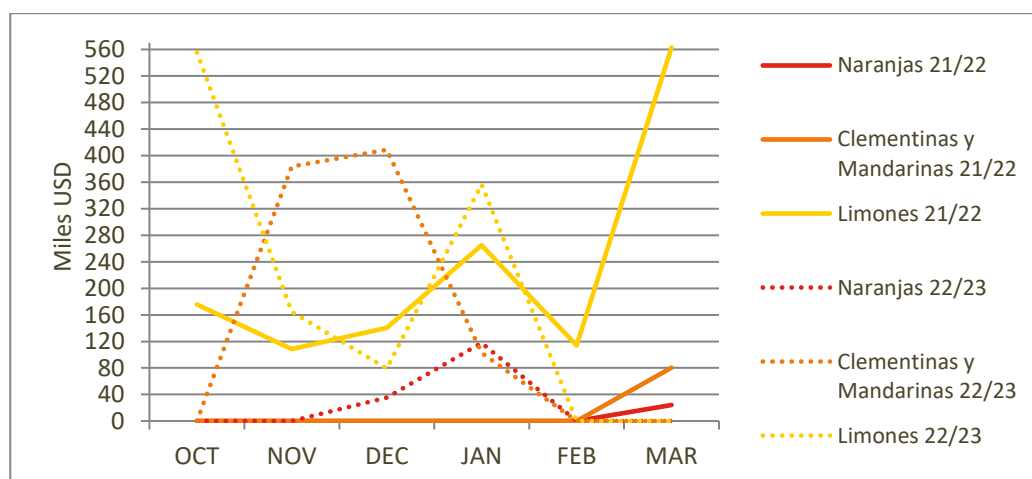
Cítrico	18/19	19/20	Δ%	20/21	Δ%	21/22	Δ%	22/23	Δ%
Naranjas	325.385	41.720	-87,2 %	67.414	62 %	24.229	-64 %	153.194	532 %
Mandarinas y clementinas	11.491.473	37.274	-99,7 %	40.667	9 %	80.411	98 %	895.151	1.013 %
Limones	6.606.436	1.130.870	-83 %	299.845	-73 %	1.366.817	356 %	1.155.735	-15 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Si se analiza la importación mensual de cítricos españoles (gráfico V), se observa que los aumentos se registran en los meses de diciembre a enero y de febrero a marzo, para todos los cítricos analizados, excepto para las naranjas.

GRÁFICO V. COMPARATIVA DE LA EXPORTACIÓN DURANTE LAS CAMPAÑAS 21/22-22/23

En USD, exportaciones españolas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

3.3. Tipo de cambio

Durante la campaña de exportación 2022-2023, el tipo de cambio USD/EUR ha registrado una **tendencia creciente** hasta febrero. En el período de febrero y marzo han sucedido varias subidas y bajadas manteniéndose en el intervalo entre 1,092 y 1,053.

El valor medio de dicha campaña de exportación fue de 1,0476 USD/EUR. El euro alcanzó el mínimo el 12 de octubre de 2022 con un tipo de cambio de 0,9692 USD/EUR y alcanzó el máximo el 2 de febrero con un tipo de cambio de 1,0918 USD/EUR. A lo largo de este período de tiempo de la campaña **el euro se apreció** 0,1226 puntos con respecto al dólar estadounidense.

La apreciación del EUR con respecto al USD (o depreciación del USD con respecto al EUR) pudo representar una **desventaja para los exportadores españoles** frente a los de fuera de la zona euro, ya que implicó un encarecimiento de las compras de productos europeos para los importadores estadounidenses.

Por otro lado, cabe señalar que los motivos principales de la subida del EUR con respecto al USD se encuentran en la diferente velocidad de la política monetaria de la Reserva Federal de EE. UU. y el Banco Central Europeo para hacer frente a la **elevada inflación**, así como en la **invasión de Rusia a Ucrania el 24 de febrero de 2022**. La incertidumbre que generan estas situaciones puede llevar, en muchos casos, a la necesidad de contar con seguros de tipo de cambio, lo cual añade un coste adicional a las compras internacionales.

GRÁFICO VI. TIPO DE CAMBIO MEDIO DIARIO USD/EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fed (2023).

3.4. Inflación

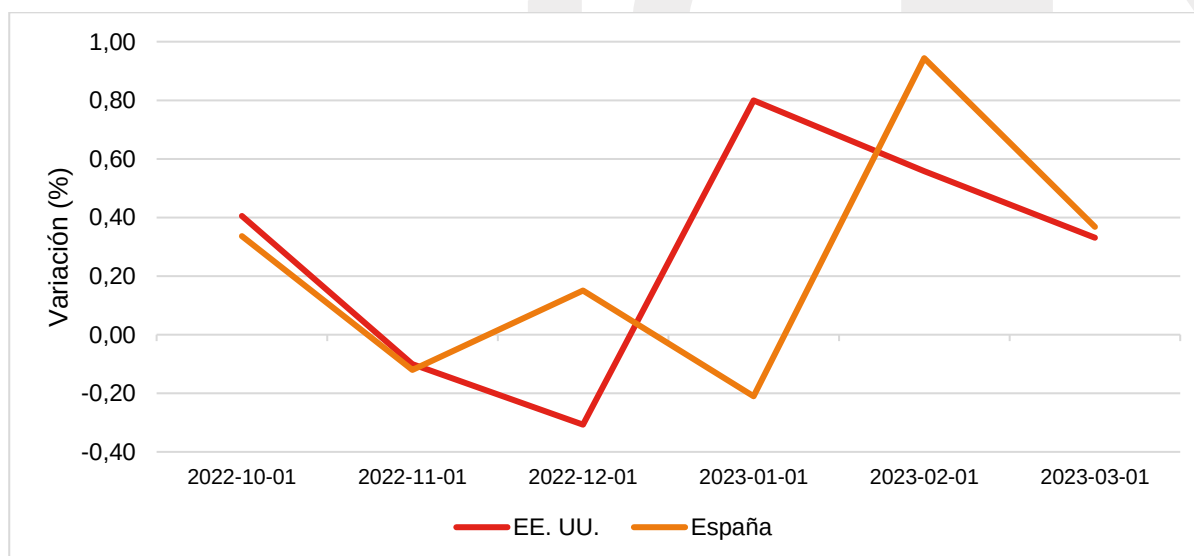
Otro punto importante que considerar actualmente es el **aumento general de los precios**. Tras años de baja inflación tanto en la UE como en EE. UU., los precios están incrementando a niveles históricos y, con ello, los costes de producción y de transporte.

Las causas principales del aumento de los precios se encuentran en: el aumento de la demanda y disrupciones de las cadenas de suministro debido a la pandemia de la COVID-19, la guerra en Ucrania, la subida de los precios de energía, y la presencia de un mercado laboral fuerte.

Como se observa en el gráfico VII, durante el periodo de la campaña de invierno 2022-23, se registraron significativos crecimientos del Índice de Precios de Consumo (IPC). No obstante, están empezando a tener efecto las políticas monetarias de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo para controlar la inflación. De ahí, que en noviembre, diciembre y enero se den tasas de crecimiento negativas.

GRÁFICO VII. TASA DE CRECIMIENTO DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

Todos los productos, España y Estados Unidos, período de octubre a marzo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FED (2023).

En este sentido, se puede afirmar que **la elevada inflación es una dificultad añadida para la exportación de clementinas y mandarinas desde España a EE. UU.**

4. Principales competidores

4.1. Otros exportadores de mandarinas y clementinas

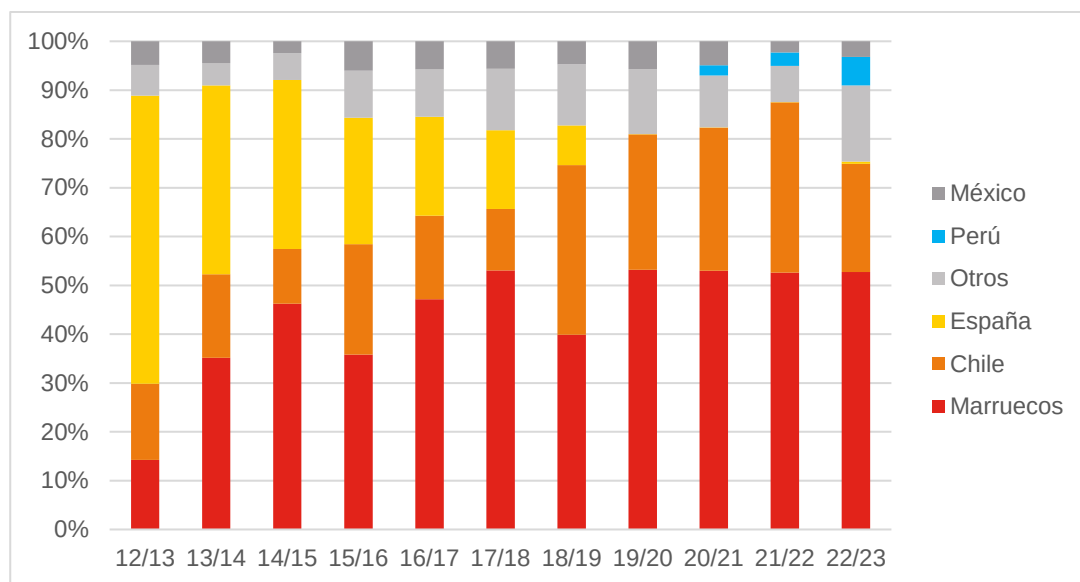
El propósito de este capítulo es analizar cuáles son los principales suministradores de mandarinas y clementinas en el mercado estadounidense, y cómo ha evolucionado su cuota en dicho mercado a lo largo de los últimos diez años, para determinar quiénes han llenado el vacío dejado por los exportadores españoles.

En primer lugar, en el Anexo II se incluyen los datos de las importaciones de mandarinas y clementinas en EE. UU. por año natural y por país de origen. Se aprecia que en 2012 España contaba con un 38,2 % de la cuota de mercado en valor, y un 30,7 % en volumen, mientras que estos porcentajes son cercanos a cero en 2021. España ha pasado de ser el primer país exportador en términos de valor y el segundo en volumen (después de Chile) en 2012, a estar prácticamente en la cola en 2022.

Concretamente, si se analiza la campaña de invierno (gráfico VIII y tabla IV), se observa que España pasa de tener el 59 % de la cuota en volumen en la campaña 2012-13 a tener el 0,48 % en la de 2022-23. Cabe destacar que esta última temporada es la primera vez que España mejora sus exportaciones a EE. UU. aunque haya sido muy ligeramente. Por último, aunque **Marruecos y Chile han mejorado en los últimos diez años**, han perdido peso en este último ejercicio y otros mercados están entrando en el sector, como es el caso de Perú que en la última campaña de invierno ha conseguido una cuota de 5,85 % en volumen. Dada la relevancia que ha adquirido este país desde el 2020 se ha extraído de la sección “Otros” y se ha añadido un apartado solo para él desde ese año.

GRÁFICO VIII. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES

En cuota de mercado por volumen, periodo de octubre a marzo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

TABLA IV. CUOTAS DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES

Por volumen, periodo de octubre a marzo

Campaña	Marruecos	Chile	España	Otros ⁴	Perú	México
12/13	14,27 %	15,57 %	59,00 %	6,31 %	-	4,85 %
13/14	35,19 %	17,12 %	38,67 %	4,57 %	-	4,46 %
14/15	46,27 %	11,18 %	34,60 %	5,55 %	-	2,40 %
15/16	35,80 %	22,65 %	25,91 %	9,64 %	-	6,01 %
16/17	47,15 %	17,15 %	20,27 %	9,69 %	-	5,74 %
17/18	53,07 %	12,58 %	16,12 %	12,63 %	-	5,61 %
18/19	39,89 %	34,71 %	8,14 %	12,52 %	-	4,74 %
19/20	53,19 %	27,76 %	0,07 %	13,30 %	-	5,68 %
20/21	52,98 %	29,31 %	0,09 %	10,64 %	2,09 %	4,90 %
21/22	52,61 %	34,90 %	0,05 %	7,43 %	2,71 %	2,30 %
22/23	47,40 %	17,36 %	0,36 %	15,58 %	5,85 %	0,88 %
TOTAL	43,44 %	21,84 %	18,48 %	11,92 %	3,55 %	4,32 %

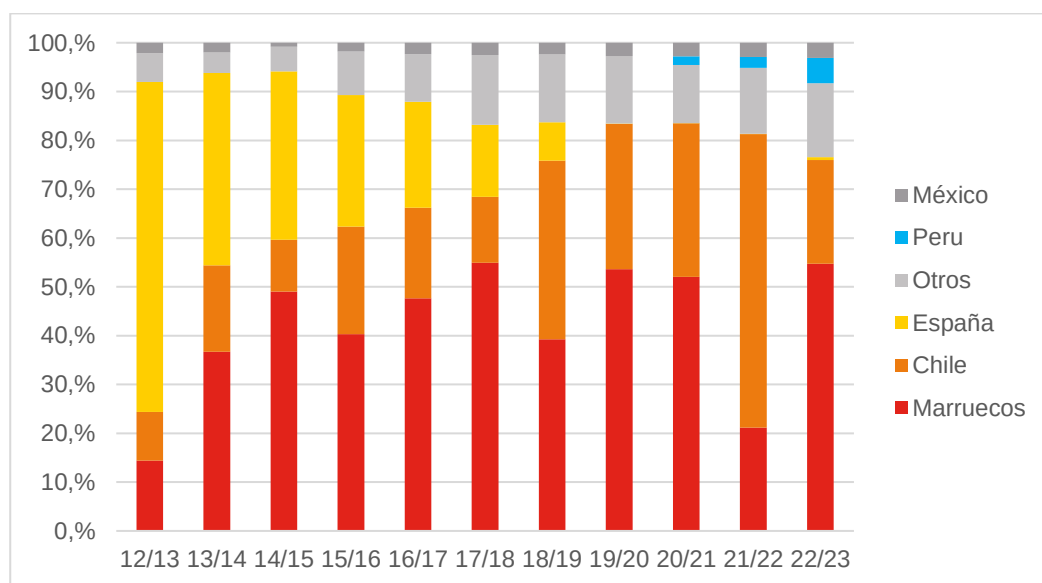
Fuente: Elaboración propia con datos de USITC (2023).

⁴ Perú estaba incluido en Otros hasta el 2020.

Los datos en valor muestran un comportamiento muy similar, con una pérdida de la cuota de España y México en los últimos diez años, y una mejora de Chile y Marruecos, con un crecimiento constante hasta este último ejercicio donde Perú y otros mercados están captando cuota de mercado.

GRÁFICO IX. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES

En cuota de mercado por valor, periodo de octubre a marzo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

TABLA V. CUOTAS DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES

Por valor, periodo de octubre a marzo

Campaña	Marruecos	Chile	España	Otros	Perú	México
12/13	14,44 %	9,97 %	67,54 %	5,92 %	-	2,14 %
13/14	36,73 %	17,65 %	39,41 %	4,24 %	-	1,97 %
14/15	49,00 %	10,65 %	34,51 %	5,03 %	-	0,81 %
15/16	40,31 %	22,03 %	26,95 %	8,91 %	-	1,79 %
16/17	47,62 %	18,56 %	21,73 %	9,79 %	-	2,30 %
17/18	54,91 %	13,52 %	14,76 %	14,27 %	-	2,54 %
18/19	39,23 %	36,62 %	7,86 %	13,89 %	-	2,39 %
19/20	53,61 %	29,77 %	0,04 %	13,87 %	-	2,71 %
20/21	52,06 %	31,45 %	0,04 %	11,92 %	1,75 %	2,78 %
21/22	21,15 %	60,11 %	0,06 %	13,52 %	2,25 %	2,91 %
22/23	54,76 %	21,24 %	0,56 %	15,19 %	5,18 %	3,08 %
TOTAL	40,02 %	24,93 %	21,62 %	10,34 %	3,06 %	2,19 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Con las tablas y gráficos anteriores, se observa que, en la última campaña registrada, Chile y Marruecos acaparan el 74,9 % de la cuota de mercado en volumen y el 76 % en valor, lo que implica un claro liderazgo de las importaciones de estos productos al mercado estadounidense.

Adicionalmente, en la tabla VI se aprecia la diferencia de la cuota de los últimos diez años. España ha perdido más del 50 % de su cuota tanto en volumen como en valor. Estas pérdidas han sido acaparadas, principalmente, por Chile⁵, Marruecos⁶ y otros países.

TABLA VI. VARIACIÓN DE LA CUOTA DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES

Por volumen y por valor, periodo de octubre a marzo, últimos diez años (2012 – 2022).

Campaña	Marruecos	Chile	España	Otros ⁷	México
Por volumen	38,44 %	6,62 %	-58,52 %	15,11 %	-1,66 %
Por valor	6,71 %	50,14 %	-67,48 %	14,45 %	0,78 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Debe tenerse en cuenta que la información analizada hasta ahora corresponde a una cifra combinada de exportaciones de mandarinas y clementinas. Dado que en 2017 estas frutas cuentan con partidas arancelarias independientes, a continuación, se analiza con más detalle la evolución de una y otra en las dos últimas campañas de invierno en términos de volumen (tablas VII y VIII). En vista de la tabla VII, se determina que **Marruecos es el suministrador principal de clementinas** (partida arancelaria 0805.22) durante el mercado de importación de invierno, con una cuota mayor al 95 % de las importaciones totales de esta fruta en EE. UU. En segundo lugar, pero con mucha menos importancia relativa en términos de cuota, está España. El resto de las importaciones pueden considerarse anecdóticas durante la campaña 2022-23. Se puede destacar, por tanto, esta pequeña recuperación del mercado español entre las dos últimas campañas.

⁵ Estados Unidos es el principal mercado para las clementinas chilenas, con un 98,6% de los envíos. Noticia en este [enlace](#).

⁶ Estados Unidos se está convirtiendo en un mercado muy importante para los cítricos de Marruecos. Noticia en este [enlace](#).

⁷ La columna de Otros incluye a Perú



TABLA VII. IMPORTACIONES DE CLEMENTINAS EN EE. UU.

Periodo de octubre a marzo

País	Campaña 20/21		Campaña 21/22		Campaña 22/23		Variación interanual	
	kg	Cuota	kg	Cuota	kg	Cuota	kg	Δ%
Marruecos	17.586.451	94,5 %	21.090.953	99,39 %	12.517.717	95,52%	-5.068.734	-28,82 %
Chile	0	0,00 %	108.232	0,51 %	0	0,00 %	-	-
Israel	16.091	0,09 %	20.280	0,10 %	0	0,00 %	-	-
Sudáfrica	1.008.045	5,42 %	0	0,00 %	23.100	0,18 %	-984.945	-97,71 %
España	0	0,00 %	0	0,00 %	523.122	3,99 %	523.122	-
Perú	0	0,00 %	0	0,00 %	40.560	0,31 %	40.560	-
Total	18.610.587	100 %	21.219.465	100 %	13.104.499	100 %	2.608.878	14,02 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Por otro lado, se analizan las cifras de importación estadounidense de **mandarinas** y otros cítricos similares, correspondientes a la partida 0805.21 (tabla VIII). A pesar de que son más los países que exportan mandarinas que clementinas en EE. UU., **la cuota está liderada por Marruecos y Chile**, quienes juntos acaparan alrededor del 70 % de la cuota en la última campaña objeto de estudio. En las anteriores campañas, la cuota conjunta de Marruecos y Chile había sido del 80 %. En cuanto a los demás países competidores, Sudáfrica y Perú crecen en cuota, mientras que la de España desaparece. También, se observa que **España solo ha exportado clementinas a EE. UU. este año**, al contrario que ocurría otros años donde solo exportaba mandarinas.

TABLA VIII. IMPORTACIONES DE MANDARINAS EN EE. UU.

Periodo de octubre a marzo

País	Campaña 20/21		Campaña 21/22		Campaña 22/23		Variación interanual	
	kg	Cuota	kg	Cuota	kg	Cuota	kg	Δ %
Marruecos	22.603.587	39,49 %	67.335.680	45,85%	44.440.723	46,80 %	-22.894.957	-34,00 %
Chile	22.237.245	38,83 %	58.551.808	39,87%	23.982.069	25,26 %	-34.569.739	-59,04 %
Sudáfrica	2.027.648	3,54 %	7.651.282	5,21 %	12.643.073	13,31 %	4.991.791	65,24 %
México	3.713.566	6,49 %	3.859.761	2,63 %	6.278.203	6,61 %	2.069.131	49,16 %
Perú	1.410.476	2,46 %	4.209.072	2,87 %	3.444.093	3,63 %	-415.668	-10,77 %
Israel	3.445.510	6,02 %	2.025.912	1,38 %	2.568.293	2,70 %	542.381	26,77 %
España	70.626	0,12 %	85.470	0,06 %	0	0,00 %	-63.986	-100,00%
Otros	1.742.600	3,04 %	3.135.866	2,14 %	1.599.935	1,68 %	-1.556.331	-49,31 %
Total	57.236.438	100 %	146.854.851	100 %	94.956.389	100 %	-51.897.378	-35,34 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2023).

Observando ambas tablas (tabla VII y la tabla VIII), se observa un descenso en ambos tipos de cítricos, pero es más pronunciada y cuantiosa la caída de mandarinas (del 35 % con 51 mil toneladas menos de importaciones totales) que la de las clementinas (del 30 % con 5.000 mil toneladas menos). Esto contrasta con el último informe realizado por esta Oficina Económica y Comercial para la campaña 2021-22, donde hubo un crecimiento en todas las importaciones. En esta línea, en todos los informes, se ha podido observar una amplia volatilidad en las cantidades de importación de ambos cítricos por separado, por lo que las causas de su evolución durante las últimas campañas son inciertas.

Todos los datos analizados en este apartado también indican que la **recuperación de las medidas de represalia** por el conflicto de las grandes aeronaves civiles no ha hecho que España recuperara el liderazgo frente a otros países en este mercado.

4.2. Estados Unidos

Al margen de la competencia de suministradores de terceros países, uno de los competidores más importantes de las clementinas, si no el más importante, es la propia producción de Estados Unidos. De acuerdo con el estudio publicado por USDA el pasado mes de septiembre⁸, que recoge las estadísticas de producción de cultivos citrícolas estadounidenses, y del que se ha podido extraer información correspondiente a la categoría de *tangerines*⁹ and *mandarins*, los agricultores estadounidenses continúan apostando por este tipo de cítricos.

Además, la producción total en los EE. UU. ha aumentado un 32,5 % en términos de volumen y un 15,4 % en valor con respecto a la campaña pasada, así como en superficie plantada (1,06 %) y sigue una tendencia creciente, visible sobre todo en el valor de la producción con un pico de producción en el 2020/21. Como se observa en la tabla IX, tanto la superficie plantada, como la producción total en valor han aumentado desde la campaña 2017-18 (crecimiento del 6,6 % y 40,1 %, respectivamente). Sin embargo, el volumen de producción es algo más inestable y, aunque es mayor que al inicio del análisis en 2017/18 (suponiendo un aumento del 20,8 %), no se ha llegado a recuperar la producción del 2021.

⁸ *Citrus Fruits 2023 Summary* (septiembre, USDA). Disponible en este [enlace](#).

⁹ La tangerina es un cítrico de piel más rojiza que la mandarina, con sabor dulce y fácil de pelar.



TABLA IX. PRODUCCIÓN DE TANGERINAS Y MANDARINAS EN EE. UU.

En acres, toneladas y USD

	Superficie plantada (acres ¹⁰)	Producción Total (miles Tm)	Valor Total Producción (miles USD)
2017-2018	71.300	804	575.976
2018-2019	72.300	1.107	700.977
2019-2020	73.900	944	821.104
2020-2021	74.800	1.194	849.994
2021-2022	75.200	736	705.134
2022-2023	76.000	971	806.875

Fuente: Elaboración propia a partir del informe *Citrus Fruits 2023 Summary* (USDA).

El análisis de la producción regional (tabla X) indica que **solo existen dos estados suministradores de este tipo de cítricos: California y Florida**, con el primero como suministrador principal. En la campaña 2022-23, la producción de California ha representado el 98 % del total en miles de cajas¹¹ y el 97,6 % del total en valor¹². En cuanto al estado de Florida, la producción en volumen vuelve a disminuir por tercer año consecutivo, después de una leve recuperación tras el año 2017, cuando el Huracán Irma dañó enormemente los cultivos de cítricos de este estado. A pesar del aumento del valor de la producción de Florida en la campaña anterior, la drástica caída en producción (un 36 %, con tan solo 480 mil cajas producidas) también hace caer este valor un 19,6 %.

¹⁰ 1 acre = 4.046,82 m².

¹¹ La unidad en la que tradicionalmente se mide la producción de cítricos por parte del USDA es en cajas. No obstante, es importante resaltar que el peso de estas difiere entre estados. En California, estas son de 80lb o 36,29 kg, mientras que en Florida estas son de 95 lb o 43,09 kg.

¹² Por cuestiones idiosincráticas al clima de los estados, la campaña de producción de California va del 1 de octubre al 15 de mayo, mientras que aquella de Florida va del 15 de septiembre al 30 de abril.



TABLA X. PRODUCCIÓN DE TANGERINAS Y MANDARINAS EN EE. UU. POR ESTADO

En miles de cajas y miles de USD

		Producción (miles de cajas)	Δ%	Valor Total Producción (miles USD)	Δ%
California	2018-2019	26.500	38,02 %	679.638	22,23 %
	2019-2020	22.400	-15,47 %	795.034	16,98 %
	2020-2021	28.800	28,57 %	827.905	4,13 %
	2021-2022	17.400	-39,24 %	681.500	-17,68 %
	2022-2023	23.700	35,43 %	787.866	15,61 %
Florida	2018-2019	990	32,00 %	21.339	6,95 %
	2019-2020	1.020	3,03 %	26.070	22,17 %
	2020-2021	890	-12,75 %	22.089	-15,27 %
	2021-2022	750	-15,73 %	23.634	6,99 %
	2022-2023	480	-36,00 %	19.009	-19,57 %
EE. UU.	2018-2019	27.490	37,79 %	700.977	21,70 %
	2019-2020	23.420	-14,81 %	821.104	17,14 %
	2020-2021	29.690	26,77 %	849.994	3,52 %
	2021-2022	18.250	-38,53 %	699.373	-17,72 %
	2022-2023	24.180	32,49 %	806.875	15,37 %

Fuente: Elaboración propia a partir del informe *Citrus Fruits 2023 Summary* (USDA).

En términos generales, se concluye que **la producción estadounidense para la campaña 2022-23 ha mejorado gracias al impulso californiano**. En este último ejercicio han aumentado un 32,5 % el volumen de producción y un 15,37 % el valor de esta.

5. Precios y principales puntos de entrada

5.1. España y otros exportadores de mandarinas y clementinas

De acuerdo con los datos extraídos de la información oficial que facilita la USITC, a lo largo de las 10 últimas campañas los precios medios unitarios de entrada de las importaciones de mandarinas y clementinas en EE. UU. se han comportado de la siguiente forma:

TABLA XI. PRECIO MEDIO DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS POR CAMPAÑA Y PAÍS
En USD/kg.

País	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	Δ%21/22 – 22/23
España	1,52	1,56	1,72	1,62	1,29	1,26	0,83	0,58	0,94	1,74	85 %
Marruecos	1,56	1,66	1,86	1,53	1,45	1,28	1,44	1,43	1,51	1,53	1 %
Chile	1,54	1,49	1,61	1,64	1,51	1,38	1,53	1,52	1,43	1,43	0 %
México	0,66	0,53	0,49	0,61	0,64	0,66	0,68	0,93	0,92	1,10	19 %
Otros	1,39	1,42	1,53	1,53	1,59	1,45	1,49	1,54	1,29	1,44	12 %
Total	1,49	1,56	1,65	1,52	1,40	1,30	1,43	1,39	1,15	1,40	22 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).

En este contexto, se puede comprobar como en la campaña de invierno 2022-23 el precio medio del producto español aumenta considerablemente, con un incremento del 85 % con respecto la temporada anterior. En consecuencia, en esta campaña el precio medio del producto español alcanza una cifra récord en el período de tiempo objeto de estudio.

Respecto al resto de los países, se ha dado un aumento general del precio medio, salvo en el caso de Chile, cuyo precio medio se mantiene al de la campaña 2021-22.

Seguidamente, se hace un análisis de las importaciones registradas en cada punto de entrada al mercado estadounidense durante la campaña de invierno. **California es el líder del mercado en la costa este** –Baltimore, Boston, Filadelfia, Nueva York–, puesto que registra 882 entradas más que el segundo mayor competidor, Marruecos. Igualmente, **California es líder en la costa oeste**, así como en mercados como Chicago y Detroit. Por otro lado, se debe destacar la reducción en las entradas de Chile en comparación con la campaña anterior. Chile ha pasado de 829 entradas en la campaña 2021-22, en su mayoría por la costa este, a 328 en la campaña 2022-23, lo que supone una caída del 60 %.



Se puede observar que los productores transatlánticos tienen más presencia en la costa este. Esto se explica porque los costes de transporte hasta la costa oeste elevan sustancialmente el coste final de las mandarinas y clementinas, lo que hace prácticamente imposible ser competitivos en ese mercado.

En lo que concierne a España, el punto de entrada principal en esta campaña ha sido Filadelfia seguido de Toronto y con alguna entrada en Nueva York.

TABLA XII. N.º DE ENTRADAS EN MERCADOS TERMINALES DE EE. UU.

Por país, periodo de octubre 2022 a marzo 2023

DESTINO	ORIGEN										TOTAL
	CALIFORNIA	CHILE	FLORIDA	MÉXICO	MARRUECOS	PERÚ	SUDÁFRICA	ESPAÑA	TURQUÍA	URUGUAY	
BALTIMORE		82		20	52						154
BOSTON	129	34			108	32	25				328
CHICAGO	241	65			23	17	17				363
DETROIT	138	5				86				58	287
LOS ANGELES	127	60									187
NUEVA YORK	706	50			151	88	25	4		28	1.052
FILADELFIA	47	32			46	20		14		2	161
ROTTERDAM									24		24
SAN FRANCISCO	329		4			30	30				393
TORONTO, ONT								9			9
TOTAL	1717	328	4	20	380	273	97	27	24	88	2.958

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USDA (2022).

5.2. Estados Unidos

En lo referente a los precios de las tangerinas y clementinas en el mercado minorista o *retail* (tabla XIII), que incluyen datos tanto de importación como de producción local, el precio medio por libra en el mercado minorista en el periodo 2022-23 de las tangerinas y de las clementinas fue de 1,79 USD y 1,69 USD, respectivamente.

En el caso de las tangerinas, tras el incremento del 18 % en la campaña anterior, especialmente en las bolsas de 5 lb, este último ejercicio solo ha aumentado un 3 % su precio. Para el caso de las clementinas, la subida ha sido del 4 %, aunque estas habían tenido un incremento de precios menor el año anterior. Se observa que los precios medios entre tangerinas y clementinas son muy semejantes, siendo, por lo general, algo mayor el de las tangerinas.



TABLA XIII. PRECIO MEDIO RETAIL POR CAMPAÑA

En USD, ponderado a 1lb (0,45kg)

TANGERINAS				
Embalaje	Campaña 20/21	Campaña 21/22	Campaña 22/23	Δ%
Bolsa de 2lb (0,9 kg)	2,07	2,19	2,24	2 %
Bolsa de 3lb (1,4 kg)	1,34	1,53	1,58	4 %
Bolsa de 5lb (2,3 kg)	1,06	1,44	1,53	7 %
Total	1,49	1,72	1,79	4 %

CLEMENTINAS				
Embalaje	Campaña 20/21	Campaña 21/22	Campaña 22/23	Δ%
Bolsa de 2lb (0,9 kg)	2,04	2,14	2,18	2 %
Bolsa de 3lb (1,4 kg)	1,37	1,57	1,68	7 %
Bolsa de 5lb (2,3 kg)	1,16	1,24	1,22	-1 %
Total	1,52	1,65	1,69	3 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USDA (2022).

Conforme a las estadísticas del USDA reflejadas en la tabla XIV, el precio medio de una caja (que es la medida estándar de mercado comercializada) se situó en 33,37 USD en la campaña 2022-23, esto es, un 13,27 % menor a la temporada anterior. En el caso de las tangerinas y mandarinas producidas en California, el precio medio por caja fue un 14,6 % menor que la campaña anterior (33,24 USD/caja), mientras que el de Florida fue el único que aumentó y se situó a 39,60 USD/caja en la campaña 2022-23.

TABLA XIV. PRECIO MEDIO POR CAJA DE TANGERINAS Y MANDARINAS

En USD/caja

	California	Florida	EE. UU.
2018-2019	25,65	21,55	25,50
2019-2020	35,49	25,56	35,06
2020-2021	28,75	24,82	28,63
2021-2022	38,94	31,51	38,32
2022-2023	33,24	39,60	33,37
Δ%21/22 – 22/23	-14,64 %	25,67 %	-12,92 %

Fuente: Elaboración propia a partir del informe *Citrus Fruits 2023 Summary* (USDA).

No obstante, debe tenerse en cuenta que el peso de las cajas tomadas como referencia por el USDA para estimar el precio de las tangerinas y mandarinas estadounidenses no es el mismo para California (80 lb o 36,29 kg) que para Florida (95 lb o 43,09 kg). Así, para estimar el precio medio del producto estadounidense es mejor atender al precio medio por libra, reflejado en la tabla XV.



TABLA XV. PRECIO MEDIO POR KG DE TANGERINAS Y MANDARINAS

En USD/kg

	California	Florida	EE. UU.
2018-2019	0,71	0,50	0,59
2019-2020	0,98	0,59	0,82
2020-2021	0,79	0,58	0,71
2021-2022	1,07	0,72	0,96
2022-2023	0,92	0,92	0,83
Δ%21/22 - 22/23	-14,64%	25,67%	-13,27%

Fuente: Elaboración propia a partir del informe *Citrus Fruits 2023 Summary* (USDA).

En esta última campaña, los precios medios por kg de las tangerinas y mandarinas disminuyeron, tanto a nivel general, como en California. En Florida, cuyo valor había estado por debajo, ha igualado el precio de las mandarinas y tangerinas de California.

6. Conclusiones

En la **campaña de invierno** 2022-23, que cubre los meses de octubre a marzo, se experimentó una **disminución de las importaciones estadounidenses** de mandarinas y clementinas procedentes de todos los países, las cuales han decrecido un 36 % en volumen y un 32 % en valor. Estas cifras contrastan con las de la campaña de verano (de abril a septiembre). En la **campaña de verano** del año 2022 las importaciones de mandarinas y clementinas han **aumentado** en un 27 % en volumen y en un 36 % en valor, registrando máximos históricos. **Chile, Marruecos y Perú** son los países que más clementinas y mandarinas exportan a EE. UU.

El hecho de que las importaciones estadounidenses haya disminuido en la campaña de invierno puede deberse, entre otros factores, al **aumento de la producción nacional** durante este periodo. La producción estadounidense ha mejorado gracias al impulso californiano, donde el volumen de producción ha aumentado un 32,5 % y un 15,37 % en valor, con respecto a la temporada 2021-22. Otro motivo del aumento de la oferta estadounidense y del descenso de las importaciones puede ser que el precio medio por caja y por kg de la producción nacional ha aumentado menos que el del resto de países en general.

Por su parte, **las importaciones registradas desde España durante la campaña de invierno 2022-23 aumentaron por segunda temporada consecutiva**, después de siete periodos decreciendo. A pesar de que las cifras se alejan a los valores anteriores a la campaña 2019-20, los resultados favorables podrían indicar **cierta recuperación** tras la suspensión del arancel adicional del 25 % derivado del conflicto Airbus-Boeing, primero temporalmente en marzo de 2021 y luego, por un periodo de cinco años, en julio de 2021.

La recuperación de las medidas de represalia se hace notar en otros cítricos; especialmente, en las exportaciones españolas de **naranjas** a EE. UU., que crecieron un 532 % con respecto a la campaña 2020-21, después de sufrir una caída del 64 % la temporada anterior.

En cuanto al análisis del tipo de cambio, durante la campaña de invierno 2022-2023 se ha dado una apreciación del EUR con respecto al USD. Esto representa una desventaja para los exportadores españoles frente a los de fuera de la zona euro. En consecuencia, previsiblemente, de no haber sucedido esta apreciación del EUR con respecto al USD el aumento de exportaciones españolas a EE. UU. hubiera sido mayor.

Otro de los motivos del aumento de las importaciones estadounidenses procedentes de España se puede encontrar en la **depreciación del EUR con respecto a USD**, hecho que beneficia a los exportadores españoles frente a los de fuera de la zona euro.



A pesar de los resultados favorables de la pasada campaña de invierno, la cuota española se mantiene cercana a cero; **mientras, Marruecos lidera el mercado de invierno en volumen (47,40 %), y en valor (54,76 %)**. En cuanto a los precios medios de mandarinas y clementinas de Marruecos, se observa que han incrementado un 1 % con respecto a la campaña anterior.

Si se analizan las importaciones de mandarinas y clementinas por separado, se observa que **Marruecos domina casi en su totalidad el mercado de importación de clementinas** en EE. UU., mercado que solía estar dominado por las exportaciones españolas.

Finalmente, la producción nacional es la principal competencia en el mercado estadounidense de mandarinas y clementinas, concretamente la producción de California y, en menor medida, la de Florida. En concreto, la oferta californiana representa más del 95 % del total nacional estadounidense. Es por esto por lo que **la mayoría de los suministradores de la campaña de invierno registran sus principales entradas en los estados del este** de EE. UU., a lo que hay que sumarle el coste de transporte adicional que supone llegar a la costa oeste para los productores europeos.

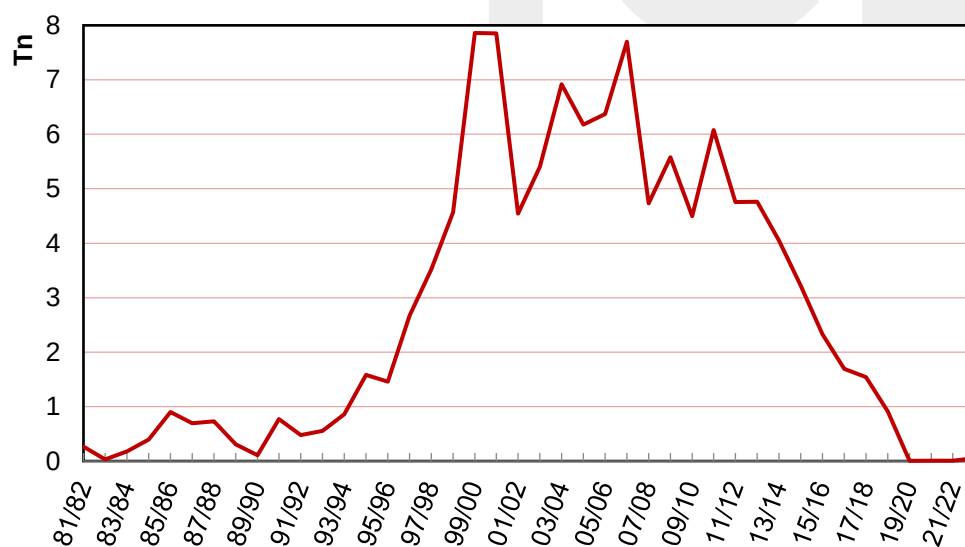


7. Anexos

ANEXO I. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS A EE. UU.

En Tm

Campaña	Tm	Campaña	Tm	Campaña	Tm	Campaña	Tm	Campaña	Tm
81/82	2.650	90/91	7.712	99/00	78.595	08/09	55.800	17/18	0
82/83	315	91/92	4.748	00/01	78.530	09/10	44.981	18/19	0
83/84	1.790	92/93	5.526	01/02	45.407	10/11	60.783	19/20	45
84/85	3.963	93/94	8.574	02/03	54.044	11/12	47.548	20/21	71
85/86	9.018	94/95	15.805	03/04	69.165	12/13	47.595	21/22	85
86/87	6.941	95/96	14.582	04/05	61.798	13/14	40.521	22/23	523
87/88	7.276	96/97	26.694	05/06	63.686	14/15	32.198		
88/89	3.078	97/98	35.205	06/07	76.973	15/16	23.290		
89/90	1.059	98/99	45.644	07/08	47.325	16/17	16.957		



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).



EL MERCADO DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

ANEXO II. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS A EE. UU.

En Tm

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0
Australia	1.852	1.614	1.024	1.672	3.416	4.762	5.824	2.820	2.578	1.111	984
Chile	53.480	60.159	52.810	71.186	90.683	109.726	138.161	109.780	134.323	143.090	91.361
China	189	252	427	181	165	318	335	160	99	173	100
Colombia	0	0	0	8	0	0	68	185	63	0	0
Corea del Sud	743	1.661	852	694	411	315	270	589	647	328	4.561
España	44.202	43.003	32.455	31.196	19.147	12.511	11.569	2.420	219	237	284
Israel	1.978	2.463	2.713	4.458	8.129	7.391	7.499	8.853	7.885	4.951	1.058
Italia	0	0	37	39	100	19	0	0	0	0	0
Jamaica	529	582	471	235	283	99	0	0	0	0	0
Marruecos	14.290	17.328	42.703	52.428	25.646	45.242	46.862	48.723	43.432	45.910	3.382
México	2.340	4.474	2.646	3.198	6.143	5.032	5.299	4.737	4.182	3.696	101.966
Perú	17.239	19.632	30.051	34.429	41.700	49.442	59.850	58.349	92.885	81.075	126.013
Sudáfrica	6.904	3.397	7.744	8.147	9.793	10.762	12.396	16.604	29.999	39.861	49.752
Tailandia	78	819	128	257	166	214	111	101	46	22	23
Turquía	0	0	0	0	0	0	1	1	11	61	60
Uruguay	0	0	4.452	12.092	13.345	17.011	17.553	14.763	23.829	25.382	31.626
Otros	48	6	0	18	71	25	12	70	3	31	2
% España	30,72%	27,67%	18,18%	14,16%	8,73%	4,76%	3,78%	0,90%	0,06%	0,07%	0,07%
Total	143.872	155.391	178.513	220.238	219.198	262.870	305.808	268.154	340.225	345.954	411.172

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).



EL MERCADO DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

En miles USD

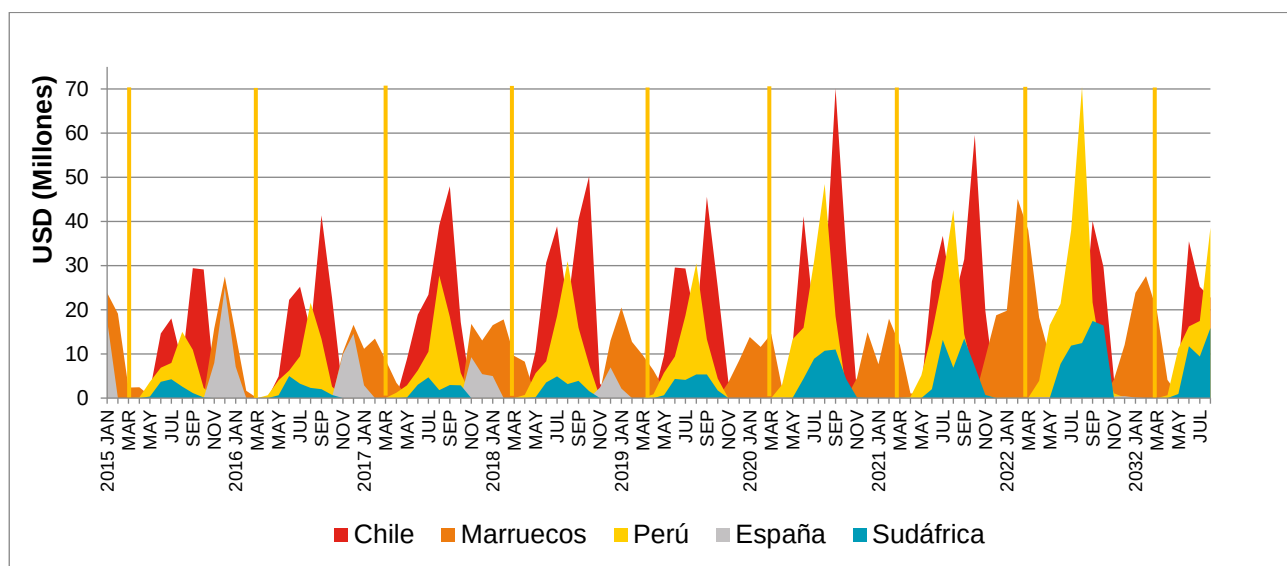
País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	27	36	0
Australia	3.399	2.405	1.712	2.469	5.712	7.974	10.179	4.597	4.308	2.054	1.908
Chile	49.949	82.666	73.326	104.272	132.582	156.608	195.061	159.428	201.315	197.261	128.715
China	177	271	433	228	247	370	427	239	217	242	175
Colombia	0	0	0	8	0	0	80	171	63	0	0
Corea del Sud	861	1.592	1.106	875	601	442	336	755	1.016	494	401
España	65.477	64.967	50.150	50.557	31.803	17.665	14.374	2.313	182	132	1.330
Israel	3.223	3.851	4.421	7.155	13.207	11.611	11.917	13.872	12.910	8.696	9.113
Italia	0	0	69	62	163	30	0	0	0	0	0
Jamaica	297	321	259	130	152	84	0	0	0	0	0
Marruecos	20.757	26.062	67.185	92.056	43.092	67.232	66.605	63.580	62.126	67.424	147.742
México	1.414	2.737	1.601	1.927	3.308	3.164	3.559	2.995	3.080	3.373	3.092
Perú	18.349	24.213	38.991	46.935	58.191	73.126	87.891	82.882	132.221	109.601	180.224
Sudáfrica	7.202	5.152	9.474	12.127	13.974	15.479	17.383	21.495	39.518	43.414	65.924
Tailandia	72	617	96	200	124	161	83	157	75	33	38
Turquía	0	0	0	0	0	0	17	8	20	102	75
Uruguay	0	0	6.395	18.871	19.327	25.558	25.703	23.616	33.532	32.229	47.733
Otros	74	3	0	20	60	40	39	123	3	40	43
% España	38,23%	30,24%	19,65%	14,96%	9,86%	4,65%	3,31%	0,61%	0,04%	0,03%	0,23%
Total	171.252	214.856	255.217	337.891	322.544	379.542	433.654	376.230	490.615	465.130	586.513

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).



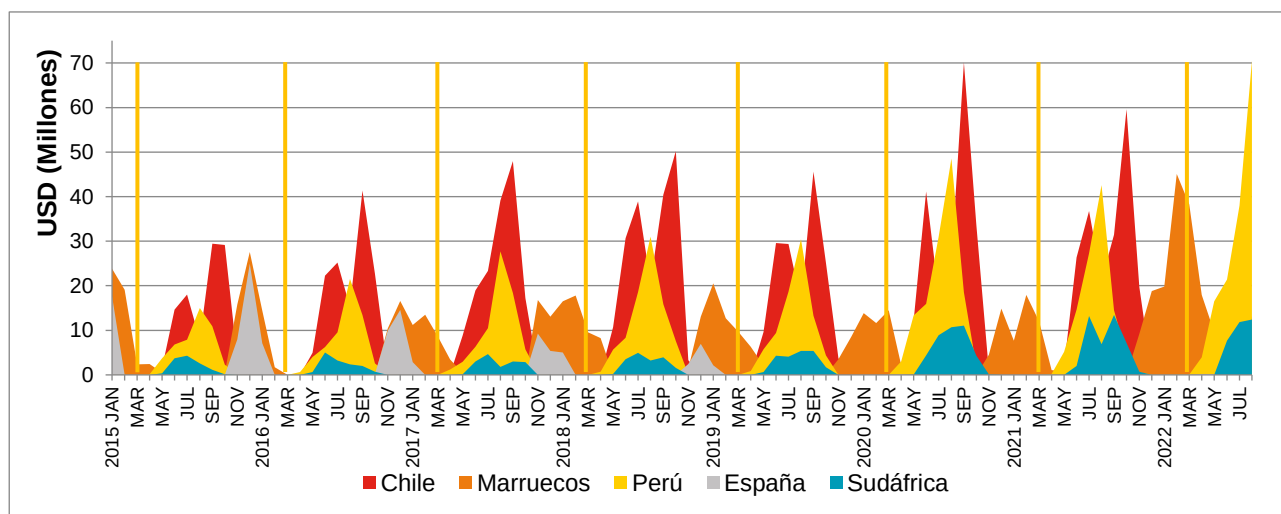
ANEXO III. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS A EE. UU. DE LOS PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En miles Tm



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).

En millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC (2022).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

