



OTROS
DOCUMENTOS

2023



El ecosistema empresarial en San Francisco y Silicon Valley

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

18 de diciembre de 2023
Los Ángeles

Este estudio ha sido realizado por
Clara Crespo Aldecoa y Gonzalo López Soto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Introducción	4
1.1. Contexto	4
1.2. Datos relevantes	7
1.3. Costes de establecimiento	12
2. Creación y evolución de las <i>startups</i>	14
2.1. ¿Qué es una <i>startup</i> ?	14
2.2. Etapas de la <i>startup</i>	14
2.2.1. <i>Pre-seed</i>	15
2.2.2. <i>Seed</i> (semilla)	16
2.2.3. <i>Early Stage</i>	17
2.2.4. <i>Growth Stage</i>	19
2.2.5. Expansión o <i>Sustained Growth</i>	19
2.2.6. <i>Exit</i>	20
3. Agentes	21
3.1. Aceleradoras e incubadoras	21
3.1.1. ¿Cómo puede una <i>startup</i> acceder a los programas de las aceleradoras?	26
3.2. Inversores	27
3.3. <i>Coworking</i>	41
3.4. Instituciones de fortalecimiento del sistema emprendedor	42
3.5. Grandes corporaciones	44
3.6. <i>Innovation hubs</i> en Silicon Valley	57
4. Cómo implantarse en Silicon Valley	62
4.1. Programas de interés para empresas españolas	62
4.1.1. Desafía San Francisco	62
4.1.2. Techstars	63
4.1.3. Startup Grind	64
4.1.4. Techspo	64
4.1.5. <i>Networking</i> y <i>Mixers</i>	64
4.1.6. Otros programas y cursos de interés	65
4.2. Presencia española en Silicon Valley	65
5. Anexos	67
5.1. Mapeado de empresas destacadas	67
5.2. Localización de grandes corporaciones	69
5.3. Contactos de interés	69
6. Bibliografía	71

1. Introducción

Este documento es una guía destinada a empresas y empresarios españoles que deseen conocer y establecer lazos con el ecosistema empresarial y financiero de San Francisco y Silicon Valley. El estudio se centra en el ecosistema innovador en el ámbito digital y permite conocer empresas, entidades financieras y otros agentes y eventos de interés de la zona. Pretende facilitar la inmersión en el ecosistema a todo tipo de agentes y tiene un enfoque generalista.

El entorno es de gran interés para las empresas españolas. Se trata de una de las zonas más ricas e innovadoras del planeta y todo apunta a que seguirá siéndolo en las próximas décadas. Hasta la fecha, la presencia de empresas españolas en la zona es muy discreta. Hay una comunidad de excelentes profesionales españoles, muchos de ellos en contacto con la Cámara (no oficial) California Spain Chamber of Commerce. España no cuenta con un centro de innovación o de promoción comercial como otros países europeos, aunque existe un Consulado General y se realizan periódicamente acciones por parte de ICEX: programa Desafía San Francisco, presencia en la feria de ciberseguridad RSA, en la de videojuegos Game Developers Conference, misiones comerciales, visitas institucionales, etc.

Más allá del interés inspiracional del ecosistema, empresas de todo tamaño pueden encontrar oportunidades: captación de inversión directa en España, proyectos innovadores de interés para grandes empresas españolas, clientes y *partners* empresariales y financiación de nuevos proyectos empresariales y *startups*.

En el caso de *startups* en búsqueda de financiación, es necesario tener en cuenta que los inversores americanos generalmente exigen domiciliar la empresa en este país cuando invierten y que el desarrollo comercial se enfoque inicialmente al mercado americano. Cualquier inversión tendrá un tamaño muy superior al disponible en Europa para estos proyectos. Una vez inyectado el capital, si el proyecto es exitoso, será americano. En cualquier caso, una mayor exposición de nuestras empresas al ecosistema y los éxitos de proyectos originariamente españoles termina por tener un impacto positivo en España. Por ello, incrementar la exposición a este entorno debe considerarse deseable desde el punto de vista de la política económica.

1.1. Contexto

Silicon Valley es un área de la bahía de San Francisco en California que comprende 1.854 millas cuadradas (4.802 kilómetros cuadrados). Aunque sus límites no están claramente establecidos, incluye las ciudades de Santa Clara County (Campbell, Cupertino, Gilroy, Los Altos, Los Altos Hills, Los Gatos, Milpitas, Monte Sereno, Morgan Hill, Mountain View, Palo Alto, San José, Santa

Clara, Saratoga, Sunnyvale), San Mateo County, Alameda County y Santa Cruz County (Scotts Valley). Su centro industrial está en Palo Alto, donde se encuentra la Universidad de Stanford¹.

El término Silicon Valley (SV) comienza a utilizarse en los medios en los años 70 para designar el ecosistema empresarial del valle de Santa Clara, al sur de San Francisco. La denominación se deriva de la eclosión en los años 70 de numerosas empresas en la zona en torno a los procesadores basados en la tecnología del silicio. Su importancia histórica reside en numerosas invenciones clave para la revolución digital que se produjeron en el valle: el microprocesador, Internet, el ratón, la impresora láser, el ordenador personal, las tabletas o los buscadores de Internet, por ejemplo. En la actualidad SV es la sede de muchos de los gigantes digitales (Apple, Google, Meta, Nvidia) y el principal *hub* de emprendimiento del mundo.

Los siguientes hitos contribuyen a la comprensión de **cómo surge Silicon Valley** como centro económico y de innovación:

- La fiebre del oro (1850) convirtió a San Francisco en la ciudad más importante de la costa oeste. Se desarrolló un importante centro financiero y se convirtió en un centro logístico (tren y barco). Durante los siguientes 75 años, hasta la eclosión de Los Ángeles, fue la ciudad más importante al oeste del Mississippi.
- La segunda guerra mundial convirtió San Francisco en la principal plaza militar en el Pacífico, atrayendo personal cualificado en nuevas tecnologías de telecomunicaciones. El papel del ejército en la financiación de investigación se intensificó durante la guerra fría, especialmente desde el lanzamiento del Sputnik por parte de la URSS.
- La universidad de Stanford se convirtió desde mediados de los años 50 en un importante centro investigador en torno a la figura de Frederick Terman y el Electronics Research Laboratory de la facultad, que lideró muchos esfuerzos para ganar la guerra fría. Terman es una figura fundamental para explicar la íntima relación entre lo público (financiación militar), la academia y el sector privado, al impulsar la creación de empresas entre los profesores y los estudiantes y ceder suelo para la instalación de empresas. La zona también incluye la Universidad de Berkeley, creada en 1868 y fuente de grandes innovaciones en su campus.
- En los años 70 se produjeron una serie de cambios regulatorios en el ámbito financiero que dieron lugar a lo que hoy conocemos como *Venture Capital* (VC), o capital riesgo. El éxito de la salida a bolsa de Apple en 1976 es un hito relevante en este sentido. La prohibición de restringir la competencia con cláusulas que impedían la rotación de personal en California también explica el dinamismo del ecosistema en esos años. Se facilitó la transferencia de conocimiento.

¹ Silicon Valley Index 2023, Institute for Regional Studies.

- El desarrollo en la zona de buena parte de los gigantes de Internet ha permitido consolidar al Valle como el mayor ecosistema de *startups* innovadoras y un fuerte crecimiento de la disponibilidad de financiación (VC), muy superior al de cualquier otro ecosistema.

En SV confluyen el impulso público a la investigación (militar), centros educativos privados (Stanford) y públicos (Berkeley), capital de emprendedores digitales y empresas y un sector financiero desarrollado que facilita el acceso al capital. La íntima relación entre la universidad y la empresa, la disponibilidad de espacios y un clima agradable contribuyeron al proceso. Desde entonces, SV ha sido un imán para el talento (con un importante papel de inmigrantes cualificados asiáticos) y la financiación, y ha generado un círculo virtuoso que le ha permitido mantener el liderazgo como meca de las nuevas tecnologías y el emprendimiento.

También son reseñables algunos **factores culturales** que predominan en SV, favoreciendo su dinamismo. Por una parte, la propensión al riesgo y la ausencia del miedo al fracaso (“fail fast” vs “no falles”; “move fast and break things”) así como la afición por la investigación y el descubrimiento. Por otro, la determinación sistemática por alcanzar el éxito de los fundadores. También la difusión constante de ideas y tecnologías (transparencia, redes de contacto) y la creencia dominante de que no basta con tener buenas ideas, hay que refinarlas y ejecutarlas.

Hoy en día el *hub* continúa siendo muy dominador. No obstante, desde 2019 se ha producido una pérdida de protagonismo y un avance de la idea de que sus mejores años quedaron atrás. Se han escrito numerosos artículos en torno a una supuesta decadencia. Estaría cediendo su cetro a otros ecosistemas emergentes (Austin, Miami) como consecuencia del auge del teletrabajo, el elevado coste de la vivienda y la menor calidad de vida en la zona. Las grandes tecnológicas estarían absorbiendo el talento y presionando los salarios y precios de la vivienda al alza. Además, estas grandes empresas se enfrentan a una creciente crítica por parte del público, los medios y los gobiernos en diversos ámbitos (fiscal, protección de datos, poder monopolístico, etc.). Algunas empresas importantes han trasladado recientemente su sede a otros estados ante las exigentes regulaciones e impuestos de California: Oracle, HP, Tesla, Palantir, Founders Fund o 8VC.

El alarmismo no parece justificado. Debe tenerse en cuenta que la financiación disponible en Austin en la actualidad para operaciones de VC es similar a la que existía en 1995 en San Francisco y el Valle. Actualmente, en torno al 35 % de la financiación en EE. UU. se realiza en operaciones en San Francisco o SV frente al 1,9 % de Austin y 1,2 % de Miami. La zona genera el 25 % de la inversión global a través de este tipo de instrumentos. La salida de empresas es anecdótica teniendo en cuenta que Google, Meta o Apple siguen y van a seguir en el Valle. Las empresas cambian su sede, pero continúan teniendo centros relevantes en la zona. Están apareciendo o creciendo rápidamente nuevos super jugadores como Nvidia u OpenAI. La quiebra del Silicon Valley Bank, el auge del teletrabajo, el fin de la burbuja del metaverso y las

criptomonedas o la ralentización de las operaciones de VC son eventos a tener en cuenta pero que, por el momento, no parecen haber revertido la tendencia secular.

En cualquier caso, la **importancia estratégica de la innovación digital** para el predominio americano frente al desafío chino permite apuntar a que la dominancia de las grandes empresas digitales del Valle continuará. Con ello seguirá existiendo financiación y talento para la investigación, la educación y el emprendimiento.

TABLA 1. PRINCIPALES ÁREAS METROPOLITANAS PARA INVERSIÓN DE CAPITAL RIESGO

En millones de USD

Metro Area	Investment (in millions) 2019-21	Share
San Francisco-Oakland-Fremont	\$169,883	27.8%
New York-Northern New Jersey-Long Island	87,826	14.4
Boston-Cambridge-Quincy	61,798	10.1
San Jose-Sunnyvale-Santa Clara	49,460	8.1
Los Angeles-Long Beach-Santa Ana	43,847	7.2
San Diego-Carlsbad-San Marcos	19,563	3.2
Seattle-Tacoma-Bellevue	16,317	2.7
Austin-Round Rock	11,787	1.9
Chicago-Naperville-Joliet	11,779	1.9
Washington-Arlington-Alexandria	10,576	1.7
Philadelphia-Camden-Wilmington	9,846	1.6
Atlanta-Sandy Springs-Marietta	8,214	1.3
Miami-Fort Lauderdale-Pompano Beach	7,498	1.2
Denver-Aurora	6,884	1.1

Source: PitchBook

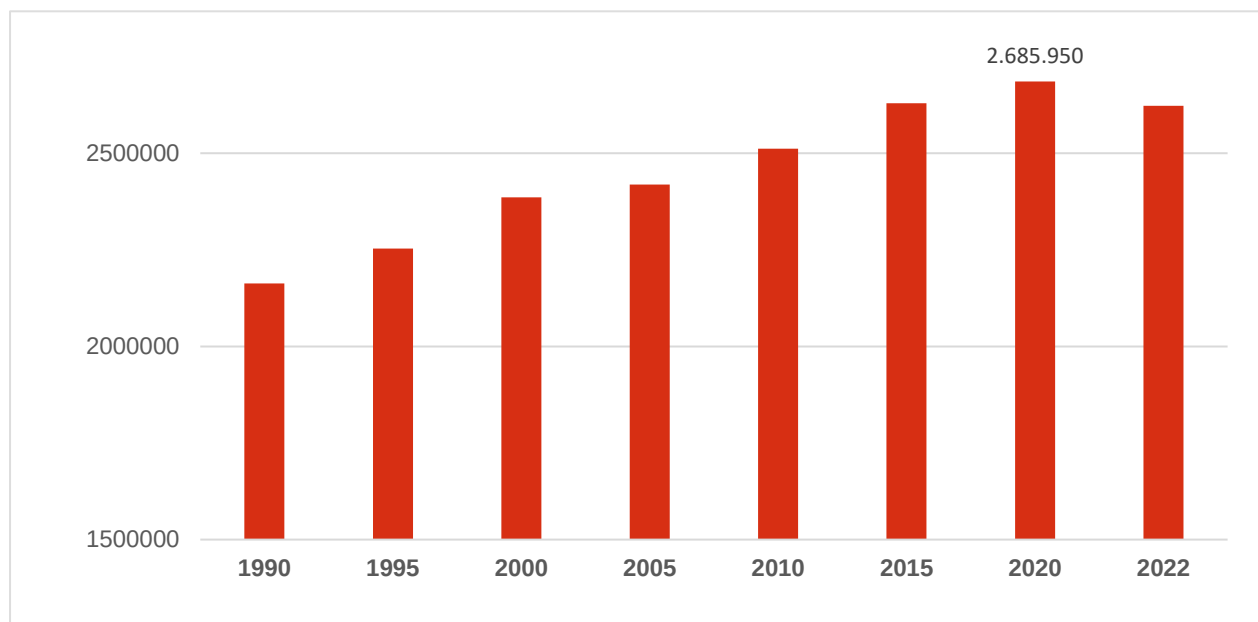
Data grouped in multi-year periods to deal with the annual fluctuations from outsized investments. Analysis ends in 2021 because of lag in data entry.

Fuente: Bloomberg, [“Where US tech investment is growing the most”](#).

1.2. Datos relevantes

La **población** de Silicon Valley (incluyendo Santa Clara y San Mateo County) creció en un 13 % desde 2010 a 2020, aunque después decreció en un 5 % hasta el 2022, tal y como puede verse en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN POBLACIONAL DE SILICON VALLEY



Fuente: Elaboración propia a partir de indicadores extraídos de Silicon Valley Institute for Regional Studies, 2023.

Algunos **datos macroeconómicos** importantes de la región se reflejan en la Tabla 2:

TABLA 2. DATOS MACROECONÓMICOS

GDP	270.000 millones de USD
Tasa de desempleo	1,8 %
Inflación	2 %
Ingreso familiar medio	150.000 USD
Media precio hogar	1.530.000 USD
Ingresos medios	179.300 USD/año
Salario mínimo por hora	16 USD (Fremont) – 18,15 USD (Mountain View)
Renta per cápita	65.052 USD
Tasa de pobreza	7 %
Productividad laboral	299.200 USD/empleado

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de Silicon Valley Index 2023.

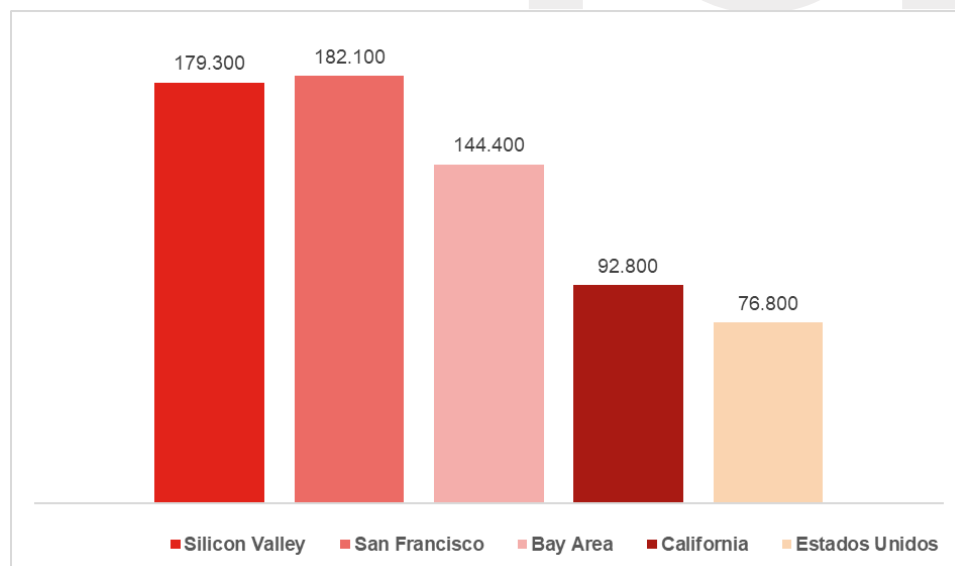
De acuerdo con el Índice Kauffman, California es el 4.º estado con mayor **ratio de nuevos emprendedores** de empresas en fase temprana de EE. UU., con una tasa del 0,43 %, por encima de la media de EE. UU. (0,36 %).²

Además, fue el estado número 1 en **creación de puestos de trabajo**, con un total de 1.487.864 puestos en 2022.³ Concretamente, la región de Silicon Valley sumó 88.000 puestos entre 2021 y 2022. Y al final de ese año, albergaba un cuarto de la mano de obra estadounidense de las mayores empresas tecnológicas. El sector tecnológico se ha concentrado más y las 30 empresas principales representaron el 42 % de empleo (Google, Meta y Apple representaron el 19 % por sí solas⁴). La **tasa de desempleo** de Silicon Valley alcanzó un mínimo histórico (1,8 %) en mayo de 2022⁵.

Los **ingresos medios** anuales (incluyendo salarios y complementos) son mucho más altos en Silicon Valley y San Francisco (179.300 USD y 182.100 USD, respectivamente, en 2022) que en el área de la bahía en general (144.400 USD), en California (92.800 USD) o en Estados Unidos (76.800 USD). La razón principal es el elevado número de empleos tecnológicos con salarios elevados, que a menudo incluyen acciones de la empresa.

GRÁFICO 1. INGRESOS MEDIOS ANUALES, 2022

En USD



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Silicon Valley Index 2023.

² <https://indicators.kauffman.org/state/california>

³ https://www.cyberstates.org/#interactiveMap?geoid=6_california

⁴ <https://jointventure.org/images/stories/pdf/index2023.pdf>

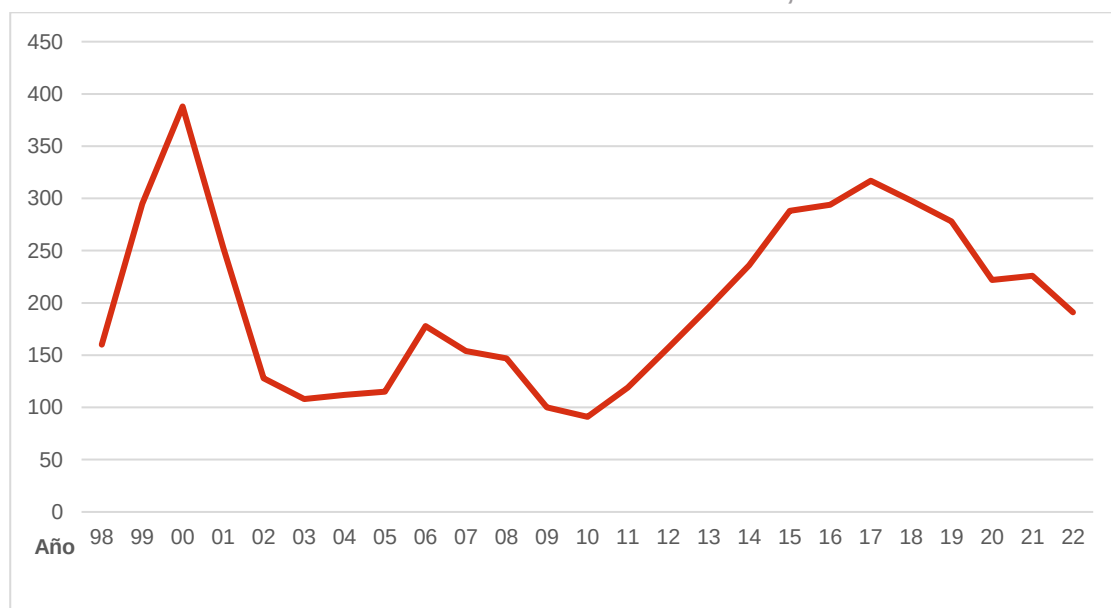
⁵ <https://siliconvalleyindicators.org/pdf/data-release-2023-07-21-unemployment.pdf>

Por otra parte, los **precios** en el área han subido en los últimos años, aumentando de forma notoria el coste de vida. Los componentes de la **inflación** con mayor aumento entre 2019 y 2023 fueron la energía (+51 %), los alimentos en el hogar (+28 %) y el transporte (+20 %) ⁶.

Con respecto a la **innovación y emprendimiento**, en 2022, el 54 % de las nuevas patentes de California se registraron a favor de inventores de Silicon Valley o San Francisco; y San José fue la primera ciudad generadora de patentes de EE. UU.

Tal y como puede verse en el Gráfico 3 siguiente, se ha experimentado un aumento de empresas emergentes (*startups*) desde el año 2010 y hasta el 2017. Desde este año, existe una **desaceleración en la creación de nuevas empresas**. Concretamente, en 2022, el número de empresas emergentes disminuyó ligeramente.

GRÁFICO 3. STARTUPS NACIDAS EN SILICON VALLEY, 1998-2008

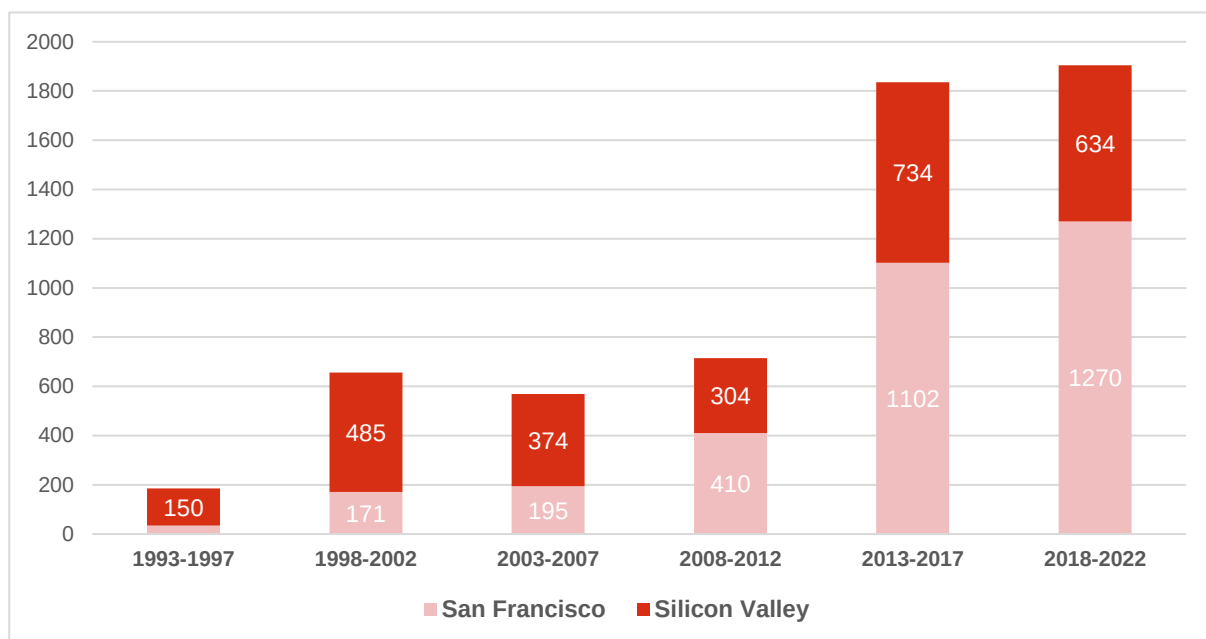


Fuente: Elaboración propia a partir de Silicon Valley Indicators, 2023.

Por otro lado, debe destacarse que, en los últimos años, San Francisco ha acogido un mayor número de *startups* nuevas que la región de Silicon Valley. Conjuntamente, en 2022, Silicon Valley y San Francisco sumaron la creación de unas 560 empresas de nueva financiación.

⁶ 2023 Silicon Valley Index (Institute for Regional Studies, 2023)

GRÁFICO 4. NUEVAS STARTUPS EN SILICON VALLEY Y SAN FRANCISCO

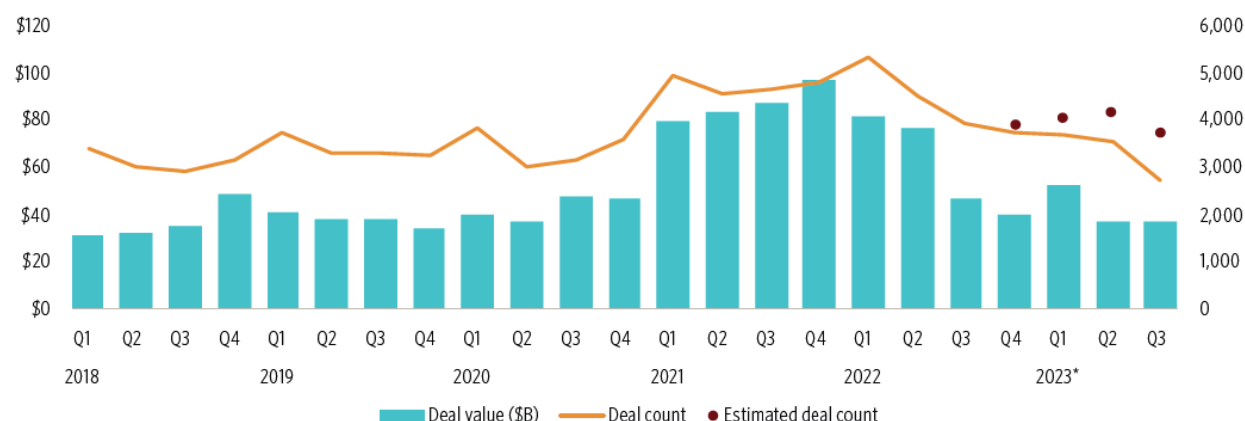


Fuente: Gráfico extraído de Silicon Valley Indicators, 2023. CB Insights; Crunchbase

Los datos más recientes disponibles sobre el ritmo de financiación por parte de VC confirman la ralentización que se viene observando en los últimos meses. Como se puede observar, el ecosistema de SV continúa siendo muy dominante.

GRÁFICO 5. ACTIVIDAD DE CAPITAL DE RIESGO EN EE. UU. POR TRIMESTRES

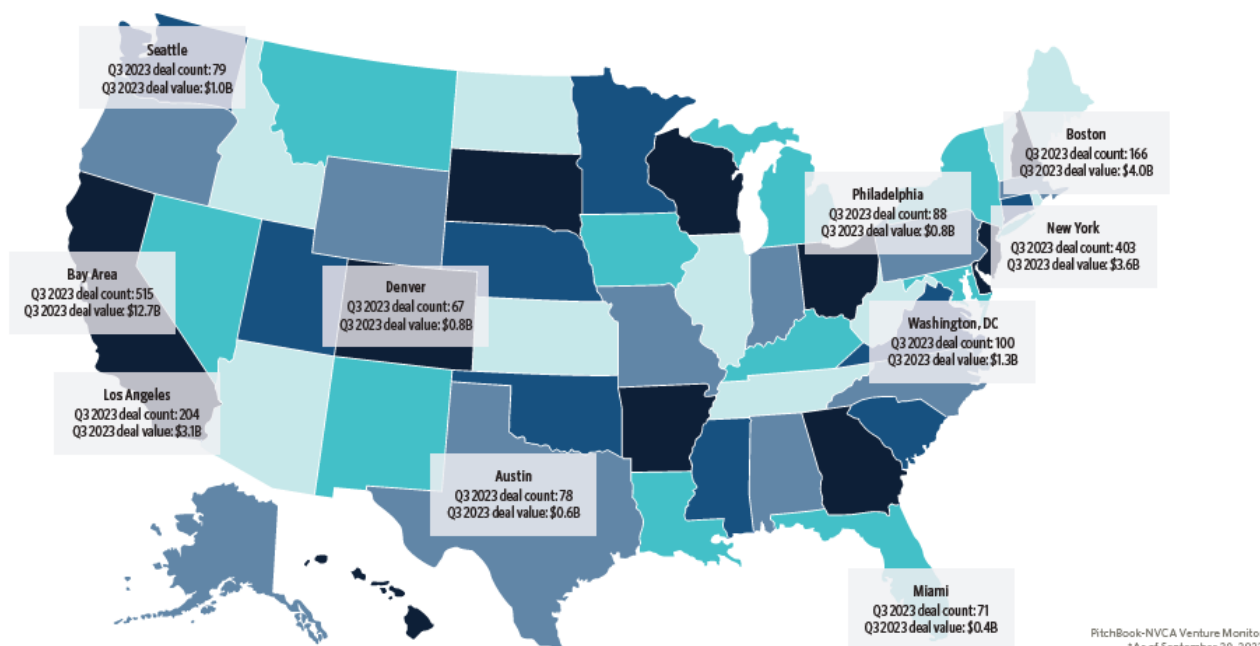
En miles de millones de USD



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023.

GRÁFICO 6. ACTIVIDAD POR ECOSISTEMAS EN LA BAHÍA EN EL TERCER TRIMESTRE

En miles de millones de USD



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023.

1.3. Costes de establecimiento

En 2022, los **precios de la vivienda** en Silicon Valley se dispararon con un aumento de casi el 7 %, alcanzando un precio récord de 1,53 millones de dólares, como resultado del número de viviendas de alta gama (>1.000.000 USD) y la alta demanda por la escasez. De hecho, sólo el 8 % de las casas vendidas tuvieron un precio de venta inferior a 600.000 USD. El coste de la vivienda y la fiscalidad constituyen las principales desventajas de SV frente a otros *hubs* emergentes. Es una problemática que comparten los principales *hubs* americanos (NYC, Boston, Los Ángeles).

En el caso del **alquiler de inmueble**, los precios medios de alquiler en la zona de la bahía oscilaban a finales de 2022 entre los 2.010 USD de un estudio y los 3.550 USD de un piso de tres dormitorios y tres baños. Se trata de una renta elevada, el 45 % de personas que alquilan su vivienda gastan más del 30 % de sus ingresos brutos en el alquiler⁷.

Para la adquisición de vivienda a crédito es imprescindible construir un “**credit score**”, una puntuación crediticia que resume el historial financiero y se basa en factores como la frecuencia con la que paga las facturas, el número de préstamos y tarjetas de crédito que tiene, su deuda en

⁷ Datos extraídos de zillow.com



relación con los límites de crédito y la antigüedad media de sus cuentas. También se valoran acontecimientos financieros negativos como sentencias, acciones de cobro y quiebras.

Asimismo, las tasas de **alquileres de locales comerciales** aumentaron por encima de la inflación. Así, el alquiler medio de espacios comerciales fue, según el tipo de espacio, de:

- 5,64 USD/pie cuadrado para oficinas (52,43 USD/metro cuadrado)
- 7,32 USD/pie cuadrado para laboratorios (68,56 USD/metro cuadrado)
- 3,09 USD/pie cuadrado para I+D (28,73 USD/metro cuadrado)
- 1,62 USD/pie cuadrado para Industrial (15,06 USD/metro cuadrado)⁸

Actualmente, Google, Meta, Apple, Amazon, LinkedIn y Netflix ocupan el 20 % del total de espacio para oficina, investigación y desarrollo disponible en Santa Clara County, Menlo Park y Fremont.



⁸ Datos extraídos de zillow.com y loopnet.com

2. Creación y evolución de las *startups*

2.1. ¿Qué es una *startup*?

Una *startup* es un **negocio en las fases iniciales de su ciclo de vida** caracterizado por una postura innovadora, un potencial de crecimiento rápido, financiación externa y vulnerabilidad. Estas empresas incipientes tratan de establecer un modelo repetible y escalable que aborde un vacío concreto en un mercado existente o que cree un mercado nuevo, por lo que suelen ser disruptivas al desafiar el modelo empresarial convencional.

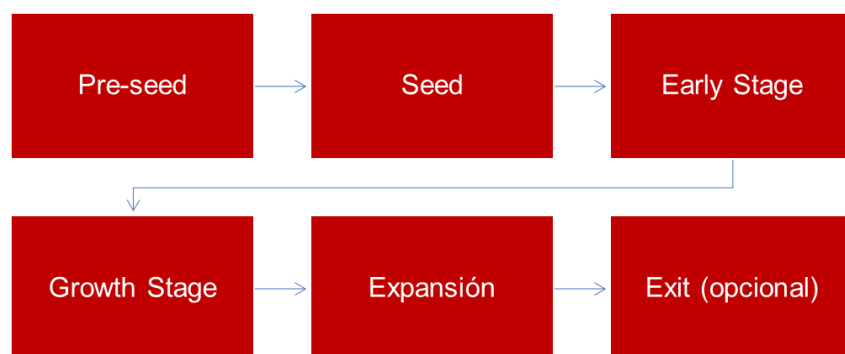
El auge de la *startup* moderna está estrechamente relacionado con Silicon Valley, donde a medida que proliferaba el uso de ordenadores en los hogares, se produjo una oleada de empresas de nueva creación relacionadas con Internet.

2.2. Etapas de la *startup*

Los *startups* tienen **seis fases** diferenciadas, en cada una de las cuales tienen necesidades, objetivos y características específicas.

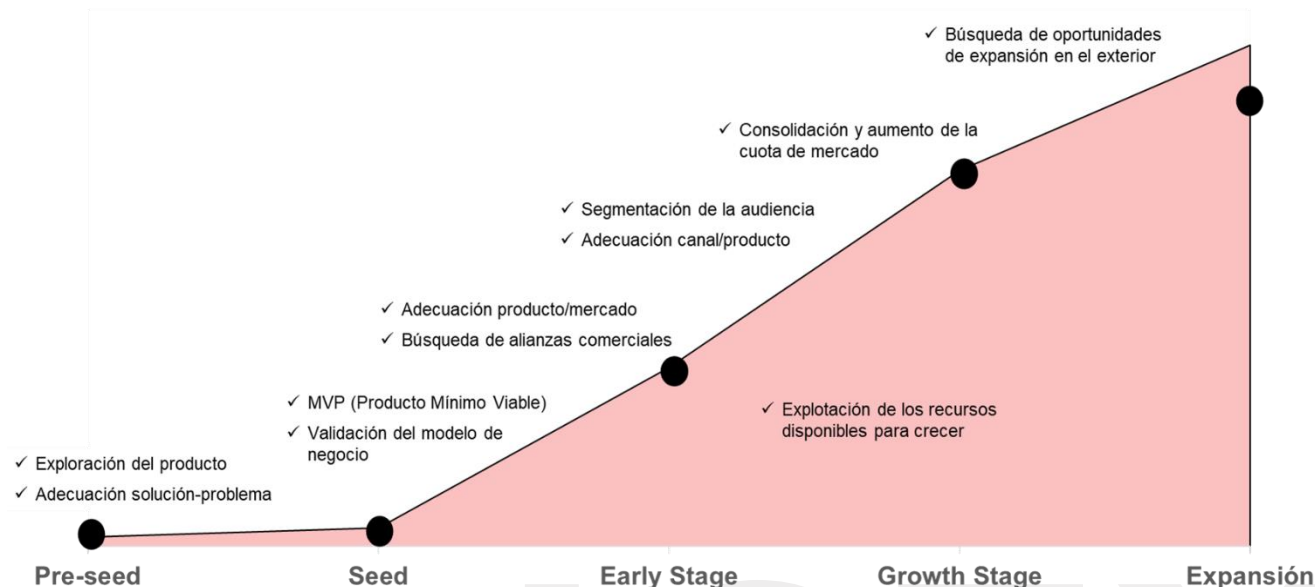
1. *Pre-seed*
2. *Seed*
3. *Early Stage*
4. *Growth Stage*
5. *Expansion*
6. *Exit*

GRÁFICO 7. FASES DE UNA *STARTUP*



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN DE LA STARTUP



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de <https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-las-fases-o-etapas-por-las-que-pasa-una-startup/>

2.2.1. Pre-seed

Consiste en el **lanzamiento de la idea** cuando aún no hay ni un producto viable ni un negocio validado. Es cuando se evalúa el coste de oportunidad, se asientan las bases legales del proyecto y se intenta conseguir la inversión inicial necesaria, generalmente el ecosistema emprendedor es FFF (*family, friends, fools*).

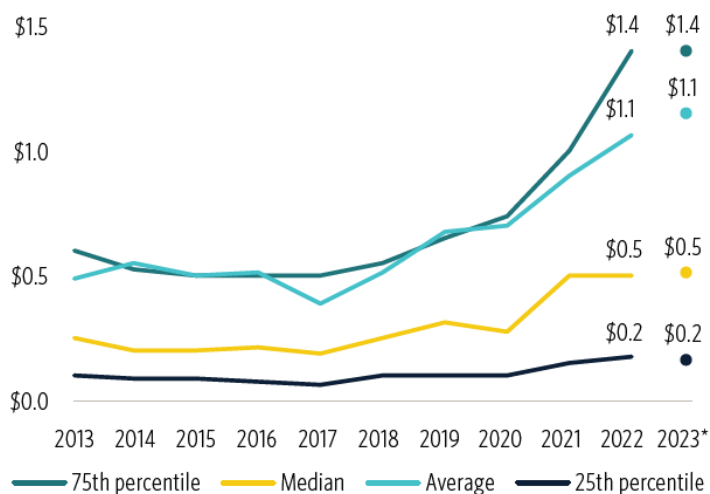
En esta fase, es común recurrir a **aceleradoras** que ofrecen capital y la experiencia profesional para incubar la idea hasta ejecutarla.

El *ticket* medio en EE. UU. para estas rondas es de medio millón de dólares y ha aumentado gradualmente en los últimos años. No se trata de rondas especialmente interesantes para *startups* españolas, que tienden a desarrollar las fases iniciales del proyecto en España.

Accleradoras

Son entidades que acompañan a los emprendedores mediante su capacitación y orientación en los conocimientos técnicos y de negocios necesarios para su expansión. Muchas veces participan en la inversión. Reúnen a diferentes *startups* para que puedan generar sinergias y cuentan con mentores que guían a los emprendedores.

GRÁFICO 9. GAMA DE VALORES DE LAS OPERACIONES *PRE-SEED* EN EE. UU.
En millones de USD



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023.

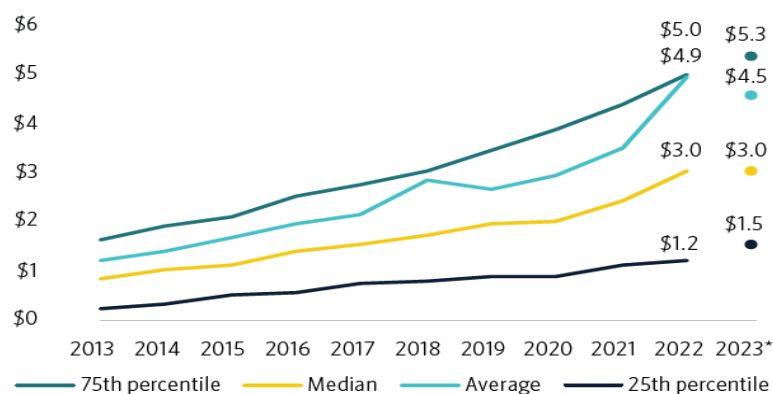
2.2.2. Seed (semilla)

El fin de esta etapa es el **desarrollo y validación del modelo de negocio** utilizando diferentes metodologías, como el *Loan Startup*, para definir la idea de negocio mediante la interacción con clientes reales.

Durante el *Seed*, la inversión es pequeña y proviene de fondos especializados o *business angels*.

El *ticket* medio de este tipo de operaciones en Estados Unidos es de 3 MUSD.

GRÁFICO 10. GAMA DE VALORES DE LAS OPERACIONES *SEED* EN EE. UU.
En millones de USD



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023.

Business Angels o Inversores Ángeles

Los **inversores ángeles** son personas que inyectan capital en pequeños proyectos de emprendimiento con un alto potencial de crecimiento, con el fin de obtener altos rendimientos. La inversión del *business angel* se define como “capital inteligente” y permite desarrollar la idea y validar el modelo de negocio. Es habitual que estos inversores se conviertan en mentores de los fundadores.

Anualmente se celebran numerosos eventos en el área de Silicon Valley u *online* que sirven para conectar a inversores ángeles con empresas emergentes y generar oportunidades de *networking*.

- **Angel Capital Association (ACA)** <https://www.angelcapitalassociation.org/>
La reunión anual de la ACA es el evento de inversores ángeles más grande del mundo. El evento incluye conferencias, talleres y oportunidades de *networking*.
- **TechCrunch Disrupt** <https://techcrunch.com/>
Es una conferencia de tecnología que se celebra cada año en San Francisco. El evento incluye presentaciones de empresas emergentes, paneles de discusión y oportunidades de *networking*. Los inversores ángeles suelen estar presentes en el evento para conocer nuevas empresas emergentes.
- **Upfront Summit** <https://upfront.com/summit>
Es también una conferencia de tecnología que se celebra anualmente con inversores ángeles para conocer nuevas empresas emergentes, y donde hay paneles de discusión y oportunidades de *networking*.

Además, algunas aceleradoras de empresas emergentes o firmas de capital riesgo del valle celebran anualmente eventos o “Demo Day” en los que las empresas de su cartera presentan sus proyectos a inversores ángeles:

- **500 Startups** <https://500.co/theglobalvc/500-alumni-demo-day>
- **Y Combinator** <https://www.ycombinator.com/demoday>
- **Plug and Play** <https://www.pluginandplaytechcenter.com/events/stonks-demo-day/>
- **Founders Fund** <https://foundersnetwork.com/function/fn-fund-demo-day-featuring-gybe-and-scalestack/>

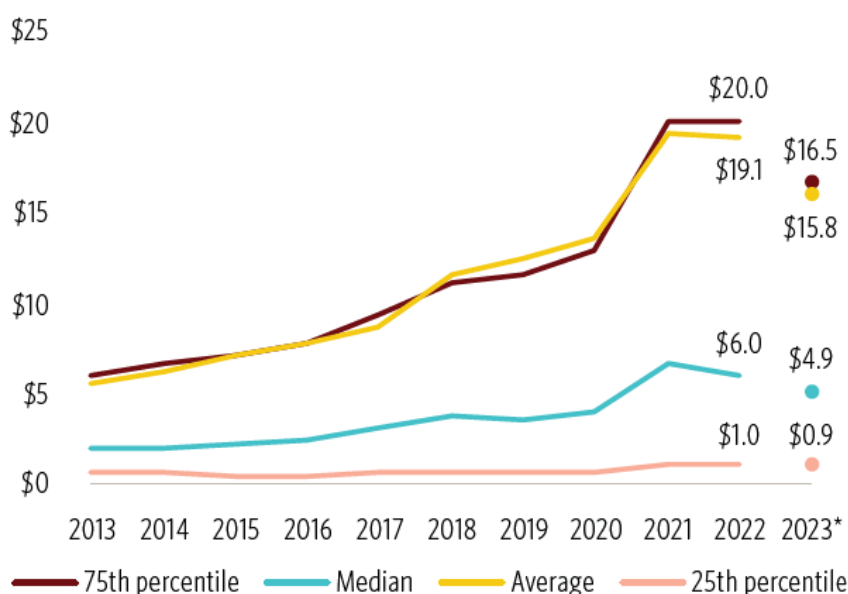
2.2.3. *Early Stage*

Cuando ya se ha validado y existe el modelo de negocio en el mercado, llega el momento de poner a prueba el producto mínimo viable. Así, se lanza una primera versión con los resultados e información recopilada sobre el producto.

En esta etapa, es clave la **búsqueda de alianzas comerciales** y el enfoque hacia el **crecimiento del negocio**. El diálogo con el cliente sirve para recibir *feedback*, corregir los errores y desarrollar el producto y/o servicio a gran escala después. Asimismo, la contratación de nuevos miembros del equipo y la comprobación de las medidas de captación de clientes y de las formas de generación de ventas más efectivas permiten plantear la estrategia de crecimiento a largo plazo.

Durante esta fase, se requieren mayores inversiones dado que aún no se han generado ingresos significativos. Se realizan rondas de inversión para financiar las actividades de desarrollo de producto, marketing y dotación de personal. Además de los ángeles inversores, participan los **Venture Capital** en la financiación. El *ticket* medio en EE. UU. se sitúa en torno a los 5-6 M USD.

GRÁFICO 11. GAMA DE VALORES DE LAS OPERACIONES *EARLY STAGE* EN EE. UU.
En millones de USD



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023

Venture Capital o Capital de Riesgo (VC)

Se trata de un tipo de inversión de alto riesgo muy atractivo para empresas que, a cambio de una participación o acciones en la empresa naciente, aportan **el capital, la gestión y asesoría** necesarios para su mejor funcionamiento y crecimiento.

El propósito es realizar una inversión cuando todavía la empresa naciente carece de valor para obtener ganancias sobre el capital invertido, vendiendo las acciones o vendiendo la empresa después de que esta se valore para cotizar en bolsa.

El *venture capital* puede financiarse mediante:

- Fondos propios
- La creación de un fondo de inversión

El área metropolitana de San Francisco concentra por sí sola más de una cuarta parte de la inversión en capital riesgo. La zona de la bahía en general, que incluye las áreas metropolitanas de San Francisco y San José, representa más de un tercio del total nacional (la cuota de inversión en capital riesgo de la zona de la bahía había repuntado hasta el 41 % en el primer trimestre de 2023, tras caer durante la pandemia).

Área Metropolitana	Inversión (en MUSD) 2019 - 2021	Porcentaje
San Francisco-Oakland-Fremont	169.883	27,8 %
New York-Northern New Jersey-Long Island	87.826	14,4 %
Boston-Cambridge-Quincy	61.798	10,1 %
San José-Sunnyvale-Santa Clara	49.460	8,1 %
Los Ángeles-Long Beach-Santa Ana	43.847	7,2 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de PitchBook, 2023.

2.2.4. Growth Stage

Una vez la *startup* ha alineado su producto con las necesidades del mercado y cuenta con clientes recurrentes y métricas positivas, el enfoque se dirige al crecimiento y aumento de clientes, así como de beneficios ofrecidos, para su **consolidación y aumento de cuota de mercado**.

Es aquí cuando mayor tasa de fracaso existe dado que se requiere rapidez para adaptarse ante cualquier acontecimiento fuera de lo planeado. El flujo de caja positivo es uno de los pilares de éxito, por lo que se necesita financiamiento externo. La financiación suele provenir de *Venture Capital* y fondos de *Private Equity*. Los *tickets* medios de *late stage* y *growth* superan los 20 MUSD.

Fondos de Private Equity

Instituciones que invierten en otras empresas privadas con un alto potencial de crecimiento cuando el riesgo no es elevado, a cambio de controlar un porcentaje de la empresa o de sus acciones.

2.2.5. Expansión o Sustained Growth

Consiste en una fase crítica de alto riesgo en la que se debe **elegir la forma estratégica, definiendo el lugar y sector de expansión** para la consolidación de las actividades y procesos de la *startup*.

En relación con la financiación, esta se proyecta a alcanzar el máximo valor posible en el mercado antes de cotizar en bolsa. Se suelen llevar a cabo rondas de inversión caracterizadas por un riesgo y un retorno de la inversión (ROI) bastante bajos.

Si la compañía ha crecido durante los últimos 3 ejercicios a un ritmo anual superior al 20 % (ya sea en número de empleados o en facturación según la OCDE), pasa a denominarse **scaleup**.

2.2.6. Exit

Una vez la *startup* se financia gracias a sus ingresos y ha alcanzado la cima de la financiación, existe la posibilidad de que se dé alguna de estas situaciones:

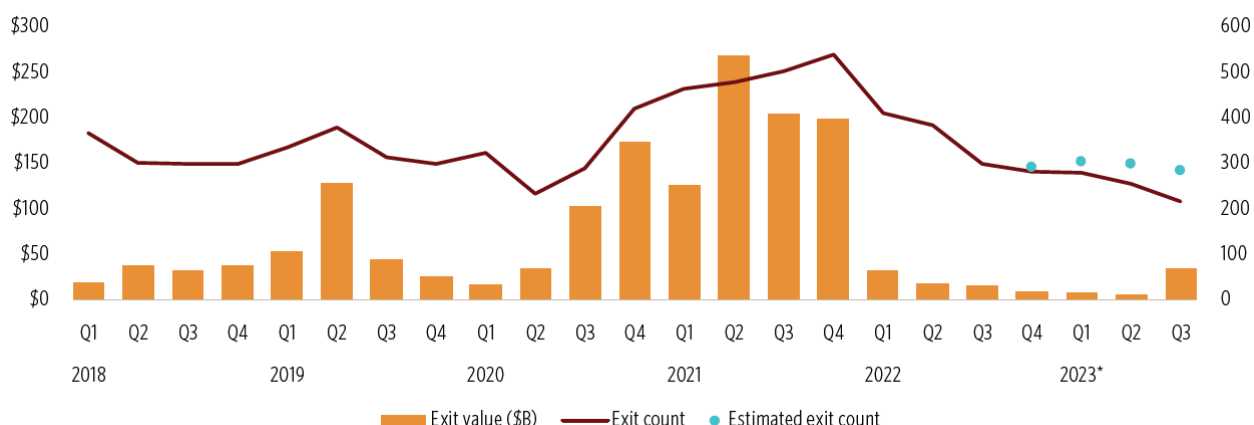
- IPO (*Initial Public Offering*): se abren las acciones de la *startup* al público.
- Fusiones y adquisiciones: la *startup* puede ser adquirida o fusionarse con una empresa más grande.
- *Buyback*: cuando el empresario recompra todas las acciones de los inversores y se convierte en el poseedor de la empresa.
- Venta secundaria: por la que el emprendedor vende sólo algunas acciones de la *startup* a terceros.

En el siguiente Gráfico se puede ver la evolución de los *exits* desde 2018. En el último trimestre el incremento se deriva de Instacard y Klaviyo:

GRÁFICO 12. ACTIVIDAD DE EXITS EN VC EN EE. UU. POR TRIMESTRE

En millones de USD

US VC exit activity by quarter



Fuente: PitchBook – NVCA Venture Monitor, 2023.

3. Agentes

Este capítulo recoge agentes de interés del *hub* para *startups* españolas. Muchos de ellos organizan eventos gratuitos o de bajo coste: *pitch competitions*, *networking/mixer events* y programas formativos. Buena parte de estos eventos se anuncian en los portales *Eventbrite* o *Meetup* y existen webs y *newsletter* como [Gary's list](#) que recogen un calendario de eventos de interés. Últimamente están proliferando eventos de mayor coste que no necesariamente generan más oportunidades para captar la atención por parte de los inversores.

Lo que sigue es la referencia de un buen número de entidades de interés en la zona. No es exhaustiva, pero recoge las principales.

3.1. Aceleradoras e incubadoras

Originalmente, la región de Silicon Valley (incluyendo Santa Clara y San Mateo County) ha acogido la implantación de un gran número de *startups* recién creadas. Sin embargo, en 2022, la ciudad de San Francisco concentró el 66 % de las *startups* creadas en la región ese año.

Forbes publica anualmente una lista con los reyes Midas del VC. Aunque incluye muchos inversores neoyorquinos o londinenses, los inversores de San Francisco y el Valle dominan la lista que se puede ver [aquí](#).

42 Angelitos: <https://www.42angelitos.com/>

- Menlo Park, 2007
- Perfil beneficiario: *Startups* y empresas en fase inicial que trabajan con profesionales de la tecnología para desarrollar nuevos productos y modelos de negocio. Sus clientes se centran en los juegos, los móviles y otras tecnologías de consumo.

Alchemist Accelerator: <https://www.alchemistaccelerator.com/>

- San Francisco, 2012
- Perfil beneficiario: *Startups* tecnológicas con enfoque B2B en sus primeras etapas de desarrollo, a las que ofrece un programa de seis meses con mentores experimentados y conexiones con inversores.



Angelpad: <https://angelpad.com/>

- San Francisco, 2010
- Perfil beneficiario: *Startups* tecnológicas (SaaS, IA...) con enfoque B2B en etapas semilla, a las que ofrece mentoría, capital inicial y trabajo en red a *startups*.

Avanta Ventures: <https://www.avantaventures.com/>

- Mountain View, 2015
- Perfil beneficiario: empresas de base tecnológica en fase temprana, con un modelo de negocio escalable y un equipo emprendedor experimentado. La aceleradora ofrece a sus beneficiarios un programa de 12 semanas en el que reciben formación, mentoría y acceso a capital.

Berkeley SkyDeck: <https://skydeck.berkeley.edu/>

- Berkeley, 2012
- Perfil beneficiario: *Startups* tecnológicos en fase *pre-seed* o *seed* afiliadas a los campus de la Universidad de California, las prepara para las rondas de inversión, el *marketing* y el *networking*.

Boost VC Accelerator: <https://www.boost.vc/>

- San Mateo, 2012
- Perfil beneficiario: *Startups* en fase *pre-seed* que recauden 2 MUSD o menos y que aceleran el futuro de los sectores aeroespacial, VR/AR, energía, clima, robótica, cripto, bio, AI/ML y tecnología profunda.
- Empresa de capital riesgo en fase inicial con 200 MUSD de capital acumulado.

Edvenswa Tech: <https://edvenswa.com/#!/main>

- San José, 2012
- Perfil beneficiario: Grandes empresas y *startups* de la industria del *software*. Esta aceleradora ofrece asistencia en proyectos de diseño UX/UI, desarrollo de aplicaciones móviles, la nube y la integración DevOps.
- Guía a las *startups* a través de su apoyo para la creación de prototipos, la creación de redes y el compromiso con los clientes.

Forum Ventures: <https://www.forumvc.com/>

- San Francisco, 2014
- Perfil beneficiario: *Startups* B2B SaaS en fase inicial (*pre-seed* y *seed*).



- Han desarrollado un programa de *pre-seed*, por el que ofrecen 100.000 USD de financiación y charlas, eventos, tutoría y orientación personalizada centrada en la salida al mercado y la recaudación de fondos.

Founder Institute: <https://fi.co/>

- Palo Alto, 2009
- Perfil beneficiario: *Startups* en la etapa *pre-seed*.
- Es la mayor incubadora y aceleradora de *startups* en la etapa *pre-seed* que opera en 185 ciudades de los seis continentes.

Gate 93 Ventures: <https://www.gate93.com/>

- San Francisco, 2014
- Perfil beneficiario: *Startups* en fase inicial (*pre-seed*, *seed*) con un fuerte potencial de crecimiento global.
- La aceleradora se centra en empresas de todo el mundo, pero tiene un especial interés en las *startups* de América Latina, África y Asia.

GSVlabs: <https://www.gsvlabs.com/>

- Redwood City, 2009
- Perfil beneficiario: *Startups* de tecnología en fase temprana.
- Centro de innovación enfocado en *Fintech* que ofrece recursos, tutoría y capital.
Entre sus servicios de aceleración, está GSV Passport⁹, una aplicación móvil de redes sociales y profesionales para que los equipos de las empresas se pongan en contacto con líderes tecnológicos mundiales para presentar sus productos y crecer como empresas.

Hive: <https://www.hivedata.com/>

- Palo Alto, 2012
- Perfil beneficiario: *Startups* que se centran en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático (*machine learning*)
- Aceleradora que trabaja activamente con fundadores para cocrear y financiar *startups* centradas en datos e IA.

Lemnos Labs: <https://www.lemnos.vc/>

- San Francisco, 2011

⁹ <https://www.theonevalley.com/passport1>



- Perfil beneficiario: *Startups* que se especializan en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático (*machine learning*).
- Aceleradora que trabaja activamente con fundadores para co-crear y financiar *startups* centradas en datos e IA.

Mach49: <https://www.mach49.com/>

- Redwood City, 2014
- Perfil beneficiario: Empresas e iniciativas globales.
- Impulsa el crecimiento mediante la creación de empresas, la inversión en capital riesgo, la asociación estratégica y las fusiones y adquisiciones selectivas.

Open Water Accelerator: <https://openwatervc.com/>

- Menlo Park, 2014
- Perfil beneficiario: Empresas emergentes que ofrecen soluciones y tecnologías innovadoras en el sector del agua y el saneamiento (alimentación, agua y agricultura).
- Proporciona a las *startups* seleccionadas 125.000 USD en créditos en la nube y un equipo dedicado de ingenieros, diseñadores y *growth hackers*. Las ayudan a innovar y crecer más rápido y construir mejores MVP.

Prospect Silicon Valley: <https://www.prospectsv.org/>

- San José, 2013
- Perfil beneficiario: Empresas emergentes que ofrecen soluciones tecnológicas sostenibles e innovadoras en relación con tecnologías limpias, eficiencia energética, movilidad sostenible, energías renovables o Internet de las cosas (IoT) aplicado a la sostenibilidad.
- Desarrolla una red para ayudar al sector público y empresas emergentes en transporte y movilidad, energía y edificios. Está orientada a la comercialización, eficiencia energética, *startups*, *urbantech innovation* y *smart cities*

Rock Health: <https://rockhealth.com/>

- San Francisco, 2010
- Perfil beneficiario: *Startups* en el ámbito de la salud digital.
- Fondo de riesgo y aceleradora de salud digital que apoya a las *startups* del sector sanitario.

RocketSpace: <http://info.rocketpace.com/mobility-tech-accelerator>

- San Francisco, 2014
- Perfil beneficiario: *Startups* de tecnología en general.



- Ofrece programas de formación y asesoramiento a *startups* de tecnología.

StartX: <https://startx.com/>

- Localización: Stanford, 2012
- Descripción: Aceleradora que ofrece programas de formación y asesoramiento a *startups* de tecnología provenientes de la Universidad de Stanford.

The House Fund: <https://www.thehouse.fund/>

- Localización: San Francisco, 2013
- Perfil beneficiario: *Startups* de tecnología.
- Fondo de riesgo que invierte en *startups* de tecnología que tienen un impacto positivo en el mundo.

The Vault: <https://thevault.co/>

- Localización: Menlo Park, 2013
- Perfil beneficiario: *Startups* de *software* y *hardware* en fase temprana.

Women's Startup Lab: <https://www.womenstartuplab.com/>

- Menlo Park, 2013
- Perfil beneficiario: *Startups* fundadas por mujeres que se encuentran en etapas tempranas de desarrollo, desde la idea inicial hasta las primeras etapas de crecimiento. Su misión es proporcionar un espacio seguro y de apoyo donde las mujeres puedan desarrollar y hacer crecer sus *startups* con un enfoque en la diversidad y la equidad de género.

World Innovation Lab: <https://wilab.com/>

- Palo Alto, 2014
- Perfil beneficiario: Centrada en las nuevas empresas tecnológicas.

Y Combinator: <https://www.ycombinator.com/>

- Mountain View, 2005
- Perfil beneficiario: *Startups* en fase inicial (*pre-seed*, *seed*) con un fuerte potencial de crecimiento global.
- Se trata de un modelo único de financiación de *startups* que invierte 2 veces al año 125.000 USD en un gran número de empresas emergentes. Su programa de tres meses prepara a las

empresas para futuros escenarios de inversión, ayudándolas a perfeccionar sus discursos, presentar sus ideas y demostrar sus productos ante las masas.

YouWeb: <https://youwebincubator.com/>

- Menlo Park, 2007
- Perfil beneficiario: las empresas en fase inicial tecnológicas que desarrollen nuevos productos y modelos de negocio. Sus clientes se centran en los juegos, los móviles y otras tecnologías de consumo.

3.1.1. ¿Cómo puede una *startup* acceder a los programas de las aceleradoras?

Para aplicar a los programas de aceleradoras e incubadoras¹⁰, el proceso de solicitud suele implicar el envío de un formulario, un *pitch deck* (presentación corta de la empresa y propuesta de valor) y una carta de presentación. Si la solicitud se acepta, se suele seguir con una entrevista para presentar la *startup*. Algunas organizaciones tienen un proceso de presentación continuo, mientras que otras solo aceptan solicitudes en determinados momentos del año.

Por ejemplo, el proceso de selección de [Y Combinator](#), una de las aceleradoras más prestigiosas de Silicon Valley consta de tres fases:

1. Las empresas presentan su solicitud, que incluye un formulario de solicitud, un *pitch deck* y una carta de presentación.
2. Y Combinator selecciona a unas 100 empresas para participar en una entrevista de 30 minutos.
3. De las preseleccionadas, selecciona a unas 20 empresas para participar en su programa de 3 meses.

Otro ejemplo, The Alchemist, aceleradora que se centra en ayudar a las empresas emergentes de Europa y América Latina, sigue el siguiente proceso:

1. Las empresas presentan su solicitud mediante [formulario](#), un *pitch deck* y una carta de presentación.
2. The Alchemist selecciona a unas 20 empresas para participar en una entrevista de 30 minutos.
3. Finalmente, elige a unas 10 empresas para participar en su programa de 12 semanas.

¹⁰ <https://www.svb.com/startup-insights/startup-growth/how-do-startup-accelerators-work/>

3.2. Inversores

En esta clasificación, se engloban tanto inversores locales con interés en reinvertir en comunidades ya establecidas, como inversores provenientes de otras ubicaciones que reconocen el notorio potencial tecnológico y emprendedor de Silicon Valley. Aunque el listado no es exhaustivo, se ha procurado destacar a aquellos cuya central de operaciones se encuentra en la zona.

500 Global: <https://500.co/>

- San Francisco, 2010
- Empresa de capital riesgo con una red de programas de creación de empresas para fundadores, mentores e inversores a los que impulsa a través de técnicas de captación de fondos y retención de clientes.
- Etapa: *Startups* entre la fase de financiación *pre-seed* y serie A.
- Empresas destacadas de la cartera: Canva, Ironclad, Mejuri, Innovaccer.

8VC <https://8vc.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de inversión en tecnología y ciencias de la vida que crea e invierte en las empresas más ambiciosas del mundo.
- Etapa de las empresas: Empresas en fase inicial y semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Acryl Data, Addepar, Anduin, Filmhub.

Accel: <https://www.accel.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Se centra en la financiación de emprendedores con iniciativa, dispuestos a crear un negocio que tenga un impacto significativo en su mercado.
- Etapa: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada, semilla.
- Empresas de cartera destacadas: CrowdStrike, Slack, Bumble, Etsy.

ACME Capital: <https://www.acme.vc/>

- Ubicación: San Francisco
- Invierte en tecnologías rompedoras que impulsan modelos de negocio disruptivos en las nuevas plataformas.
- Etapa de las empresas: Empresas en fase semilla y temprana.
- Empresas destacadas de la cartera: Akash Systems, Blumind, IONQ, PETRA, SpaceX.



Acrew Capital: <https://acrewcapital.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Firma de capital riesgo centrada en empresas *fintech* y SaaS de próxima generación.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: Chime.

Altair Capital <https://altair.vc/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa internacional de inversión de riesgo con el foco en herramientas de productividad, IA, SaaS, HR Tech, *Digital Health*.
- Etapa de las empresas: Etapa inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: Miro, PandaDoc, Sunbit, Turing.

Amasia: <https://www.amasia.vc/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 2014 por Marc Benioff, cofundador y CEO de Salesforce.
- Etapa: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada, semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Carbon Chain, Clarity, Commons.

AME Cloud Ventures: <https://www.amecloudventures.com>

- Ubicación: Palo Alto
- Se centra en empresas en fase inicial o avanzada que crean infraestructuras y cadenas de valor en torno a los datos.
- Etapas de la empresa: Desde etapa temprana hasta etapa avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Capital, Deepscale, Evernote.

Amino Capital: <https://www.aminocapital.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa centrada en inversiones desde la fase semilla hasta la fase de crecimiento. Centrada en gestión de *big data* incluyendo, entre otras, IoT, medicina/genómica, IA/BI, drones/UAV, *fintech*, seguridad e infraestructuras.
- Etapas de la empresa: Desde etapa temprana hasta etapa avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Dfinity, Grail, Rippling.



Amplify Partners: <https://www.amplifypartners.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Centrada en empresas que crean productos técnicos para la empresa.
- Etapas de la empresa: Desde etapa temprana hasta etapa avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Chainguard, Archera, Diffbot.

Andreessen Horowitz: <https://a16z.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Especializada en inversiones en el sector tecnológico, concretamente en empresas de *software*. Fundada por Ben Horowitz y Marc Andreessen en 2009, Andreessen Horowitz invierte en *startups* en cualquier fase de crecimiento, ayudándolas a recibir el capital que necesitan para expandir su negocio e introducirse en más áreas de su mercado.
- Etapa: Todas las fases de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: Airbnb, Ciitizen, Coinbase.

ARCH Venture Partners: <https://www.archventure.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Firma de capital riesgo centrada en la creación de empresas científicas y tecnológicas de alto impacto. Fundada en 1986.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: National Resilience.

AU21 Capital: <https://au21.capital/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo dedicada a procurar valor a equipos a través de la tecnología *blockchain*.
- Etapas de la empresa: *Pre-seed* y *seed*.
- Empresas destacadas de la cartera: Polkadot, The Graph, Cere Network.

August Capital: <https://www.augustcap.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Especializada en inversiones de capital de crecimiento e inversiones en nuevas empresas.
- Etapas de la empresa: Etapas avanzadas.
- Empresas destacadas de la cartera: Fastly, Avant, Wattpad.



Azure Capital Partners: <https://www.azurecap.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo especializada en inversiones de capital inicial y de crecimiento.
- Etapas de la empresa: Desde etapa temprana hasta etapa avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Fastly, Avant, Wattpad.

Bain Capital Ventures <https://baincapitalventures.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Fondo de riesgo multietapa centrado en dominios con oficinas en SV, Nueva York y Boston y más de 10.000 millones de dólares en activos gestionados.
- Etapa de las empresas: Etapa semilla y de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: Clockwise, Magical, Reprise, Airbase, Clari.

Base 10 Partners: <https://base10.vc/>

- Ubicación: San Francisco
- Se centra en empresas de tecnología de datos y *software*. La empresa fue fundada en 2014 por Matt Mullenweg, cofundador de WordPress.
- Etapa de las empresas: Empresas que han recaudado su primera ronda de capital riesgo o post semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Instacart, Shelf, Brex.

Baseline Ventures <https://www.baselinev.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de inversión cuyo objetivo es ayudar a los fundadores a construir y hacer crecer sus empresas en fase inicial.
- Etapa de las empresas: Etapa temprana y de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: SoFi, Expensify, Instagram, Haus, nWay.

Benchmark: <https://www.benchmark.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnologías de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1995.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Confluent.



Bessemer Venture Partners <https://www.bvp.com/>

- Ubicación: Redwood City
- Empresa de capital riesgo que invierte en empresas emergentes de los sectores empresarial, de consumo y sanitario.
- Etapa de las empresas: Etapa semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Twilio, Shopify, Pinterest, LinkedIn, Yelp.

Bloomberg Beta <https://www.bloombergbeta.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de riesgo en fase inicial respaldada por Bloomberg L.P., que invierte a partir de un fondo semilla centrado en ciberseguridad, herramientas para desarrolladores, *hardware*, herramientas de productividad y plataformas tecnológicas.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: BrainCeek, Jam, BeyondHQ, Compaas.

Bond Capital: <https://www.bondcap.com/>

- Ubicación: Woodside
- Firma de capital riesgo centrada en nuevas empresas que construyen herramientas para empresas más grandes. Fundada en 2016.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: Canva.

DFJ Growth: <https://dfjgrowth.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnología de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1984.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Lyft, Airbnb, Coinbase.

Dragoneer Investment Group: <https://www.dragoneer.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnologías de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 2003.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Spotify.

Draper VC: <https://draper.vc/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo con una larga historia de inversión en empresas tecnológicas innovadoras. Fue fundada en 1958 por Bill Draper.
- Etapa: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada, semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Skype, Twitch, Tesla, SpaceX.

CRV: <https://www.crv.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de consumo y *software*. Fue fundada en 1972.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Doordash.

DST Global: <https://dst-global.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de China y Europa. La empresa fue fundada en 2005.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Chime.

Emergence Capital: <https://www.emcap.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1996.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Zoom.

Felicis Ventures: <https://felicis.com/>

- Ubicación: Atherton
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de consumo y *software*. Fue fundada en 2005.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Scopely.



Floodgate: <https://www.floodgate.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en empresas de tecnología empresarial y de consumo. Fundada en 2005.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: StarkWare.

Forerunner Ventures: <https://forerunnerventures.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de consumo y *software*. Fue fundada en 2009.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Faire.

Forgepoint Capital: <https://forgepointcap.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo fundada en 2003 que se centra en empresas de *software* empresarial y de consumo.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Accertify, Cybercube.

Founders Fund: <https://foundersfund.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo con un enfoque en empresas tecnológicas innovadoras. Fue fundada en 2005 por Peter Thiel, Elon Musk y Max Levchin.
- Etapa de las empresas: Todas las fases de crecimiento
- Empresas destacadas de la cartera: SpaceX, Palantir, Stripe.

General Catalyst: <https://www.generalcatalyst.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Se centra en empresas de tecnología de consumo y *software*. Fue fundada en 2000.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada, semilla
- Empresas destacadas de la cartera: Stripe, Canva, Hubspot.



GGV Capital: <https://www.ggvc.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Se centra en empresas tecnológicas de China y América. La empresa fue fundada en 2000.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Airbnb.

Greenoaks Capital: <https://en.idgcapital.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Se centra en empresas de tecnología financiera y de comercio electrónico. La empresa fue fundada en 2012.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Coupang.

Greylock Partners: <https://greylock.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Invierte en empresas en todas las fases de los mercados de *software* empresarial y de consumo como parte de su cartera principal.
- Etapa: Todas las fases de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: Airbnb, Dropbox, Instawork, LinkedIn.

GSR Ventures: <https://gsrventuresglobal.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Invierte principalmente en nuevas empresas tecnológicas en fase inicial que están creando soluciones basadas en IA, *software* empresarial, tecnología sanitaria y diversas plataformas de consumo.
- Fase: Empresa emergente, semilla.
- Empresas en cartera destacadas: Zingbox, Nimble, Bots.

Hercules Capital: <https://www.htgc.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Es uno de los mayores prestamistas no bancarios del mundo para empresas respaldadas por capital riesgo en todas las fases de crecimiento y desarrollo. Sus inversiones están diversificadas en sectores como la tecnología sostenible, la biotecnología, la sanidad y las ciencias de la vida.
- Etapa: Todas las fases de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: BridgeBio, CapLinked, Cashstar.



Highbar Investments: <https://www.highbarpartners.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo fundada en 2015 que se centra en empresas de tecnología de datos y *software*.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada, semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Virtana, Silkroad, Signpost.

IDG Capital: <https://en.idgcapital.com/>

- Ubicación: Cupertino
- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de China. La empresa fue fundada en 1992.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Coinbase.

Index Ventures: <https://www.indexventures.com/>

- Ubicación: Woodside
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1996.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Adyen.

Khosla Ventures: <https://www.khoslaventures.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo con un enfoque en empresas tecnológicas innovadoras. La empresa fue fundada en 2004 por Vinod Khosla, cofundador de Sun Microsystems.
- Etapa de las empresas: Todas las etapas.
- Empresas destacadas de la cartera: Doordash, Affirm, Appnexus.

Kindred Ventures: Sin enlace proporcionado

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo que centrada en tecnológicas financieras y de inteligencia artificial. La empresa fue fundada en 2011.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Uber.



Kleiner Perkins: <https://www.kleinerperkins.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo con una larga historia de inversión en empresas tecnológicas innovadoras. La empresa fue fundada en 1972 por Eugene Kleiner y Frank Perkins.
- Etapa de las empresas: Todas las etapas.
- Empresas destacadas de la cartera: Amazon, Twitter, Loom.

Lightspeed Venture Partners: <https://lsvp.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Invierte en empresas de nueva creación dentro del mercado de las tecnologías limpias, las empresas y los consumidores.
- Etapa: Empresa en fase inicial, Empresa en fase final, capital riesgo.
- Empresas de cartera destacadas: Affirm, Eightfold, Epic Games.

Matter: <https://www.matter.vc/>

- Ubicación: San Francisco
- Fondo de riesgo que invierte en *startups* de *hardware* y *software* enfocados a la realidad virtual, realidad aumentada y mixta, y las tecnologías inmersivas.

Maverick Ventures: <https://www.maverickventures.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo centrada en *software* B2B de próxima generación. Fundada en 2004.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: One Medical.

Mayfield Fund: <https://www.mayfield.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo con un enfoque en tecnológicas innovadoras. Fue fundada en 1969 por William Mayo.
- Etapa de las empresas: Todas las etapas.
- Empresas destacadas de la cartera: Lyft, Outreach, Solarcity.

New Enterprise Associates (NEA): <https://www.nea.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Firma de capital de riesgo multietapa líder a nivel mundial. Fundada en 1978.



- Etapa de las empresas: Todas las etapas.
- Empresas destacadas de la cartera: Cloudflare.

New Market Venture Management: <http://nmventuremanagement.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas tecnología de consumo y *software*. Fue fundada en 1992.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Nexmed, Qualigenics.

Newview Capital: <https://nvc.vc/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo centrada en tecnológicas financieras y de consumo. La empresa fue fundada en 2013.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Coinbase, Robinhood, Iterable.

NFX <https://www.nfx.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- NFX es una sociedad de capital riesgo que invierte en empresas tecnológicas.
- Etapa de las empresas: Empresas en fase inicial y semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Doordash, Honor, Lyft.

NGP Capital <https://www.ngpcap.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa de inversión en fase de crecimiento que invierte en ciberseguridad, edge cloud, industrias y transformación digitales.
- Etapa de las empresas: Empresas en fase de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: Armorcode, BoostUp, Dataloop, Deliveroo, Zoomcar.

Norwest Venture Partners: <https://www.nvp.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Invierte en empresas emergentes de los sectores del *software*, las tecnologías de la información, la sanidad, Internet y la analítica.
- Etapa: Todas las fases de crecimiento.
- Empresas destacadas de la cartera: Aera, Canopy, Aerospike.



PearVC: <https://pear.vc/>

- Ubicación: Menlo Park
- Pear VC se centra en invertir en empresas que tengan un equipo fundador fuerte, una gran visión y un mercado potencial significativo. La empresa ofrece a sus inversores una combinación de capital, apoyo y tutoría para ayudarlos a alcanzar sus objetivos.
- Etapa: Pre-semilla y semilla.
- Empresas de cartera destacada: Doordash, Affinity, Gusto.

Plug and Play Endeavor Catalyst: <https://www.pluginandplaytechcenter.com/>

- Ubicación: Sunnyvale
- Aceleradora de *startups* que también ofrece capital riesgo. La empresa fue fundada en 2010 por Peter Thiel, Tim Draper y Kevin Hartz.
- Etapa de las empresas: Semilla, pre-semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: DoorDash, Pinterest.

Uncorrelated: <https://uncorrelated.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de inteligencia artificial y aprendizaje automático. La empresa fue fundada en 2017.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Redis.

UpHonest Capital: <https://www.uphonestcapital.com/>

- Ubicación: Foster City
- Ofrece a emprendedores de todo el mundo el capital y la inversión que necesitan para hacer despegar sus empresas. Desde 2016, ha invertido en diversas empresas emergentes y ha proporcionado a sus fundadores el apoyo y la tutoría necesarios para hacer realidad sus visiones y objetivos.
- Etapa: Empresa en fase inicial, semilla, preserie A, serie A.
- Empresas de cartera destacadas: Rippling, Checkr, Lime.

RedPoint: <https://www.redpoint.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1999.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.

- Empresas destacadas de la cartera: Stripe, Ramp, Twilio.

Ribbit Capital <https://ribbitcap.com/>

- Ubicación: San Francisco
- Invierten en empresas que ofrecen servicios financieros.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Affirm, Brex, Chipper, Revolut.

Sapphire Ventures: <https://sapphireventures.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa de capital riesgo fundada en 1996 que se asocia con emprendedores, equipos y fondos de riesgo para crear empresas desde cero. Llevan varias décadas invirtiendo recursos, capital y experiencia en empresas innovadoras, centrándose en empresas de *software*, análisis, *big data* e inteligencia artificial.
- Etapa: Empresa en fase inicial.
- Empresas de cartera destacadas: Square, Ocusign, Mulesoft.

Sequoia Capital: <https://www.sequoiacap.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Invierte en fundadores que crean nuevas empresas en los sectores financiero, sanitario, de Internet, energético y móvil. En lugar de invertir en un gran número a la vez, Sequoia es conocida por invertir en un número más reducido de emprendedores ayudarles a superar los límites de lo que es posible en sus respectivos mercados.
- Etapa: Empresa en fase inicial, semilla, crecimiento.
- Empresas en cartera destacadas: Google, NVIDIA, Apple, Drift, Unity, WhatsApp, Blinkit, GitHub, Zomato, Sunrun.

Social Capital: <https://www.socialcapital.com/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa de capital riesgo con un enfoque en empresas tecnológicas innovadoras. La empresa fue fundada en 2011 por Chamath Palihapitiya.
- Etapa de las empresas: Todas las etapas.
- Empresas destacadas de la cartera: Slack, Robinhood.

Sozo Ventures: <https://www.sozoventures.com/>

- Ubicación: San Francisco

- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 2009.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Coinbase.

Sutter Hill Ventures: <https://shv.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Empresa de capital riesgo que se centra en empresas de tecnología de consumo y *software*. La empresa fue fundada en 1986.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial, empresa en fase avanzada.
- Empresas destacadas de la cartera: Infinera, Pure Storage.

SV Angel: <https://svangel.com/>

- Ubicación: Menlo Park
- Firma de capital riesgo centrada en empresas de tecnología de consumo en etapa inicial. Fundada en 2009.
- Etapa de las empresas: Empresa en fase inicial.
- Empresas destacadas de la cartera: Data Bricks.

Tribe Capital: <https://tribecap.co/>

- Ubicación: Menlo Park
- Se especializa en inversiones dentro de los verticales de *software*, servicios financieros, *blockchain* y criptomonedas. Desde su creación en 2018, la firma ha invertido en más de 175 compañías *startup*, con el objetivo de amplificar el proceso de crecimiento.
- Etapa: Empresa en fase inicial, empresa en fase final.
- Empresas de cartera destacadas: Visible, CodeGen, Conveyor, Pointsbet.

Vertical Venture Partners: <https://vvp.vc/>

- Ubicación: Palo Alto
- Empresa de capital riesgo especializada en invertir en tecnológicas que se dirigen a mercados verticales específicos como el sector de la sanidad o la educación. La empresa fue fundada en 2012 por Jeff Horvitz y Dan Scheinman.
- Etapa de las empresas: Semilla, pre-semilla.
- Empresas destacadas de la cartera: Acalvio, Nortis, Whiz.ai.

3.3. Coworking

Los espacios de *coworking* son cada vez más populares en Silicon Valley. Ofrecen una serie de ventajas que pueden ser especialmente beneficiosas para las *startups* y los profesionales de la tecnología.

- Son una opción **flexible y asequible** para empresas de todos los tamaños.
- Ofrecen una gran oportunidad para establecer **contactos** con otros profesionales del sector tecnológico.
- Muchos ofrecen una variedad de **servicios** como Wi-Fi gratuito, café y aperitivos, salas de conferencias e impresoras.
- Los espacios de *coworking* suelen estar **ubicados** en lugares privilegiados, cerca de otras empresas y servicios.

Enerspace: <https://coworkingmag.com/united-states/palo-alto/enerspace-palo-alto/>

- **Ámbito:** Equipos pequeños.
- **Beneficios:** Oficinas privadas y salas de reuniones para equipos pequeños, así como acceso a una cocina compartidas y áreas comunes.

Expansive Workspace: <https://expansive.com/>

- **Ámbito:** Energía.
- **Beneficios:** Oficinas privadas, salas de reuniones y una terraza en la azotea con vistas a la Bahía de San Francisco.

Founders Floor: <https://foundersfloor.com/>

- **Ámbito:** Amenidades.
- **Beneficios:** Una amplia gama de servicios, que incluyen un gimnasio, una sala de juegos, una biblioteca y una terraza en la azotea.

GSVLabs: <https://gsv.ventures/>

- **Ámbito:** Emprendedores.
- **Beneficios:** Acceso a la red de inversores y mentores de GSV Labs, así como a una variedad de comodidades, que incluyen un gimnasio, una sala de juegos y una biblioteca.

OnePiece Work: <https://www.linkedin.com/company/onepiece-work>

- **Ámbito:** Productividad.



- Beneficios: Oficinas privadas, salas de reuniones y un enfoque en la productividad, con características como auriculares con cancelación de ruido y escritorios de pie.

Regus: <https://www.regus.com/>

- Ámbito: Profesionales.
- Beneficios: Internet de alta velocidad, salas de reuniones, personal en el lugar y acceso a otras ubicaciones de Regus en todo el mundo.

Wework: <https://www.wework.com/es-ES>

- Ámbito: Profesionales.
- Beneficios: Salas de reuniones, escritorios personales, suscripción a espacios flexibles y compartidos.

3.4. Instituciones de fortalecimiento del sistema emprendedor

Bay Area Council: <https://www.bayareacouncil.org/>

Es una cámara de comercio regional que representa a más de 1.000 empresas en el área de la Bahía de San Francisco. Trabajan para promover el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y abogar por políticas que beneficien a la región.

El Consejo ofrece una variedad de servicios a las empresas, incluyendo:

- Investigación y análisis: analiza datos sobre la economía de la región, lo que ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas.
- Educación y desarrollo: ofrece una variedad de programas de educación y desarrollo para ayudar a los empleados a mejorar sus habilidades y conocimientos.
- *Networking*: organiza una variedad de eventos y actividades para ayudar a las empresas a conectarse con otras empresas y organizaciones.
- *Advocacy*: aboga por políticas públicas que beneficien a las empresas de la región.

California-Spain Chamber of Commerce: <https://www.californiaspainchamber.org>

Es una organización sin fines de lucro que promueve el intercambio empresarial, tecnológico y cultural entre California y España. Tiene su sede en Palo Alto, California. La CSCC ofrece una variedad de servicios a las empresas españolas, que incluyen:

- Organización de eventos y programas (agendas) para ayudar a las empresas españolas a conectarse con empresas y organizaciones en California.



- Ayuda con la creación de redes con empresas y organizaciones en California.
- Orientación sobre las regulaciones y requisitos comerciales en California.

Center for Entrepreneurial Studies – Stanford: <https://www.gsb.stanford.edu/>

Es un centro de investigación y educación sin fines de lucro afiliado a la Escuela de Negocios de Stanford. Ayuda a las empresas a crecer y tener éxito al proporcionar investigación, educación y asistencia práctica. Ofrece una variedad de programas y servicios para las empresas, incluyendo:

- Investigación: realiza investigación sobre una variedad de temas relacionados con los negocios, incluyendo la innovación, el crecimiento y la competitividad.
- Educación: ofrece una variedad de programas educativos para empresarios y emprendedores, incluyendo cursos, conferencias y talleres.
- Asistencia práctica: proporciona asistencia práctica a las empresas, incluyendo asesoramiento, *mentoring* y *networking*.

National Association of Seed & Venture Funds: <https://www.nasvf.org/p/index.html>

Es una organización sin fines de lucro que apoya a las empresas emergentes y a las pequeñas empresas en la Costa Oeste de los Estados Unidos. La organización ofrece una variedad de programas y servicios a las empresas, incluyendo:

- Financiamiento: proporciona financiación a las empresas emergentes y a las pequeñas empresas a través de un fondo de capital de riesgo.
- Mentoría: conecta a las empresas emergentes y a las pequeñas empresas con mentores experimentados que pueden ofrecer asesoramiento y orientación.
- *Networking*: organiza una variedad de eventos y actividades para ayudar a las empresas a conectarse con otras empresas y organizaciones.
- Educación: ofrece una variedad de programas educativos para ayudar a las empresas a aprender sobre los negocios y a desarrollar sus habilidades.

San Francisco Chamber of Commerce: <https://sfchamber.com/>

Es una organización empresarial líder que opera en la ciudad de San Francisco. Su objetivo principal es fomentar un entorno comercial próspero y sostenible para las empresas locales.

Ayuda a las empresas ofreciendo diversos servicios, como:

- Programas de desarrollo empresarial.
- Asesoramiento en cuestiones comerciales.
- Defensa de los intereses comerciales.

- Oportunidades de *networking* y conexiones clave en la comunidad empresarial de San Francisco.

Silicon Valley Forum: <https://sveforum.org/>

Es una organización sin fines de lucro que promueve el crecimiento económico y el bienestar en Silicon Valley. Lo hacen reuniendo a líderes empresariales, funcionarios gubernamentales y académicos para discutir temas importantes que enfrenta la región.

La organización ofrece una variedad de programas y servicios a las empresas, que incluyen:

- Investigación y desarrollo: Financia investigación y desarrollo en una variedad de áreas, incluyendo tecnología, energía y salud.
- Educación: Ofrece una variedad de programas educativos para estudiantes y profesionales, incluyendo cursos, conferencias y talleres.
- Mentoría: Conecta a empresarios y emprendedores con mentores experimentados.

The Kauffman Foundation: <https://www.kauffman.org/>

Es una organización sin fines de lucro que promueve el espíritu empresarial y la innovación. La fundación ofrece una variedad de programas y recursos que ayudan a los empresarios y emprendedores a iniciar y hacer crecer sus negocios. Estos programas incluyen:

- Financiación: la fundación proporciona financiación a las empresas emergentes y a las pequeñas empresas a través de una variedad de fondos.
- Mentoría: la fundación conecta a los empresarios y emprendedores con mentores experimentados que pueden ofrecer asesoramiento y orientación.
- Educación: la fundación ofrece una variedad de programas educativos que ayudan a los empresarios y emprendedores a aprender sobre los negocios y a desarrollar sus habilidades.
- Investigación: la fundación realiza investigación sobre el espíritu empresarial y la innovación, y comparte sus hallazgos con el público.

3.5. Grandes corporaciones

En el ecosistema de Silicon Valley se encuentran las grandes corporaciones que desempeñan un papel fundamental en la acelerada digitalización de la sociedad contemporánea. Estas empresas no sólo son líderes en sus respectivos campos, sino que también son arquitectas clave de la revolución tecnológica. Estas compañías no solo compiten entre sí por la supremacía en el mercado, sino que también colaboran en la creación de un entorno dinámico propicio para el avance tecnológico.

Vale la pena señalar que, aunque Silicon Valley es conocido principalmente por su enfoque en la tecnología y la innovación, también alberga sedes importantes de empresas de diversos sectores como Wells Fargo en banca, Levi Strauss en textiles, Sephora en cosmética, Chevron en petroquímica, y Rivian en la industria automotriz. A pesar de su presencia significativa, estas empresas no serán abordadas en detalle en el informe, ya que el enfoque se centra en el impacto y la influencia de las corporaciones directamente vinculadas a la digitalización y la revolución tecnológica en curso.

Adobe

- Creación y localización: 1982, Mountain View.
- Empresa líder en *software* creativo y soluciones multimedia. Es conocida por productos como Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat y Premiere Pro, que son ampliamente utilizados en la industria creativa para la edición de imágenes, diseño gráfico, publicación digital y edición de video.

Advanced Micro Devices (AMD)

- Creación y localización: 1969, Santa Clara.
- Empresa de semiconductores que se dedica al diseño y fabricación de procesadores, tarjetas gráficas y soluciones de computación de alto rendimiento. Compiten con Intel en el mercado de procesadores y con NVIDIA en el mercado de tarjetas gráficas.

Agilent Technologies

- Creación y Localización: 1999, Santa Clara.
- Compañía que se enfoca en instrumentación y soluciones de medida para diversas industrias, incluyendo la electrónica, la biotecnología y la investigación científica. Ofrecen equipos y servicios para análisis químicos, biológicos y de comunicación.

Alphabet (Matriz de Google)

- Creación y localización: 1998, Mountain View.
- Motor de búsqueda que permite a los usuarios encontrar información en la web. Fue fundado por Larry Page y Sergey Brin. También ofrece una variedad de otros productos y servicios, incluyendo Gmail, Google Maps y YouTube. Google cuenta con más de 125.000 empleados.

Applied Materials

- Creación y localización: 1969, Santa Clara.
- Empresa multinacional estadounidense de fabricación de equipos para la producción de semiconductores.



Apple

- Creación y localización: 1976, Cupertino.
- Empresa de tecnología fundada por Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne, que ha destacado por su innovación y desarrollo de productos como el iPhone, el iPad y el Mac. La compañía se dedica al diseño, desarrollo y venta de dispositivos electrónicos, *software* y servicios relacionados.

Airbnb

- Creación y Localización: 2008, San Francisco.
- Plataforma en línea que facilita el alquiler de alojamientos a corto plazo, ofreciendo una amplia variedad de opciones desde habitaciones privadas hasta viviendas completas en todo el mundo.

Autodesk

- Creación y Localización: 1982, Mill Valley.
- Empresa de *software* que se especializa en el desarrollo de herramientas para diseño, ingeniería y entretenimiento, con productos como AutoCAD y Maya.

Broadcom Inc.

- Creación y Localización: San José
- Empresa de tecnología global que se especializa en semiconductores y productos de infraestructura de red. Ofrecen una amplia gama de soluciones, incluyendo chips de comunicación, productos para redes empresariales y de centros de datos, y más.

Cisco

- Creación y localización: 1984, San José.
- Conglomerado tecnológico multinacional que diseña, fabrica y vende equipos de redes, equipos de telecomunicaciones y otros productos y servicios de alta tecnología.

Cloudbees

- Creación y Localización: 2010, San José.
- Empresa que ofrece soluciones de entrega continua y automatización para el desarrollo de *software*.



CrowdStrike

- Creación y Localización: 2011, Sunnyvale.
- Empresa de ciberseguridad que se centra en la protección contra amenazas digitales y ataques cibernéticos.

Coursera

- Creación y localización: 2012, Mountain View.
- Plataforma estadounidense de aprendizaje en línea fundada en 2012 por Daphne Koller y Andrew Ng. Ofrece cursos de más de 200 universidades y otras instituciones, incluyendo Yale, Stanford, Princeton, MIT y la Universidad de Oxford.

Craigslist

- Creación y localización: 1995, San Francisco.
- Sitio web estadounidense de anuncios clasificados con secciones localizadas en principales ciudades de todo el mundo. Fue fundado por Craig Newmark, un programador en San Francisco. Craigslist es una fuente popular para comprar y vender bienes usados, encontrar empleo y buscar vivienda.

Docusign

- Creación y localización: San Francisco, 2003.
- Ofrece soluciones de gestión de acuerdos electrónicos. Sus productos y servicios permiten a las organizaciones de todos los tamaños automatizar el proceso de firma de documentos, desde la creación y envío hasta la recopilación y gestión de firmas.

Doordash

- Creación y localización: 2013, San Francisco.
- Empresa de entrega de alimentos que opera en los Estados Unidos y Canadá. Los clientes pueden pedir alimentos en línea o a través de la aplicación DoorDash, y la comida es entregada en sus hogares por conductores.

Dropbox

- Creación y localización: 2007, San Francisco.
- Empresa de almacenamiento en la nube que ofrece un servicio de almacenamiento de archivos en línea. Los usuarios pueden almacenar archivos en Dropbox y acceder a ellos desde cualquier dispositivo conectado a Internet.



eBay

- Creación y localización: 1995, San José.
- Es una plataforma de comercio electrónico que facilita las compras y ventas en línea a nivel global. Fundada por Pierre Omidyar, se ha convertido en uno de los sitios web más populares para el comercio electrónico, seguro y fiable que conecta a compradores y vendedores de todo el mundo.

Eightfold AI

- Creación y localización: 2016, North Whisman.
- Es una empresa de tecnología con enfoque en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, especializada en soluciones de gestión del talento basadas en datos. Utiliza algoritmos avanzados para identificar y evaluar el potencial de candidatos, ayudando a las empresas a contratar y captar talento.

Electronic Arts (EA)

- Creación y Localización: 1982, Redwood City.
- Es una de las principales empresas de *software* de entretenimiento interactivo en la industria de los videojuegos. Son conocidos por desarrollar y publicar una variedad de títulos populares, incluyendo franquicias como Los Sims, FIFA, Battlefield y más.

Fairchild Semiconductor

- Creación y localización: 1957, Mountain View.
- Empresa de fabricación de semiconductores fundada en 1957 por Gordon Moore, Jean Hoerni, Jaynes Heiman y David Packard.

Fortinet

- Creación y localización: 2000, Sunnyvale.
- Empresa de ciberseguridad que ofrece una plataforma de seguridad integral para proteger a las empresas de las amenazas cibernéticas. Incluye una variedad de funciones, como prevención de intrusiones, detección de amenazas y respuesta a incidentes.

Github

- Creación y Localización: 2008, San Francisco.



- Plataforma de desarrollo colaborativo que utiliza el sistema de control de versiones Git, facilitando la gestión y colaboración en proyectos de *software*.

GoPro

- Creación y localización: 2002, San Mateo.
- Empresa tecnológica especializada en cámaras de acción y sus accesorios relacionados.

Hewlett Packard Enterprise (HPE)

- Creación y localización: 1939, Barron Park.
- Empresa de tecnología líder en soluciones empresariales dedicada a proporcionar *hardware*, *software* y servicios tecnológicos a empresas de todo el mundo. La empresa se especializa en áreas como la infraestructura de TI, el almacenamiento de datos, la seguridad cibernética y la computación en la nube.

Instacart

- Creación y localización: 2012, San Francisco.
- Empresa de entrega de comestibles en línea que opera en los Estados Unidos y Canadá. Los clientes pueden pedir comestibles en línea o a través de la aplicación Instacart, y los comestibles son entregados en sus hogares.

Intel Corporation

- Creación y localización: 1968, Santa Clara.
- Empresa líder en la fabricación de procesadores y productos relacionados con la tecnología de la información que se ha consolidado como referente en la industria de los semiconductores y pionera en el avance de la tecnología de microprocesadores.

Intuit

- Creación y localización: 1983, Mountain View.
- Empresa de *software* especializada en soluciones financieras y fiscales conocida por productos como Scott Cook, Tom Proulx y Mint, que ayudan a las empresas y particulares a administrar sus finanzas de forma eficiente mediante la simplificación de la contabilidad, la preparación de impuestos y gestión financiera y la aportación de soluciones intuitivas y sencillas.

KLA Corporation

- Creación y Localización: 1975, San José.



- Empresa que desarrolla y fabrica equipos y sistemas de inspección y metrología utilizados en la industria de semiconductores y la fabricación de microchips. Sus tecnologías ayudan a garantizar la calidad y el rendimiento de los dispositivos electrónicos.

LinkedIn

- Creación y localización: 2003, Mountain View.
- Red social profesional que conecta a profesionales de todo el mundo. LinkedIn es una plataforma en línea que permite a los profesionales crear perfiles, conectarse con otros profesionales, buscar empleo y publicar contenido relacionado con su carrera.

Lyft

- Creación y localización: 2012, San Francisco.
- Empresa de transporte compartido. Ofrece un servicio similar al de Uber. Lyft opera en más de 600 ciudades en todo el mundo y tiene más de 1 millón de conductores.

Malwarebytes

- Creación y localización: 2008, Santa Clara.
- Empresa de *software* de seguridad. El *software* de Malwarebytes está diseñado para proteger los ordenadores de las amenazas cibernéticas, como virus, *malware* y *ransomware*.

Marvell Technology

- Creación y localización: 1995, Santa Clara.
- Empresa multinacional de semiconductores que diseña y desarrolla circuitos integrados y otros componentes semiconductores para aplicaciones móviles, de redes, almacenamiento e infraestructura.

McAfee

- Creación y localización: 1987, Cupertino.
- Empresa de *software* de seguridad que ofrece una variedad de productos de seguridad, como antivirus, *antimalware*, *firewall* y protección contra la pérdida de datos.

Meta

- Creación y localización: 2004, Belle Haven.
- Empresa de desarrollo de tecnologías enfocada en la realidad virtual y aumentada. Desarrolla *hardware* y *software* para crear experiencias inmersivas e interactivas en el ámbito virtual y aumentado.



Momentum

- Creación y localización: 2017, Santa Clara.
- Empresa espacial especializada en servicios de transporte y logística en el espacio. Se centra en el desarrollo de tecnologías de propulsión para naves espaciales y ofrece soluciones de transporte para satélites y otras cargas en órbita terrestre baja.

Mozilla

- Creación y localización: 1998, Mountain View.
- Conocida por su enfoque en el desarrollo de *software* de código abierto y su contribución al impulso de un Internet más abierto y accesible. Además de su famoso navegador, la empresa también ha estado involucrada en proyectos relacionados con la seguridad, la privacidad y la innovación en la web.

Moveworks

- Creación y localización: 2016, Jackson Park.
- Empresa de inteligencia artificial que se dedica a la automatización de soporte técnico y servicio al cliente. La empresa utiliza algoritmos de aprendizaje automático para automatizar la resolución de problemas y brindar respuestas instantáneas a preguntas frecuentes.

MySQL

- Creación y localización: 1995, Cupertino.
- Empresa que desarrolla y mantiene el sistema de gestión de bases de datos relacionales del mismo nombre. MySQL se ha convertido en una de las bases de datos más populares en el mundo, especialmente en aplicaciones web. La empresa proporciona un *software* de código abierto que permite el almacenamiento, gestión y acceso eficiente de grandes volúmenes de datos.

Nauto

- Creación y localización: 2015, Ventura.
- Empresa de tecnología enfocada en la conducción autónoma y la seguridad vial. Desarrolla soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos para mejorar la seguridad y eficiencia de los vehículos.

NetApp

- Creación y Localización: 1992, Sunnyvale.



- Empresa de almacenamiento de datos y gestión de datos que ofrece soluciones para el almacenamiento y la administración de datos empresariales. Ofrecen productos de almacenamiento en red, almacenamiento en la nube híbrida y *software* de gestión de datos.

Netflix

- Creación y Localización: 1997, Scotts Valley.
- Plataforma de *streaming* líder en entretenimiento que ofrece una amplia variedad de películas, series de televisión y contenido original. Su modelo de negocio se basa en la suscripción mensual que permite a los usuarios acceder al contenido en línea.

Nvidia

- Creación y Localización: 1993, Santa Clara.
- Empresa de tecnología que se destaca en el diseño y fabricación de tarjetas gráficas, procesadores aceleradores y unidades de procesamiento gráfico (GPU) utilizadas en aplicaciones como juegos, visualización profesional, inteligencia artificial y ciencias de datos.

Okta

- Creación y localización: 2009, San Francisco.
- Empresa de gestión de identidades en la nube que ofrece servicios de gestión de identidades y acceso (IAM) que permiten a las organizaciones gestionar y controlar el acceso de los usuarios a sus aplicaciones y datos.

OpenAI

- Creación y Localización: 2015, San Francisco.
- Organización de investigación en inteligencia artificial cuyo objetivo es desarrollar y promover IA amigable y beneficiosa para la humanidad.

Oracle

- Creación y localización: 1977, Redwood City.
- Corporación tecnológica multinacional que desarrolla y vende *software* informático, especialmente *software* de bases de datos y *software* empresarial; sistemas, *hardware* y productos de *software* empresarial en la nube.

Palantir

- Creación y localización: 2003, Palo Alto.



- Empresa de *software* especializada en análisis de grandes datos. El *software* de la compañía es utilizado por organizaciones gubernamentales y comerciales para recopilar, analizar y visualizar grandes cantidades de datos.

Palo Alto Networks

- Creación y localización: 2005, Palo Alto.
- Empresa de ciberseguridad que ofrece una plataforma de seguridad integral para proteger a las empresas de las amenazas cibernéticas. Incluye una variedad de funciones, como prevención de intrusiones, detección de amenazas y respuesta a incidentes.

PayPal

- Creación y localización: 1998, San José.
- Empresa de servicios financieros en línea que facilita los pagos electrónicos y las transferencias de dinero. Se trata de una de las plataformas de pago más utilizadas a nivel mundial, y permite a los usuarios realizar transacciones en línea de forma segura y conveniente para compras en comercios electrónicos y para transferencias entre particulares.

Pinterest

- Creación y localización: 2010, San Francisco.
- Red social de imágenes y vídeos que permite a los usuarios crear y compartir tableros de imágenes y vídeos.

Salesforce

- Creación y Localización: 1999, San Francisco.
- Empresa líder en *software* de gestión de relaciones con los clientes (CRM). Ofrecen una plataforma en la nube que permite a las empresas gestionar ventas, servicio al cliente, marketing y análisis de manera integrada y personalizable.

Seagate

- Creación y localización: 1979, Cupertino.
- Empresa multinacional estadounidense de almacenamiento de datos que diseña, fabrica y vende discos duros, unidades de estado sólido y otros productos de almacenamiento.

Splunk Inc.

- Creación y localización: 2003, San Francisco.

- Empresa que proporciona *software* para la recopilación, análisis y visualización de datos de máquinas. El *software* de Splunk es utilizado por empresas, organizaciones y gobiernos para obtener información de sus datos.

Square (Block)

- Creación y localización: 2009, San Francisco.
- Empresa de servicios financieros estadounidense que ofrece *hardware* y *software* de punto de venta, así como otros servicios financieros, a pequeñas empresas e individuos.

Symantec

- Creación y localización: 1982, Cupertino.
- Empresa estadounidense diversificada de alta tecnología y *software* de infraestructura.

Tesla

- Creación y localización: 2003, Palo Alto
- Empresa de automóviles eléctricos y tecnología de energía limpia que ha revolucionado la industria automotriz con sus vehículos eléctricos de alto rendimiento. Aunque su sede principal se encuentra en Austin, Texas, en Silicon Valley se localiza la sede de ingeniería de la empresa y factorías de producción.

Twilio

- Creación y localización: 2008, San Francisco.
- Empresa de plataformas de comunicaciones en la nube que ofrece API y *software* que permiten a los desarrolladores construir aplicaciones de comunicaciones. Las API de Twilio son utilizadas por empresas y organizaciones para construir una variedad de aplicaciones de comunicaciones, incluyendo llamadas de voz, mensajes de texto y video chat.

Udacity

- Creación y localización: 2011, San Mateo.
- Organización educativa con fines de lucro que ofrece cursos en línea en ciencias de la computación y otros campos tecnológicos.

Uber

- Creación y localización: 2009, San Francisco.



- Empresa de transporte compartido que ofrece un servicio similar al de Lyft. Los pasajeros pueden solicitar un viaje a través de la aplicación de Uber y un conductor llegará a su ubicación para recogerlos.

Visa

- Creación y localización: 1958, San Francisco.
- Corporación multinacional de servicios financieros estadounidense que facilita transferencias de dinero y pagos electrónicos en todo el mundo.

VMware

- Creación y localización: 1998, Palo Alto.
- Empresa de *software* y servicios de computación en la nube y virtualización. El *software* de la compañía se utiliza para crear y gestionar máquinas virtuales, que son versiones de *software* de computadoras físicas.

Western Digital

- Creación y localización: 1970, Irvine.
- Corporación multinacional estadounidense de almacenamiento de datos que diseña, fabrica y vende discos duros, unidades de estado sólido y otros productos de almacenamiento.

Workday Inc

- Creación y localización: 2005, Pleasanton.
- Empresa de *software* empresarial que ofrece aplicaciones empresariales basadas en la nube para la gestión de capital humano, la gestión financiera y la gestión de relaciones con los clientes.

X (Anteriormente Twitter)

- Creación y localización: 2006, San Francisco.
- Red social que permite a los usuarios publicar mensajes de texto cortos que pueden ser leídos por otros usuarios. Fue fundado por Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone y Noah Glass. Ha sido adquirido por Elon Musk cambiando el nombre a X y asegurando públicamente que seguirán en San Francisco.

Yelp

- Creación y localización: 2004, San Francisco.



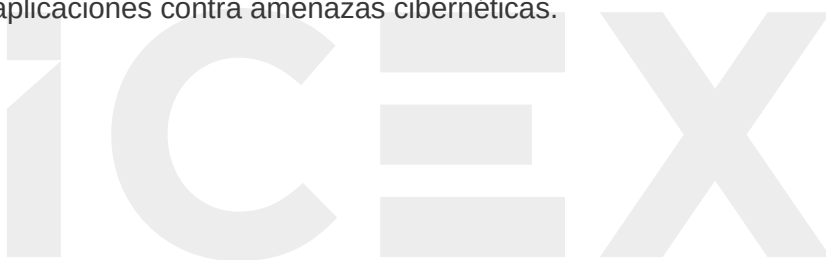
- Es un portal web que permite a los usuarios publicar reseñas de negocios locales. Las reseñas de Yelp cubren una amplia gama de negocios, desde restaurantes hasta tiendas y servicios siendo uno de los sitios web de reseñas de negocios más populares del mundo.

Zoom Video Communications

- Creación y localización: 2011, San José.
- Empresa de comunicaciones por vídeo que ofrece una plataforma de videoconferencias para empresas y consumidores. incluye una variedad de funciones, como videoconferencias HD, chat en vivo y grabación de reuniones.

Zscaler

- Creación y localización: 2007, San José.
- Empresa de seguridad en la nube con sede que proporciona una plataforma de seguridad de confianza que protege a usuarios y aplicaciones contra amenazas cibernéticas.



3.6. Innovation hubs en Silicon Valley

Silicon Valley cuenta con una **presencia europea** relevante, traducida en centros de innovación que trabajan con *startups*, pymes y grandes empresas, universidades, gobiernos, inversores e incubadoras. Tienen el foco puesto en **actividades comerciales**: presentaciones, seminarios, ferias de promoción, misiones comerciales, desarrollo empresarial...

EUROPEAN HUBS IN SILICON VALLEY



Fuente: ART-ER Attractiveness Research Territory, 2021.

A continuación, se presenta el listado de los centros de innovación de origen europeo presentes en San Francisco u otras zonas del valle:

- **AWEX**, 1992 <https://www.awex-export.be/fr/contacts/conseillers-economiques-et-commerciaux/san-francisco-etats-unis>
 - Ofrece una experiencia general en relaciones económicas internacionales. Esta experiencia abarca desde la búsqueda de inversiones extranjeras hasta la promoción de las exportaciones valonas.
 - Porcentajes objetivo: 30 % *startups*, 30 % *scaleups*, 30 % pymes, 7 % empresas, 3% estudiantes
- **Bulgaria Innovation Hub**, 2019 <https://www.bghub.io/>
 - Pretende fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración intercultural entre las comunidades empresariales de Estados Unidos y Bulgaria para impulsar la innovación, el crecimiento y el desarrollo humano.
- **Catalonia Exponential**, 1989 <https://www.accio.gencat.cat/en/serveis/oficines-exteriors/silicon-valley/>
 - Está especializada en ayudar a establecer empresas catalanas en la costa oeste de Estados Unidos y prestarles servicios de acompañamiento.
- **CzechInvest**, 2001 <https://www.czechinvest.org/en/Contacts/Foreign-Offices/USA-California>
 - La oficina proporciona toda la información y los contactos que un inversor potencial pueda necesitar a la hora de considerar la República Checa como un lugar idóneo para invertir o para que las *startups* checas tengan éxito en el mercado estadounidense.
 - Porcentajes objetivo: 80 % *startups*, 20 % pymes.
- **Desafía San Francisco**, 2011 <https://www.sanfrancisco.desafia.gob.es/>
 - Explicado en el apartado 4.1. “Programas de interés para empresas españolas”.
- **EIT Hub Silicon Valley**, 2015 <https://go-eit.eu/eit-silicon-valley-hub/>
 - El *Hub* crea sinergias entre la comunidad del IET y el ecosistema de innovación de Silicon Valley para apoyar el crecimiento de nuevas empresas innovadoras y aumentar el número de proyectos de colaboración Europa-California y Cross-KIC.
 - Porcentajes objetivo: 35 % estudiantes y universidades, 35 % nuevas empresas, 20 % administraciones públicas.
- **Emilia Romagna in SV**, 2015 <https://www.emiliaromagnainusa.it/en/>
 - Creada para apoyar a las *startups* y empresas innovadoras de la región italiana en el establecimiento de relaciones con el ecosistema de Silicon Valley y para la internacionalización hacia el mercado norteamericano.

- Porcentajes objetivo: 30 % de nuevas empresas, 30 % de pymes, 30 % de empresas, 10 % otros objetivos.
- **Enterprise Ireland**, 1990 <https://www.enterprise-ireland.com/en/export-assistance/international-office-network-services-and-contacts/united-states.html>
 - Es la organización gubernamental responsable del desarrollo y crecimiento de las empresas irlandesas en los mercados mundiales. Trabajan en colaboración con empresas irlandesas para ayudarlas a empezar, crecer, innovar y conseguir ventas de exportación en los mercados mundiales.
 - Porcentajes objetivo: 90 % empresas, 8 % inversores, 2 % incubadoras.
- **Estonian Investment Agency**, 2008 <https://investinestonia.com/investment-agency/>
 - Agencia gubernamental que promueve las inversiones extranjeras en Estonia y ayuda a las empresas internacionales a encontrar oportunidades de negocio en Estonia.
 - Porcentajes objetivo: 60 % *startups* e inversores; 35 % *scaleups*, pymes y corporaciones estadounidenses que buscan establecer una entidad legal de la UE en Estonia; 5 % gobiernos.
- **German Accelerator**, 2012 <https://www.germanaccelerator.com/>
 - Lleva a empresas de gran potencial en un viaje de aprendizaje para acceder a los principales centros de innovación del mundo en EE. UU., Asia y Sudamérica. Ayudan a las nuevas empresas de todas las etapas y de diversos sectores en su camino hacia el éxito internacional.
 - Porcentajes objetivo: 100 % *startups*.
- **Greece Economic Office**, 2017 <https://www.mfa.gr/usa/en/consulate-general-in-san-francisco/>
 - Forma parte de la Misión Diplomática de Grecia en los Estados occidentales de Estados Unidos. Su principal objetivo es ayudar a las empresas griegas a exportar sus productos al mercado estadounidense y tender un puente entre el ecosistema de innovación griego y Silicon Valley.
 - Porcentajes destinatarios: sobre todo, empresas de nueva creación y pymes.
- **Innovation Centre Denmark**, 2006 <https://siliconvalley.um.dk/>
 - Ayudan a los emprendedores daneses a navegar por el ecosistema de innovación de Silicon Valley en busca de expandir sus negocios. Las empresas más grandes pueden encontrar asistencia para acceder a mercados, socios y nuevas tecnologías que les brinden una ventaja competitiva.

- **Innovation Norway**, 2013 <https://en.innovasjon Norge.no/office-international/usa>
 - Es el instrumento más importante del Gobierno noruego para la innovación y el desarrollo de las empresas e industrias noruegas. Apoyan a las empresas en el desarrollo de su ventaja competitiva y en la mejora de la innovación.
 - Porcentajes objetivo: 40 % *startups*, 30 % *scaleups*, 10 % empresas, 10 % universidades, 5 % incubadoras, 5 % estudiantes.
- **Investment and Development Agency of Latvia**, 2018 https://www.em.gov.lv/en/article/latvian-startups-can-start-working-silicon-valley-united-states?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
 - Representación de las *startups* letonas en Silicon Valley, así como asesoramiento estratégico y profesional.
 - Porcentajes objetivo: 50 % *startups*, *scaleups* y pymes; 35 % Inversores, fondos de capital riesgo, IED; 15 % Gobierno y diplomacia tecnológica.
- **Mind The Bridge**, 2007 <https://mindthebridge.com/>
 - Su objetivo es fomentar un ecosistema emprendedor sostenible y global. Sus programas y actividades se centran en reunir a *startups* y empresas corporativas para impulsar el crecimiento de ambas partes y aportar nuevo valor a las empresas a través de la innovación.
 - Porcentajes objetivo: 70 % empresas (principalmente corporaciones), 30 % organizaciones gubernamentales
- **Netherlands in the US**, 2010 <https://www.hollandinthevalley.com/>
 - El Consulado General de los Países Bajos en San Francisco y The *Startup Liaison Network* pusieron en marcha *Holland in the Valley* para ayudar a las nuevas empresas tecnológicas neerlandesas a establecerse con éxito en Estados Unidos.
 - Porcentajes objetivo: 30 % pymes, 25 % administraciones públicas, 15 % universidades, 15 % *startups*, 10 % *scaleups*, 5 % empresas.
- **Nordic Innovation House**, 2014 <https://www.nordicinnovationhouse.com/>
 - Proporciona a las empresas nórdicas, desde *startups* hasta corporaciones, una ventaja en los centros mundiales de innovación más relevantes, ofreciéndoles una comunidad sólida, conexiones con el ecosistema local y programas de aceleración.
 - Porcentajes objetivo: Porcentajes objetivo: 60 % *startups*, pymes e inversores nórdicos; 20 % diplomacia y política tecnológica; 20 % socios locales.
- **Northern Germany Innovation Office**, 2018 <https://www.inno-north.com/en/contact/>
 - Es el puente para las empresas orientadas a la innovación entre el norte de Alemania y Silicon Valley. Conectamos personas, ideas y empresas.

- Porcentajes objetivo: pymes 70 %, *startups* 10 %, Administración 10 %, viveros 5 %, universidades 5 %.
- **Open Austria, 2016** <https://www.open-austria.com/>
 - Su misión es conectar Austria y Silicon Valley en los ámbitos de los negocios, la tecnología, la inversión, la diplomacia tecnológica y las artes. Además, arrojan luz sobre el vasto potencial creativo e innovador de Austria, una nación de alta tecnología en el corazón de Europa.
 - Porcentajes objetivo: 50 % *startups*, pymes, inversores; 30 % diplomacia y política tecnológicas; 20 % arte.
- **Schoolab, 2018** <https://us.theschoolab.com/>
 - Estudio de Innovación que forma, asesora y acompaña a sus clientes y socios hacia la innovación responsable activando las cualidades emprendedoras y colaborativas de sus colaboradores. Para ello, SCHOOLAB se apoya en una comunidad internacional de más de 1.000 emprendedores, directivos, expertos académicos y estudiantes que se reúnen en sus plataformas digitales y espacios de innovación abierta.
 - Porcentajes objetivo: 10 % *startups*, 30 % estudiantes, 60 % empresas, pymes y organismos públicos.
- **Silicon Valley Italian Hub, 2020** <https://svithub.com/>
 - Su misión es conectar el ecosistema italiano con Silicon Valley.
 - Porcentajes objetivo: *startups/scaleups*: 60 %, pymes/corporaciones: 30 %.
- **Swissnex in San Francisco, 2003** <https://swissnex.org/sanfrancisco/>
 - Conecta Suiza, Norteamérica y el mundo en ciencia, educación, innovación y arte.
 - Porcentajes de objetivos: una mezcla evolutiva y equilibrada de todos los objetivos.
- **Vice Consulate of Hungary in SF, 2017**
<https://losangeles.mfa.gov.hu/eng/page/magyarorszag-san-francisco-i-alkonzulatusa>
 - Organización unipersonal, filial del Consulado General de Hungría en Los Ángeles, desarrolla contactos entre universidades y empresas tecnológicas del Área de la Bahía de San Francisco y Hungría y ayuda a las empresas húngaras de nueva creación a lanzar su negocio en Silicon Valley.
 - Porcentajes de objetivos: todos los objetivos por igual.

4. Cómo implantarse en Silicon Valley

Existen numerosos programas focalizados en ayudar a empresas con un perfil concreto a implantarse y desarrollar su negocio en Silicon Valley. Además de “Desafía San Francisco”, que es gestionado por ICEX, se proponen otros que pueden ser de interés para empresas españolas con intención de conectar con inversores, aceleradoras u otros empresarios que puedan impulsar su proyecto en el área del valle. También se mencionan cursos, eventos y plataformas de *networking* relevantes.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que ya hay una presencia española en Silicon Valley. Así se refleja en los casos de éxito que se mencionan en el apartado 4.2.

4.1. Programas de interés para empresas españolas

4.1.1. Desafía San Francisco

Desafía San Francisco es una iniciativa creada por Red.es y el ICEX para facilitar la entrada de *startups* españolas en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo. El programa selecciona a las empresas en función de criterios como el crecimiento de los ingresos y la sostenibilidad. Aproximadamente 10 empresas son seleccionadas para participar en el programa sin coste alguno, salvo sus propios gastos de vuelo y alojamiento.

El programa se divide en tres fases:

- 1. Bootcamp:** Las *startups* seleccionadas participan en un taller en Madrid antes de la inmersión en San Francisco.
- 2. Programa de inmersión de dos semanas:** La primera semana se centra en conocer el ecosistema tecnológico estadounidense, especialmente Silicon Valley, conectar con actores clave e interactuar con emprendedores de éxito. La segunda semana incluye seminarios, tutorías y talleres sobre temas estratégicos como marketing, finanzas, inversión, estrategias empresariales, asesoramiento legal y adquisición de talento, así como visitas a grandes corporaciones tecnológicas.
- 3. Programa Alumni:** Tras el programa de inmersión, existe un Programa Alumni diseñado para continuar con el apoyo y promover la creación de redes de contactos.

El programa se desarrolla dos veces al año: una en primavera y otra en otoño. Como hemos comentado el número de empresas seleccionadas en comparación con las que se presentan es muy bajo.

Este ha sido un programa que ha tenido mucho éxito en todas sus participaciones y se pueden consultar los participantes de todas las ediciones en la web¹¹. Entre los casos de éxito más notorios de *startups* en este programa destacan:

- Wallbox : lanzaron una IPO en la bolsa de Nueva York
- Genially: levantaron 17M € en una ronda de financiación en 2021.
- Twinco Capital ha levantado en 2023 11 M € en una ronda de financiación.
- Otros: Woom, Arextech, Electronic Identification, Blueliv, Smart IoT Labs.

4.1.2. Techstars

Techstars es un programa de aceleración de *startups* que se centra en ayudar a las empresas emergentes a tener éxito.

Durante el programa, de una duración de tres meses, las *startups* reciben financiación, mentoría, acceso a una red de inversores y corporaciones, y apoyo para encontrar clientes y contratar talento.

Techstars es una de las aceleradoras de *startups* más prestigiosas del mundo. Ha apoyado a más de 3.700 empresas emergentes, de las cuales más de 20 han alcanzado un valor de mercado de más de 1.000 millones de dólares.

Algunos de los éxitos de Techstars incluyen:

- ClassPass: una plataforma de fitness en línea
- Twilio: una plataforma de comunicación en la nube
- SendGrid: una plataforma de correo electrónico
- Stripe: una plataforma de pagos en línea

Los requisitos para participar en el programa de Techstars son los siguientes:

- La empresa emergente debe estar en una etapa temprana de desarrollo
- El equipo debe tener un fuerte compromiso y experiencia
- La empresa emergente debe tener un producto o servicio con un gran potencial de mercado

¹¹ <https://www.sanfrancisco.desafia.gob.es/portfolio>

El proceso de selección de Techstars es competitivo. Se aceptan menos del 1 % de las solicitudes.

<https://www.startupgrind.com/silicon-valley-san-francisco-bay-area/>

<https://techspov.com/>

4.1.3. Startup Grind

Startup Grind Silicon Valley organiza una variedad de eventos, tanto en persona como virtuales, para conectar a los fundadores de *startups* con otros emprendedores, inversores y expertos de la industria. Los temas suelen girar en torno a la recaudación de fondos. Los eventos incluyen:

- Presentaciones de fundadores: Los fundadores de *startups* comparten sus historias y consejos con la comunidad.
- *Workshops*: Los fundadores de *startups* pueden aprender sobre temas específicos relacionados con la creación de *startups*.
- *Networking*: Los fundadores de *startups* pueden conectarse con otros emprendedores, inversores y expertos de la industria.

4.1.4. Techspo

TECHSPO Silicon Valley es una exposición de tecnología que se celebra anualmente en San Francisco. El evento reúne a desarrolladores, marcas, profesionales de marketing, proveedores de tecnología, diseñadores e innovadores que buscan marcar el ritmo en el mundo de la tecnología.

Los asistentes pueden ver exhibidores que muestran la próxima generación de avances en tecnología e innovación, como Internet, móvil, AdTech, MarTech y SaaS. También pueden interactuar con entusiastas de la tecnología y ampliar su red de contactos.

Como parte de TECHSPO Silicon Valley hay un evento de pago de asistencia limitada, DigiMarCon Silicon Valley Digital Marketing Conference.

TECHSPO Silicon Valley es una oportunidad para estar al día con las últimas tendencias y soluciones tecnológicas que pueden impactar en el negocio para un mayor crecimiento. La asistencia es limitada, así que se recomienda registrarse lo antes posible.

4.1.5. Networking y Mixers

- [Bootstrappers Breakfast Roundtable Discussions](#)
- [Lightning Talks on Friday Nights](#)

- [SJ Kurzgesagt](#)
- [Idea to IPO Networking events](#)
- [Hana Haus' Coffee & Connect in Palo Alto](#)
- [Startup Oasis](#)

4.1.6. Otros programas y cursos de interés

- [Lean Culture](#) y [Lean Startup Circle Silicon Valley](#) organizados por SKMurphy. Tienen una estructura de programa de 1 hora para permitir a los emprendedores obtener información básica acerca de muchos temas de *startups*. Los eventos incluyen experiencias de fundadores, lecciones aprendidas y opiniones de líderes de pensamiento.
- [Startup Founder 101](#) organizado por el Founder Institute que trata de temas técnicos y de creación de empresas.
- [5by5Startups.com](#) ofrece un programa adaptado a la *startup* para crear y triunfar.[gg](#)
- [Startup School](#) organizado por Daniel Howard, ofrece minicursos sobre temas de creación de empresas y *marketing*.

4.2. Presencia española en Silicon Valley

Se recogen a continuación algunas empresas con especial relación con España. Al margen de estas menciones, un buen número de directivos e ingenieros de las empresas son de origen español y es posible encontrar contactos en todas las grandes: Apple, Google, Meta, NVIDIA, etc.

Denodo

- Denodo es una empresa de tecnología de la información con sede en Palo Alto, y con fuertes vínculos con España. Fundada en 1999 en Mallorca por Ángel Viña, un emprendedor español, se especializa en ofrecer soluciones de virtualización de datos y acceso unificado a diversas fuentes de datos.
- Esto permite a las empresas acceder y gestionar datos de diferentes fuentes, como bases de datos, aplicaciones y servicios web, sin la necesidad de mover físicamente esos datos. Denodo proporciona una plataforma que permite a las organizaciones crear una vista unificada y virtual de sus datos, lo que facilita la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.
- Aunque Denodo tiene su sede en Estados Unidos, la empresa mantiene fuertes lazos con España. Además de su fundación, la empresa ha mantenido una presencia significativa en España, con oficinas en Madrid y participando en proyectos y colaboraciones con organizaciones españolas y contribuyendo al desarrollo de tecnología en el país.



HP

- HP, empresa ya presentada previamente tiene una gran presencia española. El actual CEO de HP es Enrique Lores, un ejecutivo español que ha estado con la empresa desde 2010. Se convirtió en CEO en 2020, después de que la empresa se dividiera en dos empresas: HP Inc. y Hewlett Packard Enterprise. Lores es responsable de liderar la estrategia de HP Inc., que se centra en los productos y servicios de consumo. Además del Sr. Lores, existe un gran número de españoles directivos en la sede de HP en Silicon Valley.

Pear VC

- Pear VC, empresa ya explicada en el apartado de inversores tiene también presencia española gracias a su cofundadora Mar Hersenson quien, tras doctorarse en Ingeniería Eléctrica por la Universidad de Stanford, desarrolló una innovadora técnica de optimización del diseño de semiconductores analógicos. Desde entonces, ha acumulado más de 13 años de experiencia como fundadora, cofundando tres *startups* en los sectores de móviles/comercio, *software* empresarial y semiconductores, y ha registrado 14 patentes distintas. La lista Forbes de 2023 la posiciona en el 26.º puesto entre los inversores más importantes (y segunda mujer de la lista), destacando a Doordash como operación más relevante.

Product School

- Fundada en 2014 por el español Carlos González de Villaumbrosia, Product School ofrece una variedad de cursos *online* y en vivo, así como conferencias y eventos, para ayudar a las personas a aprender las habilidades necesarias para tener éxito en la gestión de productos.
- Los instructores de Product School son todos líderes de producto experimentados que trabajan en las principales empresas de Silicon Valley, como Google, Meta, Netflix, Airbnb, Uber y Amazon. Los cursos de la empresa están diseñados para ser prácticos y *hands-on*, y cubren un amplio rango de temas, desde la estrategia de producto hasta el diseño de la experiencia de usuario.

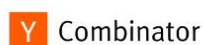
Userzoom

- Es una empresa de *software* que ofrece una plataforma de investigación de usuarios para ayudar a las empresas a mejorar sus productos y servicios. La empresa fue fundada en 2005 y entre sus cofundadores se encuentra Alfonso de la Nuez, español.
- La plataforma de UserZoom permite a las empresas recopilar comentarios de los usuarios sobre sus productos y servicios a través de una variedad de métodos, incluyendo pruebas de usabilidad, encuestas y entrevistas. Cuenta con una amplia base de clientes, que incluye empresas como Google, Facebook, Amazon y Microsoft.

5. Anexos

5.1. Mapeado de empresas destacadas

ACELERADORAS

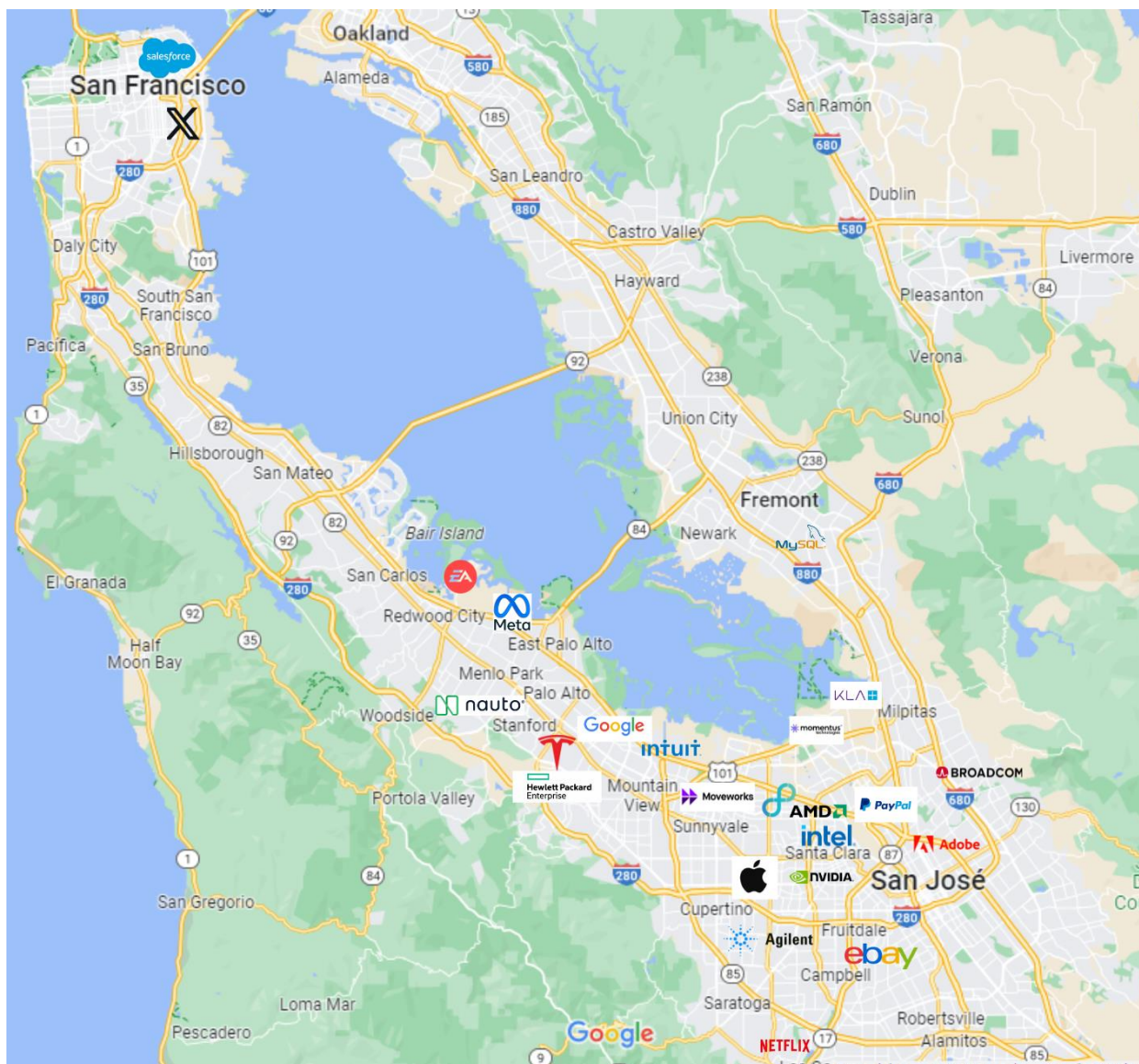


INVERSORES



NETWORKINGGRANDES CORPORACIONES

5.2. Localización de grandes corporaciones



5.3. Contactos de interés

La Oficina Comercial de España en Los Ángeles tiene responsabilidad sobre los siguientes estados: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawái, Idaho, Montana, Nevada, New México, Oregón, Utah, Washington y Wyoming.

Por otro lado, el consulado de España en San Francisco tiene jurisdicción sobre Alaska, Hawái, Idaho, Montana, Nevada, Oregón, Washington, Wyoming, Islas del Pacífico (Guam, Samoa Americana, Islas Marianas, *U.S. Minor Outlying Islands*) y norte de California.



Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles

1900 Avenue of the Stars Suite 2430, Los Angeles, California 90067

Tel.: (310) 277-5125

c.e.: losangeles@comercio.mineco.es

Consulado General de España en San Francisco

1405 Sutter Street, San Francisco, California 94109

Tel.: +1 (415) 922 2995 / 2996 / 0170

c.e.: Cog.sanfrancisco@maec.es

Delegación de la UE en San Francisco

1 Post Street, Suite 2300, San Francisco, CA 94 104

Tel: +1 (415) 740-5361

c.e.: joanna.smolinska@eeas.europa.eu



6. Bibliografía

- Alchemist Accelerator. [<https://www.alchemistaccelerator.com/>]
- AngelList. [<https://www.42angelitos.com/>]
- ART-ER Attractiveness Research Territory [<https://go-eit.eu/wp-content/uploads/2022/01/European-Innovation-Hubs-in-Silicon-Valley-202154.pdf>]
- Boost VC. [<https://www.boost.vc/>]
- Crunchbase. [https://www.crunchbase.com/search/hubs/field/hubs/investor_type/angel_group]
- Cyberstates. [https://www.cyberstates.org/#interactiveMap?geoid=6_california]
- Desafía San Francisco. [<https://www.sanfrancisco.desafia.gob.es/portfolio>]
- Edvenswa. [<https://edvenswa.com/#/main>]
- ForumVC. [<https://www.forumvc.com/>]
- Greylock Ventures. [<https://www.greylock.com/>]
- GSR Ventures. [<https://www.gsrventures.com/>]
- GSR Ventures Global. [<https://www.gsrventuresglobal.com/>]
- Hive Data. [<https://www.hivedata.com/>]
- Institute for Regional Studies. Silicon Valley Index 2023.
- Investopedia, 2022. [<https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/061115/why-silicon-valley-startup-heaven.asp>]
- Joint Venture Silicon Valley. [<https://jointventure.org/images/stories/pdf/index2023.pdf>]
- Kauffman Indicators of Entrepreneurship. [<https://indicators.kauffman.org/state/california>]
- LoopNet. [<https://www.loopnet.com/>]
- Mach49. [<https://www.mach49.com/>]
- OpenWater VC. [<https://openwatervc.com/>]
- Prospect Silicon Valley. [<https://www.prospectsv.org/>]
- Rock Health. [<https://rockhealth.com/>]
- Silicon Valley Indicators. [<https://siliconvalleyindicators.org/pdf/data-release-2023-07-21-unemployment.pdf>]
- TechCrunch. [<https://techcrunch.com/>]
- Walker Sands. [<https://www.walkersands.com/venture-capital-firms-in-san-francisco>]
- Women Startup Lab. [<https://www.womenstartuplab.com/>]
- Wilab. [<https://wilab.com/>]
- Xero. [<https://www.xero.com/>]
- Y Combinator. [<https://www.ycombinator.com/>]
- YouWeb Incubator. [<https://youwebincubator.com/>]
- Zillow. [<https://zillow.com/>]



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

