



OTROS
DOCUMENTOS

2023



La industria *foodtech* en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

6 de marzo de 2023
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Jaime López Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Presentación	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición del sector	5
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Principales actores	7
2.3.1. Organizaciones gubernamentales	8
2.3.2. Empresas y <i>startups</i>	8
2.3.3. Incubadoras y aceleradoras	11
2.3.4. Inversores	13
2.3.5. Asociaciones	13
2.3.6. Centros de investigación y universidades	14
3. La oferta española	15
4. Claves de acceso al mercado	16
4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias	16
4.2. Ayudas	17
5. Información adicional	18
5.1. Eventos de interés <i>foodtech</i>	18

1. Presentación

Suiza es un país pionero de la industria *foodtech*, con más de 160 *startups* nacionales fundadas entre 2018 y 2021, 19 grandes empresas de alimentación y nutrición y más de 30 incubadoras, aceleradoras, centros de investigación y universidades que potencian e impulsan la innovación alimentaria ([Accenture, 2021](#)).

El ecosistema *foodtech* suizo es vibrante y está impulsado por la calidad, la innovación, la inversión de *venture capital* y el apoyo gubernamental, lo que convierte a la Confederación Helvética en un lugar atractivo para empresas y *startups*.

Algunos de los datos más significativos son:

- Según el Índice Mundial de Innovación (GII), Suiza ha sido clasificada en 2021 como el país más innovador del mundo por undécimo año consecutivo ([Innovaud, 2022](#)).
- Suiza es el cuarto país europeo tanto en número de rondas de financiación como en volumen de inversión en *startups*, concentrándose en el sector *foodtech* un 5 % del total de inversiones en *startups* ([Swiss Venture Capital Report, 2022](#)).
- La industria alimentaria suiza es una de las más grandes y diversificadas de Europa, con un valor de mercado estimado en 80.000 millones de francos suizos ([FSO, 2022](#)).
- Según la asociación Swiss Food & Nutrition Valley, cada año se invierten en el país 2.600 millones de francos suizos en innovación alimentaria ([Innosuisse, 2022](#)).
- En cuanto a la inversión específica en su industria *foodtech*, alcanzó 152 millones de francos suizos en 2021, lo que supone un aumento del 25 % en comparación con el año anterior ([Accenture, 2021](#)).
- En los últimos 5 años, el número de empresas *foodtech* en Suiza ha aumentado en un 70 % ([Innosuisse, 2022](#)).
- Suiza presenta la ratio de solicitudes de patentes per cápita más elevada del mundo, siendo el sector *foodtech* el segundo que mayores solicitudes concentra después del farmacéutico. ([Swiss Venture Capital Report, 2022](#)).

2. Características del mercado

2.1. Definición del sector

El sector *foodtech* consiste en el desarrollo y la innovación de la producción, distribución, compra y disfrute de alimentos, aprovechando las nuevas tecnologías para crear mayor eficiencia y sostenibilidad en la industria agroalimentaria.

Las empresas *foodtech* –fusión entre *food* (comida) y *technology* (tecnología)– aprovechan el Internet de las Cosas (IoT), el *Big Data*, el *blockchain*, la Inteligencia Artificial (IA), la biotecnológica y la robótica para transformar la industria alimentaria en un sector más moderno, sostenible y eficiente, desde la elaboración de los alimentos hasta la distribución y el consumo.

Estos proyectos de investigación y desarrollo (I+D) están generalmente en manos de empresas innovadoras, con una importante inversión, que tratan de aportar soluciones creativas a los desafíos contemporáneos: el crecimiento demográfico y sus repercusiones en la seguridad alimentaria, la digitalización de la sociedad, el cambio climático, la escasez de recursos naturales, el desperdicio alimentario y el impacto medioambiental de la industria agroalimentaria ([Foodtech in Europe, 2022](#)).

Entre las muchas industrias de vanguardia de Suiza, la tecnología alimentaria en particular está desarrollando soluciones para algunos de los retos más urgentes, con avances en agricultura de precisión, proteínas sostenibles, reciclaje, agricultura vertical, automatización, transparencia y trazabilidad ([Accenture, 2021](#)).

En la industria *foodtech* se identifican cuatro grandes áreas: tecnología agrícola (*agritech*); tecnología para la transformación de alimentos; tecnología aplicada a la logística, distribución y venta al por menor y *restaurantech*.

Este estudio se centra en los segmentos de *agritech* y la producción y transformación de los alimentos, ya que se consideran las áreas de mayor interés y oportunidades en Suiza.

- **Agritech:** *ag-biotech* (regeneración del suelo, optimización de las semillas mediante el uso de la biotecnología), sistemas de automatización de cultivos (*software* y *hardware* para la agricultura), robótica aplicada a la agricultura, gestión del agua y nuevos sistemas de cultivo (cultivos verticales, de interior, hidropónicos y acuapónicos), sistemas de cultivo intensivo (invernaderos y mejoras productivas) y *marketplaces* para la agricultura.
- **Producción y transformación de alimentos:** nuevas fuentes de ingredientes (de origen vegetal, fermentación, biosíntesis e insectos), nuevos productos elaborados con nuevos ingredientes, tecnología aplicada a la mejora de los procesos de producción de alimentos, envasado y trazabilidad, seguridad alimentaria, gestión de residuos alimentarios y economía circular.

2.2. Tamaño del mercado

El mercado *foodtech* en Suiza tiene un valor aproximado de 1.500 millones de francos suizos con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 15 % prevista entre 2020 y 2023 ([FSO, 2022](#)).

Las empresas de tecnología alimentaria han crecido más deprisa que las tradicionales del sector, y aún tienen mucho valor empresarial por explotar. Las inversiones en *startups* del sector se han triplicado desde el año 2018. También ha aumentado el volumen medio de las operaciones de inversión, pasando de 0,9 millones de CHF en 2020 a 1,8 millones de CHF en 2022 ([Swiss Venture Capital Report, 2022](#)).

En términos de capital riesgo, Suiza es uno de los países más atractivos del mundo. En 2021, las *startups* suizas captaron la cifra récord de 3.100 millones de CHF en inversiones de capital riesgo. Hasta 26 empresas de capital riesgo nacionales invierten fuertemente en *startups* de tecnología alimentaria e impulsan el crecimiento del sector. Entre ellas se encuentran [Quadia](#), [Swiss Food Group](#) y [ACE & Company](#) ([Invest in Switzerland, 2023](#)).

La nueva generación de *startups* atrae importantes inversiones en soluciones de *agritech* (agricultura de precisión, robótica y gestión de explotaciones) y ciencia de los alimentos (fuentes de proteínas sostenibles y nutricosméticos), así como algunos nuevos modelos de entrega centrados principalmente en *e-groceries* (de la granja a la mesa, soluciones circulares para el desperdicio de residuos, nuevos servicios alimentarios, etc.) ([Accenture, 2021](#)).

En cuanto a la distribución de estos flujos por segmentos, *Agritech* toma la delantera, representando el 33 % de las inversiones, seguida de ciencia de los alimentos con el 23 %. Por ejemplo, la financiación en *startups* de proteínas sostenibles aumentó de 203 millones de euros en 2019 a 566 millones de euros en 2020 ([Accenture, 2021](#)). Por otro lado, la inversión en el sector *agritech* suizo ha crecido en los últimos años, con una financiación de capital riesgo que alcanzará 350 millones de CHF (358 MSUD) en 2023 ([FOAG, 2021](#)).

Por lo que se refiere a los consumidores suizos, la salud, el bienestar y la sostenibilidad son factores que influyen cada vez más en la decisión de compra. Más del 70 % de los consumidores declaran estar interesados en opciones alimentarias más saludables. Esto ha dado lugar a una creciente demanda de productos alimentarios ecológicos, vegetales y funcionales ([UBS, 2019](#)). El 63 % de la población suiza evita conscientemente los alimentos de origen animal varias veces al mes (en 2012 era el 40 %). También, el 27 % de los consumidores suizos comen varias veces al mes productos vegetales que imitan a aquellos de original animal, la mayoría por razones medioambientales ([Coop Plant Based Food Report, 2022](#)).

Por último, el consumidor utiliza con más frecuencia el comercio electrónico. Las ventas en línea de alimentos y bebidas en Suiza están creciendo rápidamente, y se estima que su cuota de mercado alcanzará el 8,7 % en 2023 ([Statista, 2023](#)).



2.3. Principales actores

El ecosistema *foodtech* está compuesto principalmente por empresas alimentarias líderes con sede en Suiza, universidades, inversores, organizaciones gubernamentales, asociaciones, incubadoras/aceleradoras, centros de investigación y *startups* (Accenture, 2021). En la siguiente imagen se puede observar los jugadores más importantes en el sector:

Organizaciones gubernamentales



Empresas



Inversores



Incubadoras y aceleradoras



Asociaciones



Otros



Universidades y centros de investigación



Fuente: [Accenture, 2021](#)

2.3.1. Organizaciones gubernamentales

Algunas de las iniciativas gubernamentales suizas, instituciones y agencias a nivel nacional o cantonal son las siguientes:

<u>Innosuisse</u>	Agencia de fomento de la innovación del Gobierno federal. Se encarga de promover la innovación mediante recursos financieros, asesoramiento y redes profesionales. Desde el año pasado apoya el programa de financiación <i>Innovation Booster</i> <u>Innovation Booster Swiss Food Ecosystems</u> , que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. Se complementa con otros programas como <u>Business In Sustainable Foodtech</u> y <u>Swiss Food Research</u> .
<u>Innovaud</u>	Combina la promoción de la inversión extranjera y el fomento de la innovación. Se dirige a las empresas que desean establecerse en la región de Vaud, <i>startups</i> que empiezan o pymes que innovan en ámbitos de la tecnología alimentaria, <i>cleantech</i> , las TIC, las ciencias de la vida y la salud, los drones o la industria aeroespacial. Colabora estrechamente con el SPEI.
<u>Office for Economic Affairs and Innovation (SPEI)</u>	Apoya a las empresas establecidas en el cantón de Vaud, en particular a aquellas en los sectores industrial y de alta tecnología. El SPEI también puede proporcionar apoyo financiero directo.
<u>Innovation Lab Fribourg</u>	Promueven colaboraciones y conectan personas, empresas y servicios a través de actividades, eventos y sus infraestructuras. También sirven de puerta de entrada a muchos programas de aceleración e innovación.
<u>Friup</u>	La entidad oficial de apoyo a la creación de empresas en el cantón de Friburgo. Su misión: consiste en asesorar a todo aquel que desee poner en marcha una <i>startup</i> y apoyar los proyectos más innovadores
<u>Swissnex</u>	Es una plataforma de lanzamiento para <i>startups</i> suizas en algunos de los principales centros tecnológicos y de innovación del mundo (Brasil, San Francisco, Boston y Nueva York, China, Japón, Israel, etc.).
<u>Switzerland Global Enterprise</u>	La organización oficial suiza de consultoría, promoción y plataforma para el fomento de las exportaciones suizas y la inversión en Suiza.

2.3.2. Empresas y *startups*

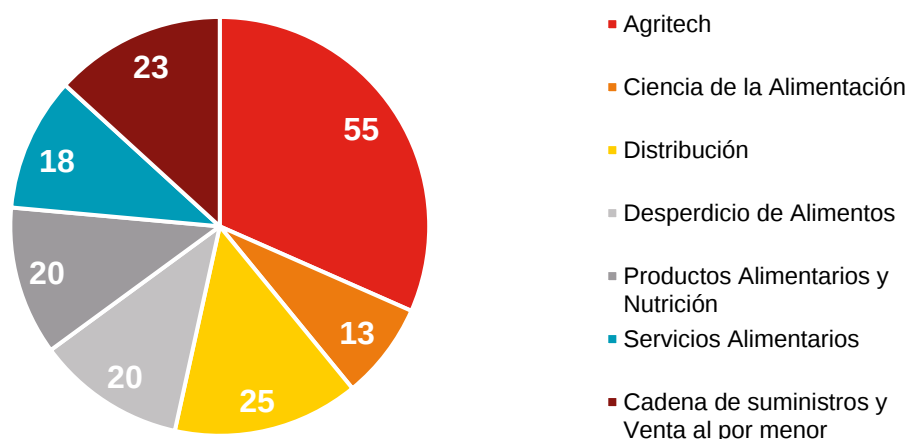
Suiza alberga un gran número de empresas internacionales del ámbito de la alimentación y la nutrición, como [Nestlé](#), [General Mills](#), [Chiquita](#), [Givaudan](#), [Tetra Laval](#) y [DSM-Firmenich](#). También alberga 26 centros corporativos de I+D dedicados a las tecnologías alimentarias, 10 de ellos sólo de Nestlé ([Accenture, 2021](#)).

Por otro lado, también hay más de 160 *startups* suizas en activo. Estas empresas pertenecen a los siguientes sectores: *Agritech* (33 %), Productos Alimentarios y Nutrición (15 %), Residuos

Alimentarios (12 %), Distribución de Alimentos (12 %), Cadena de Suministro de Alimentos y Comercio Minorista (12 %), Ciencia de los Alimentos (8 %), y Servicios Alimentarios (8 %) ([Accenture, 2021](#)). 18 de ellas han entrado en la última edición de [FoodTech 500](#).

STARTUPS SUIZAS DE FOODTECH

Número de startups por sector en la industria foodtech



Fuente: [Accenture \(2021\)](#)

Estas *startups* suizas surgen, en muchos casos, de *spinoffs* con universidades locales. También suelen trabajar en estrecha colaboración con organismos gubernamentales y empresas, por lo que se benefician de un acceso privilegiado a personal cualificado, conocimientos técnicos y recursos financieros ([Accenture, 2021](#)).

A continuación, se muestra una lista de algunas de las empresas y *startups* más importantes dentro de la industria *foodtech* ([Vaud Economic Promotion, 2022](#)):

Agritech	
Principales aplicaciones: agricultura sostenible, gestión del agua, monitoreo medioambiental, desherbado y detección precoz de patógenos	
Tecnología: Drones, satélites, robótica, imágenes hiperespectrales, IoT	
Startups	Aero41, Agolin, Agricollect, Agrosustain, Caulys, CleanGreens, ecoRobotix, Gamaya, Geosys Europe, Greenastic, Hydromea, Lagosta, Lumartix, Mootral, Open Stratosphere, Picterra, Pix4D, Polykem, Precision Vine, Sensorscope, senseFly, Topodrone, Vivent, Swiss Fresh Water, AgroSustain, Essento Insect Food, Alver World, xFarm
Pymes y multinacionales	Arandee, Biokema, Granovit, Nuproxa, Socorex, DSM

Distribución, cadena de suministros y venta al por menor	
Principales aplicaciones: Trazabilidad, seguridad alimentaria, comercio sostenible, aplicaciones para la protección del consumidor Tecnología: IOT/IOM (Internet de los materiales), nube, <i>blockchain</i> , sensores, web y tecnologías digitales	
Startups	Ambrosus, Arandee, bNovate, Datapred, Drinkotec, Food Blockchain, XYZ, Hivetracker, kaioID, Kitro, La petite Epicerie, Originfood, Procsea, Procsim, Scantrust, See Your Box, Socialease, SwissDecode, Wecheer, Gamaya, Agrarpiloten, TerraRad Tech
Pymes y multinacionales	Bobst, Bühler Group, Chiquita, Codefine, Nestlé, SGS, SICPA
Desperdicio de alimentos	
Principales aplicaciones: Aprovechamiento de la biomasa, reducción, reutilización, reciclado y sustitución de residuos alimentarios, control de residuos, economía circular basada en datos, envases inteligentes Tecnología: procesos enzimáticos, microbiología, biotecnología gris, equipos avanzados, materiales inteligentes	
Startups	Bloom Biorenewables, BCI Environment, Biocom Energy, Capagain, Droople, Embion Technologies, Proxipel, Kitro, Pataclette, Swiss Innovative Green Solutions, DePoly, Plastogaz, Cormo, NaturLoop, Molke Shake
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, Sapal, Tetra Laval, DSM
Ciencia de la alimentación	
Principales aplicaciones: Complementos alimenticios, Alternativas a las proteínas, Equipos y sistemas inteligentes, Aromas alimentarios Tecnología: extracción/purificación, trituración, molienda, química fina, extractos bioactivos naturales	
Startups	Embion Technologies, Magnesys, Nectariss, SwissSource, Typsy, Planted Foods, Mirai Foods, Yamo, SmartBreed,
Pymes y multinacionales	ADM, Bonzel, Bühler Group, Demaurex, Eckes Granini, ELVAmac, Firmenich, General Mills, HPP compétence, Nespresso, Nestlé, Valentine Fabrique, Visar Sorting, Givaudan, Emmi Group
Productos alimenticios y nutrición	
Principales aplicaciones: nutrición dirigida, nutrición de precisión, envejecimiento saludable, nutrición digital Tecnología: microbiota, multiómica, secuenciación de nueva generación, epigenética, <i>big data</i> , inteligencia artificial, <i>yellow biotech</i> , tecnologías digitales	

Startups	AA Healthcare, Amazentis, Emotion Food Company, Gene Predictis, Genknowme, GNUBiotics, Inobian, MDN Development, Mixfit, Myravan, NetUnion, Nutripixi, Olliscience, Volv Global
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, DSM, Givaudan, Emmi Group
Servicios	
Principales aplicaciones: robots de cocina, <i>marketplaces</i> , promociones, cocinas fantasma	
Tecnología: impresión 3D, aplicaciones, sistemas de pagos (EPOS) y plataformas	
Startups	Farmy, Luckabox, FelFel, Prognolite, MixFit, Algrano, La Petite Épicerie, MagicTomato, Snäx, Zum guten Heinrich
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé

2.3.3. Incubadoras y aceleradoras

En Suiza hay numerosas organizaciones que fomentan la creación, el desarrollo y la puesta en práctica de ideas o que ayudan a las *startups* en sus fases iniciales para hacer crecer su negocio. Algunas de las más destacadas son las siguientes:

<u>MassChallenge</u>	Es una aceleradora que proporciona hasta 1 millón de CHF en subvenciones no dilutivas, sin participar en el capital de las empresas en las que invierte. Ha creado un programa llamado Global Sustainable Food Vertical dedicado al sector. Nestlé también apoya a esta aceleradora.
<u>Kickstart Accelerator</u>	Es una aceleradora que se centra en las áreas de tecnología, ciencias de la vida, e industrias sostenibles. Tiene varios programas para distintos ámbitos del sector <i>foodtech</i>
<u>Venture Kick</u>	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase inicial que ofrece hasta 150.000 CHF de financiación a <i>startups</i> suizas. La financiación llega en forma de subvenciones no dilutivas, sin participar en el capital de las empresas en las que invierte.
<u>Seedstars</u>	Incubadora que suele invertir entre 50.000 y 500.000 USD y participa en el capital de las empresas en las que invierte.
<u>ETH Innovation & Entrepreneurship Lab</u>	El ieLab es el acelerador tecnológico de la ETH de Zúrich y el hogar de los <i>pioneer fellows</i> y de las <i>spinoffs</i> de la ETH. Ofrece espacio de oficina y laboratorio, asesoramiento individual, formación empresarial y acceso a su amplia red de asesores, emprendedores e inversores. Cuenta con el apoyo de tres empresas suizas: Givaudan , Bühler y Nestlé . Juntas aportan a la Fundación ETH un total de 5

	millones de CHF durante los próximos seis años para investigación y docencia. Para ver todas sus iniciativas acceda al siguiente enlace .
University of Lausanne (UNIL)	La Universidad de Lausana ofrece varios programas de emprendimiento. Por lo general, estos programas ofrecen servicios de apoyo a las <i>startups</i> , como tutoría, <i>coaching</i> y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad. Nestlé también colabora con esta universidad.
EPFL Innovation Park	Incubadora y aceleradora situada en el campus de la École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) que ofrece servicios de apoyo a las nuevas empresas, como financiación, tutoría y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad.
Foodtech Lab (Universidad St. Gallen)	Ofrece varios programas de incubación y aceleración. Entre ellos: 1) Unilever Food Innovation Challenge 2) Entrepreneurial Talents Program
EHL Incubator	La escuela de hostelería de Lausana apoya nuevas empresas o proyectos empresariales prometedores relacionados con los sectores del turismo, la hostelería o la alimentación y las bebidas.
Nestlé R+D Accelerator	El programa de aceleración de Nestlé R&D Accelerator es un programa diseñado para <i>startups</i> de tecnología alimentaria que estén trabajando en áreas estratégicas para Nestlé, como la nutrición personalizada, la tecnología de procesamiento de alimentos y los ingredientes alternativos. Los participantes reciben acceso a mentores y expertos de Nestlé, así como a recursos técnicos y financieros.
Cubics Start Hub	Bühler Group ofrece un programa de servicios de apoyo a las nuevas empresas de los sectores de la alimentación y la agricultura, como tutoría, asesoramiento y acceso a las instalaciones de investigación de la empresa.
Startup Bootcamp	Programa de apoyo y financiación a <i>startups foodtech</i> de alto crecimiento que operan en todos los segmentos de la cadena alimentaria, desde la agricultura y el comercio minorista hasta los sustitutos alimentarios y los robots. Apoyo directo de, por ejemplo, Danone y Monini. Más de 160 mentores de, por ejemplo, Unilever, el Programa Mundial de Alimentos, Facebook y Amazon.
EIT Food Accelerator	Aceleradora para empresas en fase inicial con potencial para transformar el ecosistema alimentario. Incluye tutoría y asesoramiento de expertos, plan de estudios flexible, acceso a socios industriales y académicos y la posibilidad de ganar uno de sus tres premios económicos al final del programa. Financiación de hasta 100.000 EUR.
Founder Institute	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase “pre-semilla” que opera en muchos países de todo el mundo. En Suiza ofrece diversos eventos y talleres a lo largo del año.

2.3.4. Inversores

Un total de 26 sociedades de capital riesgo nacionales están realizando una importante inversión en *startups* de tecnología alimentaria, lo que está impulsando el crecimiento del sector. A continuación, se presentan algunas de las sociedades más destacadas:

<u>Quadia</u>	Sociedad de capital de riesgo que invierte en empresas y proyectos sostenibles en diversos sectores, incluyendo la tecnología alimentaria. Se centra en invertir en empresas que promueven la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y la salud.
<u>Swiss Food Group</u>	Grupo empresarial suizo que opera en el sector alimentario y está involucrado en la producción, distribución y comercialización de alimentos. Invierte en empresas emergentes y proyectos innovadores relacionados con la tecnología alimentaria.
<u>ACE & Company</u>	Una empresa de inversión suiza que invierte en una amplia gama de sectores, incluyendo la tecnología alimentaria.
<u>Emerald Technology Ventures</u>	Empresa de capital riesgo suiza que invierte en tecnología alimentaria y otras áreas relacionadas con la sostenibilidad, como energía limpia y eficiencia energética.
<u>Blue Horizon Ventures</u>	Firma de capital riesgo suiza que se centra en invertir en empresas de tecnología alimentaria, especialmente en <i>startups</i> de alimentos basados en plantas y productos alternativos a la carne

2.3.5. Asociaciones

En el sector *foodtech* hay numerosas asociaciones. Entre ellas, destacan dos:

<u>Swiss Food & Nutrition Valley</u>	Iniciativa a nivel nacional para desarrollar, fortalecer y promover la innovación alimentaria en Suiza. Impulsada en enero de 2020 por el <u>cantón de Vaud</u> , el <u>Instituto Federal Suizo de Tecnología en Lausana (EPFL)</u> , la <u>escuela hotelera de Lausana</u> (EHL Group) y <u>Nestlé</u> , está inspirada en gran medida en el modelo de "Silicon Valley".
<u>Food & Nutrition Cluster</u>	Es una plataforma de <i>networking</i> con la misión de fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema <i>agrifood</i> y apoyarlos en sus esfuerzos de innovación. Tiene más de 150 miembros y socios de los sectores de alimentación, agricultura, embalaje y distribución, así como instituciones de investigación y formación, el sector público y asociaciones profesionales.

2.3.6. Centros de investigación y universidades

Además de los centros de investigación de algunas multinacionales, como [Nestlé](#), y los que se encuentran en las principales universidades y centros de formación profesional del país, dedicados a la investigación en el sector *foodtech* y al impulso de *startups* con sus programas y *spinoffs* ([ETH](#), [EPFL](#), [Universidad de St. Gallen](#), [HES SO](#), [ZHAW](#)), existen también diversos centros de investigación e innovación en Suiza que ponen sus conocimientos e instalaciones a disposición de las empresas para que desarrollen sus ideas.

AgriCo	Se centra en la creación de valor en los ámbitos de la agricultura, la nutrición y la biomasa. Abarca grandes parcelas industriales aptas para la construcción, oficinas y laboratorios disponibles en alquiler, así como un millón de metros cuadrados de terrenos agrícolas para ensayos de campo a escala real.
Agropôle	Ofrece un espacio flexible, equipamiento a medida y apoyo total en todas las fases de desarrollo a empresas de nueva creación, proveedores de servicios y fabricantes del sector agroalimentario. También tiene programas de aceleración e incubación.
PhytoArk	Acoge a empresas de los sectores de la cosmética, la alimentación y la salud-nutrición. Ofrece servicios de investigación y desarrollo de productos, así como una plataforma de innovación abierta para conectar a empresas, investigadores y emprendedores.
FiBL	Es un instituto de investigación en agricultura orgánica y sostenible. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> , incluyendo investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos, asesoramiento empresarial y programas de formación.
Swiss Food Research	Es una red de investigación y desarrollo en el sector alimentario que tiene como objetivo fomentar la innovación y la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y organizaciones gubernamentales. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> .

3. La oferta española

España es uno de los principales mercados agroalimentarios de la Unión Europea y el tercer productor mundial detrás de China y los Estados Unidos. En 2021, sus exportaciones alcanzaron un valor de más de 17.600 millones de euros ([Spain Foodtech Nation Report, 2022](#)).

La industria agrícola española evoluciona hacia proyectos más sostenibles y eficientes, con una fuerte inversión en *foodtech*. En 2022, aumentó un 9,38 %, alcanzando los 268 millones de euros, excluyendo el impacto de la principal *startup* del sector (Glovo, la cual opera en el segmento de entrega de comida). Las principales razones son las inversiones en proteínas alternativas y la digitalización de la agricultura ([Spain Foodtech Nation Report, 2022](#)).

España es el quinto país de Europa con mayor inversión en *foodtech*. Más de 400 *startups*, 30.000 empresas, así como más de 50 universidades y 20 centros tecnológicos trabajan en España para desarrollar el futuro de la cadena de valor agroalimentaria ([Spain Foodtech Nation Report, 2022](#)).

La industria de *foodtech* española se divide en cuatro categorías: *agritech* (24 %); producción y transformación de alimentos (34 %); logística, distribución y *retail* (25 %); y *restauranttech* (16 %). Las subcategorías líderes son los modelos directo al consumidor (21,12 %), la innovación de productos (15 %) y la digitalización del campo (14 %) ([Spain Foodtech Nation Report, 2022](#)).

Por otro lado, las rondas de series A han crecido un 20 % en 2022, con las mayores inversiones correspondientes a *startups* de restauración y *retail*, aunque las proteínas alternativas también son grandes destinatarios de capital. Las cinco *startups* que más financiación han recibido son [Cover Manager](#) (52 millones de euros), [Heura](#) (20 millones de euros), [Good News](#) (11 millones de euros), [Novameat](#) (6 millones de euros) y [Cubiq Foods](#) (6 millones de euros) ([BusinessInsider, 2022](#)).

Respecto a las *startups* españolas con actividad en Suiza, están:

Heura	Produce carne vegana a partir de proteína de soja. Ya está en algunos de los supermercados más importantes en Suiza, como Migros.
MOA Foodtech	Produce ingredientes a partir de hongos. Ganadora del Scale It Up! Innovation Challenge 2022 organizado por Bühler Group , Cargill , Givaudan y Puris . Es una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al MassChallenge Suiza 2022 para participar en su programa de aceleración.
Mimic Seafoods	Se dedica a la producción y distribución de productos alimenticios veganos que imitan el sabor y la textura de los mariscos y otros productos del mar. Fue una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al MassChallenge Suiza 2022 para participar en su programa de aceleración.

4. Claves de acceso al mercado

4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Las siguientes son las principales normas para la importación de productos alimentarios, bienes industriales y servicios en Suiza:

1. **Productos agroalimentarios:** los productos alimentarios importados deben cumplir con requisitos de seguridad e higiene de los alimentos, etiquetado, normativa aduanera, normas de trazabilidad y posibles certificaciones sanitarias. Para más información, la referencia es la [Ley 817 sobre Alimentos y objetos cotidianos](#).
2. **Bienes industriales y maquinaria agrícola:** la referencia es la [Ley 930 sobre Industria](#) y [Ley 916 sobre Producción agrícola](#).
3. **Aranceles e IVA:**
 - a. Los productos industriales importados desde la UE están exentos de aranceles y restricciones cuantitativas.
 - b. Con la entrada en vigor del acuerdo agrícola entre la UE y Suiza en 2002, se eliminaron algunos derechos aduaneros para los productos agroalimentarios importados, pero esto no siempre se aplica. Se recomienda verificar la clasificación arancelaria correspondiente.
 - c. Actualmente, el tipo normal de IVA en la importación es del 7,7 %, pero a partir de enero de 2024, se espera que aumente al 8,1 %. En un gran número de alimentos se aplica el tipo reducido del IVA (2,5 %), pero aumentará al 2,6 % en enero de 2024.

Las leyes, requisitos y reglamentos para las nuevas empresas de tecnología alimentaria en Suiza pueden variar en función de la naturaleza específica de la empresa y los productos que se ofrecen. Las más comunes son:

1. [Leyes sobre derechos de propiedad intelectual](#): Protegen las patentes, las marcas comerciales y los derechos de autor en Suiza.
2. [Leyes suizas de protección de datos](#): Normativa que regula la recopilación, el almacenamiento y el uso de datos personales en Suiza.

3. [Leyes fiscales suizas](#): Normativa que regula la fiscalidad de las empresas en Suiza, incluidos el impuesto de sociedades y el impuesto sobre el valor añadido (IVA).
4. [Registro Mercantil Suizo](#): El registro oficial de empresas en Suiza, donde las *startups foodtech* deben registrar su negocio para operar legalmente en el país.

Se aconseja a las *startups* que consulten con un experto legal o un asesor empresarial para garantizar el pleno cumplimiento de toda la normativa pertinente. Para más información sobre implantación en Suiza puede consultar nuestro [informe](#).

4.2. Ayudas

- **Subvenciones públicas**: El Gobierno suizo ofrece varias subvenciones y oportunidades de financiación para apoyar la innovación en el sector *foodtech* a través de Innosuisse.

En concreto, Innosuisse apoya el programa de financiación *Innovation Booster* [Swiss Food Ecosystems](#), que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. Este enfoque se complementa con otros programas como [Networking Event Series](#), [Business In Sustainable Foodtech](#) y [Swiss Food Research](#).

- **Incentivos fiscales**: Suiza ofrece atractivos [incentivos fiscales](#) para las empresas que operan en el sector *foodtech*. Por ejemplo, las empresas de nueva creación pueden optar a una deducción fiscal federal por gastos de I+D. Además, los cantones de Suiza pueden ofrecer beneficios fiscales adicionales, como tipos reducidos del impuesto de sociedades.
- **Incubadoras y aceleradoras**: Como se ha mencionado en el apartado [B.3.3. Incubadoras y aceleradoras](#) existen numerosos programas en Suiza que apoyan a las *startups foodtech*. Para mayor información sobre el ecosistema suizo puede consultar nuestro estudio [Ecosistema de las startups en Suiza 2022](#).

5. Información adicional

5.1. Eventos de interés *foodtech*

Algunos eventos de interés en Suiza para las personas o empresas del sector *foodtech*:

- El [Swiss Food & Nutrition Valley](#) organiza [reuniones trimestrales de sus miembros](#) para facilitar el intercambio de conocimientos, así como eventos virtuales bimestrales llamados [Meet The Valley](#) para cualquier persona interesada en el ecosistema *foodtech* suizo.
- El [Cluster Food & Nutrition](#) coorganiza talleres y sesiones de formación para informar y reflexionar sobre las últimas tendencias y las mejores prácticas en el sector agroalimentario. El próximo tendrá lugar el 15 de junio en Friburgo: [Innofood](#).
- [FoodHack](#), una comunidad mundial con sede en Suiza para emprendedores del sector alimentario que organiza reuniones y jornadas periódicas, tanto *online* como presenciales. La próxima edición de su evento estrella, el [FoodHack Summit](#), se celebrará los días 11 y 12 de mayo de 2023 en Suiza.
- [Vitafoods Europe](#), el evento nutracéutico mundial que atrae a más de 25.000 expertos del sector se celebra cada año en Ginebra. En 2023 tendrá lugar del 9 al 11 de mayo.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

