
2023



El mercado de la maquinaria para la industria alimentaria en Angola

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

21 de diciembre de 2023
Luanda

Este estudio ha sido realizado por
José Ángel Belchí Vidal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

<http://angola.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Este estudio pretende dar a conocer a las empresas españolas los aspectos más interesantes del mercado de la maquinaria para la industria alimentaria en Angola en el año 2023. Para lograrlo, se han realizado diversas entrevistas con profesionales del sector y se han analizado los datos de comercio de importación de esta tipología bienes de equipo en el país desde el año 2015.

La crisis económica que ha afectado al país desde 2015 a 2021, unida a la pandemia ocasionada por la COVID-19, ha tenido un impacto negativo en la producción industrial del país. No obstante, no parece haber afectado mucho a este mercado, pues la entrada de estos equipos en Angola no ha hecho más que aumentar desde el 2015 hasta el 2022 (aún no se encuentran disponibles los datos para el 2023).

La industria alimentaria es un sector enorme y muy variado que puede abarcar diferentes etapas en la cadena de suministro de alimentos y utiliza equipos especializados para procesar y transformar los alimentos. Se divide en subsectores como la industria cárnica, pesquera, láctea y panificadora, que requieren maquinaria específica para garantizar la preparación de alimentos aptos para el consumo humano.

En Angola no es frecuente encontrar industrias que realicen todo el proceso, sino que estas suelen centrarse en las últimas fases del proceso, como el embotellado y el empaquetado, antes de disponer el producto para su venta al cliente final, sin embargo, en los últimos años está haciéndose un esfuerzo por incluir etapas previas de transformación del producto en las fábricas angoleñas.

No hay oferta de este tipo de equipos dentro de Angola, por contraparte, la demanda de maquinaria para la industria alimentaria está cubierta en su totalidad por las importaciones, en su gran mayoría, procedentes de Europa. Destacan Italia y Portugal como principales proveedores. China también tiene una presencia relevante, pero no lidera el mercado. España tiene un volumen comercial reducido en el mercado angoleño, participando de forma puntual en la venta de algunos productos.

Los productos españoles son valorados positivamente en Angola por su calidad y acabado, al igual que el resto de los productos europeos. Aunque la maquinaria española no es muy conocida, se asocia con calidad y fiabilidad. La maquinaria española para la industria alimentaria se encuentra en un segmento medio-alto en términos de calidad y precio.

Aspectos clave para decidir la compra de estos bienes son el nivel tecnológico de la maquinaria (simplicidad de uso, durabilidad...), la fluidez en la comunicación del servicio postventa y la liquidez de la empresa que vaya a comprar nueva maquinaria.

Los precios de las máquinas para la industria alimentaria varían según el tipo, capacidad, tecnología y marca. Además del costo inicial, se deben considerar los gastos de mantenimiento, reparaciones y actualizaciones. En Angola, los precios son más altos debido a la logística requerida para exportar el producto. Es importante evaluar la calidad, rendimiento y costos adicionales antes de comprar.



En la industria alimentaria, la adquisición de maquinaria se realiza directamente entre la empresa angoleña y el proveedor de maquinaria, sin intermediarios, o bien, una empresa que realiza proyectos llave en mano de fábricas alimentarias compra la maquinaria a uno o a varios fabricantes. Aunque no es común, algunos fabricantes de maquinaria cuentan con una representación en Angola que puede actuar como distribuidor especializado.

El gobierno angoleño apoya este proceso de industrialización del país y así lo refleja en su Plan de Desarrollo Industrial de Angola 2025 (PDIA 2025), en consecuencia, las barreras para estos bienes de equipo en Angola serán muy reducidas, tan solo teniendo que pagar el IVA, que después de devuelve, y la tasa de despacho de aduanas. Pese a que tradicionalmente han sido grandes grupos de origen extranjero los que han ocupado el mercado angolano, recientemente se percibe que crece, muy poco, la industria alimentaria nacional.

En Angola se espera que la demanda de alimentos siga creciendo en el futuro, lo que impulsará la necesidad de maquinaria para aumentar la producción y productividad. El país ofrece diversas oportunidades para las empresas españolas. Aunque hay competencia de empresas portuguesas e italianas, la ubicación estratégica del país en África Austral, la creciente y joven población que se duplicará en las próximas décadas y el impulso del gobierno a la diversificación económica son factores que favorecen el crecimiento de este mercado. Actualmente, las industrias que presentan mayor actividad y, por lo tanto, más oportunidades son las de los lácteos, carne y productos derivados de los cereales.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

